



www.chilanonline.com

چیلان
CHILAN

مقامات این تولیدکنندگان فولاد ایران

سال پانزدهم، شماره ۸۹، اسفند ماه ۱۳۹۸، قیمت ۳۵۰۰۰ تومان

Iranian Steel Producers Association Magazine

No. 89/ Feb. 2020 Price: \$5

کامل ترین زنجیره رسانه ای فولاد و صنایع معدنی ایران

@chilanonline

پرمخاطب ترین رسانه فولادی ایران



الزام توسعه صادرات
آهن و فولاد در شرایط
تحریم نفت



روان سازی سازوکارهای
داخلی فولاد در شرایط تحریم



شکست تابوی عدم دستیابی
به دانش تولید کتک سوزنی
و الکتروود گرافیتی

تحلیل چیلان:

ارزیابی سهام شرکت های سنگ آهنی و فولادی

ویژه های این شماره:

- پرونده تحریم فولاد و فلزات
- پرونده بازار آهن اسفنجی
- تحلیل و پیش بینی بازار جهانی فولاد
- کرونا؛ مهمان ناخوانده فولاد چین

آنچه در دومین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران گذشت

از سیر تا نیاز تولید و تجارت فولاد در سال ۹۸



KHWARIZMI
Technology Development



www.khwarizmico.com
www.catalyst.ir

TOTAL SOLUTION



BUSINESS . ENGINEERING . TECHNICAL . TRAINING

افتخارات شرکت فولاد هرمزگان

در سال ۱۳۹۸

- کسب لوح تقدیر رضایت مندی مشتری
- کسب گواهینامه رعایت حقوق مصرف کنندگان
- حضور در بین صد شرکت برتر ایران در رتبه بندی IMI-100
- کسب مدال زرین دومین مدیر ملی جهادی حرفه ای گرایي در روابط عمومی در حوزه مسئولیت های اجتماعی
- کسب عنوان واحد نمونه صنعتی استان هرمزگان
- کسب عنوان صادرکننده نمونه استان هرمزگان برای پنجمین سال متوالی
- کسب تندیس ستاره روابط عمومی ایران
- کسب تندیس زرین سرآمدی روابط عمومی ایران





www.msteel.ir

شرکت صنایع فولاد مشیز بردسیر

دوستدار و حافظ محیط زیست



شرکت صنایع فولاد
بردسیر

MASHIZ BARDSIR STEEL CO

MASHIZ
BARDSIR STEEL
INDUSTRIES CO

تولید سالانه

۴۴۰ هزار تن شمش فولادی
۳۳۰ هزار تن میلگرد آجدار



تلفن واحد فروش: ۰۹۱۲۷۵۶۶۰۶۰-۰۹۱۳۴۹۵۳۰۵۵
داخلی: ۳۵۰ تا ۳۵۷ / ۸۶-۳۲۱۲۵۷۸۰-۰۲۴
۰۲۴-۲۳۵۵۹۳۷۰-۷۵
۳۰۰۰۰۳۶۶۰
@mashizsteel



MIDHCO

شرکت ملار تخصصی

توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه (سهامی عام)

چرخه کامل تولید از معدن تا شمش فولاد

فولاد خام ۴/۲ میلیون تن
گندله سنگ آهن ۷/۵ میلیون تن
کنسانتره سنگ آهن ۸ میلیون تن
کک متالورژی ۱/۲ میلیون تن
کنسانتره زغال سنگ ۱/۱ میلیون تن

www.midhco.com



نشریه انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران

شماره ۸۹ - اسفند ماه ۱۳۹۸ - ۲۰۰۰۰ تومان

زیر نظر: انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران

مدیر مسئول: سیدرسول خلیفه سلطانی

صاحب امتیاز: سید احمد عسکری

طرح و اجرا: مونا قهاری

همکاران: مریم رحیمی، محسن احمدی، هاجر شیرانی، زهرا رضا دوست

با تشکر از:

بهرام سبحانی، حمیدرضا عظیمیان، سیدرسول خلیفه سلطانی، جمشید ملارحمان، محمد کشانی، بهادر احرامیان، عزیز قنواقی، علیرضا چایچی یزدی، کسری غفوری، سیدرضاشهرستانی، اسداله فرشاد، علی امرایی، رضا شرف سمنانی، غلامرضا خلیقی، مسیب فروغی، مرتضی شیرین پرور، جهاندار شکری، صادق جاهدخطیبی، ناصر تقی زاده، علیرضا اهدیان، اصغر اسماعیلی، جلال سلیمان نژاد، محمدعلی دیبایی، عبدالله جلالی، محمدامین عسکری، سیدسلمان نصیرزاده، مهران خرم نیا.

چاپ خاتم

به معنای آلات و ادواتی است که از آهن می سازند.

آدرس: تهران، خیابان ولیعصر، بالاتر از خیابان بهشتی،

کوچه پردیس، پلاک ۳ جدید، طبقه سوم

تلفن: ۰۲۱-۸۸ ۵۵ ۱۷ ۰۱-۴

فکس: ۰۲۱-۸۸ ۵۵ ۱۷ ۰۵

Email: mag@chilanonline.com

- مسئولیت مطالب بر عهده نویسندگان آنهاست.
- چیلان افتخار می کند که پذیرای مطلب ارسالی مخاطبش باشد اگرچه نظرات مندرج در این نوشته ها الزاما نظر چیلان نیست.
- چیلان در اصلاح و ویرایش مطالب آزاد است.
- چاپ مطالب و تصاویر این نشریه با ذکر منبع بلامانع است.

@chilanonline

۷	سرمقاله
	رویداد
۳۲	اخبار داخلی
۳۴	نقطه نظر
۳۴	انعکاس
۳۶	گفت و گو
	سهم ۵۴ درصدی ساخت داخل در نورد گرم شماره ۲ / ۳۸ فولاد سنگان فرزند تحریم ها است / ۳۹ برندهای معتبر تجهیزات ایرانی صنعت فولاد شکل بگیرد / ۴۰ پرونده تحریم فولاد و فلزات / ۵۰ پرونده بازار آهن اسفنجی / ۵۴
۵۸	یادداشت
۴۴	گزارش
	فولادسازان قربانی سوناگری و هجوم نقدینگی سرگردان در بازار فولاد / ۶۲ هدف گذاری ۶ میلیون تن ظرفیت تولید در گروه فولاد خوزستان / ۶۳
۶۴	معرفی
	ساخت ماشین آلات سفارشی بر اساس نیاز مشتریان فولادی
۶۵	گزارش
	پرونده سهام بورسی / ۶۵ چشم انداز صنعت فولاد در آغاز دهه میلادی جدید / ۷۳ تجربه دومین جشنواره ملی فولاد / ۷۶
۸۹	تحلیل و مقاله
	نگاهی آماری به زنجیره فولاد در سال ۱۳۹۸ / ۸۹ چگونه بر چالش کمبود مواد اولیه در زنجیره فولاد فائق آییم؟ / ۹۱ بهینه سازی مصرف انرژی در کارخانه های فولاد / ۹۳
۹۵	آمار



SARV Oil & Gas

Pioneer in Catalyst Production for DRI Plants

کارنامه شرکت نفت و گاز سرو در تولید و بارگذاری کاتالیست برای صنعت فولاد

نمونه لایه‌های مایه A ۱۳۹۸



نمونه لایه‌های مایه B ۱۳۹۷

نمونه لایه‌های مایه واحد احیاء ۱۳۹۸



نمونه لایه‌های مایه واحد احیاء ۱۳۹۳

نمونه لایه‌های مایه واحد احیاء ۱۳۹۸



نمونه لایه‌های مایه A ۱۳۹۶

نمونه لایه‌های مایه PERED ۱۳۹۸



نمونه لایه‌های مایه D ۱۳۹۸

نمونه لایه‌های مایه جهان ۱۳۹۸



نمونه لایه‌های مایه E ۱۳۹۶

نمونه لایه‌های مایه شهید خاوری ۱۳۹۷



نمونه لایه‌های مایه توسعه ۱۳۹۶



و این مسیر ادامه دارد....

چرا با وجود توسعه صنایع فولاد به روش قوس الکتریکی از تولید الکتروود گرافیتی جامانده‌ایم؟



دکتر بهرام سبحانی

رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران

سال ۱۳۶۵ زمانی که برای نظارت بر طراحی و ساخت تجهیزات مجتمع فولاد مبارکه در ایتالیا اقامت داشتم به درخواست شرکت ایتالیام پیمانتی (ITALIMPIANTI) طرف قرارداد ایران برای ساخت فولاد مبارکه (بازدید از کارخانه تولید الکتروود گرافیتی در اطراف شهر رم به اسم ELECTROCARBONIUM داشتم که یکی از شرکت‌های زیر گروه SIGRI بود و قرار بود الکتروودهای مورد نیاز فولاد مبارکه را تامین کند.

در آن بازدید فرصتی شد تا با توجه به برنامه وزارت معادن و فلزات آن زمان برای توسعه ظرفیت فولاد کشور به روش کوره قوس الکتریک و نیاز به الکتروود گرافیتی با مدیر کارخانه در مورد امکان تاسیس کارخانه ای مشابه در ایران با آن‌ها صحبت کنم. آنجا بود که آقای مدیر آنجا، جواب منفی داد و به صراحت گفت این یعنی تعطیلی این کارخانه که کل ظرفیت و تولیداتش صرفاً برای بازار آسیا تخصیص داده شده است و من در گزارشاتی که از وضعیت پیشرفت پروژه می‌نوشتیم به اهمیت ضرورت احداث کارخانه تولید الکتروود گرافیتی برای تامین نیاز آینده تاکید کردم.

وقتی در سال ۶۹ به ایران باز گشتم متوجه شدم خوشبختانه شرکت ملی فولاد ایران طرح تولید الکتروود گرافیتی را در دستور کار دارد و یکی از مهندسين را به عنوان مجری طرح برای اجرایی کردن این مهم منصوب کرده است و اما چه شد که پس از گذشت ۳۰ سال هنوز کارخانه الکتروود سازی نداریم؟

آدرس غلط! بله. آدرس غلط و گمراه کردن مسئولین پروژه.

