



رخبار فولاد

بولتن داخلی انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران

◆ شماره ۱۲۹ ◆ نیمه دوم بهمن ماه ۱۳۹۶ ◆

آخرین اخبار، آمار و اطلاعات
صنعت و بازار فولاد را در سایت
خبری - تحلیلی
www.chilanonline.com

دنبال کنید.



گزارش چیلان از موفقیت شرکت‌های فولادی و معدنی در همایش ۱۰۰ شرکت برتر ایران: IMI

درآمد/فروش را کسب کند. شایان ذکر است در گروه فلزات اساسی پس از فولاد مبارکه که رتبه اول و فولاد خوزستان که رتبه سوم را دارا می‌باشد، فولاد هرمزگان، هلدینگ میدکو، آهن و فولاد ارفع، آهن و فولاد غدیر ایرانیان، جهان فولاد سیرجان، ورق خودرو چهارمحال و بختیاری، سرمایه‌گذاری و توسعه گل گهر، امیرکبیر کاشان، فولاد کاویان، نورد و تولید قطعات فولادی، فولاد سفیددشت چهارمحال و بختیاری و ظرف سه سال آینده به ترتیب رتبه‌های چهارم، پنجم، ششم، هشتم، دهم، سیزدهم، پانزدهم، شانزدهم، هفدهم، نوزدهم، سی ام و سی و یکم را کسب کردند.

علاوه بر این در گروه اکتشاف، استخراج و خدمات جنبی پس از گل گهر که رتبه اول و چادرملو که رتبه دوم را کسب کردند سنگ آهن مرکزی ایران، صنایع و معادن احیا سپاهان، صباون، زغالسنگ پروده طبس، معادن بافق به ترتیب رتبه سوم، پنجم، نهم، یازدهم و دوازدهم را به دست آورده‌اند. همچنین در بین شرکت‌های صادرات‌گرا رتبه پنجم به شرکت توسعه معدنی و صنعتی صباون و رتبه نهم به شرکت مادر تخصصی توسعه معدن و صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو) رسید که به منظور رتبه‌بندی، شاخص ترکیبی صادرات در نظر گرفته شده است. این شاخص از ترکیب سه شاخص صادرات، رشد صادرات و نسبت صادرات به فروش به دست می‌آید و از این رو شرکت‌هایی که در سال ۹۵ صادرات داشته‌اند براساس شاخص ترکیبی صادرات رتبه‌بندی شده و ۱۰ شرکت اول لیست، به عنوان شرکت‌های صادرات گرا شناخته می‌شوند.

ضمناً براساس شاخص بهره وری کل عوامل (TFP) در گروه فلزات، رتبه نخست به شرکت آهن و فولاد غدیر ایرانیان رسید و در گروه اکتشاف، استخراج و خدمات جنبی هم رتبه نخست به شرکت فرآوری زغالسنگ پروده طبس رسید.

در استان چهارمحال و بختیاری و توسعه شرکت فولاد مبارکه پس از کسب این موفقیت جمله اقداماتی است که به همین منظور برنامه ریزی شده است.

جایگاه سوم فولاد خوزستان در گروه فلزات اساسی

شرکت فولاد خوزستان نیز در بیستمین همایش شرکت‌های برتر جایگاه سوم برترین‌ها را در گروه فلزات اساسی و همچنین سی و سوم از یکصد شرکت برتر کشور در سال ۹۶ را از لحاظ فروش/درآمدار آن خود ساخت.

این شرکت رتبه سوم را پس از شرکت‌های مبارکه و ملی مس، به لحاظ میزان فروش/درآمد طی سال ۹۵ کسب کرده است. برعایه این گزارش، شرکت فولادخوزستان موفق شده است درآمد/فروش خود را از ۴۲ هزار و ۱۹۷ میلیارد ریال در سال ۹۴ به ۴۸ هزار و ۲۳۲ میلیارد ریال در سال ۹۵ افزایش دهد.

رتبه نخست گل گهر در گروه اکتشاف، استخراج و خدمات جنبی

در بیستمین همایش شرکت‌های برتر اقتصاد ایران که باحضور دکتر شریعت‌مدرس وزیر صنعت معدن و تجارت و با حضور مدیران عامل شرکت‌های برتر ایران در محل سالان همایش شرکت‌های صدا و سیما برگزار شد، شرکت معدنی و صنعتی گل گهر موفق به کسب رتبه اول گروه اکتشاف، استخراج و خدمات جنبی شد. این شرکت علاوه بر این موفقیت تواست با رشد ۲۱ جایگاه، رتبه ۳۸ را در بین صد شرکت برتر ایران از لحاظ

