

بررسی مواضع انجمن تولیدکنندگان فولاد در قبال دخالت های حداکثری دولت در بازار فولاد:

جهش تولید با "دستور" صمت محقق نمی شود



◀ تمامی محدودیت های صادراتی آهن و فولاد کشور از جمله موارد فوق الذکر به فوریت مرتفع گردد.
◀ توسعه صادرات به عنوان یکی از اهداف اصلی کارگروه تنظیم بازار (حداقل در خصوص فولاد) در اولویت قرار گیرد.
◀ همانند سایر کشورهای فولادساز دنیا، مشوق های صادراتی وضع و به سرعت اجرایی گردد.

وزارت صمت در بازار فولاد بدعت گذاری نکند

سید رضا شهرستانی عضو هیئت مدیره انجمن فولاد نیز در گفتگو با چیلان بدعت ناروای وزارت صمت در بورس کالا از طریق ابطال معاملات را حیرت انگیز و تاسف آور دانست و گفت: وقتی خریدار و فروشنده با عقل و درایت و براساس نیاز و دارایی اقدام به انجام معامله می کنند، ابطال معاملات در بورس کالا چه معنای اقتصادی دارد که وزارت صمت در سال جهش تولید و اوضاع سخت کرونا به جای حمایت از تولید، چوب لای چرخ تولید می گذارد.

عضو هیئت مدیره انجمن فولاد خاطر نشان کرد: ابطال معاملات، نگاه و تفکر معامله در بورس به عنوان شفاف ترین نهاد اقتصادی کشور را خدشه دار کرده و این موضوع باعث تأسف برای نظام اقتصادی کشور است.

شهرستانی با اشاره به اینکه نظام تولید کشور از این ابطال ها صدمه دیده، افزود: تمام تولیدکنندگان نسبت به تحمیل چنین ابطال هایی به بازار ناراحت بوده و اعتراض دارند چراکه با چنین وضعی باید فعالیت خود را متوقف کنند زیرا نمی دانند که با چه نرخي اقدام به خرید و فروش می کنند و هزینه تولید برای آن ها در هاله ای از ابهام قرار گرفته است.

راهکار اصلی تنظیم بازار فولاد مقررات زدایی و توسعه صادرات است

سید رسول خلیفه سلطانی دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد هم با اشاره به تشدید دخالت های دولت در بازار فولاد به چیلان گفت: متأسفانه از سال ۹۷ به بعد شاهد دخالت های دولت در تمامی مولفه های بازار فولاد هستیم که منجر به صدور بخشنامه های متعدد و بعضاً متناقض هم شده که در نوع خود باعث کاهش اعتبار تصمیمات دولتی نزد فعالان اقتصادی هم شده است.

خلیفه سلطانی اضافه کرد: از اسفند ماه سال گذشته و به ویژه در سال جدید شاهد تشدید این دخالت ها و البته ابداع روش های جدید آن همچون ابطال معاملات هستیم در حالی که انتظار می رفت معاون جدید معدن و صنایع معدنی وزارت صمت مطابق وعده ای که داده بود، مشورت با تشکل ها را در دستور کار قرار دهد و از حجم مقررات در بازار فولاد بکاهد.

دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد با بیان اینکه فولاد یک صنعت رقابتی است و نظام دستوری در هر یک از مولفه های آن از قیمت گرفته تا عرضه و تقاضا محکوم به شکست است، به چیلان گفت: راهکار اصلی تنظیم بازار فولاد، مقررات زدایی و توسعه صادرات است و وزارت صمت هم بهتر است به جای اصرار بر دخالت حداکثری در این بازار، حداقل برای چند ماه به سایر رسالت های خود از جمله توسعه بخش معدن بپردازد و عنان تنظیم بازار فولاد را به اهالی این صنعت یعنی تولیدکنندگان، بورس کالا و سازمان حمایت بسپارد.

سال ۹۹ برای فولاد کشور در حالی آغاز شد که بحران کرونا تمامی پیش بینی ها در خصوص صادرات و فروش داخلی فولادسازان را دگرگون کرد. اما با وجود کاهش نرخ های فولاد جهانی در کنار تعطیلی صنف آهن فروشان در اولین ماه سال جدید، چشم امید تولیدکنندگان و فعالان بازار فولاد به سیاست های دولت در راستای جهش تولید مورد تأکید مقام معظم رهبری بود که متأسفانه با سیاست های عجیب و غریب و شاید تاریخی ستاد تنظیم بازار و وزارت صمت، این امیدواری در حال رنگ باختن است.

در حالی که فولادسازان در ماه های پایانی سال ۹۸ همراهی کاملی با سیاست های معاون جدید معدن و صنایع معدنی وزارت صمت داشتند و با رکوردشکنی عرضه در بورس کالا، از جهش قیمت ها جلوگیری کردند و حتی نسبت به قیمت های دستوری و محدودیت های صادراتی ایجاد شده هم مخالفت شدیدی از خود بروز ندادند، انتظار این بود که معاون جدید وزارت صمت به وعده خود مبنی بر اجرایی کردن مشاوره های انجمن فولاد در جهت ایجاد شرایط مساعد برای صنعت فولاد کشور در سال ۹۹ عمل نماید اما نه تنها این وعده محقق نشد بلکه سیاست های دستوری وزارت صمت تشدید هم شد و تصمیماتی باورنکردنی اتخاذ و اجرا شد که ابطال معاملات فولادی و حذف مستقیم سفارش های خرید مشتریان نمونه بارز آن است.

آشی که وزارت صمت برای فولاد کشور پخته، چنان شور است که تقریباً صدای تمامی ذینفعان این صنعت استراتژیک را درآورده است. در نوشتار زیر مروری داریم بر اعتراضات انجمن فولاد به داستان دستور:

فرصت از دست رفته برای افزایش ۱،۵ میلیارد دلاری درآمد ارزی فولاد در سال ۹۸

دکتر بهرام سبحانی، رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران طی نامه ای به رحمانی، وزیر صمت نسبت به کاهش صادرات فولاد کشور اعلام خطر کرده و با نقد سیاست های تنظیم بازار، فرصت از دست رفته برای افزایش ۱،۵ میلیارد دلاری درآمد ارزی فولاد کشور را از نتایج این سیاست های غلط دانسته است.

رئیس انجمن فولاد در نامه خود آورده است: حال در سال جدید که قیمت نفت به کمترین میزان خود در ۶ سال اخیر رسیده و صادرات نفت و مشتقات نفتی کشور به دلیل تشدید تحریم های ظالمانه کاهش شدیدی داشته است، چشم امید مردم و مسئولین برای ورود ارز به کشور و تنظیم بازار آن، به صنایع معدنی و در صدر آن، آهن و فولاد دوخته شده است. این در حالی است که علاوه بر تحریم ها، بحران کرونا نیز محدودیت های خارجی پیش روی صادرات فولاد ایران را به حداکثر رسانده است و انتظار می رود نظام تصمیم گیری و تصمیم سازی داخلی کشور با درک و توجه به این مولفه ها، تسهیل فرآیندها و حذف مقررات محدودکننده توسعه صادرات را در دستور کار عملیاتی جدی قرار دهد حال آنکه برعکس، صادرات فولاد و گذر از فرآیندهای محدود کننده متعدد آن از جمله دریافت مجوزهای محموله به محوله و همچنین الزام به عرضه های سنگین در بورس کالا، از سخت ترین امور واحدهای تولیدی شده است!

دکتر سبحانی در جایگاه ریاست تشکل صنفی فولاد کشور، سه درخواست جدی را از وزیر صمت مطرح کرده است:



رویه خسارت بار ابطال معاملات فولاد در بورس کالا

بهادر احرامیان
نایب رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران

اکنون با تولید حدود ۲۷ میلیون تن فولاد، ایران جایگاه دهم جهان را به خود اختصاص داده است. در سال ۸۸ که شروع دوره اول تحریم ها بود، ۱۰ میلیون تن واردات فولاد داشتیم و سال ۹۸، بیش از ۱۰ میلیون تن صادرات فولاد داشته ایم. این رشد صنعت فولاد ایران را نشان می دهد. صنعت فولاد کشور و در میانه بحران کرونا و تحریم، همچنان دومین کشور واردکننده خالص فولاد دنیا بودیم. صنعت فولاد ایران علی رغم رشد خیره کننده اش با دست اندازهای عجیب داخلی روبرو است. قبل از اینکه مداخلات در بازار فولاد صورت گیرد، فولاد ایران ارزان ترین فولاد دنیا بود. از وقتی بازار فولاد ملتهب شد که قیمت دستوری ارز ۴۲۰۰ تومانی به فولادسازان تحمیل شد. و امروز که ابطال معاملات در بورس کالا مغل تولید شده است، متأسفانه ستاد تنظیم بازار در خصوص سازوکار ابطال معاملات فولاد، هیچ مشورتی با انجمن فولاد نمی کند و بارها در جلسات مختلف درخواست کردیم که سطح قیمتی موردنظر وزارت صمت در خصوص محصولات فولادی اعلام شود. اما معلوم نیست چه مینا و سطح قیمتی از سوی این وزارتخانه مورد پذیرش است و این موضوع برای همه فعالان بازار فولاد و انجمن این صنعت یک معماست. فلسفه مداخله در قیمت های فولاد آن هم در این سطح، قابل درک نیست؛ چرا که در معامله یک کالا در بورس یا حتی بازار، فروشنده کالای خود را عرضه می کند و خریدار نیز اقدام به هدایت سرمایه خود برای خرید کالا می کند و در نهایت معامله انجام می شود. اما در حال حاضر مرحله دیگری نیز به این مراحل اضافه شده و پس از انجام یک معامله، دو طرف معامله اعم از خریدار و فروشنده، منتظر تایید معاملات هستند و نهادهای همچون ستاد تنظیم بازار بخشی از معاملات را ابطال می کند. استفاده مکرر و بیش از حد از ابزار ابطال معاملات، اقدامی نادرست است و می تواند زیان و خسارت زیادی هم به خریدار و فروشنده وارد کند و مهم تر اینکه به اعتبار بورس ما که در قانون محلی برای فاصله گرفتن از قیمت گذاری دولتی و کشف قیمت براساس عرضه و تقاضاست، آسیب بزند. با تکرار این گونه سیاست های مداخله جویانه و دستوری، قیمتی که با این هجمه از مداخلات تعیین شود منافع هر دو طرف معامله را به خطر می اندازد و این به معنای دخالت مستقیم دولت در اقتصاد و بازار است. در ستاد تنظیم بازار وزارت صمت یکسری مواضع وجود دارد که معلوم نیست چرا این سیاست ها را اتخاذ می کنند. در واقع، نمی دانیم این تصمیمات و مداخله ها بر چه اساسی گرفته می شود و مبنای آن چیست. برای مثال وقتی ورق فولادی به قیمت بین ۷ تا ۱۰ هزار تومان معامله می شود، معلوم نیست چرا معامله میلگرد آجدار به قیمت حدود ۵ هزار تومان را باطل می کنند و بر چه مبنایی این دو محصول را با دید متفاوتی از هم می نگرند؛ در حالی که در دنیا تفاوت قیمت بین این دو محصول معادل ۱۰۰ تا ۲۰۰ تومان است. در گزارش اخیر مرکز پژوهش های مجلس در خصوص سناریوهای موجود برای تنظیم بازار محصولات فولادی، سیاست قیمت گذاری دستوری و مداخله در سازوکار بازار مورد نقد قرار گرفته و عنوان شده که بهترین سناریو، آزادسازی قیمت به کمک نظام عرضه و تقاضا است. چنانکه در سال های نه چند دور که وزارت صمت چندان در معاملات و نظام قیمت ها دخالت نمی کرد و مکانیسم بازار تعیین کننده قیمت بود، قیمت میلگرد در بازار داخلی حتی به سطحی پایین تر از نرخ های جهانی نیز رسید و این تجربه نشان می دهد که بازار در صورت عدم مداخله سیاست های دستوری به راحتی تعادل خود را باز می یابد و حتی می توان شاهد کاهش قیمت ها نیز بود.



محمّد کُتانی، عضو هیئت مدیره انجمن فولاد: در حال حاضر شکاف قیمتی بزرگی بین قیمت فولاد در بورس کالا و بازار آزاد شکل گرفته است. سود این اختلاف قیمت به جیب چه کسانی می‌رود؟

رئیس هیات عامل ایمیدرو مطرح کرد:

برنامه‌های ایمیدرو در سال ۹۹



دکتر خداداد غریب‌پور رئیس هییات عامل ایمیدرو عنوان کرد: میزان اعتبارات سرمایه‌گذاری از محل منابع داخلی ایمیدرو در بودجه سال ۹۹ معادل ۱۸ هزارمیلیارد ریال مصوب شده است که در مقایسه با بودجه

مصوب سال گذشته، معادل ۲.۴ برابر افزایش یافته است. به گفته غریب‌پور بخش قابل توجهی از این اعتبار به اکتشاف، تامین مواد معدنی و زیرساخت اختصاص خواهد یافت.

خداداد غریب‌پور با اشاره به اهمیت اقدامات توسعه‌ای ایمیدرو که بُعد هزینه‌ای دارد، گفت: برنامه‌ها و سیاست‌های ایمیدرو در سال ۹۹ به این امر معطوف شده است که با اجرای طرح‌های نیمه‌تمام، میزان تولیدات کشور در حوزه‌های مختلف (فولاد، آلومینیوم، مس، سرب و روی و ...) افزایش یابد. این اقدام در راستای ایفای نقش توسعه‌ای ایمیدرو خواهد بود.

وی با بیان اینکه بودجه این سازمان در سال جهش تولید، از رشد ۲.۴ برابری برخوردار خواهد بود، گفت: توسعه بخش معدن و صنایع معدنی می‌تواند برای دولت درآمد پایدار ایجاد کند و ضمن اشتغالزایی، اقتصاد کشور را برای رسیدن به استقلال اقتصادی و خودکفایی و توسعه اقتصاد غیرنفتی متحول سازد. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: بخشی از بودجه ایمیدرو برای توسعه زیرساخت‌های معدن و صنایع معدنی و تکمیل اکتشافات اختصاص می‌یابد. غریب‌پور افزود: با توجه به اینکه، معدن و صنایع معدنی نقش پیش‌ران در اقتصاد دارد، اولویت دیگر ایمیدرو، تامین مواد معدنی صنایع تولیدی در داخل کشور خواهد بود‌وی اعلام کرد: براین اساس، به منظور تامین و افزایش تولید معدنی برای سال ۹۹ جلسات کارشناسی برنامه تولید با حضور مدیران عامل شرکت‌های تولیدی تحت پوشش، مدیران مجتمع‌ها و همچنین مدیران تخصصی سازمان، برگزار شد.

افزایش بودجه تولید مواد معدنی

رئیس هیات عامل ایمیدرو گفت: با توجه به عملکرد تولید سال ۹۸ و با درنظر گرفتن ظرفیت‌های بالقوه، برنامه تولید سال ۹۹ افزایش یافته است تا صنایع بزرگ تولیدی با کمبود مواد معدنی مواجه نباشند. این برنامه‌ریزی در راستای «جهش تولید» و «رشد اقتصادی» است.غریب‌پور افزود: براین اساس، در بودجه امسال ایمیدرو، بودجه حوزه تولید مواد معدنی در سال ۹۹ نسبت به بودجه مصوب سال ۹۸ به طور میانگین به میزان ۲۵ درصد افزایش یافته است. وی گفت: این اقدام موجب خواهد شد تا پروژه‌هایی همچون آلومینای ایران (جارجرم) و آلومینیوم جنوب (سالکوب) با ظرفیت کامل در مدار تولید قرار بگیرند.

افزایش سرمایه ۲۵ هزار میلیارد تومانی بنگاه‌های بزرگ در سال ۹۹

غریب‌پور گفت: امسال افزایش سرمایه بنگاه‌های بزرگ معدن و صنایع معدنی، به ۲۵ هزار میلیارد تومان می‌رسد. مدیریت سود شرکت‌ها و سرمایه‌گذاری آن‌ها در طرح‌های توسعه، رویکردی توسعه‌ای است که در ایمیدرو عملیاتی شد.

رشد ۲۴ درصدی فروش فولادساز بخش خصوصی در دوره کرونا



احمد خوروش، مدیرعامل مجتمع تولیدی فولاد سپید فراب کویر، خبر داد که علی‌رغم محدودیت‌های ناشی از شیوع کرونا، فروش مقداری این شرکت فولادی در فروردین

ماه امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته، رشد ۲۴.۵ درصدی را تجربه کرده و فروش ریالی این شرکت نیز (ارزش فروش)، رشد قابل توجه ۵۸.۷ درصدی را نسبت به فروردین سال ۹۸ تجربه کرده است. مدیرعامل مجتمع فولاد کویر تصریح کرد: با وجود این که در فولاد کویر، حداکثر مراقبت‌ها صورت گرفت تا از شیوع کرونا پیشگیری شود و تمام محدودیت‌ها و پروتکل‌ها رعایت شد، اما خوشبختانه کرونا نتوانست خللی در فعالیت‌های تولیدی مجتمع فولاد کویر ایجاد کند و هم به لحاظ تناژ فروش و هم ارزش فروش، رشد قابل توجهی را در نخستین ماه سال جهش تولید، تجربه کردیم.