- ۱ **اولین آدرس غلط:** دانش فنی تولید الکتروود گرافیتی پیچیده است و ایران قادر به دستیابی به آن نیست.
- ۲ **دومین آدرس غلط:** مواد اولیه تولید الکتروود گرافیتی کک سوزنی است که دانش تولید آن در انحصار آمریکاوژاپن است.
- ۳ **سومین آدرس غلط:** مواد اولیه کک سوزنی کک نفتی است که در ایران قابل تامین نیست.

تیمی که مسئولیت اجرای طرح الکتروود گرافیتی را داشت ناچاراً بایستی برای گرفتن اطلاعات به تولیدکنندگان که عمده آن‌ها شرکت‌های زیر مجموعه گروه SIGRI بودند مراجعه و از آن واحدها بازدید می‌کردند. همان گروهی که اعتقاد داشت اگر ایران صاحب کارخانه شود باید کارخانه رم را تعطیل کند. بدیهی است در این شرایط انتظار گرفتن کمک‌های فنی برای احداث کارخانه از شرکت رقیب به جایی نخواهد رسید و بهترین راه منصرف کردن ایران از اجرای این طرح استراتژیک ارائه آدرس‌های غلطی بود که به آن اشاره شد.

با گذشت زمان از یک طرف کارخانه تولید الکتروود ایتالیا تعطیل شد و کارخانجات تولیدی چینی جایگزین آن شد و از طرف دیگر ظرفیت تولید فولاد کشور از اواسط دهه ۸۰ سرعت گرفت و نیاز کشور به الکتروود گرافیتی روز به روز افزون تر شد و شاهد جولان واسطه‌ها برای فروش الکتروود به واحدهای فولادی بودیم و این بار واسطه‌ها و تولیدکنندگان چینی بودند که همان آدرس‌های غلط را می‌دادند و تا جایی به این موضوع دامن زدند که وقتی صحبت از ساخت کارخانه الکتروود گرافیتی اردکان مطرح می‌شود چه افرادی که با این کالا و فرایند تولید آن آشنایی دارند و چه آنان که با این موضوع بیگانه اند بلافاصله می‌پرسند خوراکش از کجاست؟ کک سوزنی از کجاست؟ پترولیوم کک که نداریم و...

در چنین فضایی بود که همه اذهان به این سمت و سو هدایت شد که کک نفتی که از VB پالایشگاه گرفته می‌شود با کیفیت مناسب و مقدار کافی برای تولید کک سوزنی نداریم و حتی اگر کارخانه اردکان به مرحله راه اندازی هم برسد به دلیل نداشتن مواد اولیه به تولید نخواهد رسید و متأسفانه هیچ یک از دست اندرکاران به صورت عمقی و علمی به این موضوع نپرداختند که متوجه شوند کک نفتی تنها منبع تامین کک سوزنی نیست.

در بازدیدی که از یکی از معتبرترین کارخانجات الکتروودسازی چین داشتم متوجه شدم که کل تولیدات آن کارخانه کک سوزنی حاصل از فرآوری «قطران ذغالسنگ» است که در همان کارخانه انجام می‌شود و با کیفیت ترین الکتروود گرافیتی را تولید می‌کند.

در واحد کک سازی قدیم ذوب آهن اصفهان سالیانه بالغ بر ۲۰ هزار تن قطران تولید می‌شد که سال‌ها به عنوان ماده مزاحم محیط زیست در استخری دفن می‌شد تا اینکه ذوب آهن با مشارکت بنیاد مستضعفان، پالایشگاه قطران را احداث نمود و با فرآوری این ماده مزاحم در این پالایشگاه، فرآورده‌های گران قیمتی مثل پیچ (نوعی قیر) و نفتالین و... تولید می‌شود.

جالب است بدانید که برای تولید کک سوزنی از قطران ابتدا باید پیچ تولید گرد و سپس در ادامه فرایند پیچ را به کک سوزنی تبدیل کرد. حال با داشتن کک سازی‌های ذوب آهن اصفهان، فولاد زرد ایرانیان و شرکت تهیه و تولید در زرد وقت آن رسیده است که محققین و شرکت‌های دانش بنیان روی قطران زغالسنگ به عنوان مواد اولیه تولید کک سوزنی و الکتروود گرافیتی متمرکز شوند که فرایند چندان پیچیده‌ای نیست و انشالله خوراک لازم برای کارخانه الکتروود گرافیتی اردکان از داخل تامین و تابوی عدم دستیابی به دانش فنی تولید کک سوزنی و الکتروود گرافیتی برای همیشه شکسته شود.

کاری که روی زمین نمی ماند

واحد نورد گرم ۲ فولاد مبارکه اصفهان را راه اندازی خواهیم کرد





شرکت فولاد خوزستان

در بالاترین سطح تعالی کشور

- ارتقاء بهره‌وری و تمرکز بر منابع و قابلیت‌ها
- افزایش تولید و ارتقاء کیفیت
- تأمین نیازها و انتظارات مشتریان داخلی
- توسعه بازارهای صادراتی
- میانت از محیط زیست و تحول در ایمنی و بهداشت حرفه‌ای

محصولات

اسلب

بلوم

بیلت

**KHOUZESTAN
STEEL CO.**



برنده تندیس زرین
جایزه ملی تعالی سازمانی

موفق‌ترین شرکت
در بومی‌سازی
فناوری صنعت فولاد کشور

تنها فولادساز دریافت‌کننده
تندیس طلایی رعایت
حقوق مصرف‌کنندگان
در ۵ سال متوالی

صادرکننده
نمونه
کشور
در سال
۱۳۹۸

WWW.KSC.IR
INFO@KSC.IR

دفتر تهران:
ملاصدرا / خیابان شیراز شمالی
خیابان پردیس غربی / پلاک ۵۵ / ساختمان شرکت فولاد خوزستان / طبقه ۵
تلفن گویا: ۰۲۱۴۱۰۸۹۰۰۰۰
کارخانه: اهواز / کیلومتر ۱۰ جاده بندر امام خمینی (ره)
تلفن گویا: ۰۶۱۳۲۱۳۸۰۸۰



شرکت فولاد امیرکبیر کاشان

اولین تولید کننده ورق گالوانیزه در ایران
همگام با کیفیت

مصنایع ساختمانی



سقف های کاذب مشبک



لوازم خانگی

خودروسازی



Kashan Amir Kabir Steel co

www.aksteel.ir



تامین‌گر
TAMINGAR

تولید و تامین کننده تجهیزات
قطعات و مواد مصرفی صنعت فولاد

Producer and Supplier of equipment
parts and consumable materials of
steel industry



♦ انواع فروآلیاژ و گرافیت

♦ قطعات یدکی کوره و CCM

♦ نسوزهای مصرفی کوره پاتیل تاندیش



♦ نماینده انحصاری DAUSSAN تولید کننده نسوزهای بی شکل

♦ نماینده انحصاری ANADOLU تولید کننده نسوزهای شکل دار

♦ نماینده انحصاری YUBER تولید کننده پودر گرانوله، کافی و کاری

♦ نماینده انحصاری PIROMET تولید کننده نسوزهای بی شکل و تجهیزات

TSK

ANADOLU
REFRAKTER

YUBER

PIROMET

DAUSSAN

www.tamingar.com
info@tamingar.com

فروش : ۰۲۱-۳۳۳۶۷۱۸۶-۷
تلفکس : ۰۲۱-۳۳۳۶۷۱۹۸

دفتر مرکزی : تبریز ، خیابان طباطبایی ، برج گستر ، طبقه ۵ ، واحد A

صنایع ورق های پوششی دار تاراز چهارمحال

با ظرفیت ۳۵۰۰۰۰ تن در سال

اولین تولید کننده ورق گالوالوم
در ایران و خاورمیانه



Taraz Coated Steel Industries



محصولات شرکت:

کلاف گالوانیزه
کلاف گالوالوم

نشانی: استان چهارمحال و بختیاری

شهرکرد، شهرک صنعتی، فاز توسعه (۳)

تلفن: ۰۳۸-۳۳۳۵۱۴۲۲-۶

فاکس: ۰۳۸-۳۳۳۵۱۴۲۶

www.Tarazmetal.com

Sales@Tarazmetal.com



شرکت ورق خودرو
چهارمحال و بختیاری

مجموعه فولاد مبارکه

Producer Of Industrial Galvanized Sheet and The First Automotive Galvanized Sheet Producer in the Middle East

Technical Specifications:

1. Production Capacity: 400,000 TPY
2. Width of Strip: 800-1880 MM
3. Thickness: 0.4 - 2 MM
4. Steel Grades: CQ, DQ, DDQ, EDDQ, BH, HS, DP
5. Coating Weight: 60-350 G/M2
6. Max. Weight of Entry Coil: 35T
7. Coil Eye Diameter: 610 MM



■ مأموریت

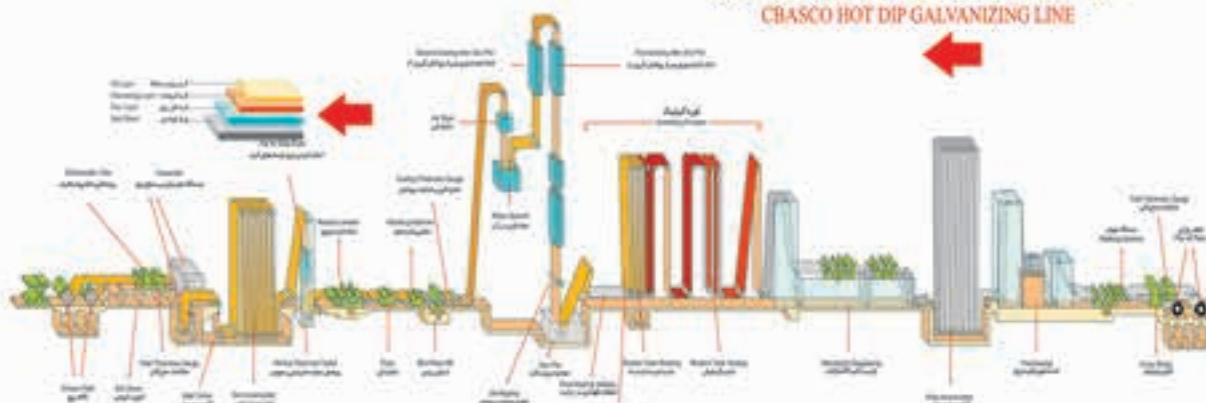
تولید و تحویل به موقع ورق گالوانیزه مورد نیاز خودرو سازان و سایر صنایع داخلی و خارجی

