

اخبار فولاد

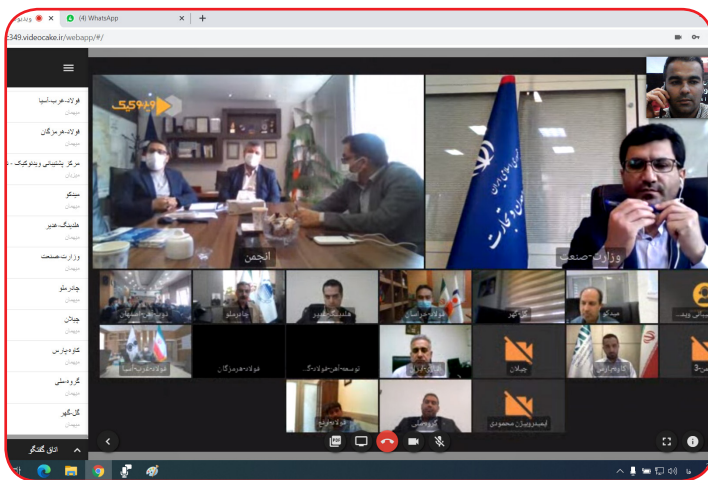
بولتن داخلی انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران

♦ شماره ۱۷۷ ♦ نیمه دوم فروردین ماه ۱۴۰۰ ♦

از طریق سامانه جلسات مجازی انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران برگزار شد:

هم اندیشی مدیران روابط عمومی و بومی سازی زنجیره فولاد

انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در اولین ماه سال ۱۴۰۰ میزبان دو جلسه هم اندیشی مدیران روابط عمومی و بومی سازی زنجیره آهن و فولاد از طریق سامانه جلسات مجازی خود بود. جلسات این دو کمیته به طور جداگانه و با حضور مدیران شرکت های بزرگ فولادی و معدنی و با محوریت دستور کار هر کمیته در سال ۱۴۰۰ برگزار شد.



هم افزایی فولادی ها در حوزه روابط عمومی

پنجمین جلسه کمیته روابط عمومی زنجیره فولاد با حضور بیش از ۲۰ شرکت بزرگ فولادی و معدنی ۳۰ فروردین ماه به طور مجازی و با حضور مدیران روابط عمومی شرکت های بزرگ زنجیره آهن و فولاد کشور و همچنین حضور افتخاری مهندس سلیمانی عضو هیئت مدیره انجمن و دکتر ترابی رئیس مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت صنعت، معدن و تجارت برگزار شد.

دکتر ترابی در این نشست تخصصی با تاکید بر استفاده از روابط عمومی هوشمند برای گذار از شرایط پیچیده کنونی گفت: روابط عمومی هوشمند باید با تولید محتوا و تکیه بر روش های نوین اطلاع یابی و اطلاع رسانی و مجهز شدن به دانش روز؛ سازمان خود را به صورت هدفمند معرفی کند و از منافع سازمان خود در بازار صیانت نماید. وی همچنین پیشنهاد تشکیل انجمن روابط عمومی های صنعت، و معدن و تجارت را با حضور روابط عمومی های تخصصی این بخش ارائه داد.

مدیران روابط عمومی شرکت های بزرگ زنجیره آهن و فولاد اعم از فولاد مبارکه، ذوب آهن اصفهان، فولاد خوزستان، فولاد خراسان، معدنی و صنعتی چادرملو، معدنی و صنعتی گل گهر، هلدینگ میدکو، هلدینگ کاوه پارس، فولاد هرمزگان، هلدینگ غدیر، گروه ملی صنعتی فولاد ایران، فولاد آلیاژی ایران، فولاد غرب آسیا، شرکت ملی فولاد ایران، فولاد صنعت بناب، جهان فولاد سیرجان، آهن و فولاد ارفع، فولاد غدیر نی ریز و توسعه آهن و فولاد گل گهر نیز در این نشست به ارائه نقطه نظرات خود پرداختند که گزارش مشروح آن در سایت چیلان آنلاین قابل مطالعه است و لذا در این نوشتار به مهمترین تیتیر مطالب ارائه شده از سوی این مدیران اشاره می شود:

- شرکت ها پیوست رسانه ای داشته باشند
- هم افزایی در حوزه روابط عمومی فولاد
- تسریع در سازماندهی برای برگزاری سومین جشنواره ملی فولاد
- بهبود عملکرد تخصصی روابط عمومی ها
- برگزاری منظم جلسات کمیته روابط عمومی
- برنامه های مشارکتی زنجیره فولاد در بستر صداوسیما
- ضرورت استفاده از نیروهای تخصصی در روابط عمومی ها
- حمایت مدیران عامل از برنامه های کمیته روابط عمومی
- برگزاری جلسات با نمایندگان مجلس
- ضرورت حضور قدرتمند در سومین جشنواره ملی فولاد
- نگاه ویژه به شرکت های کوچک و دانش بنیان
- سختی کار در صنعت فولاد به جامعه نمایش داده شود
- برگزاری دوره های آموزشی روابط عمومی برنامه ریزی شود
- یکپارچه سازی چارت سازمانی روابط عمومی در شرکت های فولادی



