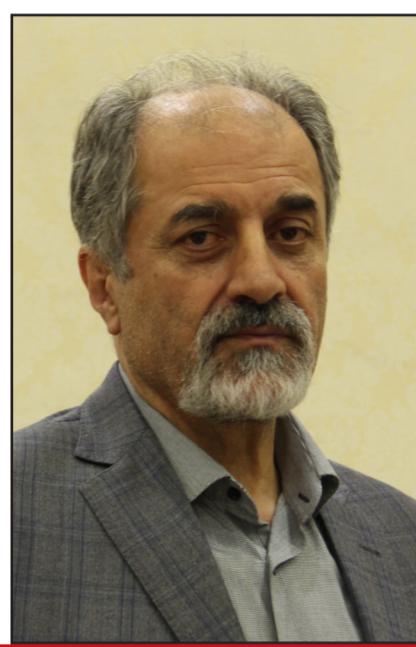




رجب‌ساز فولاد



آیا دره مرگ فولاد تمام شده است؟

و عوامل دیگر احتمالاً موجب کاهش در حجم تولید چین و افزایش قیمت در بازار فولاد خواهد شد و می‌توان گفت که هم اکنون در کف دره مرگ فولاد قرار داریم و طی چند ماه آینده از این مرحله عبور خواهیم کرد.

میراخورلو: ثبات قیمت‌های جهانی تا پایان سال ۲۰۱۶

شهر میراخورلو، مدیر کل دفتر صنایع فلزی سازمان حمایت نیز معتقد است قیمت‌های جهانی حاصل تا پایان سال جاری می‌لاید در ثبات خواهد بود. وی با اشاره به روند افزایشی فولاد اخیر گفت: بعد از تصمیم چین برای کاهش ۱۰۰ تا ۱۵۰ میلیون تنی فولاد، عرضه جهانی فولاد تحت تاثیر این تصمیم قرار گرفت و در حالی که عملاد دنیا تقاضای موثری برای مصرف فولاد ایجاد نشده بود، قیمت‌ها صرفاً تحت تاثیر کاهش عرضه قرار گرفتند. اما این افزایش قیمت پایدار نخواهد بود و مجدداً به حالت پرخواهد گشت.

طاهری‌زاده: در کوتاه مدت انتظار افزایش قیمت پایدار نمی‌رود

نایب رئیس انجمن تولیدکنندگان نیز در گفتگو با چیلان، با اشاره به روند کاهشی قیمت‌های جهانی فولاد در چند سال گذشته گفت: طی سال گذشته قیمت‌های جهانی به حد کاهش یافته که بسیاری از تولیدکنندگان به دلیل زیان پیش از حد توان بقای خود را داشتند. حمیدرضا طاهری‌زاده به پیش‌بینی خود از بازار فولاد جهان در چند ماه آینده پرداخت و گفت: دولت چین به این توجه رسیده که برای حفظ رشد اقتصادی فعلی ناشی از بعض ساختمان این کشور، کاهش قیمت فولاد را ایام است و به همین دلیل محدودیت‌هایی برای کنترل قیمت فولاد در نظر گرفته است. بنابراین انتظار نمی‌رود که افزایش قیمت‌های پنجه اخیر در کوتاه مدت تداوم داشته باشد. چنان‌که شاخص‌های جهانی مدل PLATTS هم منفی شده‌است. اما اگر کمی بلندمدت تر مثلاً تا یک سال آینده را در نظر بگیریم پیش‌بینی ها بر اساس معادلات عرضه و تقاضا نشان می‌دهد که افزایش قیمت پایداری در فولاد ایجاد خواهد شد.