دکتر بهرام سبحانی، مدیر عامل شرکت فولاد مبارکه پس از کسب این را هر ساله اظهار داشت. این رتبه بندی با الهام از رسانات این سازمان با فراهم نمودن آمار و اطلاعات شفاف و مفید در مورد بنگاه‌های اقتصادی کشور، فضای روش‌تری از کسب می‌داند. می‌داند با خوبی آسوده از این شمش با کیفیت است تا پتوان می‌داند رقابت منفی قیمتی عرضه کرد. از سوی دیگر متابفانه شمش‌های القابی در کشور هنوز به درجه ای از ثبات و پایداری کیفیت در طول زمان نرسیده اند که نورکاران بتوانند با خوبی آسوده از این شمش‌ها در تولید محصولات صادراتی خود بهره برداری کنند. استاندارد اجرایی شمش فولادی هم که از سوی انجمن تدوین شده است، هنوز ابلاغ و اجرایی نشده است. بنابراین لازم است که تولیدکنندگان شمش قوس‌الکتریکی و کوره بلند که عموماً شمش‌های با کیفیت تولید می‌کنند و البته اکثراً خصوصی هم هستند، شمش با کیفیت مورد نیاز نورکاران را تامین کنند تا صادرات فولاد کشور به سمت صادرات محصولات نهایی و با ارزش افزوده بیشتر توسعه پیدا کند. این در حالی است که از نیاز حدود ۳ تا ۳.۵ میلیون تن سالانه نورکاران به شمش‌های با کیفیت قوی‌یا کوره بلندی، حدود ۵۰۰ تا ۸۰۰ هزارتن آن در سال جاری تامین نشده و به همین خاطر هم نورکاران مجبور شده اند نیاز خود به مواد اولیه را از شمش‌های القابی تامین کنند و به دلیل نوسان‌های کیفیت این شمش‌ها نتوانسته اند در توسعه صادرات محصولات خود چندان موفق باشند. البته تعدادی از کارخانجات نوری که دائم از شمش‌های با کیفیت استفاده می‌کنند، رشد صادرات خوبی در سال جاری داشتند اما هنوز پتانسیل زیادی هم دارند که در صورت امکان تامین بیشتر شمش‌های با کیفیت، این پتانسیل بالغ خواهد شد. نکته دیگری که در خصوص صادرات فولاد و محصولات نهایی باید در نظر داشت، توان واحدهای بخش خصوصی است که آن قدر این بخش زیر سایه دولتی ها و خصوصی قرار گرفته که توان فعالیت حداکثری برای تحقق الزامات صادرات مثل برنده سازی، تبلیغات و بازاریابی و ارتباطات و مهارت‌های موثر تجارت بین الملل را ندارد. از سوی دیگر صادرات اقدام کند اولاً می‌بایست متحمل هزینه‌های سنگین شده و ثانیاً باید قدرت رقابت با واحدهای بزرگ خصوصی یا همکاران خود در بخش خصوصی را داشته باشد.

بر همین اساس لازم است تا واحدهای بخش خصوصی با هم افزایی و مشارکت با یکدیگر تعاوی این صادرات را تشکیل دهند و از این طریق توان خود را افزایش داده و بتوانند با رعایت الزامات صادرات، سبد کامل محصولات را با قیمت‌های رقابتی به بازارهای هدف صادر کنند. حتی در این تعاوی واحدهای بزرگ فولادی کشور که تجربه بالایی هم در صادرات دارند می‌توانند به یاری بخش خصوصی بیانند چرا که با مشارکت این واحدها در تعاوی صادراتی، کل جامعه فولاد کشور و بلکه کل اقتصاد کشور از منافع صادراتی بهره خواهند برد.



صادرات مقاطع طویل نیازمند شمش با کیفیت است

حمیدرضا طاهری زاده

نایب رئیس هیئت مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران

توسعه صادرات فولاد در کشور به ویژه با تمرکز بر محصولات نهایی از استراتژی هایی است که دولت محترم به درستی دنبال می‌کند. در این خصوص توجه به چند نکته خالی از لطف نیست:

به عنوان نکته نخست باید توجه داشت که ارتقاء صادرات مقاطع طویل فولادی اعم از میلگرد و تیرآهن و نیشی و ناوادی مستلزم استفاده از شمش با کیفیت است تا پتوان

محصول کیفی تولید کرده و در بازارهای هدف صادراتی بدون رقابت منفی قیمتی عرضه کرد. از سوی دیگر متابفانه شمش‌های القابی در کشور هنوز به درجه ای از ثبات و پایداری کیفیت در طول زمان نرسیده اند که نورکاران بتوانند با خوبی آسوده از این شمش‌ها در تولید محصولات صادراتی خود بهره برداری کنند. استاندارد اجرایی شمش فولادی هم که از سوی انجمن تدوین شده است، هنوز ابلاغ و اجرایی نشده است. بنابراین لازم است که تولیدکنندگان شمش قوس‌الکتریکی و کوره بلند که عموماً شمش‌های با کیفیت تولید می‌کنند و البته اکثراً خصوصی هم هستند،

شمش با کیفیت مورد نیاز نورکاران را تامین کنند تا صادرات فولاد کشور به سمت صادرات محصولات نهایی و با ارزش افزوده بیشتر توسعه پیدا کند. این در حالی است

که از نیاز حدود ۳ تا ۳.۵ میلیون تن سالانه نورکاران به شمش‌های با کیفیت قوی‌یا کوره بلندی، حدود ۵۰۰ تا

۸۰۰ هزارتن آن در سال جاری تامین نشده و به همین خاطر هم نورکاران مجبور شده اند نیاز خود به مواد اولیه را از شمش‌های القابی تامین کنند و به دلیل نوسان‌های کیفیت این شمش‌ها نتوانسته اند در توسعه صادرات محصولات خود چندان موفق باشند. البته تعدادی از

کارخانجات نوری که دائم از شمش‌های با کیفیت استفاده می‌کنند، رشد صادرات خوبی در سال جاری داشتند اما هنوز پتانسیل زیادی هم دارند که در صورت امکان تامین بیشتر شمش‌های با کیفیت، این پتانسیل بالغ خواهد شد.