دستور کار انجمن فولاد در

سال ۱۴۰۰

بهرام سبحانی

رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران

فولاد ایران سال ۹۹ را با حدود ۱۱ درصد رشد تولید و ۱۳ درصد افت در صادرات به اتمام رساند که این افزایش تولید هم زمان با کاهش صادرات می تواند ناشی از افزایش مصرف داخل باشد. در این سال شاهد جلسات متعدد تنظیم بازار و صدور انواع بخشنامه ها و دستور العمل ها برای تنظیم بازار فولاد بودیم که در برخی موارد این بخشنامه ها یا از شفافیت لازم برخوردار نبودند و یا با یکدیگر در تناقض بودند و موجب سر در گمی تولید کننده، مصرف کننده، دولتمردان و حتی نهادهای نظارتی شد و صادرات محصولات میانی و نهایی را بیش از هر زمان دیگر به چالش کشید و متأسفانه بعضاً فرصت طلایی صادرات در اوج قیمت های جهانی را از تولیدکنندگان گرفت. سال ۱۴۰۰ هم در حالی اولین ماه خود را به اتمام رساند که قیمت های جهانی در یک روند صعودی ادامه مسیر می دهد و همچنان فرصت طلایی برای توسعه صادرات فولاد کشور و افزایش ارزآوری این صنعت مهیا است اما به نظر می رسد دولت هنوز اراده قوی برای اصلاح سیاست های محدودکننده صادرات ندارد و همچنان به دنبال تعیین کف عرضه و تیک صادراتی است. مجلس نیز علی رغم مخالفت کارشناسان و تشکل ها، بر تصویب طرح مدنظر خود اصرار می ورزد و برخی نمایندگان مجلس به غلط بر این باورند که این طرح می تواند بازار فولاد را تنظیم و از التهابات مقطعی جلوگیری کند! در چنین فضایی، انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران به عنوان تشکل فراگیر زنجیره فولاد در تلاش است با اقناع دولتمردان و مسئولین ذی نفوذ در مجلس، توسعه صادرات را با توجه به مازاد تولید به عنوان جدی ترین اولویت صنعت فولاد در سال ۱۴۰۰ مورد پیگیری قرار دهد. تولید فولاد کشور در سال جاری احتمالاً به مرز ۳۵ میلیون تن خواهد رسید که مصرف داخلی آن در حد ۱۶ تا ۱۸ میلیون تن برآورد می شود و لذا تشویق صادرات، بیش از پیش ضرورت یافته است چرا که در غیر این صورت و با توجه به رکود حاکم بر بازارهای مصرف فولاد، مواجهه با تبعات ناشی از کاهش تولید فولاد در کشور بعید به نظر نمی رسد. به بیان ژورنالیستی می توان با جدیت گفت که پشتیبانی و مانع زدایی از تولید فولاد از مسیر توسعه صادرات می گذرد. صنعت فولاد اولویت های دیگری هم دارد که لازم است در سال ۱۴۰۰ در دستور کار انجمن قرار گیرد. بومی سازی و استفاده حداکثری از توان ساخت داخل که بحمدالله در چند سال گذشته رونق خوبی یافته است، همچنان باید محور اصلی تامین در صنعت فولاد باشد و البته از قطعه و تجهیز به سمت دانش فنی حرکت کند. این موضوع در شرایط فعلی که امیدواری ها به احیای برجام قوت گرفته است، اهمیت مضاعف می یابد به ویژه آنکه عدم یک جانبه نگری در محدود کردن واردات برخی تجهیزات و اقلام مورد نیاز صنعت فولاد یک چالش عملیاتی خواهد بود.

آماده باش مردان بومی سازی برای جشنواره ملی فولاد

در جلسه کمیته بومی سازی و توسعه تکنولوژی انجمن که روز ۲۱ فروردین ماه سال جاری با حضور مدیران بومی سازی و مهندسی معکوس واحدهای بزرگ زنجیره فولاد و مشاور رئیس هیئت عامل ایمیدرو در امور بومی سازی و ساخت داخل و به صورت مجازی برگزار شد، هر یک از شرکت ها گزارشی از عملکرد خود در سال ۹۹ را ارائه دادند و بر آمادگی خود برای حضور پر قدرت در سومین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران تاکید کردند.

مهندس یونسین، مشاور رئیس هیات عامل ایمیدرو در امور بومی سازی در این جلسه گفت: تاکنون ۲۲ هزار قلم تجهیز و قطعه در سامانه بومی سازی فولاد ثبت شده است. اطلاعات فعلی سامانه مذکور به صورت خام است و در مراحل بعدی، با ایجاد هماهنگی بیشتر میان شرکت ها و سازندگان برای افزایش سرعت انتقال اطلاعات، سامانه کاراتر خواهد شد. تجهیزات و قطعات ثبت شده در سامانه بومی سازی زنجیره آهن و فولاد، تحت نظر کمیته تخصصی "نایبیده فنی" می گیرند. مشاور رئیس هیات عامل ایمیدرو با بیان اینکه بومی سازی در صنعت فولاد به صورت متمرکز از سال ۹۷ و با توجه به کمبود ارز و شرایط تشدید تحریم شروع شد، تصریح کرد: سامانه بومی سازی زنجیره فولاد با همکاری انجمن تولیدکنندگان فولاد و ایمیدرو، پشتیبانی شرکت های بزرگ فولادی و معدنی و حمایت ویژه فولاد مبارکه و توسط شرکت ایریسا راه اندازی شده است.

رسول خلیفه سلطانی، دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران نیز در این جلسه با بیان اینکه مهمترین هدف از ایجاد این سامانه، خودگردان شدن بومی سازی در زنجیره فولاد کشور است، گفت: سامانه بومی سازی فولادی ایران در صورت موفقیت، یک معیاری (بنچ مارک) برای صنعت ایران خواهد بود و با توجه به گستردگی و اهمیت آن، بدون شک می تواند به عنوان یک ضرورت در صنایع دیگر نیز عملیاتی شود.