احمد خوروش در مورد آمار فروش مجتمع فولاد کویر در فروردین امسال بیان کرد: در فروردین ۹۹، میزان فروش فولاد کویر به ۴۲ هزار ۷۷۰ تن رسید که این رقم در فروردین سال ۹۸، ۳۴ هزار و ۳۵۱ تن بوده است. ارزش فروش محصولات فولاد کویر نیز در فروردین امسال به بیش از ۲۶۷.۵ میلیارد تومان رسید که این رقم در مدت مشابه سال گذشته، ۱۶۸.۶ میلیارد تومان بوده و لذا در ارزش فروش، فولاد کویر رشد ۵۸.۷ درصدی را تجربه کرد. مدیرعامل مجتمع فولاد کویر همچنین عنوان کرد که این شرکت عزم خود را جزم کرده تا در سال جاری، ظرفیت تولید را به میزان ۳۰۰ هزار تن افزایش دهد.

عضو هیئت مدیره انجمن تولید کنندگان فولاد در گفتگو با چیلان:

سود سر کوب قیمت فولاد به جیب مصرف کننده نهایی نمی‌رود

عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در مورد معاملات محصولات فولادی در بورس کالا به خبرنگار چیلان گفت: در حال حاضر شکاف قیمتی بزرگی بین قیمت فولاد در بورس کالا و بازار آزاد شکل گرفته است. واضح است که سود ناشی از اختلاف قیمت محصولات فولادی در بورس کالا و بازار آزاد به جیب مصرف کننده نهایی نمی‌رود و این سود نصیب واسطه‌ها می‌شود. هم تولیدکننده و هم مصرف‌کننده از رویه فعلی کنترل قیمت‌ها در بورس کالا متضرر می‌شوند و برای ایجاد تعادل در بازار فولاد، رانت شکاف قیمتی در معاملات فولاد باید حذف شود.

رئیس انجمن تولید کنندگان فولاد مطرح کرد:

افزایش ضرایب قیمتی مورد قبول فولادسازان نیست



دکتر بهرام سبیحانی، رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد درباره مباحث مطرح شده درباره تغییر ضرایب قیمتی کنسانتره، گندله و آهن اسفنجی گفت: انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران قبول دارد که همه زنجیره فولاد از بالادست تا پایین دست، باید از «سود عادلانه به نسبت سرمایه‌گذاری» برخوردار باشند. به گفته رئیس انجمن فولاد، وزارت صنعت، معدن و تجارت سال قبل نیز بدون مشورت با صنایع پایین دستی (فولادسازان)، ضریب ۱۲ درصد کنسانتره را به ۱۶ درصد افزایش داد و یک توافق چندساله رو برهم زد.

رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد در مورد اجزای مختلف زنجیره فولاد گفت: در صنعت فولاد که سنگ آهن به‌عنوان مواد اولیه وارد کارخانجاتی می‌شود و در طول زنجیره، طی فرآیندهای مختلف به محصول نهایی که شمش است، تبدیل می‌شود، هر کدام از واحدها در زنجیره ترجیح می‌دهند که مواد اولیه را از واحد بالادستی خود ارزان‌تر بخرند و محصول خود را به واحد پایین‌دستی خود گران‌تر بفروشند. این طبیعی است که هر شرکتی و سهامداران آن انتظار دارند که بیشترین سود را ببرند.

وی در مورد سابقه اختلافات بین شرکت‌های معدنی و فولادسازان یادآور شد: پیش از ابتکاری که انجمن تولیدکنندگان فولاد در زمان وزارت آقای نعمت‌زاده به خرج داد، هرساله در ابتدای سال یک دعوا و مشاجره سنگین و طولانی بین واحدهای فولادسازی به‌عنوان مصرف‌کننده سنگ آهن و معادن بر سر قیمت سنگ آهن وجود داشت.

سود عادلانه به نسبت سرمایه‌گذاری

دکتر سبیحانی اضافه کرد: همه می‌دانیم که از تولیدکنندگان سنگ آهن گرفته تا واحدهای گندله‌سازی، واحدهای احیاء مستقیم و فولادسازان، همه حلقه‌های یک زنجیره تولید هستند و نمی‌توان آن‌ها را از هم جدا کرد. همه این حلقه‌ها باید سود عادلانه‌ای به نسبت سرمایه‌گذاری که انجام داده‌اند، ببرند.

رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد با طرح یک پرسش گفت: اما نکته اینجاست که چه سودی عادلانه است؟ اگر به‌عنوان مثال، یک کارخانه یک میلیون تنی در زنجیره فولاد، برای فرآوری مواد اولیه دریافت‌شده از واحدهای بالادستی، ۵۰ میلیون دلار سرمایه‌گذاری می‌کند و کارخانه یک میلیون تنی دیگری در بخش پایین‌دست‌تر زنجیره، ۳۰۰ میلیون دلار سرمایه‌گذاری می‌کند، آیا سود هر دوی این کارخانه‌ها به ازای هر تن باید برابر باشد؟ منطقاً جواب خیر است و این کارخانه‌ها باید بنا به سرمایه‌گذاری خود سود ببرند.

فرمول قیمتی انجمن تولید کنندگان فولاد گره‌گشا بود

بهرام سبیحانی در مورد ابتکار انجمن تولیدکنندگان فولاد برای حل مشکل قیمت‌گذاری در زنجیره فولاد گفت: برای حل این مشاجرات سنگین و طولانی، انجمن تولیدکنندگان فولاد در زمانی که آقای نعمت‌زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت بودند، فرمولی را برای قیمت اجزای مختلف زنجیره فولاد تعیین کرد؛ بدین ترتیب که هرکدام از اجزا بر اساس قیمت شمش فولادی، و با درنظر گرفتن ضریبی، قیمت‌گذاری شود و با تغییر قیمت شمش نیز قیمت محصولات مختلف در زنجیره تغییر کند.

وی افزود: انجمن تولیدکنندگان فولاد، به وزارت صمت پیشنهاد داد که قیمت کنسانتره ۱۲ درصد قیمت شمش فولادی، قیمت گندله ۲۱ تا ۲۱.۵ درصد شمش فولادی و قیمت آهن اسفنجی ۵۰ درصد قیمت شمش باشد. وزارت صمت از ابتکار انجمن فولاد استقبال کرد و به یک شرکت حسابرسی مسئولیت داد تا این فرمول قیمتی را بر اساس صورت‌های مالی شرکت‌ها، سود و زیان اعلامی در کدال و غیره ارزیابی کند. در نهایت پس از حسابرسی، این فرمول با اصلاحات جزئی پذیرفته شد.

هر تغییری در فرمول موجود باعث اعتراض فولادسازان می‌شود

رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد در مورد تغییر این فرمول در سال گذشته توسط وزارت صمت گفت: فرمول پیشنهادی انجمن تا ۵ سال نیز پیاده‌سازی شد و به خوبی نیز جواب داد. با این حال، در سال گذشته وزارت صمت بدون این که نظر فولادسازان را جویا شود و بدون مشورت با شرکت‌هایی که در پایین‌دست زنجیره فولاد قرار دارند، ضریب کنسانتره را از ۱۲ درصد قیمت شمش به ۱۶ درصد افزایش داد. این تغییر ضرایب بدون هماهنگی با مصرف‌کنندگان این مواد در پایین‌دست زنجیره فولاد صورت گرفت. دکتر سبیحانی تأکید کرد: برای سال جاری هر تغییری در فرمول موجود باعث اعتراض فولادسازان می‌شود. طبیعی است که در حال حاضر، قیمت محصولات سنگ آهن همبستگی مستقیم با قیمت شمش فولادی دارد و آن‌ها از افزایش قیمت شمش، مستقیماً منتفع می‌شوند. سال گذشته نیز که قیمت شمش افزایش یافت، قیمت اجزای بالادستی زنجیره افزایش یافت و دلیلی برای تغییر این فرمول نبود.

وی اضافه کرد: من نمی‌دانم چرا فرمولی که جاافتاده بود و سال‌ها هم درست عمل می‌کرد، چرا تغییر کرد؟ تغییر مجدد این فرمول باز هم مثل گذشته به دغای هرساله بین معدنی‌ها و فولادسازان منجر می‌شود. توصیه می‌کنم سود بنگاه‌ها را مسئولان امر ببینند.