■ چشم انداز

تولید کننده برتر انواع ورق گالوانیزه در سطح استانداردهای بین المللی در جهت تامین نیاز خودروسازان و سایر صنایع در ایران و جهان

فرآیند تولید ورق گالوانیزه خودرو شرکت ورق خودرو چهارمحال و بختیاری

CBASCO HOT DIP GALVANIZING LINE



دفتر تهران: خیابان ولی عصر، بالاتر از مطهری (تخت طاووس)، کوچه ناهید، پلاک ۵۵
کد پستی: ۱۵۹۵۷-۵۷۶۱۳ تلفن: ۷۷ و ۸۸۷۰۶۵۷۶ (۰۲۱) فاکس: ۸۸۷۰۶۵۸۰ (۰۲۱)
دفتر اصفهان: خیابان توحید شمالی، بین چهارراه نظر و پل آذر، ساختمان الماس، پلاک ۸، واحد ۱
کد پستی: ۸۱۷۳۶-۴۱۹۸۶ تلفاکس: ۳۶۲۹۲۴۶۵ (۰۳۱)

روابط عمومی شرکت ورق خودرو چهارمحال و بختیاری

WWW.CBASCO.IR

@cbasco



ما تو را هستیم



شرکت ذوب آهن اصفهان

اولین و تنهاترین تولید کننده انواع ریل های راه آهن و مترو

مطابق با بالاترین استانداردهای بین المللی

در منطقه غرب آسیا

60E1(UIC60)

54E1(UIC54)

49E1(S49)

46E2(U33)

روابط عمومی ذوب آهن اصفهان



گروه شرکت های فولادیار Foulad Yar Group Corp.

WWW.FOULADYARGROUP.COM

عرضه کننده انواع ورق های فولادی سرد ،
گالوانیزه و رنگی و مصنوعات آن ،
با بهترین قیمت و کیفیت در ایران

◀ عرضه فولادی گام ۶۵ و ۷۵ میلی متر ▶ کرکره سینوسی
◀ کرکره ریز ▶ دوزلکه ▶ شادولاین در دو طرح سنتی و جدید
◀ دامپا (لمبه) ▶ طرح سفال سولیدی (پالرمو)
◀ طرح سفال ایتالیایی (جنوا ۲ خط) ▶ طرح سفال فرانسوی (جنوا ۳ خط)

تلفن بخش فروش : ۷۲۱۲۵ (۰۲۱)
کارخانه : کهریزک - ۶۰ متری شورآباد - صنعت هشتم
Telegram : me / Fouladyar



افتتاح کارخانه فولادسازی شرکت جهان فولاد سیرجان توسط رئیس جمهور محترم



بومی سازی در

دانش و مهارت طراحی و مهندسی
مدیریت و کنترل پروژه
مهندسی ارزش

ساخت تجهیزات تکنولوژیک
اجرای اتوماسیون
تولید کاتالیزست
مواد نسوز

تجهیزات برقی و ابزار دقیق

دارنده تکنولوژی احیای مستقیم به روش میدرکس
CDRI, COMBO, HOT LINK
با ظرفیت های ۰/۵ تا ۲ میلیون تن



خدمات ما در حوزه آهن اسفنجی
۲۱,۹۹۰,۰۰۰ تن

۱۳ واحد در حال تولید

۵ واحد در حال احداث

۱۴,۸۶۰,۰۰۰ تن در حال تولید

۷,۱۳۰,۰۰۰ تن در حال احداث

خدمات ما در حوزه فولادسازی

۱ واحد فولادسازی در حال تولید

۱ واحد فولادسازی در حال احداث

خدمات مشاوره ۱ واحد فولادسازی

خدمات ما در دیگر حوزه ها
زنجیره فولاد

خدمات مشاوره ۲ واحد گندله سازی

خدمات مشاوره واحد تولید ورق عریض

**HALYCO**شرکت آلیاژ گستر هامون
Ferro Alloys Manufacturerتولید فروسیلیسیم بر اساس
استاندارد بین المللی ISO 5445

نام محصول	مشخصات		
فروسیلیسیم	Si %	Al %	Size
FerroSilicon	70-75	max 2	(0-3)(3-10)(10-60)
فروسیلیکومگنیزیم	Mg %	Al %	Size
FerroSilico Magnesium	6-7.5	max 1.5	(1-5)(5-15)(5-30)
میکروسیلیکا	SiO2 %	C %	size
Micro Silica	min 85	max 3	Powder

شرکت آلیاژ گستر هامون تولید کننده فروآلیاژ ممتاز

آدرس کارخانه:
کاشان کیلومتر
۱۴ جاده اردستان
پلوار هامونتلفن دفتر فروش:
۰۳۱- ۵۵۵۴۴۹۰۰
دورنگار کارخانه:
۰۳۱- ۵۵۵۴۸۸۲۰
info@halyco.ir**Ferrosilicon**

10-60



3-10



0-3

**Ferrosilicon magnesium**

5-30



5-15



1-5

**Microsilica****HALYCO**شرکت آلیاژ گستر هامون
Ferro Alloys Manufacturer

www.halyco.ir

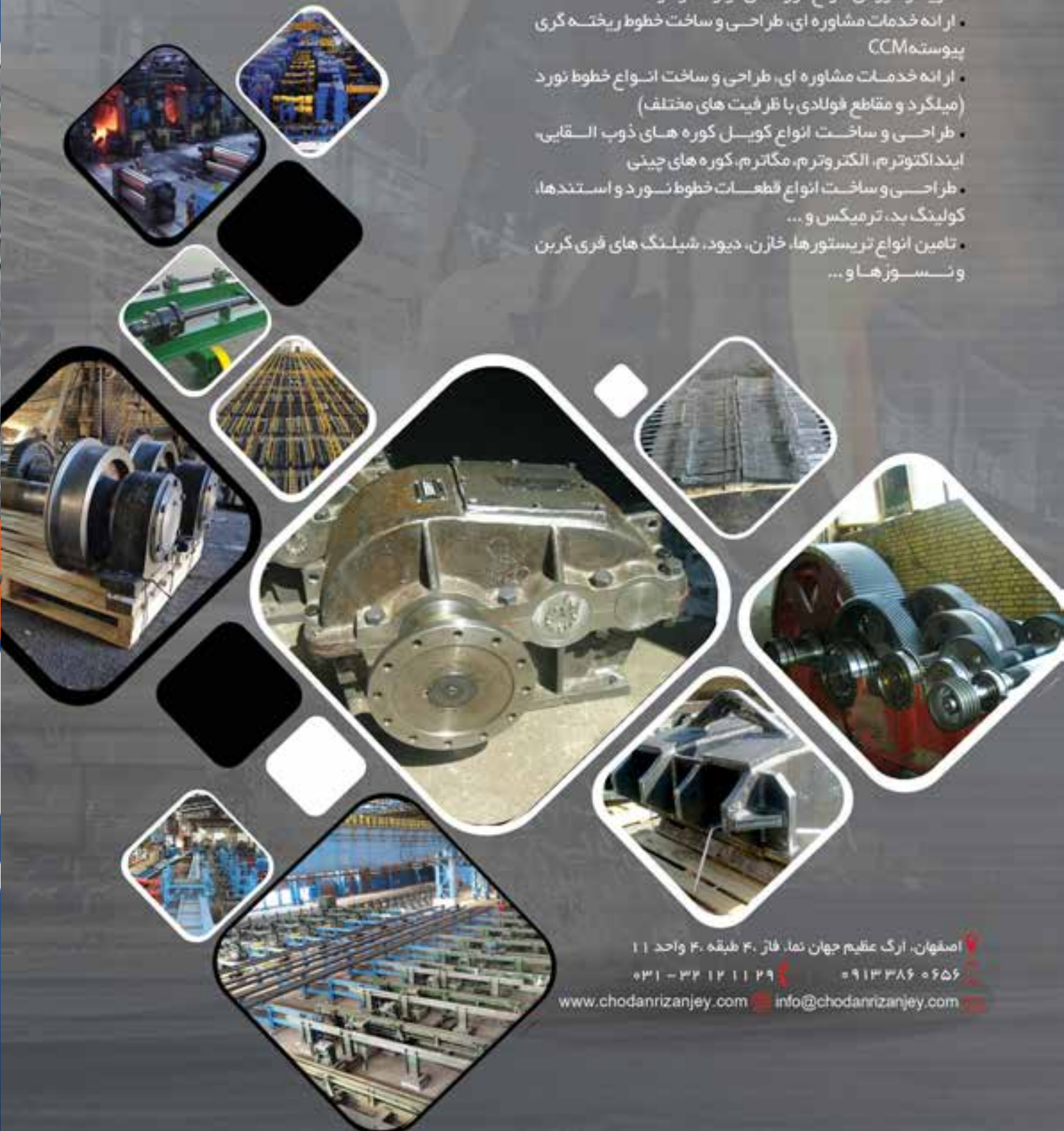


شرکت سحاب سپاهان
Sahab Sepahan Co.



شرکت چدن ریزان جی
Chodan Rizan Jey Co.

- خرید و فروش انواع کوره های نو و کار کرده
- ارائه خدمات مشاوره ای، طراحی و ساخت خطوط ریخته گری پیوسته CCM
- ارائه خدمات مشاوره ای، طراحی و ساخت انواع خطوط نورد (میلگرد و مقاطع فولادی با ظرفیت های مختلف)
- طراحی و ساخت انواع کویل کوره های ذوب القایی، اینداکتور، الکتروترم، مگاترم، کوره های چینی
- طراحی و ساخت انواع قطعات خطوط نورد و استندها، کویلینگ، ید، ترمیکس و ...
- تامین انواع ترستورها، خازن، دیود، شیلنگ های فری کربن و نسوزها و ...