نکته دیگری که در خصوص صادرات فولاد و محصولات نهایی باید در نظر داشت، توان واحدهای بخش خصوصی است که آن قدر این بخش زیر سایه دولتی ها و خصوصی

است که آن قدر توان فعالیت حداکثری برای تحقق الزامات صادرات مثل برنده سازی، تبلیغات و بازاریابی و ارتباطات و مهارت‌های موثر تجارت بین الملل را ندارد. از سوی دیگر صادرات اقدام کند اولاً می‌بایست متحمل هزینه‌های سنگین شده و ثانیاً باید قدرت رقابت با واحدهای بزرگ خصوصی یا همکاران خود در بخش خصوصی را داشته باشد.

بر همین اساس لازم است تا واحدهای بخش خصوصی با هم افزایی و مشارکت با یکدیگر تعاوی این صادرات را تشکیل دهند و از این طریق توان خود را افزایش داده و بتوانند با رعایت الزامات صادرات، سبد کامل محصولات را با

قیمت‌های رقابتی به بازارهای هدف صادر کنند. حتی در این تعاوی واحدهای بزرگ فولادی کشور که تجربه بالایی هم در صادرات دارند می‌توانند به یاری بخش خصوصی بیانند چرا که با مشارکت این واحدها در تعاوی صادراتی، کل جامعه فولاد کشور و بلکه کل اقتصاد کشور از منافع صادراتی بهره خواهند برد.

بر همین اساس لازم است تا واحدهای بخش خصوصی با هم افزایی و مشارکت با یکدیگر تعاوی این صادرات را تشکیل دهند و از این طریق توان خود را افزایش داده و بتوانند با رعایت الزامات صادرات، سبد کامل محصولات را با

قیمت‌های رقابتی به بازارهای هدف صادر کنند. حتی در این تعاوی واحدهای بزرگ فولادی کشور که تجربه بالایی هم در صادرات دارند می‌توانند به یاری بخش خصوصی بیانند چرا که با مشارکت این واحدها در تعاوی صادراتی، کل جامعه فولاد کشور و بلکه کل اقتصاد کشور از منافع صادراتی بهره خواهند برد.

بر همین اساس لازم است تا واحدهای بخش خصوصی با هم افزایی و مشارکت با یکدیگر تعاوی این صادرات را تشکیل دهند و از این طریق توان خود را افزایش داده و بتوانند با رعایت الزامات صادرات، سبد کامل محصولات را با

قیمت‌های رقابتی به بازارهای هدف صادر کنند. حتی در این تعاوی واحدهای بزرگ فولادی کشور که تجربه بالایی هم در صادرات دارند می‌توانند به یاری بخش خصوصی بیانند چرا که با مشارکت این واحدها در تعاوی صادراتی، کل جامعه فولاد کشور و بلکه کل اقتصاد کشور از منافع صادراتی بهره خواهند برد.

رخبار فولاد

گزارش عملکرد ۱۱ ماهه شرکت های معدنی

تولید در گل گهر از مرز ۲۲ میلیون تن گذشت

گزارش ماهانه تولید گل گهر نشان می دهد، تولید کنسانتره این مجتمع به حدود ۱۰ میلیون و ۶۰۹ هزار تن داخلی و یک میلیون و ۵۷۲ هزار تن صادراتی رسیده است. تولید گندله در مجتمع گل گهر نیز ۱۰ میلیون و ۹۳ هزار تن داخلی و بیش از ۹۹ هزار تن صادراتی بود. فروش در بخش کنسانتره نزدیک به یک میلیون و ۷۷۴ هزار تن داخلی و یک میلیون و ۵۷۲ هزار تن صادراتی بود. همچنین فروش گندله ۱۰ میلیون و ۶۱ هزار تن داخلی و بیش از ۱۰۷ هزار تن صادراتی است. گل گهر از ابتدای سال تا پایان بهمن ماه نزدیک به ۱۴۶ هزار تن گندله ریزدانه داخلی نیز فروخته است. ارزش کل فروش گل گهر در این مدت ۴۴ هزار و ۸۱۱ میلیارد ریال برآورد گردیده است.

تولید کنسانتره صبانور به مرز هزار تن رسید

گزارش عملکرد ماهانه شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور نشان می دهد تولید این شرکت تا پایان بهمن ماه به بیش از ۲ میلیون و ۵۰۹ هزار تن رسیده است. همچنین تولید سنگ آهن دانه بندی این شرکت به یک میلیون و ۴۲۷ هزار تن رسیده و تولید کنسانتره در آن به ۹۹۱ هزار تن و گندله به ۹۲ هزار تن نزدیک شده است. طبق گزارش، صبانور در ۱۱ ماهه امسال به فروش ۲۰ هزار و ۳۳۶ هزار تن سنگ آهن دانه بندی، نزدیک به ۸۷۹ هزار تن کنسانتره و بیش از ۸۳ هزار تن گندله دست یافت. ارزش کل فروش این شرکت در مدت مذکور بیش از ۲ هزار و ۴۵۲ میلیارد ریال برآورد می شود.