رجب‌ساز کارشناسان و متخصصین فولاد در بررسی روند قیمت‌های جهانی اصطلاحی دارند به نام دره مرگ. آن‌ها معتقدند روند قیمت‌های جهانی فولاد در بلند مدت از یک روند سینوسی تعیین می‌کند به طوری که در فاصله‌های زیانی مختلف شاهد ریش قیمت‌ها و سپس بازگشت به نقطه قبل یا حتی فراتر از آن هستیم. بر اساس نظریات همین کارشناسان دره مرگ اخیر فولاد جهان از سال ۲۰۱۴ با کاهش ناگهانی قیمت فولاد و سنگ آهن آغاز شده و تا پایان سال ۲۰۱۶ ادامه خواهد یافت. از سویی دیگر عده‌ای از متخصصین این تحلیل‌های تکنیکال را نزدیک به واقعیت نمی‌دانند و معتقدند برای تحلیل بازار جهانی فولاد و عوامل مختلفی از جمله تصمیمات کشور چین را در نظر گرفت و بنابراین نمی‌توان روند مشخصه برای قیمت فولاد پیش‌بینی کرد. مثال نقض این دسته از کارشناسان هم افزایش قیمت‌های چند هفته اخیر فولاد در بازارهای جهانی است که آن را متأثر از کاهش عرضه جهانی می‌دانند. با وجود این دو رویکرد متفاوت و با توجه به روند کاهشی قیمت‌ها طی یک هفته اخیر، سوال سیاری از فالان فولاد این است که روند کنونی قیمت‌های فولاد به معنی پایان دره مرگ است یا همچنان پاید منظر ماند؟

سبحانی: اکنون در کف دره مرگ فولاد قرار داریم

دکتر بهرام سبحانی، رئیس هیئت مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد در این خصوص گفت: برای پیش‌بینی روند قیمت‌های جهانی فولاد توجه به متغیرهای اثر گذار در کشور چین بسیار ضروری است. چین بیش از ۵۰ درصد فولاد دنیا را تولید می‌کند و هرگونه تغییر در عرضه و تقاضای فولاد این کشور، شرایط جدیدی در قیمت جهانی ایجاد می‌کند. بر این اساس و شرایط فعلی بازار جهانی فولاد خصوصاً قیمت‌های تمام شده محصول در چین و همچنین قیمت فروش محصولات این کشور می‌توان پیش‌بینی کرد که قیمت‌ها در سال ۲۰۱۶ به تدریج روند صعودی بهتر شود. اما لکته اینجاست که به دلیل پایین بودن رقم تولید این محصول در برای سایر فولادهای کیفی شرایط متفاوت تر است و این احتمال وجود دارد که با رونق گرفتن صنعت فولاد در دنیا، شرایط عرضه و تقاضا در این بخش بهتر شود. اما تکنله اینجاست که به دلیل پایین بودن رقم تولید این محصول در شرایط رکود بازار باید سعی شود تا سیاست‌های صادراتی بیشتر معتقد در شرایط رکود این محصول را تقویت کند. این امر به دلیل وضعيت قیمت تمام شده و قیمت فروش و همچنین کاهش تولید در این کشور است که غالباً به نظر مرسد. موجب زیان تولیدکنندگان در این کشور شده است. همچنین برخی موضوعات زیست محیطی کیفیت در شرایط مناسبی قرار دارند، باید با استراتژی‌هایی مناسب به دنبال کاهش قیمت تمام شده محصولات و تعیین قیمت رقابتی محصولات تولیدی برای عرضه در بازارهای بین‌المللی باشیم. چنین هدفی کاملاً قابل دستیابی و ممکن است، چنان‌که شرکت فولاد مبارکه در این راستا توسعه سهم خوبی از بازارهای صادراتی را نمی‌بیند.