میزان فروش شرکت‌های بزرگ فولادی در سال ۹۸

فولاد مبارکه	
شرکت فولاد مبارکه اصفهان در سال ۹۸، موفق به تحقق فروش ۳۹ هزار و ۱۴۴ میلیارد تومانی شد که نسبت به سال ۹۷، حاکی از رشد قابل توجه ۶۷ درصدی است.	 ۹۵۶۱ مجموع فولاد مبارکه Mobarakeh Steel Co.
فولاد خوزستان: شرکت فولاد خوزستان در سال ۹۸، موفق به تحقق فروش ۱۵ هزار و ۸۴۰ میلیارد تومانی شد که نسبت به سال ۹۷، رشد ۴۰ درصدی را نشان می‌دهد. فولاد خوزستان در اسفند ۹۸، بالاترین فروش ماهانه خود در تاریخ این شرکت را ثبت کرد.	 ۹۵۶۱ مجموع فولاد مبارکه Mobarakeh Steel Co.
ذوب آهن اصفهان	
شرکت ذوب آهن اصفهان در سال ۹۸، موفق به تحقق فروش ۱۰ هزار و ۸۶۰ میلیارد تومانی شد که نسبت به سال ۹۷، رشد ۵۱ درصدی را نشان می‌دهد.	 ۹۵۶۱ مجموع فولاد مبارکه Mobarakeh Steel Co.
فولاد هرمزگان	
شرکت فولاد هرمزگان در سال ۹۸، موفق به تحقق فروش ۶ هزار و ۱۱۰ میلیارد تومانی شد که نسبت به سال ۹۷، رشد چشمگیر ۶۴ درصدی را نشان می‌دهد.	 ۹۵۶۱ مجموع فولاد مبارکه Mobarakeh Steel Co.
فولاد کاوه	
شرکت فولاد کاوه جنوب کیش در سال ۹۸، موفق به تحقق فروش ۵ هزار و ۳۰۴ میلیارد تومانی شد که نسبت به سال ۹۷، رشد ۵۷ درصدی را نشان می‌دهد.	 ۹۵۶۱ مجموع فولاد مبارکه Mobarakeh Steel Co.
مجتمع فولاد کویر	
شرکت فولاد کویر در سال ۹۸، موفق به تحقق فروش ۴ هزار و ۲۴۹ میلیارد تومانی شد که نسبت به سال ۹۷، رشد چشمگیر ۷۹ درصدی را نشان می‌دهد.	 ۹۵۶۱ مجموع فولاد مبارکه Mobarakeh Steel Co.
فولاد خراسان	
مجتمع فولاد خراسان در سال ۹۸، موفق به تحقق فروش ۴ هزار و ۴۴۶ میلیارد تومانی شد که نسبت به سال ۹۷، رشد ۴۹ درصدی را نشان می‌دهد.	 ۹۵۶۱ مجموع فولاد مبارکه Mobarakeh Steel Co.
آهن و فولاد ارفع	
شرکت آهن و فولاد ارفع در سال ۹۸ موفق به تحقق فروش ۳۴۱۰ میلیارد تومانی شد. فروش ارفع در سال ۹۸ نسبت به سال ۹۷ رشد ۳۰ درصدی را تجربه کرد.	 ۹۵۶۱ مجموع فولاد مبارکه Mobarakeh Steel Co.
فولاد آلیازی ایران	
شرکت فولاد آلیازی ایران در سال ۹۸، موفق به تحقق فروش ۲ هزار و ۸۰۱ میلیارد تومانی شد که نسبت به سال ۹۷، رشد ۵۳ درصدی را نشان می‌دهد.	 ۹۵۶۱ مجموع فولاد مبارکه Mobarakeh Steel Co.
فولاد امیر کبیر کاشان	
شرکت فولاد امیر کبیر کاشان در سال ۹۸، موفق به تحقق فروش ۱۲۰۸ میلیارد تومانی شد که نسبت به سال ۹۷، رشد ۲۷ درصدی را نشان می‌دهد.	 ۹۵۶۱ مجموع فولاد مبارکه Mobarakeh Steel Co.

اخبار فولاد ۲۰

عضو هیئت مدیره انجمن فولاد عنوان کرد:

مداخله در بورس کالا موجب رانت شده است



رضا شهرستانی، عضو هیئت مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران از رانت ۴۰ هزار میلیارد تومانی در معاملات ورق فولادی در بورس کالا خبر داد و گفت: ورق فولادی که در بورس کالا با قیمت هر کیلو ۶۰۰۰ تا ۶۵۰۰ تومان معامله

می‌شود در کف بازار با قیمت‌های بالاتر از ۱۱۰۰۰ تومانی به فروش می‌رسد و این بدان معناست که در معاملات ۸ میلیون تن ورق فولادی، در مجموع رانت هتگفت ۴۰ هزار میلیارد تومانی وجود دارد.رضا شهرستانی در خصوص ابطال معاملات فولاد گفت: وقتی خریدار و فروشنده با عقل و درایت و براساس نیاز و دارایی اقدام به انجام معامله می‌کنند، ابطال معاملات در بورس کالا چه معنای اقتصادی دارد که وزارت صمت در سال جهش تولید و اوضاع سخت کرونا به جای حمایت از تولید، چوب لای چرخ تولید می‌گذارد.

پیامدهای ابطال معاملات فولاد در بورس کالا

عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد در خصوص پیامدهای باطل شدن معاملات تصریح کرد: افرادی که در دو سوی معاملات فولاد قرار دارند، بر اساس دارایی و داشته‌های خود برنامه‌ریزی کرده و با چنین محاسبه‌ای اقدام به خرید و فروش می‌کنند ضمن آنکه برهم زدن پروسه معامله تولیدکنندگان به‌صورت دومینو، عواقب بدتری را به کل صنعت کشور تزریق و تحمیل می‌کندوی در ادامه با انتقاد از ایجاد محدودیت‌های ایجادشده توسط وزارت صمت گفت: محدودیت در یک پنجره چه معنایی در نظام شفاف اقتصادی دارد و نهادهای تصمیم‌گیر با چنین عملکردی تنها معنای نظام بازار را از بین می‌برند؛ وزارت صمت بیرون از گود نشسته و نرخ‌گذاری می‌کند که با این روال دیگر اسم معامله را بر عرضه و تقاضای تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان نمی‌توان گذاشت.

تولید کنندگان آسیب‌دیده‌اند

شهرستانی با اشاره به اینکه نظام تولید کشور از این ابطال‌ها صدمه‌دیده، افزود: تمام تولیدکنندگان نسبت به تحمیل چنین ابطال‌هایی به بازار ناراحت بوده و اعتراض دارند چراکه با چنین وضعی باید فعالیت خود را متوقف کنند زیرا نمی‌دانند که با چه نرخی اقدام به خرید و فروش می‌کنند و هزینه تولید برای آن‌ها در هاله‌ای از ابهام قرار گرفته است. امسال با عنوان «جهش تولید» نامگذاری شده است و با وضعیت کرونا، دو ماه است که اغلب واحدهای تولیدی به‌صورت تعطیل درآمده‌اند و به‌جای آنکه مقام‌های ناظر از تولید کشور حمایت کنند تا بازار گام‌های

هزینه‌های جابجایی ارز ذوب آهن اصفهان در دوران تحریم

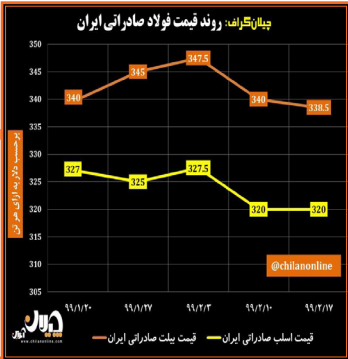
شرکت ذوب آهن اصفهان در مورد هزینه‌های انتقال ارز این شرکت در شرایط تحریم اعلام کرده است که تنها در بخشی از خریدهای خارجی (عمدتاً کک که شامل ۲۵ تا ۳۰ درصد کل مصارف ارزی این شرکت است) نرخ انتقال ارز حداکثر تا ۵ درصد افزایش یافته است که نرخ آن برای دوران قبل از تحریم یک درصد بوده است.

ذوب آهن اصفهان اعلام کرده است که طی چند سال اخیر به منظور نقل و انتقال ارزی خود با چند شرکت قرارداد کارگزاری داشته که نرخ آن بطور میانگین حدود ۱.۳ درصد (برای دریافت و پرداخت) بوده و طی سنوات اخیر، این نرخ تغییری نداشته است. بنا به اعلام ذوب آهن، تنها در بخشی از خریدهای خارجی (عمدتاً کک) هزینه‌های انتقال ارز افزایش یافته است.

ذوب آهن همچنین در مورد قیمت فولاد صادراتی در حال حاضر گفته است: قیمت فروش تیر آهن با توجه به سایزبندی، نوع استاندارد و بازارهای صادراتی مشخص می‌گردد که این قیمت در حال حاضر حدود ۴۱۰ تا ۴۴۰ دلار است. قیمت فروش میلگرد صادراتی حدود ۳۸۵ تا ۲۹۵ دلار (تحویل مرزها) است. قیمت فروش شمش نیز بر پایه قیمت جهانی صورت می‌گیرد که در حال حاضر حدود ۳۴۰ دلار است.