فولاد خوزستان ۳,۷ میلیون تنی می شود

محمد کشانی، مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان گفت: در سال ۹۶ بر مبنای رهنمود اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال با همت کارکنان شرکت، رکورد تولید سالیان گذشته را شکسته و به مرز ۳,۷۵ میلیون تن خواهیم رسید. کشانی اشاره ای به صادرات ۱,۹ میلیون تنی این شرکت در سال ۹۵ داشت و اظهار داشت: همچنین از ابتدای سال ۹۶ تا میانه بهمن ماه، بالغ بر هفتاد فرونگ کشتی صادراتی از طریق بندار امام خمینی (ره)، محصولات فولاد خوزستان روانه بازارهای بین المللی شده است.

وی حجم صادرات محصولات فولادی فولاد خوزستان را تا پایان دی ماه ۲,۲ میلیون تن اعلام کرد و گفت: رشد صادرات این شرکت ۴۷ درصد در مقایسه با مدت مشابه سال قبل بود و محصولات شرکت فولاد خوزستان به مقاصدی در ۱۷ کشور جهان از جمله ایتالیا، کره جنوبی، لیبی، هندوستان، تایوان، اندونزی، مالزی، امارات متحده عربی، ترکیه، تایلند، عمان، مصر و سودان صادر شد. کشانی پیش بینی کرد رقم صادراتی این شرکت تا پایان سال به ۲,۵ میلیون تن خواهد رسید.

تولید آهن اسفنجی در فولاد سپیددشت رکورد زد

به گزارش چیلان، رکورد تولید آهن اسفنجی در واحد احیاء مستقیم شرکت فولاد سپیددشت چهارمجال و بختیاری در بهمن ماه شکسته شد. جمیشید علی بابایی، مدیر عملیات شرکت فولاد سپیددشت چهارمجال و بختیاری با اعلام خبر تولید ۶۲ هزار و ۱۵۵ تن آهن اسفنجی در بهمن ماه سال جاری گفت: رکورد ماهانه تولید آهن اسفنجی نسبت به رکورد قبلی که در دی ماه و به میزان ۶۰ هزار و ۴ تن بود به میزان ۲ هزار و ۱۵۱ تن افزایش دهیم که این امر در ادامه دستیابی به رکوردهای متواتی واحد احیاء مستقیم از مهر ماه سال ۹۶ می باشد.

دولت با کاکهش تعریف به هدف خود نمی رسد

خلیفه سلطانی، دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در خصوص خواست دولت برای جلوگیری از افزایش قیمت فولاد اظهار داشت: دولت به دنبال کنترل قیمت ها در بازار است اما در خصوص فولاد باید توجه داشت که مبنای قیمت در همه کشورها چه تولیدکننده، صادرکننده واردکننده قیمت جهانی است و در حال حاضر قیمت فولاد در ایران پایین تر از نرخ جهانی آن است. وقتی قیمت های داخلی از نرخ های جهانی پایین تر است و ظرفیت خالی در کارخانجات هم وجود دارد، کاکهش تعریف اثری بر قیمت فولاد نخواهد داشت و اهداف دولت را برآورده نمی سازد.



گزارش عملکرد ۱۱ ماهه شرکت های فولادی

تولید انواع ورق در فولاد مبارکه ۵,۴ میلیون تن شد

گزارش عملکرد ۱۱ ماهه فولاد مبارکه اصفهان نشان داد این شرکت در مدت مذکور حدود ۵ میلیون و ۳۶۳ هزار تن انواع ورق شامل ۳ میلیون و ۲۴۵ هزار تن ورق گرم، یک میلیون و ۳۴۷ هزار تن ورق سرد و ۲۷۱ هزار تن ورق پوششدار تولید کرد. حجم فروش فولاد مبارکه در طی ۱۱ ماه نیز ۳ میلیون و ۶۴۸ هزار تن نورد گرم، یک میلیون و ۳۴۷ هزار تن نورد سرد و ۲۷۱ هزار تن محصولات پوششدار بود. ارزش کل فروش هم ۱۴ هزار و ۶۸ میلیارد تومان بوده است.

فروش ذوب آهن ۳,۷ هزار میلیارد تومانی شد

ذوب آهن در دوره ۱۱ ماهه امسال ۶۵۹ هزار تن تیرآهن، ۴۷۱ هزار تن میلگرد، ۸۹ هزار تن کلاف، ۷۵۶ هزار تن شمش و ۳ هزار و ۵۵۴ تن ریل تولید کرد. حجم فروش آن نیز ۶۱۹ هزار تن تیرآهن، ۴۶۰ هزار تن میلگرد، ۷۵,۵ هزار تن کلاف و ۷۹۴ هزار تن شمش بود. ارزش فروش شرکت نیز در مدت مذکور بالغ بر ۵ میلیون و ۵۵۴ هزار تن شمش و محصولات همچون نبشی و چهارگوش و همین طور فراورده های جانبی ۳ هزار و ۲۱۵ میلیارد تومان برآورد می گردد.