- ١ سخن اول
- ٢ اخبار داخلی
- ٣ گزارش خبری
- ٤ اخبار خارجی
- ٥ اخبار انجمن
- ٦ قیمت داخلی
- ٧ بورس کالا

تحلیلی بر بهبود شرایط بازارهای فولاد

◀ محمد ابراهیم قدیریان
مديرعامل فولاد آبیاضی ایران

وضعیت صنعت فولاد در سال ۹۵ تغییرات زیادی نخواهد داشت، چنان‌که در پسیاری از کنفرانس‌ها و مجامع، مورد بحث و کارشناسی قرار گرفته و اکثر مدیران و کارشناسان متفق القول اند که شرایط تغییر زیادی نخواهد داشت. دلایل این وضع در حوزه فولادهای ساختمانی به بخش مسکن بستگی دارد که تا این بخش فعال شود و تقاضا بهبود پیدا نکند، نمی‌توان به تغییرات امیدوار بود. اما در حوزه فولادهای کیفی شرایط متفاوت تر است و این احتمال وجود دارد که با رونق گرفتن صنعت فولاد در دنیا، شرایط عرضه و تقاضا در این بخش بهتر شود. اما تکنله اینجاست که به دلیل پایین بودن رقم تولید این محصول در برای سایر فولادهای کیفی شرایط متفاوت تر است و این احتمال وجود دارد که بازهای خاص روبرو هستیم که مشتریان و خریدارانش تجار معمولی نیستند و بیشتر با مصرف کنندگان صنعتی یا تولیدکنندگان زیردهستی مرتبط هستیم. بنابراین در فولادهای کیفی و آبیاضی به مصرف کنندگانی متصل هستید که به محصولات شما برای تولیدی داری از نظر میزان تولید مناسبی قرار دارند، باید با استراتژی‌هایی مناسب به دنبال کاهش قیمت تمام شده محصولات و تعیین قیمت رقابتی محصولات تولیدی برای عرضه در بازارهای بین‌المللی باشیم. چنین هدفی کاملاً قابل دستیابی و ممکن است، چنان‌که شرکت فولاد مبارکه در این راستا توسعه سهم خوبی از بازارهای صادراتی را نمی‌بیند.

در حوزه فولادهای کیفی اما شرایط کمی متفاوت است، چراکه در این بخش بازارهای خاص روبرو هستیم که مشتریان و خریدارانش تجار معمولی نیستند و بیشتر با مصرف کنندگان صنعتی یا تولیدکنندگان زیردهستی مرتبط هستیم.

را نمی‌توان تولید و در انبار دپو کرد چون تولید این محصولات شما برای تولیدی داری از نظر میزان تولید مناسبی قرار گیرد. از آنجایی که محصولات تولیدی داری از نظر

کیفیت در شرایط مناسبی قرار دارند، باید با استراتژی‌هایی مناسب به دنبال

کاهش قیمت تمام شده محصولات و تعیین قیمت رقابتی محصولات تولیدی

برای عرضه در بازارهای بین‌المللی باشیم. چنین هدفی کاملاً قابل دستیابی

از بازارهای صادراتی را نمی‌بینیم.

در حوزه فولادهای کیفی اما شرایط کمی متفاوت است، چراکه در این بخش

بازارهای خاص روبرو هستیم که مشتریان و خریدارانش تجار معمولی نیستند و بیشتر با مصرف کنندگان صنعتی یا تولیدکنندگان زیردهستی مرتبط هستیم.

متصل هستید که به محصولات شما برای تولیدی داری از نظر

همستند. هستید.

به عبارت دیگر تولید محصول، عرضه، بازار، مشتری و حتی زمان تحویل

هم در بخش فولادهای کیفی متفاوت است. برای مثال، فولادهای آلیاژی

را نمی‌توان تولید و در انبار دپو کرد چون تولید این محصولات شما برای تولیدی داری از نظر