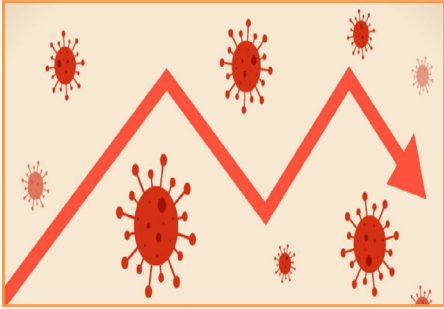
رشد ۱۴ درصدی فروش فولاد هرمزگان در فروردین ۹۹

فولاد هرمزگان در فروردین سال ۹۹، موفق به فروش ۵۳۶.۲ میلیارد تومان از محصولات خود شد که نسبت به فروردین سال ۹۸، رشد ۱۴ درصدی را نشان می‌دهد. شرکت فولاد هرمزگان جنوب در فروردین سال ۹۹، ۱۰۶ هزار و ۵۹۴ تن اسلب به فروش رسانده و نرخ فروش اسلب این شرکت نیز ۵۰۳۰ تومان به ازای هر کیلو بوده است. فولاد هرمزگان رشد فروش ۱۴ درصدی را در فروردین سال جاری، نسبت به مدت مشابه سال قبل تجربه کرده که نشان می‌دهد بحران کرونا خللی در فعالیت‌های تولیدی این شرکت ایجاد نکرده است. میزان تولید اسلب در فروردین سال جاری در فولاد هرمزگان، بیش از ۱۳۲ هزار تن بوده است. تولید اسلب این شرکت در فروردین ۹۸، ۱۲۵ هزار تن بوده و از نظر تناژ تولید نیز هرمز عملکرد خوبی داشته است.



تحولات جهانی و روند قیمت فولاد صادراتی ایران

در دو هفته اخیر، روند احیای قیمت‌های بیلت صادراتی ایران متوقف شده و قیمت اسلب نیز در پایین‌ترین میزان از زمان آغاز بحران کرونا، تثبیت شده است. علاوه بر کرونا، در کشورهای حاشیه جنوبی خلیج فارس، فعالیت‌های تجاری مثل هر سال در ماه رمضان کاهش یافته و این امر فشار بر قیمت‌های فولاد صادراتی ایران را افزایش داده است. با این وجود، در بازار فولاد نشانه‌های مثبتی در حال آشکار شدن است. در این هفته، تمامی شرکت‌های فولادی در ایتالیا، فعالیت خود را از سر گرفتند و ساخت و ساز نیز در این کشور اروپایی کرونازده بالاخره از سر گرفته شد. موجودی انبارهای محصولات فولادی نظیر میلگرد در چین همچنان در حال کاهش است. این موارد نشانه‌های مثبت بازار فولاد هستند.



تبعات ویرانگر کرونا برای بازار جهانی فولاد

تحت تأثیر رکود ناشی از شیوع کرونا، قیمت تعدادی از محصولات فولادی در کشورهای اروپایی به سطوح سال ۲۰۰۹ رسیده است. انجمن فولاد اتحادیه اروپا، یوروفر، از «فروپاشی بی‌سابقه بازار فولاد در اروپا» حرف زده، وضعیت را «ویران‌کننده» توصیف کرده و از اتحادیه اروپا خواسته است تا با تشدید اقدامات حمایت‌گرایانه، سهمیه واردات فولاد را ۷۵ درصد کاهش داد. این بدان معناست که یوروفر رسماً آغاز دور تازه‌ای از جنگ تجاری با تولیدکنندگان فولاد در سایر نقاط دنیا را خواستار شده است. گزارش‌های منابع مختلف حاکی از این است که اتحادیه اروپا در حال تصمیم‌گیری در مورد تشدید محدودیت‌های تجاری برای واردات فولاد است و کاهش سهمیه واردات فولاد به این اتحادیه تقریباً قطعی شده است. پلنر خبر داده که تحت تأثیر کاهش تقاضای ناشی از شیوع ویروس کرونا، قیمت برخی محصولات کلیدی فولادی در اروپا به سطوح سال ۲۰۰۹، یعنی سالی که در آن دنیا درگیر تبعات ناشی از بحران مالی بود، تنه می‌زند. در اروپا، رکود شدید صنعت خودروسازی مستقیماً تبعات خود را بر سر صنعت فولاد و آلومینیوم آوار کرده است! صنعت خودروسازی، بعد از صنعت ساخت‌وساز، بزرگ‌ترین بخش مصرف‌کننده فولاد در اتحادیه اروپا است و ۲۰ درصد کل مصرف محصولات فولادی در بخش خودروسازی صورت می‌گیرد. در اتحادیه اروپا، تقریباً تمام خودروسازهای مطرح، تولید خود را متوقف کرده‌اند و به گزارش پلنر، این بدان معناست که روزانه تولید ۶۱ هزار دستگاه خودرو از چرخه اقتصادی خارج شده است. توقف فعالیت‌های خودروسازان در اتحادیه اروپا، بدان معناست که روزانه مصرف حدود ۵۵ هزار تن محصولات فولادی از دست می‌رود. بدین ترتیب، تعطیلی ۱۰۰ کارخانه تولید خودرو در نقاط مختلف اروپا، فشار زیادی به بازار فولاد در قاره سبز وارد کرده است.

وضعیت بازارهای جهانی و صنعت فولاد ایران

تولیدکنندگان فولاد در ایران از آغاز شیوع ویروس کرونا، امکانات صنعتی و منابع مالی خود را در خدمت مبارزه با کرونا قرار داده‌اند. به نظر می‌رسد اکنون که بازار جهانی فولاد وارد رکود شده، این تولیدکنندگان بیش از هر زمان دیگری، در رقابت دشوار با تولیدکنندگان خارجی، نیاز به حمایت دارند. صنعت فولاد ایران اساساً یک صنعت صادرات‌محور و بین‌المللی است و از تکانه‌های اقتصاد جهانی تأثیر می‌پذیرد. مجموع صادرات فولاد ایران (فولاد میانی و محصولات فولادی) در سال ۹۸، به ۱۰ میلیون و ۳۶۳ هزار تن رسید. صادرات فولاد ایران در سال ۹۷، ۸ میلیون و ۴۸۰ هزار تن بوده و در سال ۹۸، صادرات فولاد کشور رشد بیش از ۲۲ درصدی را تجربه کرد. تولید فولاد ایران در سال ۹۸، ۲۷ میلیون و ۲۴۰ هزار بوده و این آمارها، اهمیت صادرات برای صنعت فولاد ایران را نشان می‌دهد. کرونا باعث کاهش قیمت فولاد صادراتی ایران شده است. به عنوان مثال، بیلت صادراتی ایران که در آغاز سال ۲۰۲۰ با قیمت‌های فوب حدوداً ۴۰۰ دلار به‌ازای هر تن صادر می‌شد، اکنون با قیمت‌های حدود ۳۴۰ دلار به‌ازای هر تن صادر می‌شود. در واقع، کرونا تقاضای جهانی برای فولاد را کاهش داده و کاهش تقاضا، قیمت‌ها را تحت فشار قرار داده است. با وجود این که بخش مهمی از نیازهای ارزی کشور از طریق صادرات فولاد تأمین می‌شود، اما هنوز تولیدکنندگان فولاد باید برای صادرات، محموله به محموله از معاونت امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت مجوز دریافت کنند! رشد صادرات فولاد ایران علی‌رغم این محدودیت‌های داخلی و تحریم‌های خصمانه دولت آمریکا صورت گرفته است. اکنون بحران کرونا وضعیت را دشوارتر از پیش کرده و شاید زمان حمایت از صنعت فولاد در برابر تلاطمات بازار جهانی فرا رسیده باشد.

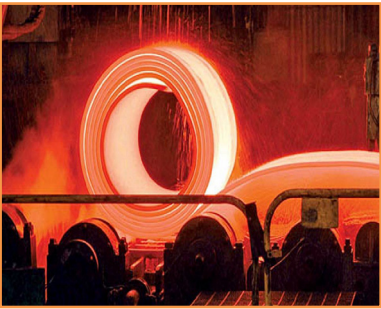


یوروفر خواستار افزایش شدید محدودیت‌های وارداتی شد

در شرایطی که تقاضا برای محصولات فولادی در اروپا به شدت افت کرده و خصوصاً حاشیه سود تولید ورق‌های فولادی افت شدیدی را تجربه کرده، انجمن فولاد اتحادیه اروپا، یوروفر، که اعضای آن شرکت‌های فولادی اروپایی و فدراسیون‌های ملی فولادی در اروپا هستند، وارد گود شده و افزایش محدودیت‌های واردات فولاد را خواستار شده است. متال بولتن گزارش داده که یوروفر از اتحادیه اروپا درخواست کرده سهمیه واردات فولاد در این اتحادیه برای یک دوره شش ماهه به میزان ۷۵ درصد کاهش یابد! تعیین سهمیه برای واردات یک اقدام حمایت‌گرایانه است که در سال‌های اخیر اتحادیه اروپا به قصد حمایت از صنعت فولاد در این اتحادیه به آن متوسل شده است. حجم وارداتی که بیش از این سهمیه صورت گیرد مشمول عوارض سنگین گمرکی (عوارض ۲۵ درصدی) می‌شود. یوروفر پیشنهاد داده که همزمان با کاهش ۷۵ درصدی سهمیه واردات، نرخ عوارض واردات فولاد می‌تواند تا حدی کاهش یابد. یوروفر در نامه خود به رئیس کمیسیون اروپا، گفته است که تبعات کووید ۱۹ باعث «خالی شدن دفتر سفارشات، اجبار به کاهش گسترده تولید، توقف فعالیت مجتمع‌ها، کوتاه کردن ساعات کار و اخراج موقت کارگران» صنعت فولاد در اتحادیه اروپا شده است. تحت تأثیر کاهش تقاضا، در ۲۸ کشور عضو اتحادیه، شرکت‌های فولادی یا تولید خود را کاهش داده‌اند یا تولید در برخی پلنت‌های خود را به کلی متوقف کرده‌اند. پلنر به نقل از برخی از منابع نزدیک به فولادسازان اروپایی گفته است که بحران کرونا می‌تواند باعث شود تا تولید فولاد در کارخانه‌های کلیدی اروپایی تا ۵۰ درصد کاهش یابد.