مدیران بومی سازی و مهندسی معکوس شرکت های بزرگ زنجیره آهن و فولاد نیز در این جلسه، علاوه بر ارائه گزارشی از صرفه جویی ارزی انجام شده در هر واحد، نقطه نظرانی بیان کردند که مهمترین آنها به صورت تیتروار در زیر آمده است:

- نگاه ملی به معیارهای محاسبه صرفه جویی ارزی
- میز تعمیق ساخت داخل در جشنواره ملی فولاد برگزار شود
- لزوم تعیین سطح ملی و بنگاهی در معیارهای بومی سازی
- ارائه فرصت های ساخت داخل در جشنواره ملی فولاد
- به اشتراک گذاری تجربیات واحدها در استفاده از توان داخلی
- نگاه به ساخت داخل در حوزه محیط زیست و فولاد
- ضرورت نگاه تخصصی در کنترل واردات قطعات یدکی
- تعریف پروژه های مشترک در بهره برداری از تامین داخلی
- یکپارچگی غرفه شرکت ها در نمایشگاه ملی فولاد
- تجمیع و به روز رسانی فرصت های ساخت داخل فولادسازان

دستیابی به تولید سیزده و نیم میلیون تنی زیرسقفی در افق ۱۴۰۴، اصلی ترین هدف مجموعه فولاد خوزستان در بخش تولید است. افق تولید فولاد کشور در سال ۱۴۰۴، ۵۵ میلیون تن است و با تولید ۱۳,۵ میلیون تن، می توانیم ۲۵ درصد تولید فولاد کشور را به نام شرکت فولاد خوزستان رقم بزنیم.

عددخبر

۷۷,۴۰۴

میلیارد تومان در آمد فروش فولاد مبارکه

درآمد فروش شرکت فولاد مبارکه اصفهان در اسفند ماه سال ۹۹ به ۱۱۱۱۱ میلیارد تومان رسید که نسبت به دوره ۱ ماهه مشابه سال ۹۸، افزایش ۳۳۶ درصدی را نشان می دهد. شرکت فولاد مبارکه اصفهان طی عملکرد ۱۲ ماهه سال ۹۹ مبلغ ۷۷۴۰۴ میلیارد تومان در آمد فروش داشته که نسبت به سال ۹۸، ۹۸ درصد رشد داشته است.

۳۰,۶۴۶

میلیارد تومان در آمد فروش فولاد خوزستان

درآمد فروش شرکت فولاد خوزستان در اسفند ماه سال ۹۹ به ۳۷۸۰ میلیارد تومان رسید که نسبت به دوره ۱ ماهه مشابه سال ۹۸، افزایش ۱۱۴ درصدی را نشان می دهد. شرکت فولاد خوزستان طی عملکرد ۱۲ ماهه سال ۹۹ مبلغ ۳۰۶۴۶ میلیارد تومان در آمد فروش داشته که نسبت به سال ۹۸، ۹۳ درصد رشد داشته است. درآمد اسفند ماه این شرکت ۴۸ درصد بیشتر از متوسط فروش سال ۹۹ بوده است.

۲۰,۰۳۸

میلیارد تومان در آمد فروش ذوب آهن اصفهان

درآمد فروش شرکت ذوب آهن اصفهان در اسفند ماه سال ۹۹ به ۲۴۶۲ میلیارد تومان رسید که نسبت به دوره ۱ ماهه مشابه سال ۹۸، افزایش ۱۱۶ درصدی را نشان می دهد. شرکت ذوب آهن اصفهان طی عملکرد ۱۲ ماهه سال ۹۹ مبلغ ۲۰۰۳۸ میلیارد تومان در آمد فروش داشته که نسبت به سال ۹۸، ۸۴ درصد رشد داشته است. درآمد اسفند ماه این شرکت ۴۷ درصد بیشتر از متوسط فروش سال ۹۹ بوده است.

۱۵۳

درصد رشد فروش فولاد کاوه جنوب کیش

درآمد فروش شرکت فولاد کاوه جنوب کیش در اسفند ماه سال ۹۹ به ۱۶۲۳ میلیارد تومان رسید که نسبت به دوره ۱ ماهه مشابه سال ۹۸، افزایش ۲۴۱ درصدی را نشان می دهد. شرکت فولاد کاوه جنوب کیش طی عملکرد ۱۲ ماهه سال ۹۹ مبلغ ۱۳۴۱۸ میلیارد تومان در آمد فروش داشته که نسبت به سال ۹۸، ۱۵۳ درصد رشد داشته است. درآمد اسفند ماه این شرکت ۴۵ درصد بیشتر از متوسط فروش سال ۹۹ بوده است.

۱۱۹

درصد رشد فروش فولاد هرمزگان

درآمد فروش شرکت فولاد کاوه جنوب کیش در اسفند ماه سال ۹۹ به ۱۶۲۳ میلیارد تومان رسید که نسبت به دوره ۱ ماهه مشابه سال ۹۸، افزایش ۲۴۱ درصدی را نشان می دهد. شرکت فولاد کاوه جنوب کیش طی عملکرد ۱۲ ماهه سال ۹۹ مبلغ ۱۳۴۱۸ میلیارد تومان در آمد فروش داشته که نسبت به سال ۹۸، ۱۵۳ درصد رشد داشته است. درآمد اسفند ماه این شرکت ۴۵ درصد بیشتر از متوسط فروش سال ۹۹ بوده است.

۱۰۲

درصد رشد فروش آهن و فولاد ارفع

درآمد فروش شرکت آهن و فولاد ارفع در اسفند ماه سال ۹۹ به ۱۱۲۵ میلیارد تومان رسید که نسبت به دوره ۱ ماهه مشابه سال ۹۸، افزایش ۱۹۸ درصدی را نشان می دهد. شرکت آهن و فولاد ارفع طی عملکرد ۱۲ ماهه سال ۹۹ مبلغ ۶۹۱۹ میلیارد تومان در آمد فروش داشته که نسبت به سال ۹۸، ۱۰۲ درصد رشد داشته است. درآمد اسفند ماه این شرکت ۹۵ درصد بیشتر از متوسط فروش سال ۹۹ بوده است.