تولید و فروش فولاد خراسان چقدر است؟

بررسی گزارش عملکرد فولاد خراسان حاکی از تولید ۴۸۶ هزار تن محصولات سبک ساختمانی، یک میلیون و ۱۲۸ هزار تن آهن اسفنجی و ۷۶۴ هزار تن شمش و محصول میانی است. فروش در این مدت نیز ۵۹۱ هزار تن محصولات سبک ساختمانی، ۱۹۵ هزار تن آهن اسفنجی و ۲۴۹ هزار تن شمش و محصول میانی است. ارزش فروش کل محصولات تولیدی فولاد خراسان هم هزار و ۵۸۸ میلیارد تومان می باشد.

تولید شمش در فولاد خوزستان به ۳,۵ میلیون تن نزدیک شد

گزارش عملکرد ۱۱ ماهه فولاد خوزستان حاکی از تولید ۴۵۹ هزار تن محصولات سبک ساختمانی، یک میلیون و ۱۲۸ هزار تن آهن اسفنجی و ۷۶۴ هزار تن شمش و محصول میانی است. فروش در این مدت نیز ۵۹۱ هزار تن محصولات سبک ساختمانی، ۱۹۵ هزار تن آهن اسفنجی و ۲۴۹ هزار تن شمش و محصول میانی است. ارزش فروش کل محصولات تولیدی فولاد خراسان هم هزار و ۵۸۸ میلیارد تومان می باشد.

تولید و فروش اسلب در فولاد خوزستان

گزارش عملکرد فولاد هرمزگان در ۱۱ ماهه فولاد خوزستان حاکی از تولید ۲۹۵ میلیون و ۴۵۹ هزار تن ا نوع شمش شامل یک میلیون و ۱۶۴ هزار تن اسلب و ۲ میلیون و ۱۶۴ هزار تن شمش و محصول میانی است. فروش در این مدت نیز ۵۹۱ هزار تن محصولات سبک ساختمانی، ۱۹۵ هزار تن آهن اسفنجی و ۲۴۹ هزار تن شمش و محصول میانی است. ارزش فروش کل محصولات تولیدی فولاد خراسان هم هزار و ۵۸۸ میلیارد تومان می باشد.

تولید و فروش اسلب در فولاد هرمزگان

گزارش عملکرد فولاد هرمزگان در ۱۱ ماهه فولاد خوزستان حاکی از تولید ۲۹۵ میلیون و ۴۵۹ هزار تن ا نوع شمش شامل یک میلیون و ۱۶۴ هزار تن اسلب و ۲ میلیون و ۱۶۴ هزار تن شمش و محصول میانی است. فروش در این مدت نیز ۵۹۱ هزار تن محصولات سبک ساختمانی، ۱۹۵ هزار تن آهن اسفنجی و ۲۴۹ هزار تن شمش و محصول میانی است. ارزش فروش کل محصولات تولیدی فولاد خراسان هم هزار و ۵۸۸ میلیارد تومان می باشد.

شماره جدید چیلان به بهره وری نیروی کار در صنعت فولاد ایران پرداخت



شماره اسفندماه ۹۶ نشریه صنفی - تخصصی چیلان (۷۸) با موضوع محوری - بهره وری نیروی کار در صنعت فولاد ایران - با حضور مدیران منابع انسانی و صاحب نظران صنعت فولاد منتشر شد.

سرمقاله این شماره از نشریه چیلان به قلم بهادر احرامیان، عضو هیئت مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد هرمزگان فولاد ایران و عضو اتاق بازرگانی تهران است که به موضوع "اتخاذ الگوی جدید جهانی در بهره وری نیروی انسانی" پرداخته است.

تحلیل ویژه این شماره نیز در خصوص مهم ترین چالش ها و فرصت های زنجیره فولاد ایران از دکتر محمود اسلامیان، رئیس هیئت مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران است.

با خش انعکاس چیلان، شامل گزارشی کوتاه از مهمترین اقدامات و فعالیت های انجمن و دوره های آکادمی ملی فولاد است که جهت اطلاع اعضای انجمن در هر شماره منتشر می شود.

این شماره چیلان علاوه بر تحلیل، مصاحبه ها، گزارش ها و آمارها، مطالبی همانند کارنامه ۴ ساله ایمیدرو رصد شده است و طی گزارشی، طرح های مهم زنجیره فولاد در سال ۹۶ پوشش داده شده است همچنین گزارش هایی از رویدادهای فولادی همانند گزارش هشتمین کنفرانس ملی سازه و فولاد خوانندگان منتشر شده است.

در این شماره، کار جدیدی را به خوانندگان خود ارائه کرده و آن را به دو اینفوگرافیک یکی شامل طرح های زنجیره فولاد که در سال جاری به بهره برداری رسیده اند و دیگر تولید فولاد در سال ۲۰۱۷ و پیش بینی سال ۲۰۱۸ است.