اصفهان، آرگ عظیم جهان نما، فاز ۴، طبقه ۴، واحد ۱۱

۰۹۱۳۳۸۶۰۶۵۶ ۰۲۹ ۱۲۱۱۲۹۱ - ۳۲

www.chodanrizanjey.com info@chodanrizanjey.com



شرکت مجتمع فولاد خراسان
Khorasan steel complex Co.



استحکام پایدار / آرامش ماندگار
فولاد خراسان طلایه دار تکنولوژی نوین در صنعت فولاد



کارخانه: نیشابور، کیلومتر ۱۵ جاده نیشابور به شهر فیروزه صندوق پستی: ۴۸۸
تلفن: ۰۵۱-۴۲۴۵۳۲۱۰-۲۰ دورنگار: ۳۳ و ۰۵۱-۴۲۴۵۳۲۳۱

سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۶۳۰۶

www.khorasansteel.ir | info@khorasansteel.ir

شرکت فولاد کاوه جنوب کیش

SKS

South Kaveh Steel Co.

South Kaveh Steel co

No.12, Alavi Building, Shahid Golabi st., Karim khan zand Ave., Tehran, Iran
Tel: +982188931452-3 & Fax: +98 88916544 P.O. Box: 14155-1683

Km 13 Shahid Rajaei Highway, P.G.S.E.Z, Bandar Abbas, Iran
Tel: +98 7633530280 Fax: +98 7633530338 postal code: 7917175876

www.sksco.ir



بنگاه پیشتاز در گسترش صنایع معدنی



Kaveh-pars Mining Industries
Development Company

شرکت گسترش صنایع معدنی کاوه پارس (سهلی خاص)

آدرس دفتر مرکزی: تهران، بزرگراه رسالت، ابتدای بلوار آفریقا، ساختمان مرکزی، بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی، طبقه نهم
تلفن: ۸۸۸۸۱۶۵۳ (۰۲۱) - ۸۸۸۸۱۶۳۷ (۰۲۱) فاکس: ۸۸۶۷۷۰۲۱ (۰۲۱) کد پستی: ۱۵۱۹۶۱۱۱۹۳
پست الکترونیکی: info@kpars.ir آدرس سایت: www.kpars.ir





شرکت پاسارگاد فولاد نوید (سهامی خاص)

شماره ثبت : ۳۶۶۰

شمش بروجرد



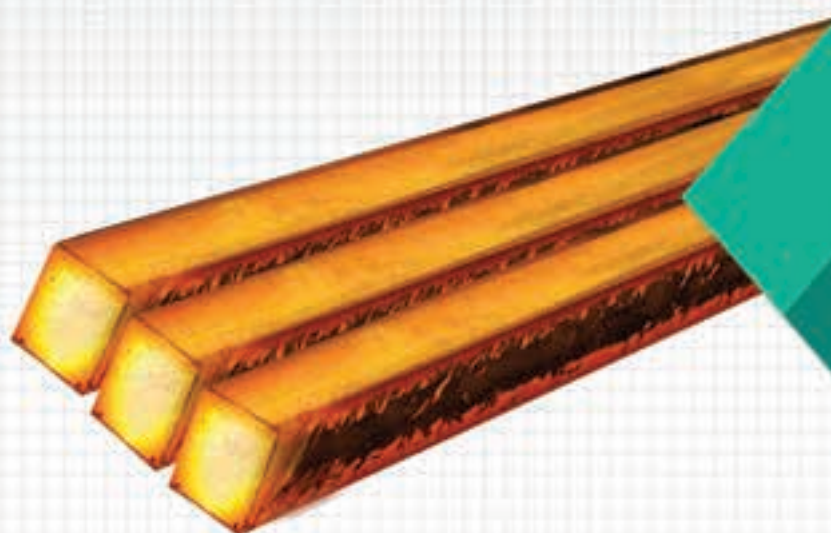
نشانی : بروجرد ، کیلومتر ۱۸ جاده خرم آباد ،
شهرک صنعتی شماره ۱ ، بلوار کوشش ۶

تلفن : ۰۶۶-۴۲۴۶۳۶۸۴-۷

فکس : ۰۶۶-۴۲۴۶۳۶۸۸

Web Site : WWW.PFNsteel.Com

E-Mail : PasargadFoolad@Gmail.Com





شرکت زاگرس فولاد نوید (سهامی خاص)

شماره ثبت : ۳۶۶۰

ورق بروجرد



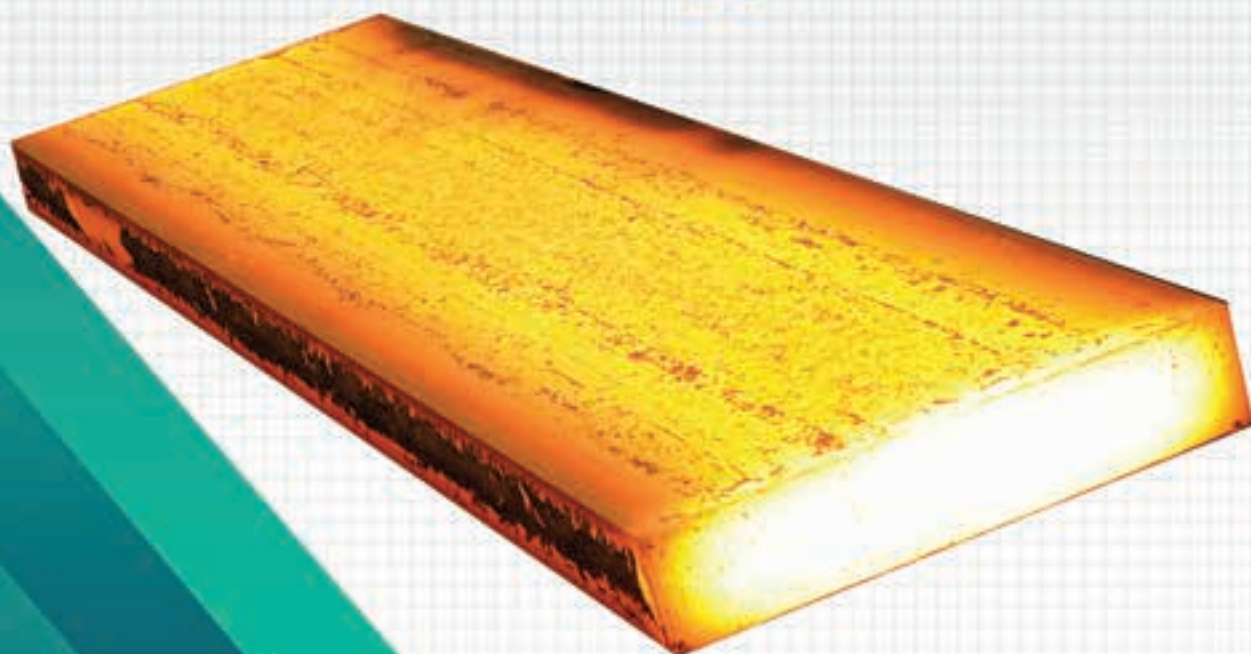
نشانی : بروجرد ، کیلومتر ۱۸ جاده خرم آباد ،
شهرک صنعتی شماره ۱ ، بلوار کوشش ۶

تلفن : ۰۶۶-۴۲۴۶۳۶۸۴-۷

فکس : ۰۶۶-۴۲۴۶۳۶۸۸

Web Site : WWW.ZFNsteel.Com

E-Mail : ZagrosFoolad@Gmail.Com





شرکت فولاد آتیة خاورمیانه

www.atiehsteel.com

تولید کننده میلگرد ۳۲ - ۸

ایران - اهواز - ابتدای بزرگراه خلیج فارس به بندر امام خمینی (ره)، شهرک صنعتی شماره ۵
نمابر: ۰۰۹۸ ۶۱ ۳۳۹۲۳۲۸۵ تلفن: ۰۰۹۸ ۶۱ ۳۳۹۲۳۲۳۰
ایران - تهران - خیابان ملاصدرا، بین شیخ بهایی و چمران . پلاک ۲۱۸ . طبقه ۱ . واحد ۱
نمابر: ۰۰۹۸ ۲۱ ۸۸۰۳۷۳۰۲ تلفن: ۰۰۹۸ ۲۱ ۸۸۰۵۶۷۴۶

شرکت ذوب بریس



انواع شمش فولادی، قالب فلزی و متعلقات بیلت ریزی
Kinds of Steel Sheets & Metal Molds

تولید شمش از طریق ریخته گری پیوسته (ccm)

◀ نوع شمش: 5sp-3sp

◀ اندازه مقطع: ۱۰۰ x ۱۰۰ - ۱۲۵ x ۱۲۵

◀ اندازه طول: ۴ متر، ۶ متر، ۸ متر

ریخته گری قطعات چدنی و فولادی تا وزن ۱۵ تن

شرکت ذوب بریس، خریدار کلیه ضایعات آهنی و فولادی شامل ضایعات خط تولید میلگرد، پروفیل، نبشی و تیر آهن بدون واسطه نیز می باشد.