انجمن جهانی فولاد گزارش داد:

رشد دورقمی تولید فولاد ایران در برابر رشد منفی فولاد جهان



براساس گزارش انجمن جهانی فولاد، تولید جهانی فولاد خام ۶۴ کشور عضو، در ماه مارس با ۶ درصد افت نسبت به مارس سال گذشته

به ۱۴۷٫۱ میلیون تن رسید.

در طول سه ماهه اول سال ۲۰۲۰ نیز worldsteel تولید کل فولاد این کشورها را ۴۴۳

میلیون تن گزارش کرده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱٫۴ درصد کاهش داشته است.

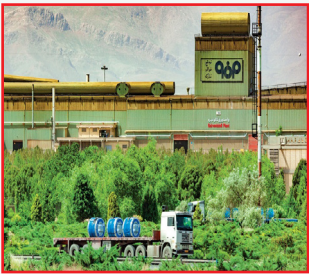
کاهش تولید ناشی از کاهش تقاضای فولاد در پی اعمال محدودیت های منع آمد و شد در کشورهای مختلف به دلیل همه گیر شدن کروناویروس می باشد. براساس گزارش انجمن جهانی فولاد، چین در ماه مارس ۲۰۲۰ حدود ۷۹ میلیون تن فولاد خام تولید کرد که نسبت به مارس ۲۰۱۹ کاهش ۱٫۷ درصدی را نشان می دهد.

در حالی که تولید فولاد جهان افت منفی ۶ درصدی را تجربه کرده؛ کشوری مثل ایتالیا افت منفی ۴۰ درصدی تولید داشته‌است اما رشد تولید فولاد ایران در این دوره با ۱۴ درصد رشد همراه بوده است.

محصول	مشخصات	هفته منتهی به ۱۳ جولای ۲۰۱۹	هفته منتهی به ۲۷ جولای ۲۰۱۹	هفته منتهی به ۳ سپتامبر ۲۰۱۹	هفته منتهی به ۱۴ سپتامبر ۲۰۱۹	هفته منتهی به ۲۸ سپتامبر ۲۰۱۹	هفته منتهی به ۱۱ اکتبر ۲۰۱۹	هفته منتهی به ۲ نوامبر ۲۰۱۹	هفته منتهی به ۵ دسامبر ۲۰۱۹	هفته منتهی به ۱۹ مه ۲۰۲۰
سنگ آهن	۵۸ درصد وارداتی- CFR شمال چین	۱۰۳/۵-۱۰۴/۵	۱۰۶-۱۰۷	۷۶-۷۷	۸۶/۵-۸۵/۵	۷۹-۷۹/۵	۷۷/۵-۷۹/۵	۶۹/۵-۷۰/۵	۶۶/۵-۶۷/۵	۶۸/۸۵-۶۸/۳۵
سنگ آهن	۶۵ درصد وارداتی- CFR شمال چین	۱۲۶/۵-۱۲۷/۵	۱۲۶-۱۲۷	۹۷/۵-۹۸/۵	۱۰۴-۱۰۵	۹۶/۵-۹۷/۵	۹۸/۵-۹۹/۵	۹۱/۵-۹۲/۵	۱۰۰-۱۰۱	۱۰۱-۱۰۲
سنگ آهن	۶۲ درصد CFR چین	۱۱۸-۱۱۹	۱۱۸-۱۱۹	۹۰/۵-۹۱/۵	۹۸/۵-۹۹/۵	۹۰/۵-۹۱/۵	۹۲-۹۳	۸۳/۵-۸۴/۵	۸۸/۵-۸۹/۵	۸۴-۸۳/۷۰
شمش	صادراتی- FOB دریای سیاه	۴۲۲/۵	۴۰۵-۴۱۰	۴۰۰-۴۰۵	۳۹۰-۴۰۰	۳۵۵-۳۶۰	۳۴۰-۳۵۰	۳۳۰-۳۳۵	۳۷۰-۳۸۵	۳۲۵-۳۱۵
ورق گرم	صادراتی چین	۵۰۷	۵۰۶	۴۶۴	۴۶۲	۴۵۳	۴۴۹	۴۲۸	۴۶۱	۳۹۷
ورق گرم	صادراتی دریای سیاه- FOB	۴۷۵-۴۸۵	۴۸۵-۴۹۰	۴۵۰-۴۵۵	۴۵۰-۴۵۵	۴۱۰-۴۲۰	۳۸۰-۳۹۰	۳۶۵-۳۷۵	۴۱۵-۴۲۵	۳۶۵-۳۵۵
ورق گرم	وارداتی اروپا- CIF	۵۳۸/۵-۵۵۵/۵	۵۱۱-۵۲۸	۵۰۷/۵-۵۱۷/۵	۴۸۸-۵۰۴	۴۶۱-۴۷۷/۵	۴۵۲-۴۶۳	۴۲۷-۴۴۴	۴۵۹-۴۷۶	۴۳۷-۴۱۵
ورق سرد	صادراتی دریای سیاه	۵۳۵-۵۴۵	۵۴۵-۵۵۰	۵۱۰-۵۲۰	۵۱۰-۵۲۰	۴۷۵-۴۸۰	۴۴۵-۴۵۰	۴۲۵-۴۳۵	۴۷۵-۴۸۵	۴۲۰-۴۱۵
میلگرد	صادراتی ترکیه- FOB	۴۵۷/۵-۴۶۲/۵	۴۵۲/۵-۴۵۸/۵	۴۳۵-۴۴۰	۴۰۹-۴۱۱	۳۹۹-۴۰۱	۳۹۹-۴۰۱	۴۱۱-۴۱۳	۴۲۴-۴۲۶	۳۹۶-۳۹۴
میلگرد	صادراتی چین- FOB	۴۸۱-۴۸۳	۴۸۱-۴۸۳	۴۵۷-۴۶۱	۴۳۸-۴۴۲	۴۳۰-۴۳۴	۴۱۸-۴۲۲	۴۱۴-۴۱۸	۴۲۲-۴۲۵	۳۹۸-۳۹۴

ادامه اخبار داخلی

فولاد مبار که حداقل برای مصرف ۴۸ ماه الکتروود گرافیتی ذخیره کرده است



شرکت فولاد مبار که خبر داد که موجودی الکتروود گرافیتی این شرکت، برای تولید کوره قوس تا ۴۸ ماه و کوره پاتیلی تا ۵۷ ماه، کفایت می کند و در این مدت، فولاد مبار که بدون نیاز به واردات و با اتکا به الکتروود گرافیتی موجود در انبارهای خود می تواند به تولید ادامه دهد.

فولاد مبار که همچنین اعلام کرد که طرح توسعه واحد نورد گرم ۲ در مرحله اولیه انعقاد قرارداد با پیمانکاران داخلی و خارجی است و اجرای این طرح توسعه، در قالب برنامه تکمیل ظرفیت زنجیره تولید ۷٫۲ میلیون تنی در شرکت فولاد مبار که است. فولاد مبار که همچنین در کنفرانس اطلاع‌رسانی خود گفته است که برنامه دارد در سال جاری، ۱٫۵ میلیون تن محصول فولادی صادر کند. فولاد مبار که خبر داد که میزان پیشرفت طرح کنسانتره‌سازی فولاد سنگان تا پایان سال ۹۸، ۹۳ درصد بوده و این طرح در سال جاری به بهره‌برداری می رسد. ظرفیت تولید کنسانتره‌سازی فولاد سنگان، ۵ میلیون تن در سال است. همچنین این شرکت اعلام کرد که برنامه تولید گندله در شرکت فولاد سنگان خراسان در سال ۹۹، ۲۵ میلیون تن است. بزرگ‌ترین فولادساز ایران عنوان کرد که عملیات نصب و راهاندازی بخش فولادسازی و ریخته‌گری تختال شرکت فولاد سفیددشت در دست اقدام است و درصد پیشرفت پروژه تا پایان سال ۹۸، ۸۱ درصد بوده است.

رشد ۱۸ درصدی سود خالص ارفع در سال ۹۸



شرکت آهن و فولاد ارفع در سال ۹۸، موفق به تحقق سود خالص ۷۸۷٫۴ میلیارد تومانی شد که نسبت به سال ۹۷، رشد ۱۸ درصدی را نشان می‌دهد. ارفع نخستین شرکت فولادی است که صورت مالی حسابرسی‌نشده خود در سال ۹۸ را منتشر کرده است. در سال ۱۳۹۹ شرکت آهن و فولاد ارفع، تولید ۸۳۰ هزار تن شمش فولادی را در برنامه دارد.