در شماره اسفندماه علاوه بر موارد مذکور، آماری از تولید، واردات، صادرات و مصرف ظاهری فولاد و محصولات فولادی در ۱۱ ماهه امسال منتشر شده است.

برخی از مطالب شماره جدید به این ترتیب است:

• تقویت بخش خصوصی فولاد با تشکیل تعاونی صادراتی (حمیدرضا طاهری زاده، نایب رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران)

• فولاد عاملی برای امنیت ملی (سید رسول خلیفه سلطانی، دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران)

• تائین کنسرنتره بزرگترین چالش فولادسازان بزرگ در سال ۹۷ (سید حسین احمدی، مدیرعامل مجتمع فولاد خراسان)

• گزارش پاییش سال ۱۳۹۶ مطالعات طرح جامع فولاد کشور از مهران محجوب نژاد، معنون برنامه ریزی شرکت مهندسی

بین المللی فولاد تکنیک - مشاور طرح جامع فولاد کشور از خرید فولاد اکسین تا چرایی پیشنهاد کاهش تعرفه ورق گرم (بهرام سبحانی، مدیرعامل فولاد ایران)

• تناسب تولید در صنایع بالادست و پایین دست (سید محمد اتابک، مدیرعامل هلدینگ صنایع معدنی کاوه پارس)

• سید رضا شهرستانی، عضو هیئت مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران: بهره وری نیروی انسانی در فولاد ایران کمتر از ۲۰ درصد ۹۱٪ است

• اسدالله فرشاد، مدیرعامل شرکت آهن و فولاد غدیر ایرانیان: آموزش مستمر و برنامه ریزی استراتژیک، دو رکن اصلی بهره وری انسانی

• تکنولوژی، بهره وری و افزایش ثروت ملی از جهانبخش شکری، رئیس هیئت مدیره جهان فولاد غرب

فروش چادرملو از تولید پیشی گرفت و به بیش از ۱۲ میلیون تن رسید

چادرملو در ۱۱ ماهه امسال ۷ میلیون و ۷۶۳ هزار تن کنسانتره تولید و ۷ میلیون و ۷۳۶ هزار تن آن را فروخت. این شکت در سنگ آهن دانه بندی شده به تولید ۳۰۰ هزار تن شد. تولید گندله چادرملو هم ۳ میلیون و ۱۵۰ هزار تن و فروش آن ۳۶۳ میلیون و ۱۳۱ هزار تن بود. همچنین تولید فولاد چادرملو به بیش از ۳۱۱ هزار تن بود. ارزش کل فروش شرکت نیز بیش از ۲ هزار و ۹۳۹ میلیارد تومان بود.

رخبار فولاد

خبر فولاد
بولن داخلي انجمن توليدکنندگان فولاد ايران

صاحب امتياز: انجمن توليدکنندگان فولاد ايران
مدیر مسئول: سيدرسول خلیفه سلطاني
سياستگذاري: حميدرضا طاهری زاده - سعيد رئوفی
گرافيك و مسح آرایي: مونا قهراري
همکاران: اين شماره: مير حسي، مانده صالح، محمد باقر حسينزاده، محسن احمدی
آدرس: تهران، خ bian، ولعنه، بالاتر از خ bian شهید بهشتی، کوچه پرديس، بلاک ۳ جدید
تلفن: ۰۲۱-۴۸۵۱۷۱-۴
ایمیل: mag@chilanonline.com
 وبگاه خبری تحليلي چیلان آنلاین: www.chilanonline.com

قیمت نبشی و ناودانی در بازار تهران

سایز	سوم بهمن	چهارم بهمن	هفته سوم بهمن	هفته چهارم بهمن
۳	۲۳,۸۰۰	۲۳,۸۰۰	۲۰,۱۰۰	۲۰,۱۰۰
۴	۲۳,۸۰۰	۲۳,۸۰۰	۲۰,۱۰۰	۲۰,۱۰۰
۵	۲۳,۸۰۰	۲۳,۸۰۰	۲۰,۱۰۰	۲۰,۱۰۰
۶	۲۳,۸۰۰	۲۳,۸۰۰	۲۰,۱۰۰	۲۰,۱۰۰
۸	۲۳,۸۰۰	۲۳,۸۰۰	۲۰,۱۰۰	۲۰,۱۰۰
۱۰	۲۳,۸۰۰	۲۳,۸۰۰	۲۴,۹۰۰	۲۴,۹۰۰
۱۲	۲۳,۸۰۰	۲۳,۸۰۰	۲۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰
۱۵	۲۴,۰۰۰	۲۴,۰۰۰	۲۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰

ناودانی

سایز	سوم بهمن	چهارم بهمن	هفته سوم بهمن	هفته چهارم بهمن
۶	۲۴,۰۰۰	۲۰,۰۱۰۰	۲۰,۰۱۰۰	۲۰,۰۱۰۰
۸	۲۳,۸۵۰	۲۰,۰۱۰۰	۲۰,۰۱۰۰	۲۰,۰۱۰۰
۱۰	۲۳,۹۰۰	۲۰,۰۱۰۰	۲۰,۰۱۰۰	۲۰,۰۱۰۰
۱۲	۲۳,۹۰۰	۲۰,۰۱۰۰	۲۰,۰۱۰۰	۲۰,۰۱۰۰
۱۴	۲۴,۰۰۰	۲۰,۰۱۰۰	۲۰,۰۱۰۰	۲۰,۰۱۰۰
۱۶	۲۰,۷۰۰	۲۰,۰۱۰۰	۲۰,۰۱۰۰	۲۰,۰۱۰۰
۱۸	۲۰,۰۰۰	۲۰,۰۱۰۰	۲۰,۰۱۰۰	۲۰,۰۱۰۰
۲۰	۴۰,۰۰۰	۲۰,۰۱۰۰	۴۴,۰۰۰	۴۴,۰۰۰
۲۲	۴۱,۰۰۰	۲۰,۰۱۰۰	۴۴,۰۰۰	۴۴,۰۰۰

قیمت محصولات فولادی در بازار تهران

(واحد: ریال/کیلوگرم)

قیمت میلگرد ساده و آجدار در بازار تهران

سایز	سوم بهمن	چهارم بهمن	هفته سوم بهمن
۷,۰	۲۶,۴۰۰	۲۸,۴۰۰	۲۷,۴۰۰
۸	***	***	***
۱۰	۲۷,۰۰۰	***	***
۱۲	۲۷,۰۰۰	۲۹,۰۰۰	۲۹,۰۰۰
۱۴	۲۷,۰۰۰	۲۹,۰۰۰	۲۹,۰۰۰

میلگرد آجدار

سایز	سوم بهمن	چهارم بهمن	هفته سوم بهمن
۸	۲۲,۸۰۰	۲۰,۱۰۰	۲۰,۱۰۰
۱۰	۲۲,۰۰۰	۲۲,۸۰۰	۲۲,۸۰۰
۱۲	۲۲,۰۰۰	۲۴,۴۰۰	۲۴,۴۰۰
۱۴	۲۲,۰۰۰	۲۴,۴۰۰	۲۴,۴۰۰
۱۶	۲۲,۰۰۰	۲۴,۴۰۰	۲۴,۴۰۰
۱۸	۲۲,۰۰۰	۲۴,۴۰۰	۲۴,۴۰۰
۲۰	۲۲,۰۰۰	۲۴,۴۰۰	۲۴,۴۰۰
۲۲	۲۲,۰۰۰	۲۴,۴۰۰	۲۴,۴۰۰
۲۴	۲۲,۰۰۰	۲۴,۴۰۰	۲۴,۴۰۰
۲۶	۲۲,۰۰۰	۲۴,۴۰۰	۲۴,۴۰۰
۲۸	۲۲,۰۰۰	۲۴,۴۰۰	۲۴,۴۰۰
۳۰	۲۲,۰۰۰	***	***
۳۲	۲۲,۰۰۰	***	***