دفتر هماهنگی: خیابان مطهری، خیابان میرعماد، کوچه هشتم، پلاک ۱۳، کدپستی ۱۵۸۷۸۱۶۷۱۱

تلفن: ۶۶۷۵۶۳۰۴

تلفن: ۶۶۷۵۶۳۱۹

کارخانه: شهرستان خمین، شهرک صنعتی خمین، خیابان مبتکران شمالی، فاز ۳، کارخانه ذوب بریس

www.berisco.com

info@berisco.com

هلدینگ فولاد متیل

METIL STEEL COMPANY

فولاد متیل

شرکت سهامی خاص



تهران، خیابان
دکتر شریعتی، خیابان
وحید دستگردی (خلفه)،
شماره ۶۹

تلفن: ۰۲۱-۲۲۲۵۳۳۶۸

۰۲۱-۲۲۲۵۶۴۷۳

فکس: ۰۲۱-۲۲۲۵۳۳۱۵

روابط عمومی: ۰۲۱-۲۲۲۲۲۹۵۸

No. 69, Vahid Dastgerdi (zafar) St.,
Shariati Ave, Tehran, Iran
tel: +98 21 22 25 33 68 -
+98 22 22 29 58 - +98 22 25 64 73
fax: +98 21 22 25 34 15
E-mail: info@metilsteel.ir

www.metilsteel.ir

موفقیت شرکت فولاد آلیاژی ایران به عنوان اولین شرکت فولادی کشور در اخذ گواهینامه استاندارد IATF16949:2016

شرکت فولاد آلیاژی ایران در راستای ارتقاء کیفیت محصولات و ارائه بهینه خدمات، موفق به اخذ گواهینامه سیستم مدیریت کیفیت در صنعت خودرو براساس الزامات IATF 16949:2016 شد. دریافت این گواهینامه توسط بسیاری از خودروسازان جهان به عنوان یک الزام مطرح گردیده و حرکت به سوی پیاده سازی این استاندارد را می توان از گام های مهم در توسعه همکاری و تکمیل عرضه محصولات شرکت فولاد آلیاژی ایران به بازارهای جهانی خودروسازی محسوب نمود که هدف اصلی آن، نزدیک نمودن خواسته ها و انتظارات مرتبط با سیستم مدیریت کیفیت سازندگان قطعات خودرو و ایجاد زبان مشترک بین سازندگان و خودروسازان است.

در همین راستا، مجموعه شرکت فولاد آلیاژی ایران نسبت به استقرار این الزامات و نهایتاً دریافت گواهینامه IATF 16949:2016 اقدام نمود و به عنوان اولین و تنها کارخانه فولادسازی کشور با دامنه کاری (Scope) طراحی و تولید انواع فولادهای آلیاژی و مخصوص، موفق به اخذ این گواهینامه از شرکت TUV NORD گردید.



Website: www.iasco.ir
E-mail: info@iasco.ir
sales.office@iasco.ir
export@iasco.ir

نقش گل گهر در فردای ایران اسلامی

GOLGOHAR MINING & INDUSTRIAL CO.



۲۴ میلیون تن.
کنسانتره



۲۱ میلیون تن.
گندله



۵ میلیون تن.
فولاد



شرکت معدنی و صنعتی گل گهر
GOLGOHAR MINING & INDUSTRIAL COMPANY

روابط عمومی و امور بین الملل



شرکت پارس ایزوتوپ - صنعتی

تولید کننده انحصاری سیستم های ابزار دقیق هسته ای به همراه چشمه های رادیواکتیو در ایران



- سطح سنج هسته ای پیوسته
- چگالی-سطح سنج هسته ای
- چشمه های پرتوزا
- کانتینر استاندارد

- سطح سنج هسته ای مواد مذاب (محصول جدید)
 کلیه خدمات پرتوی شامل دزیمتری، حمل و نقل چشمه های رادیواکتیو،
 نصب، کالیبراسیون، راه اندازی، گارانتی و پشتیبانی طولانی مدت تجهیزات
 ابزار دقیق داخلی و خارجی

ISO 9001: 2015 ISO 14001: 2015 BS OHSAS 18001: 2007 ISIRI-ISO/IEC 17025

PARS
I S O T O P E
company



parsisotopeindustrial

تهران، خیابان شیخ بهایی جنوبی، بلوار جانبازان، کوچه ۲۳ غربی، پلاک ۸۸
 Mail: info@prsind.com Tell: +98 21 42 18 00 00

www.parsisotope-industrial.com

PARSISOTOPE-INDUSTRIAL



شرکت آهن و فولاد ارفع
(سهامی عام)



نخستین پیکر کوهر آرد به چنگ
به آتش ز آهنت جلا کرد سنگ
سرمایه کرد آهنت آنگو
کز زخم سنگ خد کشیدش بود

www.arfasteel.com

sales@arfa-co.com

public.relations@arfa-co.com



- « تولید انواع ورق‌های ضدسایش با سختی و مقاومت‌های مختلف
- « ساخت و سخت جوشکاری انواع قطعات تحت سایش
- در واحدهای کنسانتره، گندله سازی و احیای مستقیم
- « ساخت و بازسازی انواع غلتک‌های ریخته‌گری پیوسته و نورد گرم
- « بزرگترین تولیدکننده سیم جوش‌های توپودری در ایران



دفتر مرکزی: تهران، خیابان مطهری،
خیابان قائم مقام فراهانی، کوچه آزادگان،
پلاک ۲۰

☎ ۰۲۱-۸۸۷۰۱۳۰۰
🌐 www.aliaj-joosh.com



با حضور دکتر غریب پور: طرح های عمرانی شرکت فولاد خوزستان در دهه فجر افتتاح شد

◀ طرح های عمرانی و اشتغال زایی شرکت فولاد خوزستان به مناسبت دهه مبارک فجر با حضور امام جمعه اهواز، رئیس هیات عامل ایمیدرو، استاندار خوزستان و سایر مسئولان استانی در ۲۰ بهمن ماه ۹۸ افتتاح شد.

اولین طرح، افتتاح پایانه خدماتی فنی شرکت چند وجهی فولاد لجستیک از شرکت های تابعه فولاد خوزستان به مساحت ۳۲۰۰ بود که با هدف تامین، نگهداری و پشتیبانی از ناوگان های کامیون موجود در حوزه حمل و نقل و تسریع در حمل جاده ای مواد اولیه به بهره برداری رسید. کارگاه بزرگ آموزشی و خیاط خانه فولاد خوزستان دومین طرحی بود که در شهرک صنعتی شماره چهار اهواز به بهره برداری رسید. در این طرح که در راستای ایفای نقش مسئولیت های اجتماعی فولاد خوزستان به بهره برداری رسید.

طبق این گزارش، معاون وزیر صمت و رئیس هیات عامل ایمیدرو به همراه استاندار خوزستان، مدیرعامل فولاد خوزستان و سایر مسئولان استانی از روند اجرایی ساخت بیمارستان ۹۶ تختخوابی فولاد خوزستان بازدید کردند و چندین طرح دیگر نیز افتتاح کردند. در بخش پایانی برنامه های شرکت فولاد خوزستان در دهه فجر با رونمایی از سند طرح جامع توسعه شرکت فولاد خوزستان و سند طرح جامع محیط زیست و پسماند همراه شد.



بیش از ۲۳ میلیون تن انواع محصول طی ۱۰ ماهه سال ۹۸ در گل گهر تولید شد: رشد تولید و فروش کنسانتره و گندله سنگ آهن گل گهر

◀ تولید انواع محصول در شرکت معدنی و صنعتی گل گهر در ۱۰ ماه سال ۹۸ از ۲۳،۴ میلیون تن عبور کرد. طی این مدت ۱۳،۳ میلیون تن کنسانتره و افزون بر ۱۰ میلیون تن گندله سنگ آهن در این شرکت تولید شد.

به گزارش چیلان، تولید انواع محصول در بزرگ ترین تولیدکننده سنگ آهن ایران با رشد ۲ درصدی نسبت به رقم برنامه ریزی شده و افزایش یک درصدی نسبت به عملکرد مدت مشابه سال گذشته همراه شد.

همچنین مجموع تولید کنسانتره سنگ آهن به بیش از ۱۳،۳ میلیون تن رسید که رشد دو درصدی نسبت به ۱۰ ماه سال ۹۷ داشت و در عین حال ۳ درصد بیش از برنامه ریزی بوده است. از سوی دیگر کل تولید گندله سنگ آهن نیز از رقم ۱۰ میلیون و ۸۹ هزار تن گذشت که ۳ درصد بیش از رقم برنامه ریزی و اندکی بیش از مدت مشابه سال قبل است.

گزارش عملکرد شرکت معدنی و صنعتی گل گهر نشان می دهد در بین کارخانه های فرآوری سنگ آهن، خطوط ۴ تا ۷ در رشد تولید پیشتاز بوده اند. این شرکت همچنین در مدت مورد بررسی توانست افزون بر ۴۰۵ هزار تن کنسانتره سنگ آهن از غبار کارخانه ها تولید کند.

ارزش فروش داخلی انواع محصولات شرکت معدنی و صنعتی گل گهر در ۱۰ ماهه سال ۹۸ از ۱۰۶ هزار میلیارد ریال عبور کرد. این رقم فروش ۴۲ درصد بیش از میزان فروش مدت مشابه سال قبل بوده است. رقم فروش ۱۰ ماهه سال گذشته این شرکت ۷۴ هزار و ۵۲۸ میلیارد ریال رسید بود که در ۱۰ ماه سال جاری با جهش قابل توجه همراه شد.

مجموع تناژ فروش انواع محصول شرکت معدنی و صنعتی گل گهر در این مدت به بیش از ۱۱،۱ میلیون تن رسید که این میزان در مقایسه با سال گذشته رشدی ۱،۶ درصدی داشته است. در همین زمینه شرکت توانسته طی ۱۰ ماه گذشته ۸۰ درصد از برنامه فروش داخلی سال جاری را محقق کند.

رئیس سازمان خصوصی سازی کشور:

محصولات صنعتی به سبد تولیدات ذوب آهن اصفهان اضافه شد

علیرضا صالح، رئیس سازمان خصوصی سازی کشور با حضور در ذوب آهن اصفهان ضمن بازدید از بخش های مختلف شرکت گفت: ذوب آهن اصفهان در گذشته به عنوان قطب تولید مقاطع ساختمانی کشور شناخته می شد اما امروز سبد متنوع تولیدات آن علاوه بر مقاطع محصولات دیگر مانند انواع ریل، ورق سازه های فولادی و ... را نیز شامل می شود. بسیار خوشحال هستم که این شرکت مادر صنعتی روند رو به رشدی را در پیش گرفته است.

وی افزود: پروژه تولید ریل یکی از آرزوی های کشور بود و برای توسعه زیر ساخت ها این محصول وارد می شد اما هم اکنون محصول استراتژیک ریل مطابق با استانداردهای روز دنیا در ذوب آهن اصفهان تولید می شود. امروز از نزدیک بالغ بر ۱۰ هزار تن ریل تولیدی این شرکت را مشاهده نمودم که آماده بارگیری است. وی افزود: باتوجه به زیرساخت هایی که در کشورهای همسایه وجود دارد زمینه صادرات ریل ذوب آهن اصفهان به کشورهای دیگر فراهم است.