سفارش مشتری انجام می‌شود و به همین منوال هم زمان تحویل محصول

شامل گذر زمان مشخصی خواهد شد. در واقع تولید بر اساس سفارش

مشتری است و نه تولید بر اساس شرایط نیاز بازار. به همین دلیل هم

پروسه بازاریابی و جذب مشتری در فولادهای کیفی در نسبت با فولادهای

کام‌شال یا ساختمانی تفاوت دارد و همین باعث می‌شود تا خریداران یا

صرف کنندگان فولادهای کیفی در طول فولادهای آلیاژی در مقایسه فروزان،

کنند. اما کشور چین توسعه تولید این نوع فولادهای آلیاژی در مقایسه فروزان،

بازار را در دست بگیرد. چین با تولید فروزان و محصولات گسترش دهنده در بخش

فولاد کیفی توائست تا بازاری را بوجود بیاورد تا مشتریان در هر مقطع زمانی

و بدون اینکه برای دریافت محصول به انتظار بنشینند، به نیاز خود دسترسی

پیدا کنند. یعنی با استفاده از مزیت‌های تحویل سریع و قیمت پایین رقبا را

از پیش بردارد.

این مسئله و تحریم‌هایی که علیه ایران در سالیان گذشته وضع شد، منجر

به بروز مشکلاتی در عرصه ارتباطات تجاری و انتقال ارز شد که در نتیجه

مشتریان را به سمت محصولات چینی سوق داد.

◀ مهدی سرلک، ذوب آهن اصفهان: به نظر من مقایسه صنعت فولاد ایران با صنعت خودرو ازین

جهت صحیح نیست که محصولات خودروی مارک این زنجیره رشد نکرده اما مهترین و صنعتی

کشورهای دنیا خواهان محصولات فولادی ایران چه تخف و چه طویل هستند. در ضمن شاید توان

تعزفه ۲۰۰ درصدی امریکا بر واردات ورق چینی را تعریف بالای داشت اما تعزفه های اعمالی بر

واردات فولاد به کشور نه بالاست و نه کافی.

◀ محمد ناظمی هرندي، ذوب آهن اصفهان: عجز از طبقه و تجهیزات کوچک و بزرگ

فولادی در مجتمع فولاد مبارکه از پارسال تا کنون مارک ایشان را بازیابی شده است.

◀ ماراد شبكه‌های اجتماعی همراهی کنید:

chilan magazine

chilan magazine online

chilan magazine

رختار فولاد

◆ شماره ۹۵ نیمه دوم اردیبهشت ماه ۱۳۹۵ ◆

اخبار فولاد
بولن داخلي انجمن توليدکنندگان فولاد ايران

صاحب امتياز: انجمن توليدکنندگان فولاد ايران

سياستگذاري: سيدرسول خلیفه سلطاني

سرديبر: سيد احمد عسکري

گرافيك و مفهوم آرایي: نويس پياندهداري نژاد

همكاران اين شماره: مريم رحيمي، پيام مرادي، محمدباقر حسینزاده

آدرس: تهران، خيابان ولعصر، ضلع جنوبي بارك ساختماني، توجهه اسعدی، بلاک ۲۴

تلفن: ۰۲۶-۸۸۷۰۰۶۲-۸۸۷۰۰۶۴

فکس: ۰۲۶-۸۸۷۰۰۶۴

ایمیل: chilanmagazine@gmail.com

◆ ۴ ◆

قیمت محصولات فولادی در بازار تهران

(واحد: ریال/کیلوگرم)

قیمت نبشی و ناودانی در بازار تهران

| نبشی | | | |
|-------------------|-------------------|------|--|
| هفته دوم اردیبهشت | هفته اول اردیبهشت | سایز | |
| ۱۷,۹۰۰ | ۱۹,۴۰۰ | ۳ | |
| ۱۷,۹۰۰ | ۱۹,۰۰۰ | ۴ | |
| ۱۷,۸۰۰ | ۱۹,۰۰۰ | ۵ | |
| ۱۷,۸۰۰ | ۱۹,۰۰۰ | ۶ | |
| ۱۷,۸۰۰ | ۱۹,۰۰۰ | ۸ | |
| ۱۷,۹۰۰ | ۱۸,۸۰۰ | ۱۰ | |
| ۱۷,۹۰۰ | ۱۸,۸۰۰ | ۱۲ | |
| ۲۱,۰۰۰ | *** | ۱۰ | |