تغییرات مدیریتی



محمدی جایگزین خیاط در آهن و فولاد ارفع شد

علی محمدی که سابقه مدیرعاملی فولاد خوزستان را در کارنامه خود دارد به عنوان مدیرعامل جدید شرکت آهن و فولاد ارفع معرفی و جایگزین علیرضا خیاط شد.

علی محمدی در مراسم معارفه خود به عنوان مدیرعامل جدید شرکت آهن و فولاد ارفع گفت: با توجه به شرایط فعلی صنعت فولاد کشور و شرایط مساعد منطقه به لحاظ وجود منابع و معادن غنی خدادادی، از مهمترین اهداف ما افزایش و ارتقای جایگاه شرکت فولاد ارفع و استان یزد در صنعت فولاد کشور خواهد بود. در همین راستا هم یک برنامه جامع در ۳ فاز (کوتاه مدت، میان مدت و بلند مدت) آماده شده است.



مدیرعامل فولاد صنعت بناب تغییر کرد

با صدور حکمی از طرف گروه مالی گردشگری، سورنا زمانیان به عنوان مدیرعامل جدید شرکت فولاد صنعت بناب معرفی شد و جای پایک علیزاد شهیر را گرفت. سورنا زمانیان مدیرعاملی شرکت احیا استیل یافت را در کارنامه دارد. علیزاد شهیر عملکرد موفقی در مجتمع فولاد صنعت بناب داشت و این شرکت در دوره مدیریت وی، جهش تولید و رشد سه برابری صادرات را تجربه کرد. سورنا زمانیان در مراسم معارفه خود به عنوان مدیرعامل جدید این شرکت گفت: فولاد صنعت بناب شرکت بزرگی است و برای خودش یک مکتب فولادی دارد. لذا، تحقیق و پژوهش و نقش آفرینی در حوزه فولاد کشور در سطحی بالا باید در این مجتمع در دستور کار قرار گیرد و همگام با آخرین دستاوردهای روز دنیا حرکت کند.



مدیرعامل جدید فولاد خوزستان معرفی شد

روز یکشنبه ۲۲ فروردین، طی حکمی از سوی مدیرعامل شرکت توسعه اقتصادی پابندگان به عنوان سهامدار اصلی، مهندس امین ابراهیمی به عنوان مدیرعامل و عضو هیات مدیره شرکت فولاد خوزستان منصوب و جایگزین علی قلعه نوی شد. امین ابراهیمی پیش از این مدیرعامل فولاد اکسین خوزستان بوده و در دوره مدیرعاملی مهندس کشانی در فولاد خوزستان، عضو هیئت مدیره و قائم مقام مدیرعامل در «فخوز» بوده است.

در تغییر مدیریتی دیگری، هیأت مدیره فولاد اکسین خوزستان با تکريم خدمات مهندس امین ابراهیمی، مهندس امین آسیابان را به عنوان سرپرست این شرکت انتخاب کرد.

تولید تختال با عرض ۲ متر برای نخستین بار در شرکت فولاد مبارکه

حمیدرضا عظیمیان مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه از تولید عریض ترین تختال در این شرکت خبر داد و گفت: در روزهای ابتدایی سال ۱۴۰۰ به تولید اسلب با عرض ۲۰۰۰ میلیمتر و ضخامت ۲۵۰ میلیمتر دست پیدا کردیم. مهندس عظیمیان گفت: این اسلب برای نخستین بار در شرکت فولاد مبارکه تولید شده که برای صنایع نفت و گاز و کشتی سازی کاربرد داشته و همچنین یک محصول صادراتی است.

در پایان فروردین ۱۴۰۰ محقق شد:

ثبت ۷ رکورد جدید در فولاد هرمزگان



سید اصغر مدنی معاون بهره برداری فولاد هرمزگان با اعلام این خبر مهمترین رکورد کسب شده در فروردین ماه را تولید ۱۴۵۱۵۰ تن تختال عنوان کرد. رکورد قبلی تولید این محصول در بهمن ماه گذشته و به میزان ۱۴۲۲۷۳ تن به دست آمده بود. شایان ذکر است، در هشت ماه گذشته این ششمین رکورد تولید ماهیانه تختال است که در این شرکت به دست آمده است. مدنی با اعلام سه رکورد دیگر در ناحیه فولاد سازی گفت: در ناحیه فولاد سازی سه رکورد جدید در تعداد ذوب ماهیانه تخلیه شده و تعداد ذوب ماهیانه ریخته گری شده به ثبت رسید.

افتتاح دو طرح زنجیره فولاد در فروردین ۱۴۰۰



در فروردین امسال بزرگترین واحد پیش فراوری و خردایش سسنگ آهن خاورمیانه در شرکت معدنی و صنعتی گل گهر و واحد گندله سازی مجتمع صنایع فولاد آروند نوین رشتخوار افتتاح شدند. ایمان عتیقی مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی گل گهر در آیین بهره برداری از واحد خردایش شماره ۲ شرکت معدنی و صنعتی گل گهر به عنوان بزرگترین مدار خردایش سنگ شکنی در خاورمیانه گفت: ظرفیت این پروژه ۴۲۰۰ تن در ساعت معادل ۱۵ میلیون تن در سال بوده که البته انتظار می رود تولید سنگ خرد شده توسط این سنگ شکن به مراتب بیشتر از ۱۵ میلیون تن در سال باشد. واحد گندله سازی مجتمع صنایع فولاد آروند نوین رشتخوار نیز روز ۱۴ فروردین به بهره برداری رسید. این واحد گندله سازی در شهرستان رشتخوار با ظرفیت تولید ۵۹۰ هزار تن در سال با سرمایه گذاری ریالی معادل ۶۰۲ میلیارد تومان و سرمایه گذاری ارزی معادل ۷ میلیون یورو به بهره برداری رسید.