ارفع با سرمایه ثبت‌شده ۹۰۰ میلیارد تومانی، به ازای هر سهم ۸۷٫۵ تومان سود ساخت. درآمدهای عملیاتی ارفع در سال ۹۸، ۳۴۱۰ میلیارد تومان بوده که نسبت به سال ۹۷، رشد ۳۰ درصدی را نشان می‌دهد. بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی ارفع در سال ۹۸، رشد ۴۲ درصدی داشته است. این ترکیب درآمد و هزینه، باعث شد تا سود ناخالص ارفع در سال ۹۸، رشد ۲ درصدی را نسبت به سال ۹۷ تجربه کند. حاشیه سود ناخالص شرکت آهن و فولاد ارفع در سال ۹۸، ۲۳ درصد و حاشیه سود خالص این شرکت نیز ۲۳ درصد بوده است.

برنامه‌های چادرملو در سال ۹۹



چادرملو در سال ۹۹ قصد دارد علاوه بر ثبت افزایش سرمایه در دست اقدام خود، بر اساس مصوبه مجمع عمومی فوق‌العاده خود، سرمایه‌اش را از مبلغ ۵۵۵۰ میلیارد تومان به مبلغ ۶۷۰۰ میلیارد تومان افزایش دهد.

همچنین در سال ۱۳۹۹ شرکت معدنی و صنعتی چادرملو، برنامه تولید کنسانتره تر به میزان ۹ میلیون و ۵۰۰ هزار تن، تولید ۵۰۰ هزار تن محصول سنگ آهن دانه‌بندی، تولید ۳ میلیون و ۷۰۰ هزار تن گندله، تولید ۱ میلیون و ۵۰۰ هزار تن آهن اسفنجی و تولید ۱ میلیون تن شمش فولاد را پیش‌بینی نموده است.

این شرکت در سال ۱۳۹۹ فروش ۵ میلیون و ۴۳۰ هزار تن کنسانتره تر (معادل ۴ میلیون و ۹۱۴ هزار تن کنسانتره خشک) فروش ۳۷۵ هزار تن سنگ آهن دانه‌بندی، فروش ۱ میلیون و ۴۵۰ هزار تن گندله، فروش ۲۳۰ هزار تن آهن اسفنجی و فروش ۱ میلیون تن شمش فولاد (مشمتمل بر فروش ۵۰۰ هزار تن شمش به صورت صادراتی) را هدف‌گذاری کرده است.

اخبار فولاد

بولتن داخلی انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران

صاحب امتیاز: انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران
مدیر مسئول: سیدرسول خلیفه سلطانی
سر دبیر: سید احمد عسکری
گرافیک و صفحه آرایی: زهرا رضادوست
همکاران این شماره: مریم رحیمی، کاظم رضایی، محسن احمدی، آیسل شیرانی
آدرس: تهران، خیابان ولیعصر، بالاتر از خیابان شهید بهشتی، کوچه پردیس، پلاک ۳/۱
تلفن: ۸۸۵۵۱۷۰۴-۴
ایمیل: mag@chilanonline.com
www.chilanonline.com پایگاه خبری تحلیلی چیلان آنلاین

قیمت های داخلی

تهیه و تنظیم: مریم رحیمی

قیمت ورق روغنی در بازار تهران

سایز	هفته اول اردیبهشت	هفته دوم اردیبهشت
۰,۴	۱۴۷,۰۰۰	***
۰,۵	۱۳۸,۰۰۰	۱۴۱,۰۰۰
۰,۶	۱۳۲,۰۰۰	۱۳۴,۰۰۰
۰,۷	۱۲۴,۰۰۰	***
۰,۸	۱۲۷,۰۰۰	۱۳۳,۰۰۰
۰,۹	۱۲۶,۰۰۰	***
۱	۱۳۱,۰۰۰	۱۴۰,۰۰۰
۱,۲۵	۱۲۹,۰۰۰	۱۳۷,۰۰۰
۱,۵	۱۳۰,۰۰۰	۱۴۰,۰۰۰
۲	۱۲۹,۰۰۰	۱۳۷,۰۰۰
۲,۵	۱۲۹,۰۰۰	۱۳۸,۰۰۰

قیمت ورق سیاه در بازار تهران

سایز	هفته اول اردیبهشت	هفته دوم اردیبهشت
۲	۸۰,۰۰۰	۸۰,۵۰۰
۳	۷۴,۰۰۰	۸۲,۵۰۰
۴	۹۰,۵۰۰	۸۲,۵۰۰
۵	۹۲,۰۰۰	۸۸,۵۰۰
۶	۹۳,۰۰۰	۸۸,۵۰۰
۸	۱۰۰,۰۰۰	۹۷,۰۰۰
۱۰	۹۳,۰۰۰	۸۸,۵۰۰
۱۲	۹۳,۰۰۰	۸۸,۵۰۰
۱۵	۹۳,۰۰۰	۹۱,۰۰۰
۲۰	۹۹,۰۰۰	۹۷,۰۰۰
۲۵	۱۰۴,۰۰۰	۹۹,۰۰۰

قیمت محصولات فولادی در بازار تهران

(واحد: ریال اکیلوگرم)

قیمت میلگرد ساده و آجدار در بازار تهران

میلگرد ساده

سایز	هفته اول اردیبهشت	هفته دوم اردیبهشت
۶,۵	۶۷,۰۰۰	۶۷,۰۰۰
۸	***	***
۱۰	***	***
۱۲	***	***
۱۴	***	***

میلگرد آجدار

سایز	هفته اول اردیبهشت	هفته دوم اردیبهشت
۸	۶۳,۰۰۰	۶۱,۰۰۰
۱۰	۶۰,۰۰۰	۵۹,۵۰۰
۱۲	۶۰,۰۰۰	۵۹,۵۰۰
۱۴	۶۲,۰۰۰	۶۱,۰۰۰
۱۶	۶۲,۰۰۰	۶۱,۰۰۰
۱۸	۶۲,۰۰۰	۶۱,۰۰۰
۲۰	۶۲,۰۰۰	۶۱,۰۰۰
۲۲	۶۲,۰۰۰	۶۱,۰۰۰
۲۵	۶۲,۰۰۰	۶۱,۰۰۰
۲۸	۵۸,۸۰۰	۵۹,۵۰۰
۳۰	***	***
۳۲	۵۸,۸۰۰	۶۰,۰۰۰

قیمت نبشی و ناودانی در بازار تهران

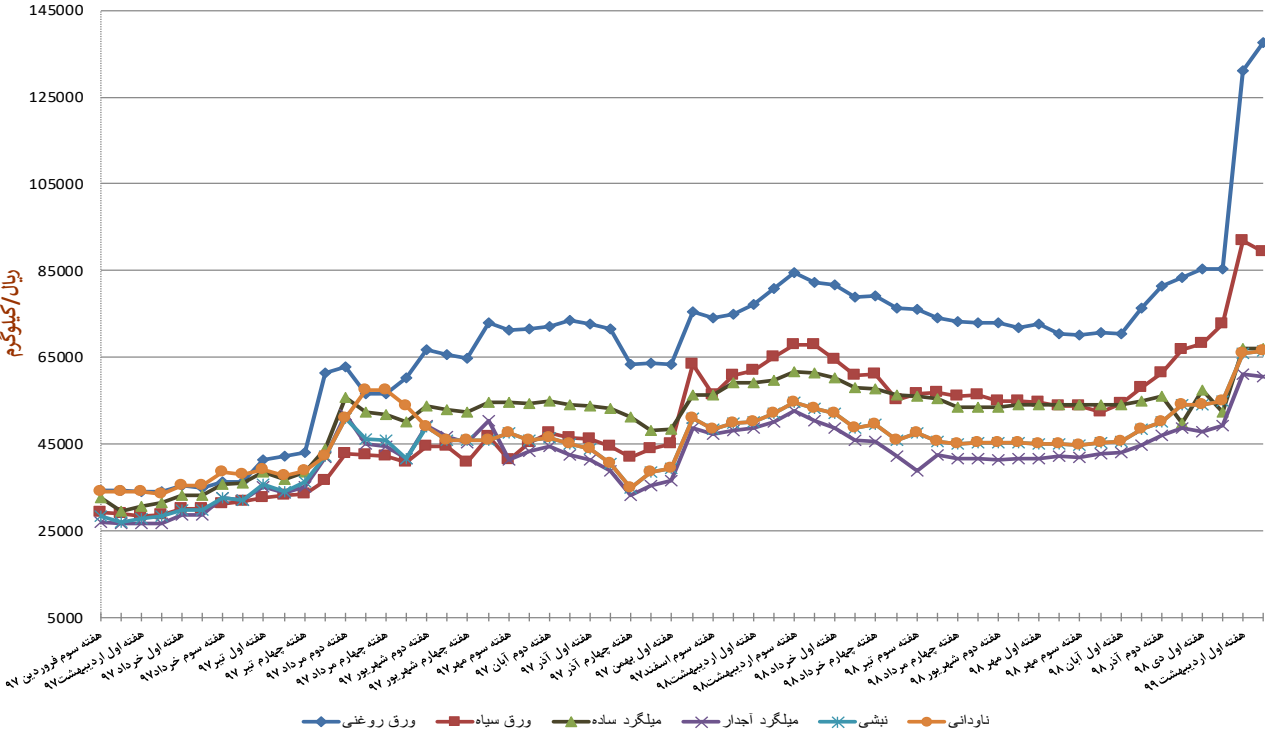
نبشی

سایز	هفته اول اردیبهشت	هفته دوم اردیبهشت
۳	۶۶,۰۰۰	۶۶,۵۰۰
۴	۶۶,۰۰۰	۶۶,۵۰۰
۵	۶۶,۰۰۰	۶۶,۵۰۰
۶	۶۶,۰۰۰	۶۶,۵۰۰
۸	۶۶,۰۰۰	۶۶,۵۰۰
۱۰	۶۶,۰۰۰	۶۶,۵۰۰