ناودانی

| ناودانی | | | |
|-------------------|-------------------|------|--|
| هفته دوم اردیبهشت | هفته اول اردیبهشت | سایز | |
| ۱۹,۰۰۰ | ۱۹,۹۰۰ | ۶ | |
| ۱۸,۱۰۰ | ۱۹,۷۰۰ | ۸ | |
| ۱۸,۲۰۰ | ۱۹,۳۰۰ | ۱۰ | |
| ۱۸,۰۰۰ | ۱۹,۳۰۰ | ۱۲ | |
| ۱۷,۹۰۰ | ۱۹,۳۰۰ | ۱۴ | |
| ۱۷,۹۰۰ | ۱۹,۳۰۰ | ۱۶ | |
| ۲۶,۰۰۰ | ۲۰,۰۰۰ | ۱۸ | |
| ۲۶,۰۰۰ | ۲۰,۰۰۰ | ۲۰ | |
| ۲۶,۰۰۰ | ۲۰,۰۰۰ | ۲۲ | |

قیمت میلگرد ساده و آجردار در بازار تهران

| میلگرد ساده | | | |
|-------------------|-------------------|------|--|
| هفته دوم اردیبهشت | هفته اول اردیبهشت | سایز | |
| ۱۷,۷۰۰ | ۱۸,۰۰۰ | ۶,۰ | |
| *** | *** | ۸ | |
| ۱۶,۳۰۰ | ۱۶,۷۰۰ | ۱۰ | |
| ۱۸,۰۰۰ | *** | ۱۲ | |
| ۱۸,۰۰۰ | *** | ۱۴ | |