افزایش تولید چادرملو در فروردین ۱۴۰۰



در فروردین ماه ۱۴۰۰ واحدهای احیا و فولاد چادرملو با تلاش مضاعف کارکنان خود موفق به افزایش ظرفیت تولید ماهانه شدند. به گزارش چیلان، تولید آهن اسفنجی در واحد احیا، از مرز ۱۵۰ هزار تن در ماه عبور کرد و تولید شمش فولادی نیز به میزان تولید (۱۰۵ هزار تن) به عددی بالاتر از ظرفیت اسمی رسید. گفتنی است این دو واحد مستقر در مجتمع صنعتی چادرملو همچون سایر واحدهای معدنی و فولادی این شرکت در سال گذشته نیز بالاترین رکورد تولید خود را شکستند، به طوری که آهن اسفنجی با ۱ میلیون و ۶۰۲ هزار ۸۴۳ تن و شمش فولادی با ۱ میلیون و ۲۵ هزار ۵۰۰ تن تولید، سال را به پایان رساندند.

رکوردشکنی تولید ماهیانه آهن اسفنجی در شرکت فولاد سفیددشت چهارمحال و بختیاری



شرکت فولاد سفید دشت چهارمحال و بختیاری

در نخستین ماه سال جاری، تولید ماهیانه آهن اسفنجی در واحد احیاء مستقیم شرکت فولاد سفیددشت به ۸۰۲۱۱ تن رسید و با ارتقای ۴۰۰۲ تنی در مقایسه با آخرین رکورد ماهیانه که در آذر ماه ۱۳۹۹ به ثبت رسیده بود، رکورد تولید جدیدی توسط این شرکت محقق گردید.

رکوردشکنی تولید آهن اسفنجی در شرکت آهن و فولاد غدیر ایرانیان



مجمع فولاد غدیر نی ریز (سای نیس) NEYRIZ GHADIR STEEL COMPLEX (NGHISCO)

به گزارش چیلان، در نخستین ماه سال جاری در واحد احیاء مستقیم شرکت آهن و فولاد غدیر ایرانیان تولید ماهیانه ای به میزان ۸۸۶۰۱ تن حاصل گردید که بیانگر موفقیت اجرای پروژه افزایش ظرفیت مدول های مدیرکس ۸۰۰ هزار تنی در ایران است. شایان ذکر است، آخرین رکورد تولید ماهیانه در بهمن ماه ۱۳۹۹ به میزان ۸۷۸۸۱ تن به ثبت رسیده بود. این رکورد بالاترین تولید ماهیانه ده ساله اخیر است.

تأثیر مذاکرات برجامی بر قیمت فولاد در بازار داخلی



سیدرسول خلیفه سلطانی دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران

باتوجه به شرایط سیاسی و موضوع مذاکرات برجامی که مطرح است، احتمال کاهش قیمت ها در بازار فولاد وجود دارد. ممکن است که روند کاهشی در نرخ ارز ایجاد شود و به تبع آن، قیمت فولاد نیز کاهشی شود. حتی اگر افزایش قیمت فولاد در بازارهای جهانی وجود داشته باشد، این عامل با آن مقابله خواهد کرد و در نتیجه تحولات سیاست خارجی، ممکن است قیمت فولاد به سمت و سوی کاهشی هدایت شود. لذا گمانه زنی ها برای افزایش قیمت فولاد در بازار بیشتر تبلیغ گونه و ناشی از جو روانی است. در آغاز هر سال جدید، بسیاری خرید مازاد انجام می دهند و انبارهای خود را پر می کنند، سپس منتظر این هستند که با ایجاد یک جو روانی، قیمت ها افزایشی شده و بتوانند با قیمت بالاتر، کالای خود را بفروشند اما در حقیقت نه تنها افزایش قیمت فولاد در بازار پیش بینی نمی شود، بلکه همانطور که اشاره شد امکان کاهش قیمت ها با توجه به کاهش نرخ ارز نیز وجود دارد. طبق آمار به تناسب نیاز داخل که بیش از ۱۴ الی ۱۵ میلیون تن هم نیست، تولید کنندگان فولاد بعضا تا دو برابر نیاز داخلی، تولید فولاد دارند. بنابراین مشکلی از بابت کمبود عرضه و تامین نیاز بازارهای داخل وجود ندارد.

چشم انداز ششمش ۸۰۰ دلاری و فرصت افزایش صادرات فولاد



سیدر شاهرسانی عضو هیئت مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران

چین در بخش فولادهای معمولی کاهش تولید داشته و بر تولید فولاد با کیفیت بالا تمرکز کرده و نرخ فولاد معمولی در جهان افزایشی است و این فرصت خوبی است برای ایران که بخشی از این بازار را تامین کند. به نظر می رسد شمش که الان قیمت آن ۵۸۰ دلار است به ۸۰۰ دلار هم برسد و بنابراین این فرصتی است برای افزایش صادرات ایران. نکته دیگر در مورد بازار داخلی است. عرضه و تقاضا باید آزاد شود تا بازار تعیین کننده قیمت نهایی محصول باشد. در این صورت تولیدکننده ملزم می شود یا از طریق بورس فروش داشته باشد و یا صادرات انجام دهد؛ اما با تعیین حجم عرضه بیش از حد نیاز برای پایین نگه داشتن قیمت، دولت متضرر خواهد شد، چرا که سوددهی شرکت ها کم می شود و قاچاق کالا افزایش می یابد.