به گفته این مقام مسئول هم اکنون طرح های توسعه و پروژه های بزرگی در این مجتمع فولادی راه اندازی شده است و ظرفیت ۶۰۰ هزار تنی آن به حدود ۴ میلیون تن افزایش یافته است و پروژه های بسیاری نیز در این شرکت در دست برنامه ریزی و اجرا قرار دارد. یزدی زاده، مدیرعامل ذوب آهن اصفهان نیز در این برنامه بازدید گفت: ذوب آهن از محل تجدید ارزیابی دارایی ها از ماده ۱۴۱ خارج شد و هم اکنون از شرایط بهتری برخوردار است اما به دلیل کمبود مواد اولیه قادر نیست با تمام ظرفیت تولید داشته باشد.



نقشه استراتژی شرکت فولاد هرمزگان در افق ۱۴۰۱

نشست و جلسات تدوین اهداف، شاخص ها و اقدامات استراتژیک و نقشه استراتژی شرکت فولاد هرمزگان

(افق ۱۳۹۹-۱۴۰۱) با حضور و همراهی تیم رهبری شرکت برگزار شد. در همین راستا تدوین نقشه های استراتژی سطح وظیفه ای سازمان نیز دنبال شد.

شایان ذکر است که شرکت فولاد هرمزگان در سال جاری به عنوان صادرکننده نمونه استان معرفی شده است و موفق به تمدید گواهینامه های استانداردهای سیستم مدیریت کیفیت، سیستم مدیریت انرژی و همچنین مدیریت آموزش نیز گردید. این شرکت همچنین ممیزی مرحله اول استانداردهای مدیریت زیست محیطی، ایمنی و بهداشت و حرفه ای، مدیریت شکایات مشتریان و مدیریت رضایت مشتریان را نیز سپری نمود و گواهینامه استانداردهای فوق در مهرماه سال ۱۳۹۹ ارائه می گردد.



توسط مدیرعامل فولاد مبارکه تبیین شد: استراتژی های فولاد مبارکه در سال ۹۹

مهندس عظیمیان، مدیرعامل فولاد مبارکه در جلسه تدوین اهداف و استراتژی های شرکت در سال ۹۹، در جمع معاونان و مدیران فولاد مبارکه از تولید متوازن و پایدار، تأمین پایدار مواد مصرفی و تجهیزات، برقراری توازن در ورودی و خروجی شرکت و راندمان تولید، چابک تر کردن و منعطف تر شدن فرایند و اهتمام بیشتر برای احداث نورد گرم ۲ فولاد مبارکه به عنوان مهم ترین راهبردهای شرکت در سال پیش رو نام برد.

عظیمیان در این نشست دوروزه در خصوص تولید متوازن و پایدار گفت: باید با عنایت به نیاز بازار و ارزش افزوده ای که تولید محصول برای شرکت و ذی نفعان به بار می آورد، خطوط تولید را به کار گیریم. این امر باعث می شود بتوانیم همچنان بر اساس سفارش مشتری و نیاز بازار تولید کنیم.

مدیرعامل فولاد مبارکه در این نشست، در رابطه با تأمین پایدار تمام مواد مصرفی و تجهیزات اظهار داشت: سال گذشته موضوع تأمین الکتروود برای شرکت به یک بحران تبدیل شده بود و مدیریت شرکت آن را بزرگ ترین مسئله موجود در راه تولید می دید اما الکتروود مورد نیاز تأمین شد و شرکت بدون وارد آمدن هیچ گونه توقف به خطوط تولید از بحران یادشده خارج شد.

وی افزود: البته نگرانی برای تأمین مواد اولیه همچنان وجود دارد، اما برای سال آینده، موضوع وارد کردن کنستانترها یا گندله در هیئت مدیره شرکت مطرح شده و در حال بررسی است. اگر معدن کاران تمرکز خود را بر اکتشاف و استخراج بیشتر گذاشته بودند، چنین مشکلی برای کشور و فولادسازان پیش نمی آمد، بنابراین برای تأمین مواد اولیه باید تلاش شبانه روزی و ویژه داشته باشیم.



فولاد آلیاژی در رده شرکت های دانش بنیان قرار گرفت

مهندس علیرضا چایچی، مدیرعامل شرکت فولاد آلیاژی ایران در بازدید استاندارد یزد اعلام کرد: فولاد آلیاژی ایران در ۴ گروه فولادهای زنگ نزن، فولادهای ابزار سردکار، فولادهای مقاوم در مقابل دمای بالا و فولادهای میکرو آلیاژی به عنوان کالاهای دانش بنیان پذیرفته شد و از همین رو در رده شرکت های دانش بنیان قرار دارد. به گفته چایچی فولاد آلیاژی یکی از شرکت های فولادی کم مصرف آب در کشور می باشد به گونه ای که آبیاری قطره ای هوشمند در فضای سبز ۴۰۰ هکتاری شرکت را برای اولین بار در کشور اجرا نمودیم. وی همچنین گفت: آزمایشگاه و مرکز تحقیقات فولاد آلیاژی ایران به عنوان آزمایشگاه مرجع کشور شناخته شده است.



پیامدهای فاصله ۲۵۰ دلاری ورق و میلگرد در بازار داخلی

این تفاوت ۱۲ برابری نسبت به روندهای جهانی نه تنها تصور برخورد دوگانه و تبعیض آمیز دولت بین تولیدکنندگان محصولات طولی که عموماً از بخش خصوصی می‌باشند و تولیدکنندگان ورق گرم که از بخش عمومی یا دولتی می‌باشند را به ذهن متبادر می‌سازد، سبب بروز فشار مضاعف بر فولادسازان تولیدکننده شمش به دلیل عدم امکان رقابت در تامین مواد اولیه (گندله، آهن اسفنجی و قراضه) با تولیدکنندگان اسلب و همچنین کاهش درآمد ارزی کشور به دلیل سرکوب قیمت محصولات صادراتی طولی ناشی از پایین بودن قیمت‌های داخلی می‌شود.

علاوه بر این فاصله ۳۰۰ تومانی قیمت شمش بورس و میلگرد بازار، واحدهای نوردی که پراشتغال ترین بخش زنجیره فولاد می‌باشند را با خطر تعطیلی روبرو می‌کند.



سید بهادر احرامیان
نایب رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران

در حال حاضر شکاف قیمتی میان ورق گرم و میلگرد ساختمانی به عنوان پرمصرف ترین محصولات فولادی کشور در بازار داخلی کشور به حدود ۳۰۰۰ تومان در هر کیلو رسیده است. این تفاوت معادل ۲۵۰ دلاری در حالی است که فاصله قیمت این دو محصول در بازار جهانی در حدود ۲۰ دلار می‌باشد! در واقع می‌توان گفت یکی از عوامل ریشه‌ای تلاطم بازار فولاد ایران در روزها و هفته‌های اخیر را باید همین تفاوت عجیب دانست.

ظرفیت‌های خالی تولید عامل اصلی التهاب بازار فولاد

است. هیچ بانکی هم اعتبار کافی را نمی‌دهد و نقدینگی لازم هم در واحدها وجود ندارد.

از سوی دیگر اگر همه واحدها بتوانند با ظرفیت کامل کار کنند و ظرفیت خالی نداشته باشند می‌توانیم تامین پایداری داشته باشیم. در حال حاضر در واحدهایی مثل فولاد گیلان، فولاد کاویان و نورد لوله اهواز، ظرفیت‌ها خالی است چرا که تامین اسلب این واحدها به دلیل مسائل مالی و بورس کالا به طور کامل صورت نمی‌گیرد.

بنابراین خالی بودن ظرفیت‌های تولیدی و مشکلات سرمایه در گردش و ال سی موجب برهم خوردن تعادل عرضه و تقاضا در ورق‌های فولادی شده و بازار این محصولات را متلاطم کرده است.



غلامرضا خلیقی
مدیرعامل فولاد غرب آسیا

مهمترین مشکل بنگاه‌های فولادی کوچک و متوسط در شرایط فعلی، تامین مواد اولیه و سرمایه در گردش است. به ویژه در خصوص زنجیره ورق‌های فولادی این موضوع بیشتر صدق می‌کند چون دوره گردش از خرید مواد اولیه تا فروش محصول سه ماه زمان می‌برد و چون این دوره طولانی است، حجم پول و ال سی مورد نیاز هم بالا

مدیریت تحریم با افزایش توان تامین داخلی

برنامه‌های این رویداد، فولادسازان از توانمندی‌های خود آگاهی یافتند و نتیجه آن یافتن راهکارهایی برای تامین قطعات و تجهیزات با ساخت داخل بود و همچنین تفاهم نامه‌های که موجب کاهش ارزی شد به امضا رسید اما باید توسعه نگاه به فناوری فولاد و توسعه تکنولوژی را همواره مدنظر قرار دهیم.

ما نیز در فولاد آتیه همین رویکرد را دنبال می‌کنیم و از تأسیس مجتمع تا کنون، خرید و ساخت بیش از ۹۰ درصد تجهیزات مورد نیاز، متکی به توان و محصولات داخلی بوده و ساخت و مونتاژ و نصب کلیه تجهیزات و ماشین‌آلات نیز به‌دست متخصصین و کارگران داخلی انجام شده است.



عزیز قنوااتی
مدیرعامل فولاد آتیه خلیج فارس

افزایش ضریب تأمین داخل در شرایط تحریم و کاهش ارزی صنایع فولادی یکی از راهبردهایی است که در دومین جشنواره ملی فولاد نیز دنبال شد. به نظر، بومی‌سازی فولاد فراتر از بومی‌سازی قطعات باید به سمت ایجاد فناوری‌های جدید پیش برود و اگرچه دومین دوره جشنواره ملی فولاد بسیار موثر و مفید برگزار شد و در بخشی از



گرانی ماشین آلات معدنی بهای تمام شده تولید را افزایش داده است

تقاضا افزایش و عرضه کاهش داشته باشد در نتیجه با موج گرانی روبه‌رو هستیم. در این خصوص هم اگر ماشین‌آلات بخش معدن افزایش قیمت داشته باشد، طبیعتاً بر نرخ تمام شده تولید هم اثر می‌گذارد و آن را افزایش می‌دهد.