میلگرد آجردار

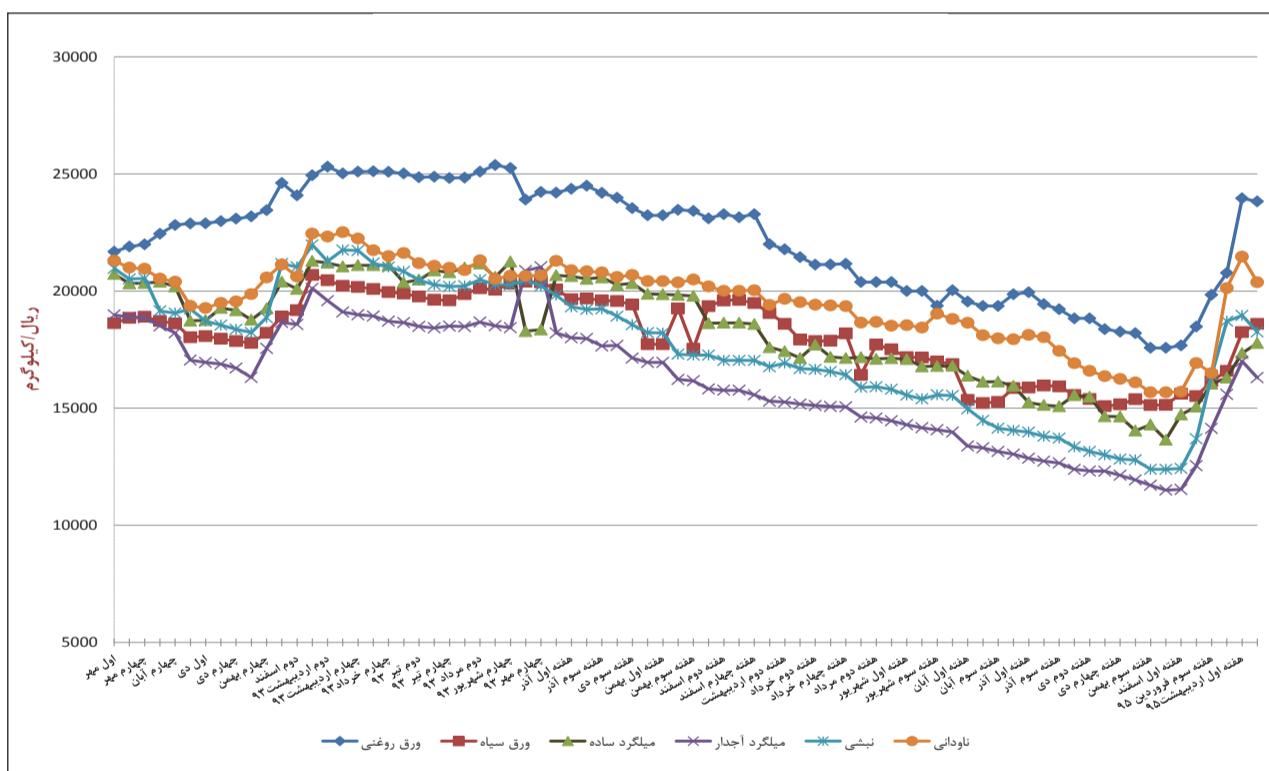
| هفته دوم اردیبهشت | هفته اول اردیبهشت | سایز |
|-------------------|-------------------|------|
| ۱۷,۴۰۰ | ۱۸,۰۰۰ | ۸ |
| ۱۶,۷۰۰ | ۱۷,۲۰۰ | ۱۰ |
| ۱۶,۷۰۰ | ۱۷,۲۰۰ | ۱۲ |
| ۱۶,۱۰۰ | ۱۶,۸۰۰ | ۱۴ |
| ۱۶,۱۰۰ | ۱۶,۸۰۰ | ۱۶ |
| ۱۶,۱۰۰ | ۱۶,۹۰۰ | ۱۸ |
| ۱۶,۱۰۰ | ۱۶,۸۰۰ | ۲۰ |
| ۱۶,۱۰۰ | ۱۶,۹۰۰ | ۲۲ |
| ۱۶,۱۰۰ | ۱۶,۸۰۰ | ۲۵ |
| ۱۶,۱۰۰ | ۱۶,۸۰۰ | ۲۸ |
| ۱۶,۱۰۰ | *** | ۳۰ |
| ۱۶,۰۰۰ | ۱۶,۹۰۰ | ۳۲ |

قیمت ورق روغنی در بازار تهران

| سایز | هفته اول اردیبهشت | هفته دوم اردیبهشت |
|------|-------------------|-------------------|
| ۰,۴ | ۲۴,۰۰۰ | ۲۳,۸۰۰ |
| ۰,۵ | ۲۵,۰۰۰ | ۲۴,۸۰۰ |
| ۰,۶ | ۲۵,۰۰۰ | ۲۴,۸۰۰ |
| ۰,۷ | ۲۳,۵۰۰ | ۲۳,۴۰۰ |
| ۰,۸ | ۲۳,۵۰۰ | ۲۳,۴۰۰ |
| ۰,۹ | ۲۲,۰۰۰ | ۲۲,۴۰۰ |
| ۱ | ۲۲,۰۰۰ | ۲۲,۴۰۰ |
| ۱,۲۰ | ۲۲,۰۰۰ | ۲۲,۴۰۰ |
| ۱,۰ | ۲۲,۰۰۰ | ۲۲,۴۰۰ |
| ۲ | ۲۲,۰۰۰ | ۲۲,۴۰۰ |
| ۲,۰ | ۲۰,۰۰۰ | ۲۰,۳۶۶ |