چشم انداز قیمت فولاد در سال های ۲۰۲۱ و ۲۰۲۲ میلادی



بهادر احرانیان نایب رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران

روند افزایشی اخیر فولاد یک رشد سریع بوده که در مدت زمان کوتاهی اتفاق افتاده است و با توجه به دورنمای واکنش های علیه ویروس کرونا و جبران فعالیت های اقتصادی تعلیق شده در یک سال اخیر، پیش بینی می شود که فشاری بر بازار مواد اولیه وارد نشود که به تبع آن، قیمت ها افزایشی خواهند بود. نمونه این گونه افزایش قیمت را در بازارهای نفت، مس و دیگر کامودیتی ها دیده ایم و این روند ادامه دار خواهد بود، اما برای سال ۲۰۲۲، پیش بینی می شود که قیمت ها با همان سرعتی که رو به بالا در حال حرکت بودند، روند معکوسی به خود بگیرند. آمار ما نشان می دهد که مصرف ظاهری فولاد به خصوص در قسمت مقاطع طولی در سال ۹۹ همانند سال های گذشته در حال افزایش است که البته، این افزایش برای ما که فعالان این صنعت هم هستیم جای سؤال دارد چرا که جوازهای صادر شده، متراژ بناها و بسیاری از فاکتورهای دیگر در حال کاهش است، ولی مصرف ظاهری فولاد از لحاظ آماری رو به افزایش است. در هر صورت، با هر سناریویی که از نظر سیاسی و اقتصادی برای سال ۱۴۰۰ در نظر گرفته شده است، به نظر نمی رسد که مصرف فولاد بالاتر از سال ۱۳۹۹ باشد و احتمالاً، در همین حدود باقی خواهد ماند.

تبعات جهش قیمت سنگ آهن



محمد جعفر صالحی معاون خرید شرکت ذوب آهن اصفهان

با رقابت ۲۰ درصدی در روز ۲۲ فروردین برای خرید سنگ آهن دانه بندی، این ماده اولیه ۲۲۳ تومان به ازای هر کیلو بالاتر از قیمت پایه معامله شد. این امر باعث می شود که سهم سنگ آهن در تولید چدن به تنهایی با معاملات دیروز ۳۷۹ تومان به ازای هر کیلو افزایش یابد؛ چرا که برای تولید هر تن چدن به ۱.۷ تن سنگ آهن دانه بندی نیاز است. این مورد تأثیر معامله دیروز بر تولید نیز ۷۰۰ تا ۸۰۰ تومان به ازای هر کیلو است. با این رقابت مخرب هزینه تولید فولاد در کشور بالا می رود و تولید کنندگان فولاد که هم اکنون نیز با معضل کنترل قیمت ها دست و پنجه می کنند، آسیب می بینند. سنگ آهن دانه بندی که باید قیمت آن ۸ درصد شمش فولادی باشد، روز ۲۲ فروردین، ۱۲ تا ۱۳ درصد قیمت شمش فولادی در بورس کالا معامله شد. این امر قیمت کنسانتره که باید نرخ شمش فولادی باشد را بالا می برد و به توم قیمت ها در ابتدای زنجیره فولاد و افزایش هزینه تولید منجر می شود.

اخيار فولاد

بولتن داخلي انجمن توليدكنندگان فولاد ايران

صاحب امتياز: انجمن توليدكنندگان فولاد ايران
مدیر مسئول: سیدرسول خلیفه سلطانی
سر دبیر: سید احمد عسکری
گرافیک و صفحه آرایی: زهرا رضادوست
همکاران این شماره: مریم رحیمی، محسن احمدی، مژگان منصوری، حسن علیزاده
آدرس: تهران، خیابان ولیعصر، بالاتر از خیابان شهید بهشتی، کوچه پردیس، پلاک ۳/۱
تلفن: ۸۸۵۵۱۷۰-۴
ایمیل: mag@chilanonline.com
پایگاه خبری تحلیلی چیلان آنلاین: www.chilanonline.com

قیمت محصولات فولادی در بازار تهران

(واحد: ریال / کیلوگرم)

قیمت میلگرد ساده و آجدار در بازار تهران

میلگرد ساده

سایز	هفته سوم فروردین	هفته چهارم فروردین
۶,۵	۱۵۰,۰۰۰	۱۵۶,۵۰۰
۸	***	***
۱۰	***	***
۱۲	***	***
۱۴	***	***

میلگرد آجدار

سایز	هفته سوم فروردین	هفته چهارم فروردین
۸	۱۴۰,۰۰۰	۱۴۴,۰۰۰
۱۰	۱۳۲,۰۰۰	۱۳۸,۰۰۰
۱۲	۱۳۲,۰۰۰	۱۳۸,۰۰۰
۱۴	۱۳۳,۰۰۰	۱۳۸,۰۰۰
۱۶	۱۳۳,۰۰۰	۱۳۸,۰۰۰
۱۸	۱۳۳,۰۰۰	۱۳۸,۰۰۰
۲۰	۱۳۳,۰۰۰	۱۳۸,۰۰۰
۲۲	۱۳۳,۰۰۰	۱۳۸,۰۰۰
۲۵	۱۳۳,۰۰۰	۱۳۸,۰۰۰
۲۸	۱۳۲,۰۰۰	۱۳۶,۵۰۰
۳۰	***	***
۳۲	***	***