من باور دارم اگر خلاقیت و ابتکار لازم را داشته باشیم و توانایی‌های داخلی را جدی بگیریم، می‌توانیم بخش عمده‌ای از نیازهایمان را با استفاده از بومی‌سازی و مهندسی معکوس پوشش دهیم. بنابراین هرچند نرخ تمام شده محصول تولیدی معادن در حال افزایش است اما مجموعه‌های معدنی باید با بهره‌وری ماشین‌آلات و امکانات موجود، استفاده از نیروی کارشناس و فنی، دقت در تعمیر و نگهداری ماشین‌آلات و بومی‌سازی قطعات مورد نیاز تدابیر لازم را داشته باشند تا بتوانند متناسب با شرایط امور را مدیریت کنند.



جمشید ملارحمان
مدیرعامل مجتمع معدنی و صنعتی گل‌گهر

مهم‌ترین نیاز تولید و توسعه در بخش معدن مخصوصاً در بخش استخراج داشتن ماشین‌آلات معدنی مرغوب است. بنابراین لازم است که ماشین‌آلات مورد نیاز بخش معدن به آسان‌ترین و ارزان‌ترین شکل ممکن در اختیار بهره‌برداران بخش معدن کشور قرار گیرد اما متأسفانه در شرایط فعلی این امر تحقق پیدا نمی‌کند. البته عوامل مختلفی می‌تواند موجب گرانی قطعات و ماشین‌آلات معدنی باشد، اما یکی از علل مهم افزایش قیمت هر کالایی معادله عرضه و تقاضا است. وقتی

در دوره تحریم خلاقیت و جسارت مدیران را تقویت کنیم

در سال‌های اخیر ورشکست شده‌اند و نتوانسته‌اند حقوق کارگران خود را بدهند. وقتی که پیشینه این شرکت‌ها را بررسی کنیم، می‌بینیم که عمر مدیریت این شرکت‌ها ۱ تا ۲ سال بوده است.

لذا پیشرفت شرکت‌ها به ثبات مدیریتی آن‌ها و ریسک‌پذیر بودن مدیر و پیگیری مستمر آن برمی‌گردد. این موضوع در شرایط کنونی که تحریم‌ها فشار زیادی بر عملکرد بخش‌های مختلف شرکت‌ها وارد می‌آورند، اهمیت بیشتری می‌یابد. بر همین اساس لازم است سهامداران واحدهای صنعتی به ویژه شرکت‌ها و سازمان‌هایی که به نوعی مالکیت عمده سهام را در اختیار دارند، با اعتماد به مدیران منتخب خود، اجازه تصمیم‌گیری خلاقانه و جسورانه و بلندمدت را به وی بدهند چرا که مدیران مهم‌ترین نقش در رسیدگی به مسائل شرکت‌ها در مسیر توسعه را بر عهده دارند.



محمد کشانی
مشاور رئیس هیئت عامل ایمیرو
عضو هیئت مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران

مسئله‌ای که در حال حاضر پایه تصمیمات مدیریتی به ویژه تصمیمات جسورانه و استراتژیک در همه شرکت‌های صنعتی را متزلزل کرده است، تغییرات پی‌درپی مدیریتی است. به دلیل این که سیاست‌گذاری‌های مشخصی در شرکت‌ها وجود ندارد، تغییر مدیرعامل ممکن است به قیمت تغییر بقیه مدیران تمام شود. در این زمینه می‌توان به شرکت‌هایی اشاره کرد که تا پیش از این وضعیت خوبی داشتند اما

کاهش سهم مقاطع طویل در واردات فولاد های آلیاژی

واردات و خروج ارز از کشور در این حوزه کاهش یافته است و لازم است که در سایر محصولات آلیاژی نیز به این سمت حرکت کنیم. نیاز کشور به ورق‌های آلیاژی و زنگ‌نزن و نیز لوله‌های بدون درز بیش از سایر محصولات فولاد آلیاژی است و تولید آن‌ها سرمایه‌گذاری نسبتاً سنگینی را نیاز دارد. همچنین لازم است شرکت‌هایی به این حوزه وارد شوند که از قبل توانایی تولید ورق یا لوله‌های بدون درز را داشته باشند. در حال حاضر شرکت فولاد آلیاژی ایران می‌تواند با تامین مواد اولیه شامل بیل و بلوم آلیاژی به تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران لوله‌های بدون درز کمک کند و این شرکت‌ها فقط نورد لوله‌ها را انجام دهند. در خصوص ورق‌های فولادی آلیاژی و زنگ‌نزن نیز خوشبختانه شرکت‌های بزرگی مانند فولاد مبارکه، فولاد اکسین و فولاد هرمزگان در کشور وجود دارند و این شرکت‌ها می‌توانند با بهره‌گیری از دانش فنی خود به سمت تولید این محصولات که ارزش افزوده بیشتری هم دارد حرکت کنند.



علیرضا چایچی یزدی
مدیرعامل فولاد آلیاژی ایران

بر اساس آمارهای سال ۱۳۹۷ بالغ بر ۳۵۰ هزار تن انواع فولاد آلیاژی به کشور وارد شده است که ۵۰ هزار تن از آن را محصولات طویل و ۳۰۰ هزار تن دیگر را محصولات تخت تشکیل می‌دادند. در کنار آن، مصنوعات فولادی آلیاژی مانند لوله‌های بدون درز فولادی نیز به میزان ۲۰۰ هزار تن به کشور وارد شده است. یعنی سهم واردات محصولات طویل آلیاژی نسبت به کل واردات فولادهای آلیاژی در سال گذشته حدود ۹ درصد بوده که این عدد در سال ۹۸ قطعاً کمتر هم شده است. بنابراین خوشبختانه با تولید محصولات طویل آلیاژی در کشور، سهم



مدیرعامل فولاد خراسان در گفت‌وگو با چیلان مطرح کرد: **کاهش ارزبری تولید محصولات فولادی**

دکتر کسری غفوری، مدیرعامل فولاد خراسان در گفت‌وگو با چیلان خبر داد که در نتیجه حرکت بومی‌سازی که پس از تحریم‌ها در صنعت فولاد شکل گرفته، ارزبری تولید محصولات فولادی، از ۱۳۰ دلار به ازای هر تن کاهش قابل توجهی یافته و به زیر ۱۰۰ دلار به ازای هر تن رسیده است.



داخلی سازی در کانون توجه قرار گرفته است

مدیرعامل فولاد خراسان درباره مواجهه صنعت فولاد با تحریم‌ها، به خبرنگار چیلان گفت: تحریم‌های ظالمانه به فرصتی تبدیل شد تا شرکت‌های فولادی به بومی‌سازی روی بیاورند و تولید داخلی را در کانون توجه خود قرار دهند. ای کاش، این توجه به بومی‌سازی پیش از این شکل می‌گرفت و این واقعیت دارد که ما فرصت زیادی را از دست دادیم.

وی افزود: با این حال امروز نیز دیر نشده است. پیش از این، برای تولید محصولات فولادی، ارز زیادی از کشور خارج می‌شد و آمارها حاکی از این بود که تولید هر تن محصول فولادی، بین ۱۳۰ تا ۱۵۰ دلار ارزی دارد. اما امروز آمارهای جسته و گریخته، حاکی از این است که ارزی هر تولید هر تن محصول فولادی در کشور به زیر ۱۰۰ دلار به ازای هر تن رسیده است.

از مرحله تفاهم نامه به قرارداد رسیدیم

غفوری در مورد فعالیت‌های مجتمع فولاد خراسان در زمینه بومی‌سازی تجهیزات صنعت فولاد و استفاده از ظرفیت‌های داخلی گفت: ما به داخلی سازی به عنوان یک حلقه مفقوده در این مجتمع نگاه می‌کنیم و برای برطرف کردن این خلاء در همان ماه نخست مسئولیت در فولاد خراسان، برنامه‌ریزی جدی در این حوزه را آغاز کردم. بدین ترتیب، تلاش شد تا در این حوزه، از حالت تفاهم‌نامه و پروژه خارج شویم و کارها به قرارداد منجر شود و در واقع، در حوزه بومی‌سازی و استفاده از تجهیزات ساخت داخل، انتقال به کار عملیاتی صورت گیرد.

مدیرعامل فولاد خراسان از این خبر داد که به زودی یک مدیریت جدید با نام «مدیریت بومی‌سازی» در مجتمع فولاد خراسان راه‌اندازی می‌شود و خود وی بر کار کمیته بومی‌سازی نظارت می‌کند.

اطلاعات سازندگان را در نمایشگاه ملی فولاد ثبت کردیم

کسری غفوری در مورد دومین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران گفت: خوشبختانه استقبال از این نمایشگاه از حیث تعداد بازدیدکننده بسیار خوب بود. همچنین این نمایشگاه بالای ۵۰ اسپانسر داشت که موفقیت بزرگی است و نشان می‌دهد تا چه حد این نمایشگاه برای شرکت‌های فولادی اهمیت دارد.

مدیرعامل فولاد خراسان در مورد رابطه بین این مجتمع و شرکت‌های سازنده تجهیزات فولادی که در نمایشگاه ملی فولاد شکل گرفت، گفت: در روزهای برگزاری نمایشگاه، هر روز قریب به ۲۰۰ شرکت از غرفه فولاد خراسان بازدید داشتند. این شرکت‌ها با همکاران ما در بخش فنی-بهره‌برداری و بخش خرید و فروش ارتباط برقرار کردند و اطلاعات و توانمندی‌های آنان ثبت شد. این نمایشگاه نشان داد که در حوزه دانش‌بنیان‌ها، اتفاقات خوبی در صنعت فولاد روی داده است و این صنعت می‌تواند از توانمندی شرکت‌های دانش‌بنیان، استفاده بهینه کند.