قیمت های داخلی

تهریه و تنظیم: مریم رحیمی

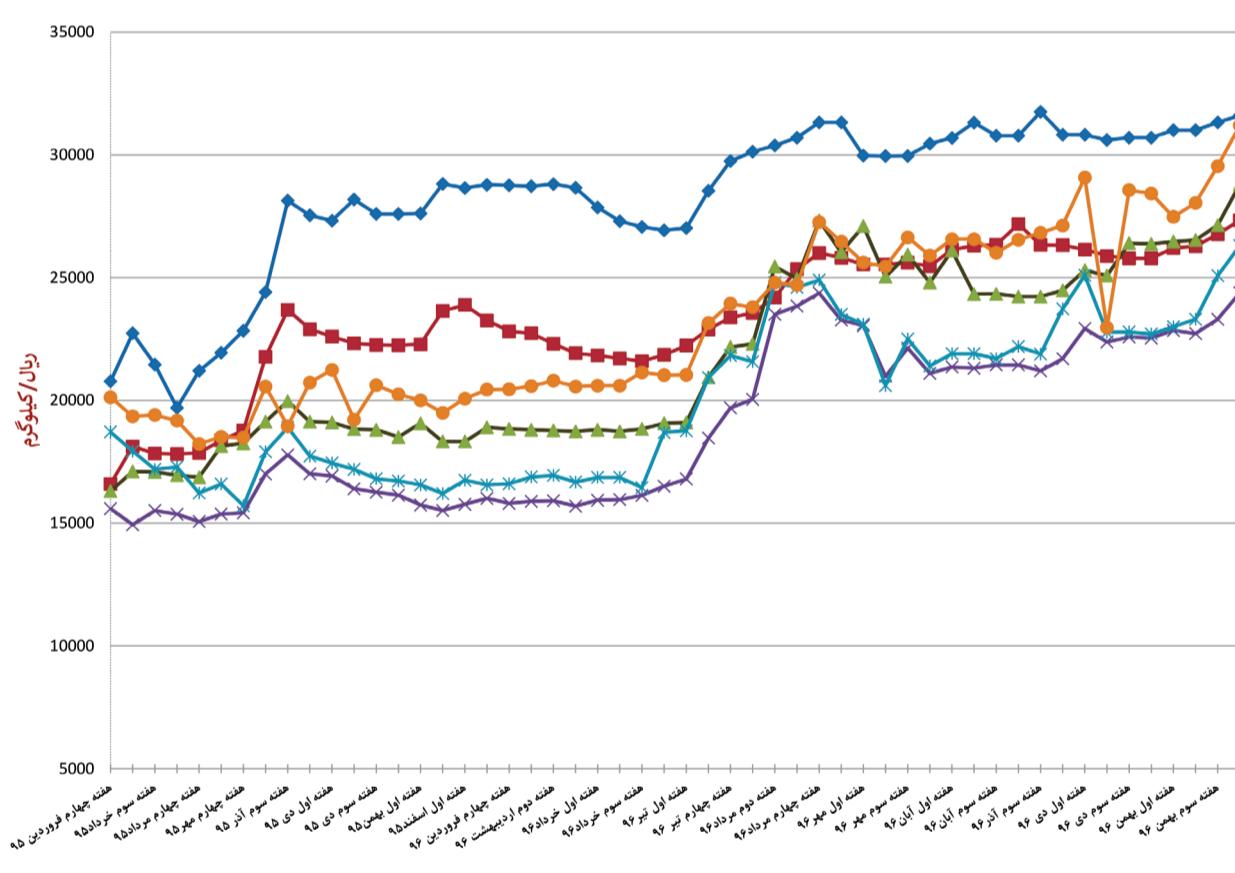
قیمت ورق روغنی در بازار تهران

سایز	سوم بهمن	چهارم بهمن	هفته سوم بهمن
۰,۴	۲۲,۰۰۰	۲۳,۰۰۰	۲۳,۰۰۰
۰,۵	۲۲,۶۰۰	۲۳,۰۰۰	۲۳,۰۰۰
۰,۶	۲۱,۱۰۰	۲۱,۰۰۰	۲۱,۰۰۰
۰,۷	۲۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰
۰,۸	۲۰,۸۰۰	۲۱,۰۰۰	۲۱,۰۰۰
۰,۹	۲۰,۸۰۰	۲۱,۲۰۰	۲۱,۲۰۰
۱	۲۰,۹۰۰	۲۱,۲۰۰	۲۱,۲۰۰
۱,۰	۲۱,۱۰۰	۲۱,۰۰۰	۲۱,۰۰۰
۲	۲۱,۳۰۰	۲۱,۰۰۰	۲۱,۰۰۰
۲,۰	۲۲,۰۰۰	۲۲,۰۰۰	۲۲,۰۰۰

قیمت ورق سیاه در بازار تهران

سایز	سوم بهمن	چهارم بهمن	هفته سوم بهمن
۲	۲۸,۲۰۰	۲۸,۰۰۰	۲۸,۰۰۰
۳	۲۷,۷۰۰	۲۸,۰۰۰	۲۷,۰۰۰
۴	۲۷,۰۰۰	۲۷,۰۰۰	۲۷,۰۰۰
۵	۲۵,۰۰۰	۲۵,۰۰۰	۲۷,۰۰۰
۶	۲۶,۸۰۰	۲۷,۰۰۰	۲۷,۰۰۰
۸	۲۶,۳۰۰	۲۶,۰۰۰	۲۶,۰۰۰
۱۰	۲۵,۸۰۰	۲۷,۰۰۰	۲۷,۰۰۰
۱۲	۲۶,۸۰۰	۲۷,۰۰۰	۲۷,۰۰۰
۱۵	۲۶,۲۰۰	۲۷,۰۰۰	۲۷,۰۰۰
۲۰	۲۷,۰۰۰	۲۷,۰۰۰	۲۷,۰۰۰
۲۰	۲۷,۰۰۰	۲۷,۰۰۰	۲۷,۰۰۰

روند تغییرات
قیمت محصولات فولادی
در بازار تهران



تاریخ تحويل	تاریخ معامله	حجم معامله (تن)	قیمت پایانی میانگین (ریال)	موزون (ریال)	نام کالا	تولیدکننده
۱۳۹۶/۱۲/۲۹	۱۳۹۶/۱۱/۲۴	۵۰۰	۲۲,۵۰۰	A3-۱۲T۲۲	سبد میلگرد	ذوب آهن اصفهان
۱۳۹۶/۱۲/۲۹	۱۳۹۶/۱۱/۲۴	۲۵۰۰	۲۴,۲۰۰		سبد میلگرد	ذوب آهن اصفهان
۱۳۹۶/۱۲/۲۹	۱۳۹۶/۱۱/۲۴	۵۰۰	۲۶,۴۳۰		سبد میلگرد	ذوب آهن اصفهان
۱۳۹۶/۱۲/۲۹	۱۳۹۶/۱۱/۲۵	۱۰۰۰	۲۶,۷۵۸		سبد میلگرد	ذوب آهن اصفهان
۱۳۹۶/۱۲/۲۹	۱۳۹۶/۱۱/۳۰	۱۴۴۰	۲۴,۱۵۰		سبد میلگرد	ذوب آهن اصفهان
۱۳۹۶/۱۲/۲۹	۱۳۹۶/۱					