قیمت های داخلی

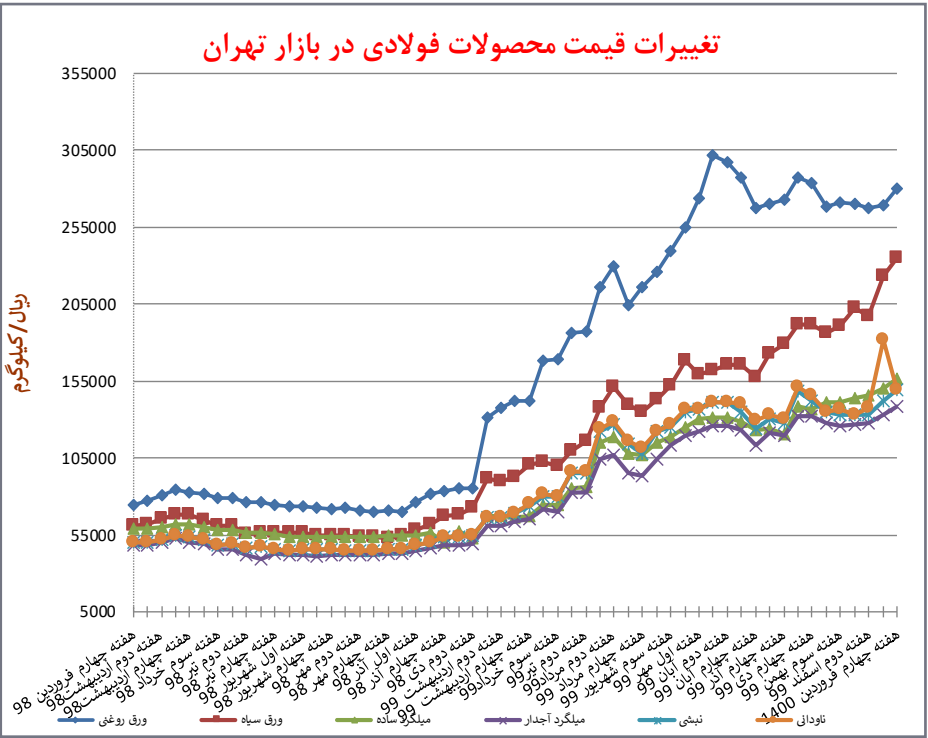
تهیه و تنظیم: مریم رحیمی

قیمت ورق روغنی در بازار تهران

سایز	هفته سوم فروردین	هفته چهارم فروردین
۰,۴	۳۱۰,۰۰۰	۳۱۰,۰۰۰
۰,۵	۲۸۲,۰۰۰	۲۹۰,۰۰۰
۰,۶	۲۶۵,۰۰۰	۲۸۵,۰۰۰
۰,۷	۲۵۷,۰۰۰	۲۶۷,۰۰۰
۰,۸	۲۵۵,۰۰۰	۲۶۵,۰۰۰
۰,۹	۲۶۵,۰۰۰	۲۷۴,۰۰۰
۱	۲۶۷,۰۰۰	۲۷۵,۰۰۰
۱,۲۵	۲۵۷,۰۰۰	۲۷۳,۰۰۰
۱,۵	۲۵۶,۰۰۰	۲۷۲,۰۰۰
۲	۲۶۵,۰۰۰	۲۷۵,۰۰۰
۲,۵	۲۸۰,۰۰۰	۲۹۵,۰۰۰

قیمت ورق سیاه در بازار تهران

سایز	هفته سوم فروردین	هفته چهارم فروردین
۲	۲۱۵,۰۰۰	۲۲۵,۰۰۰
۳	۲۰۴,۰۰۰	۲۱۰,۰۰۰
۴	۲۱۴,۰۰۰	۲۲۰,۰۰۰
۵	۲۱۶,۰۰۰	۲۳۰,۰۰۰
۶	۲۱۶,۰۰۰	۲۳۰,۰۰۰
۸	۲۱۶,۰۰۰	۲۳۲,۰۰۰
۱۰	۲۱۶,۰۰۰	۲۳۲,۰۰۰
۱۲	۲۱۶,۰۰۰	۲۳۲,۰۰۰
۱۵	۲۱۶,۰۰۰	۲۳۲,۰۰۰
۲۰	۲۶۰,۰۰۰	۲۶۰,۰۰۰
۲۵	۲۶۵,۰۰۰	۲۸۰,۰۰۰