ناودانی

سایز	هفته اول اردیبهشت	هفته دوم اردیبهشت
۶	۶۶,۰۰۰	۶۶,۵۰۰
۸	۶۶,۰۰۰	۶۶,۵۰۰
۱۰	۶۶,۰۰۰	۶۶,۵۰۰
۱۲	۶۶,۰۰۰	۶۶,۵۰۰
۱۴	۶۶,۰۰۰	۶۶,۵۰۰
۱۶	۶۶,۰۰۰	۶۶,۵۰۰

تغییرات قیمت محصولات فولادی در بازار تهران



روند تغییرات
قیمت محصولات فولادی
در بازار تهران

بورس کالا

تولید کننده	نام کالا	قیمت پایانی میانگین موزون (ریال)	حجم معامله (تن)	تاریخ معامله	تاریخ تحویل
فولاد مبارکه اصفهان	ورق گرم B	۵۱,۸۱۵	۱۲,۰۲۰	۱۳۹۹/۰۲/۱۵	۱۳۹۹/۰۳/۳۱
ذوب آهن اصفهان	سبد میلگرد مخلوط	۵۲,۵۰۰	۲,۲۰۰	۱۳۹۹/۰۲/۱۳	۱۳۹۹/۰۴/۱۱
ذوب آهن اصفهان	سبد تیر آهن ۱۴ تا ۱۸	۵۵,۰۰۰	۲,۲۰۰	۱۳۹۹/۰۲/۱۳	۱۳۹۹/۰۴/۱۱
ذوب آهن اصفهان	سبد تیر آهن ۱۴ تا ۱۸	۵۵,۰۰۰	۶,۶۰۰	۱۳۹۹/۰۲/۱۶	۱۳۹۹/۰۴/۱۴
ذوب آهن اصفهان	سبد میلگرد مخلوط	۵۲,۳۲۱	۳,۳۰۰	۱۳۹۹/۰۲/۱۶	۱۳۹۹/۰۴/۱۴
ذوب آهن اصفهان	میلگرد ۲۲,۲۸,۳۲ A۳ -	۵۲,۳۶۳	۳,۳۰۰	۱۳۹۹/۰۲/۱۶	۱۳۹۹/۰۵/۱۴
فولاد خوزستان	شمش بلوم SP(۱۵۰*۱۵۰)°	۴۷,۹۵۷	۴۰,۰۰۰	۱۳۹۹/۰۲/۱۴	۱۳۹۹/۰۳/۱۳
مجتمع فولاد خراسان	سبد میلگرد A۳ - ۱۴ تا ۲۸	۵۳,۷۱۵	۲,۲۰۰	۱۳۹۹/۰۲/۱۶	۱۳۹۹/۰۲/۲۱
مجتمع فولاد خراسان	شمش بلوم SP(۱۵۰*۱۵۰)°	۴۸,۵۰۵	۶,۰۰۰	۱۳۹۹/۰۲/۱۷	۱۳۹۹/۰۲/۲۴
شرکت معدنی صنعتی چادرملو	شمش بلوم SP(۱۵۰*۱۵۰)°	۴۵,۹۱۷	۱۰,۰۰۰	۱۳۹۹/۰۲/۱۰	۱۳۹۹/۰۲/۱۵
فولاد سیرجان ایرانیان	شمش بلوم SP(۱۵۰*۱۵۰)°	۴۸,۵۴۱	۶,۰۰۰	۱۳۹۹/۰۲/۱۷	۱۳۹۹/۰۲/۲۲
فولاد کاوه جنوب کیش	شمش بلوم SP(۱۵۰*۱۵۰)°	۴۵,۸۱۷	۱۰,۰۰۰	۱۳۹۹/۰۲/۱۰	۱۳۹۹/۰۲/۲۰
فولاد کاوه جنوب کیش	شمش بلوم SP(۱۵۰*۱۵۰)°	۴۷,۵۳۵	۱۰,۰۰۰	۱۳۹۹/۰۲/۱۴	۱۳۹۹/۰۲/۲۲
آهن و فولاد ارفع	شمش بلوم SP(۱۵۰*۱۵۰)°	۴۸,۰۰۲	۹,۰۰۰	۱۳۹۹/۰۲/۱۴	۱۳۹۹/۰۲/۱۷

تولید کننده	نام کالا	قیمت پایانی میانگین موزون (ریال)	حجم معامله (تن)	تاریخ معامله	تاریخ تحویل
صنایع آهن و فولاد سرمد ابرکوه	سبد میلگرد ۱۴ تا ۳۲ A۳ -	۵۳,۶۰۵	۴,۴۰۰	۱۳۹۹/۰۲/۱۶	۱۳۹۹/۰۳/۰۱
مجتمع صنعتی ذوب آهن پاسارگاد	شمش بلوم SP(۱۵۰*۱۵۰)°	۴۵,۴۷۸	۱۵,۰۰۰	۱۳۹۹/۰۲/۱۰	۱۳۹۹/۰۳/۰۹
مجتمع صنعتی ذوب آهن پاسارگاد	شمش بلوم SP(۱۵۰*۱۵۰)°	۴۸,۵۹۹	۵,۰۰۰	۱۳۹۹/۰۲/۱۷	۱۳۹۹/۰۳/۱۶
مجتمع فولاد کویر کاشان	سبد میلگرد مخلوط	۵۳,۲۵۵	۶,۶۰۰	۱۳۹۹/۰۲/۱۳	۱۳۹۹/۰۳/۱۶
نورد فولاد صنعتی و ساختمانی یزد	سبد میلگرد A۳ - ۱۴ تا ۲۸	۵۳,۶۷۵	۱,۱۰۰	۱۳۹۹/۰۲/۱۳	۱۳۹۹/۰۳/۰۷
فولاد روینا جنوب	سبد میلگرد مخلوط	۵۳,۰۸۵	۳,۱۴۶	۱۳۹۹/۰۲/۱۶	۱۳۹۹/۰۳/۱۳
صبا فولاد زاگرس	سبد میلگرد ۱۴ تا ۳۲ A۳ -	۵۳,۹۸۸	۳,۲۰۰	۱۳۹۹/۰۲/۱۶	۱۳۹۹/۰۳/۲۴
آذر فولاد امین	سبد میلگرد ۱۴ تا ۳۲ A۳ -	۵۳,۷۱۵	۱,۰۱۲	۱۳۹۹/۰۲/۱۶	۱۳۹۹/۰۳/۲۱
صنایع فولاد کاوه نیکمه داش	سبد میلگرد ۱۴ تا ۳۲ A۳ -	۵۳,۳۰۶	۱,۲۱۰	۱۳۹۹/۰۲/۱۳	۱۳۹۹/۰۳/۰۸
صنعت تجارت پردیس آذربایجان	شمش بلوم SP(۱۲۵*۱۲۵)°	۴۸,۰۰۵	۱,۲۰۰	۱۳۹۹/۰۲/۱۷	۱۳۹۹/۰۳/۲۲
مجتمع فولاد آتیه خاورمیانه	سبد میلگرد مخلوط	۵۳,۸۲۲	۳,۲۰۰	۱۳۹۹/۰۲/۱۳	۱۳۹۹/۰۳/۱۲
فولاد امیرکبیر خزر	سبد میلگرد مخلوط	۵۳,۵۳۵	۱,۱۰۰	۱۳۹۹/۰۲/۱۳	۱۳۹۹/۰۳/۲۰
مجتمع ذوب آهن فولاد خزر	شمش بلوم SP(۱۵۰*۱۵۰)°	۴۸,۰۱۰	۶,۰۰۰	۱۳۹۹/۰۲/۱۴	۱۳۹۹/۰۳/۳۱
گسترش فولاد فجر آذربایجان	ناودانی ۸	۵۷,۴۷۹	۲۲۰	۱۳۹۹/۰۲/۱۰	۱۳۹۹/۰۳/۱۷