قیمت ورق سیاه در بازار تهران

| سایز | هفته اول اردیبهشت | هفته دوم اردیبهشت |
|------|-------------------|-------------------|
| ۲ | ۱۹,۸۰۰ | ۲۰,۳۶۶ |
| ۳ | ۱۸,۱۳۳ | ۱۸,۰۰۰ |
| ۴ | ۱۸,۴۰۰ | ۱۸,۷۳۳ |
| ۵ | ۱۸,۰۰۰ | ۱۸,۹۰۰ |
| ۶ | ۱۸,۰۰۰ | ۱۸,۸۰۰ |
| ۸ | ۱۸,۸۰۰ | ۱۸,۹۰۰ |
| ۱۰ | ۱۸,۲۵۰ | ۱۸,۰۰۰ |
| ۱۲ | ۱۸,۰۰۰ | ۱۸,۸۰۰ |
| ۱۵ | ۱۸,۲۰۰ | ۱۸,۶۲۰ |
| ۲۰ | ۱۶,۷۰۰ | ۱۷,۳۰۰ |
| ۲۵ | ۱۶,۷۲۵ | ۱۷,۰۰۰ |



بورس کالا

| تولید کننده | نام کالا | حجم معامله | قیمت پایانی میانگین | موزنون (ریال) | تاریخ معامله | تاریخ تحويل | حجم معامله | قیمت پایانی میانگین | موزنون (ریال) | نام کالا | تاریخ معامله | تاریخ تحويل |
|---------------------|-----------------------|------------|---------------------|---------------|--------------|-------------|------------|-----------------------|---------------|---------------------|--------------|-------------|
| فولاد مبارکه اصفهان | ذوب آهن اصفهان | ۱۲۰ | تیرآهن | ۱۵,۶۰۰ | ۱۳۹۵/۰۲/۱۵ | ۱۳۹۵/۰۲/۲۰ | ۱۵,۶۰۰ | تیرآهن | ۱۵,۶۰۰ | ذوب آهن اصفهان | ۱۳۹۵/۰۲/۲۰ | ۱۳۹۵/۰۲/۲۱ |
| فولاد مبارکه اصفهان | تختال | ۳۵۰۰ | C | ۱۳,۵۱۲ | ۱۳۹۵/۰۲/۰۸ | ۱۳۹۵/۰۲/۱۳ | ۱۳,۵۱۲ | تختال | ۳۵۰۰ | فولاد مبارکه اصفهان | ۱۳۹۵/۰۲/۱۳ | ۱۳۹۵/۰۲/۱۴ |
| فولاد مبارکه اصفهان | شمش بلوم ۵SP(۱۵۰*۱۵۰) | ۲۰۰۰ | شمش بلوم | ۱۴,۱۰۰ | ۱۳۹۵/۰۲/۱۲ | ۱۳۹۵/۰۳/۳۱ | ۱۴,۱۰۰ | شمش بلوم ۵SP(۱۵۰*۱۵۰) | ۲۰۰۰ | فولاد مبارکه اصفهان | ۱۳۹۵/۰۲/۱۲ | ۱۳۹۵/۰۲/۱۳ |
| فولاد مبارکه اصفهان | C | ۲۰۰۰ | تختال | ۱۳,۵۱۲ | ۱۳۹۵/۰۲/۱۲ | ۱۳۹۵/۰۳/۳۱ | ۱۳,۵۱۲ | تختال | ۲۰۰۰ | فولاد مبارکه اصفهان | ۱۳۹۵/۰۲/۱۲ | ۱۳۹۵/۰۲/۱۳ |
| فولاد هرمزگان جنوب | C | ۱۵۰۰ | تختال | ۱۳,۰۰۰ | ۱۳۹۵/۰۲/۱۲ | ۱۳۹۵/۰۳/۲۰ | ۱۳,۰۰۰ | تختال | ۱۵۰۰ | فولاد هرمزگان جنوب | ۱۳۹۵/۰۲/۱۲ | ۱۳۹۵/۰۲/۱۳ |
| فولاد هرمزگان جنوب | C | ۱۰۰۰ | تختال | ۱۳,۰۰۰ | ۱۳۹۵/۰۲/۱۳ | ۱۳۹۵/۰۳/۲ | | | | | | |