روند تغییرات
قیمت محصولات فولادی

بورس کالا

تولیدکننده	نام کالا	قیمت پایانی میانگین موزون (ریال)	حجم معامله (تن)	تاریخ معامله	تاریخ تحویل
آهن و فولاد ارفع	شمش بلوم SP(۱۵۰ # ۱۵۰)°	۱۱۸,۷۱۲	۱۰,۰۰۰	۱۴۰۰/۰۱/۳۱	۱۴۰۰/۰۲/۰۵
فولاد کاوه جنوب کیش	شمش بلوم SP(۱۵۰ # ۱۵۰)°	۱۱۶,۸۵۹	۱۲,۵۰۰	۱۴۰۰/۰۱/۳۱	۱۴۰۰/۰۲/۲۸
مجتمع فولاد صنعت بناب	سید میلگرد ۱۴ تا ۲۵	۱۲۳,۰۶۵	۴,۲۲۴	۱۴۰۰/۰۲/۰۱	۱۴۰۰/۰۲/۰۷
مجتمع جهان فولاد غرب	تیرآهن ۱۴	۱۲۷,۹۴۸	۱,۰۱۲	۱۴۰۰/۰۲/۰۱	۱۴۰۰/۰۲/۲۹
فولاد امیرکبیر کاشان	ورق گالوانیزه G	۲۳۳,۳۹۶	۳,۰۰۰	۱۴۰۰/۰۱/۳۱	۱۴۰۰/۰۲/۲۲
نورد و تولید قطعات فولادی	ورق گرم	۱۸۳,۶۷۲	۴۰۰	۱۴۰۰/۰۱/۳۱	۱۴۰۰/۰۲/۰۵
جهان فولاد سیرجان	شمش بلوم SP(۱۵۰ # ۱۵۰)°	۱۱۷,۱۸۹	۵,۰۰۰	۱۴۰۰/۰۱/۳۱	۱۴۰۰/۰۲/۲۰
سیما فولاد جهان	سید میلگرد ۱۴ تا ۲۲- A۳	۱۲۳,۰۲۷	۵۷۲	۱۴۰۰/۰۲/۰۱	۱۴۰۰/۰۲/۲۹
صبا فولاد زاگرس	سید میلگرد مخلوط	۱۲۳,۴۰۸	۵,۵۰۰	۱۴۰۰/۰۲/۰۱	۱۴۰۰/۰۲/۱۱
فولاد آذربایجان	سید میلگرد ۱۴ تا ۳۲ A۳ -	۱۲۳,۳۱۸	۳,۳۰۰	۱۴۰۰/۰۲/۰۱	۱۴۰۰/۰۲/۱۱
صنایع آهن و فولاد سرمد ابركوه	سید میلگرد ۱۴ تا ۳۲ A۳ -	۱۲۳,۴۴۱	۱۰,۰۱۰	۱۴۰۰/۰۲/۰۱	۱۴۰۰/۰۲/۳۰
گروه ملی صنعتی فولاد ایران	تیرآهن ۱۴ و ۱۶	۱۲۷,۹۴۸	۳۳۵	۱۴۰۰/۰۲/۰۱	۱۴۰۰/۰۲/۰۶
گروه ملی صنعتی فولاد ایران	سید میلگرد مخلوط	۱۲۳,۰۲۷	۴۵۰	۱۴۰۰/۰۲/۰۱	۱۴۰۰/۰۲/۰۶

تولیدکننده	نام کالا	قیمت پایانی میانگین موزون (ریال)	حجم معامله (تن)	تاریخ معامله	تاریخ تحویل
فولاد مبارکه اصفهان	ورق سرد خودرو	۲۲۵,۸۹۵	۴۱,۱۰۰	۱۴۰۰/۰۱/۳۱	۱۴۰۰/۰۴/۳۱
فولاد مبارکه اصفهان	ورق قلع اندود	۲۷۹,۰۳۷	۴,۰۰۰	۱۴۰۰/۰۱/۳۱	۱۴۰۰/۰۴/۳۱
ذوب آهن اصفهان	تیرآهن ۱۴ تا ۱۸	۱۲۷,۹۴۸	۳,۹۷۹	۱۴۰۰/۰۲/۰۱	۱۴۰۰/۰۳/۳۱
ذوب آهن اصفهان	سید تیرآهن ۲۰ و ۲۲ و ۲۴	۱۴۳,۱۱۵	۳,۰۱۳	۱۴۰۰/۰۲/۰۱	۱۴۰۰/۰۴/۱۵
ذوب آهن اصفهان	تیرآهن متوسط ۱۶	۱۲۷,۹۴۸	۴,۹۹۱	۱۴۰۰/۰۲/۰۱	۱۴۰۰/۰۳/۰۲
ذوب آهن اصفهان	تیرآهن ۱۸	۱۲۸,۲۵۳	۵,۰۱۴	۱۴۰۰/۰۲/۰۱	۱۴۰۰/۰۳/۳۱
ذوب آهن اصفهان	تیرآهن بال پهن ۱۴	۱۸۳,۰۳۲	۱,۰۱۲	۱۴۰۰/۰۲/۰۱	۱۴۰۰/۰۳/۳۱
ذوب آهن اصفهان	سید تیرآهن مخلوط	۱۴۰,۰۰۰	۲۵۳	۱۴۰۰/۰۲/۰۱	۱۴۰۰/۰۳/۰۸
ذوب آهن اصفهان	سید میلگرد مخلوط	۱۲۳,۱۲۶	۳,۰۰۰	۱۴۰۰/۰۲/۰۱	۱۴۰۰/۰۳/۳۱
ذوب آهن اصفهان	سید میلگرد مخلوط	۱۲۲,۳۹۹	۱,۳۷۵	۱۴۰۰/۰۲/۰۱	۱۴۰۰/۰۳/۰۸
فولاد خوزستان	شمش بلوم SP(۱۵۰ # ۱۵۰)°	۱۱۹,۹۹۹	۱۵,۰۰۰	۱۴۰۰/۰۱/۳۱	۱۴۰۰/۰۲/۳۰
مجتمع فولاد خراسان	شمش بلوم SP(۱۵۰ # ۱۵۰)۳	۱۱۷,۸۸۳	۸,۰۰۰	۱۴۰۰/۰۱/۳۱	۱۴۰۰/۰۲/۲۸
مجتمع فولاد خراسان	سید میلگرد A۳-۱۴ تا ۲۸	۱۲۳,۰۲۷	۱۳,۲۰۰	۱۴۰۰/۰۲/۰۱	۱۴۰۰/۰۲/۲۰
شرکت معدنی وصنعتی چادرملو	شمش بلوم SP(۱۵۰ # ۱۵۰)°	۱۱۷,۹۷۰	۱۵,۰۰۰	۱۴۰۰/۰۱/۳۱	۱۴۰۰/۰۲/۳۰

بورس کالا