با بهترین شرکت‌ها قرارداد خواهیم داشت

کسری غفوری در پاسخ به این سوال که آیا ارتباطات شکل گرفته به امضای قرارداد نیز منجر شده است، گفت: در هر حوزه از ساخت داخل، چندین شرکت حضور دارند که اطلاعات آن‌ها ثبت شده است. مجتمع فولاد خراسان، ظرفیت‌های این شرکت‌ها را بررسی خواهد کرد تا در هر حوزه، بهترین شرکت را انتخاب کند و با آن‌ها قرارداد امضا نماید.

مدیرعامل فولاد خراسان همچنین خبر داد که این مجتمع یک قرارداد جدید را در حوزه ریخته‌گری و ذوب با «یک نهاد توانمند دولتی» به پیش می‌برد که پس از نهایی شدن کار، اطلاعات این قرارداد منتشر می‌شود. وی همچنین گفت در موضوع الکتروود، یک قرارداد دنبال می‌شود که نتایج خوبی به همراه خواهد داشت.



مدیر عامل فولاد مبارکه خبر داد:

سهم ۵۴ درصدی ساخت داخل در نورد گرم شماره ۲

مهندس حمیدرضا عظیمیان مدیر عامل فولاد مبارکه پیگیری اجرای نورد گرم شماره ۲ در جهت ایجاد توازن در چرخه تولید فولاد شرکت و همچنین کشور را یکی از مأموریت های اصلی جاری این شرکت دانست.

• مریم رحیمی

افزوده ای که پس از راه اندازی خط نورد گرم ۲ حاصل خواهد شد، نقش مهمی در اقتصاد کشور و تولید ناخالص ملی ایفا خواهد کرد. همچنین ضمن اینکه از خام فروشی تختال نیز جلوگیری خواهد شد. همچنین در خط جدید با عنایت به تکنولوژی پیشرفته آن، نیاز به قطعات یدکی، تعمیرات و توقف تولید بسیار کمتر از خط موجود است.

عظیمیان سهم سازندگان داخلی در پروژه خط نورد گرم شماره ۲ فولاد مبارکه را بیش از پیمان کار خارجی آن اعلام کرد و در تشریح این موضوع اظهار داشت: شرکت طرف قرارداد برای این پروژه قبلاً با احداث و به بهره برداری رساندن ماشین ریخته گری شماره ۴ در سال ۹۴ امتحان خود را با موفقیت پس داده و این ماشین بیش از دو سال است که با نظم خاصی در حال کار است. ضمن اینکه هیچ یک از دیگر کشورهای صاحب این تکنولوژی به دلیل تحریم ها حاضر نشدند با ایران و مشخصاً با فولاد مبارکه در این زمینه همکاری کنند. همچنین طبق مفاد دیده شده در قرارداد، شرکت های سازنده داخلی ۵۴ درصد ساخت این خط را بر عهده خواهند داشت که شرکت های ایریتک، فولاد تکنیک، فکور صنعت و ... از شرکت های طرف قرارداد ایرانی دیده شده در این پروژه هستند.

وی تصریح کرد: علاوه بر این موضوع، تأمین سنگ آهن، کنسانتره و گندله باکیفیت مورد نیاز، کمبود زیرساخت های حمل و نقل ریلی، جاده ای و دریایی، تولید محصولات با ارزش افزوده بالاتر و مدیریت بازار از مهمترین چالش های پیش روی فولاد مبارکه هستند که در حال برنامه ریزی و اقدام برای حل آن ها هستیم.

مهندس حمیدرضا عظیمیان مدیر عامل فولاد مبارکه با اشاره به لزوم احداث نورد گرم شماره ۲ این شرکت اظهار داشت: با توجه به افزایش نیاز بازار داخلی و خارجی به ورق های فولادی، خط نورد گرم فعلی فولاد مبارکه جواب گوی نیاز صنایع پایین دستی نیست چراکه ظرفیت تولید سالیانه کوره های فولاد مبارکه ۷ میلیون تن و ظرفیت نورد گرم آن با تمام ظرفیت های بهبود یافته در سال های اخیر حداکثر ۵ میلیون تن در سال است که نسبت به ظرفیت نهایی فولادسازی، ۲ میلیون تن کسری دارد و برای نورد ۲ میلیون تن شمش فولادی اضافه باید فکری می شد.

عظیمیان ادامه داد: بدون شک احداث این خط مزایای زیادی برای کشور خواهد داشت که برخی از آنها عبارتند از: خودکفایی کشور از واردات ورق مورد نیاز، و امکان تولید رول ورق جهت ساخت لوله های با اقطار بزرگ و ضخامت زیاد به منظور انتقال ذخایر نفت و گاز، تولید ورق های خاص استحکام بالای سبک جهت استفاده در بدنه خودروها که باعث سبک سازی و استحکام بخشیدن به بدنه خودرو و در نتیجه کاهش آلودگی، ایمنی بالا و صرفه جویی هزینه های سوخت آن می شود، تولید ورق های عریض مورد نیاز برای بدنه خودروهای شاسی بلند، تولید گرید پراستحکام QSD 700 جهت تولید شاسی خودروهای سنگین، امکان تولید فولاد با کربن متوسط برای ماشین کاری.

مدیر عامل فولاد مبارکه با تشریح سایر مزایای احداث خط نورد گرم شماره ۲ خاطرنشان کرد: در حال حاضر حدود ۲ میلیون تن تختال مزاد بر مصرف سالیانه نورد گرم فعلی موجود است و ارزش

« شرکت طرف

قرارداد برای پروژه

نورد گرم شماره ۲،

قبلاً با احداث و به

بهره برداری رساندن

ماشین ریخته گری

شماره ۴ در سال

۹۴ امتحان خود را

با موفقیت پس داده

است.



مدیر عامل فولاد سنگان خراسان در گفت و گو با چیلان: فولاد سنگان فرزند تحریم‌ها است

دکتر علی امرایی، مدیرعامل فولاد سنگان خراسان، در گفت و گو با چیلان عنوان کرد که با بهره برداری از پروژه ۵ میلیون تنی کنسانتره فولاد سنگان، از خام فروشی ۱۰ میلیون تن سنگ آهن در سال جلوگیری شده و این پروژه، بزرگ‌ترین پروژه کنسانتره سازی در شرق کشور است.

• محسن احمدی

مشوق برای بومی سازی

مدیرعامل فولاد سنگان خراسان، در مورد اهمیت جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران گفت: برگزاری این نمایشگاه کار بسیار خوبی است که باید این روند هر ساله ادامه یابد.

وزارت صنعت، انجمن فولاد و خود شرکت‌های فولادی باید دست به دست هم دهند تا یک برنامه جامع قابل پایش برای صنعت فولاد تدوین کنند، چرا که صنعت فولاد یکی از زیرساخت‌های توسعه کشور است و توسعه صنعت فولاد می‌تواند مانع از خروج ارز از کشور، ایجاد اشتغال و افزایش رشد اقتصادی شود.

وی در مورد اهمیت بومی سازی در صنعت فولاد گفت: یکی از اجزای برنامه جامع قابل پایش توسعه صنعت فولاد می‌تواند، تشویق بومی سازی باشد.

دولت می‌تواند همان گونه که در زمینه صادرات، مشوق در نظر گرفته، برای بومی سازی و استفاده از تجهیزات و قطعات بومی هم مشوق در نظر بگیرد؛ به این ترتیب، شرکت‌هایی که در هر سال، ظرفیت بومی شده خود را بالا می‌برند و از توان داخلی استفاده می‌کنند از مشوق‌هایی برخوردار شوند.

امرایی در مورد دستاوردهای شرکت فولاد سنگان در نمایشگاه ملی فولاد گفت: سازندگان داخلی مختلفی در نمایشگاه به ما مراجعه کردند و با آن‌ها مذاکره کردیم. قرار شد از کارخانه بازدید کنند و نیازهای ما را ارزیابی کنند تا با استفاده از توان داخلی، کار ساخت قطعات آغاز شود.

مدیرعامل فولاد سنگان خراسان در این گفت و گو اظهار داشت: پروژه کنسانتره فولاد سنگان، یک پروژه ۵ میلیون تنی است که در حال حاضر ۹۵ درصد پیشرفت داشته و با توجه به این که ما در یک اقلیم خشک قرار داریم، طراحی سیستم‌ها به نحوی است که تا ۸۰ درصد آب مورد استفاده در کارخانه کنسانتره سازی فولاد سنگان به چرخه تولید بازگردد. همچنین سیستم انباشت باطله ما تمام الزامات محیط زیستی را رعایت می‌کند.

توسعه صنعت فولاد ایران در شرایط تحریمی

علی امرایی در مورد تأثیر تحریم‌ها بر فولاد سنگان عنوان کرد: فولاد سنگان فرزند تحریم‌ها است. این کارخانه در اوج تحریم‌ها و در حالیکه شرکت مادر آن، یعنی فولاد مبارکه مورد تحریم قرار داشته، احداث شده و در اوج تحریم‌ها به بهره‌برداری می‌رسد. وی توضیح داد: فولاد سنگان نماد خودباوری است و نشان می‌دهد که تحریم‌ها نیز نتوانسته مانع از توسعه صنعت فولاد شود.

وی در مورد اهمیت فولاد سنگان برای شرکت فولاد مبارکه و فناوری تولید در این شرکت گفت: زنجیره فولاد در شرکت فولاد مبارکه یک زنجیره کامل است و از سنگ تا رنگ را در برمی‌گیرد. ما در ابتدای این زنجیره هستیم و تأثیر بسزایی در تأمین مواد اولیه و تولید فولاد مبارکه داریم. در بحث تکنولوژی نیز ما در فولاد سنگان برای نخستین بار در کشور از فناوری جداکننده مغناطیسی ستونی در کارخانه کنسانتره سازی استفاده کرده‌ایم که عیار کنسانتره را بالاتر برده و از این حیث در کشور جزو بهترین‌ها هستیم.



مدیرعامل ذوب آهن بیستون در گفت و گو با چیلان:

برندهای معتبر تجهیزات ایرانی صنعت فولاد شکل بگیرد

جهاندار شکری، مدیرعامل ذوب آهن بیستون در گفت و گو با چیلان اظهار داشت که ۶۰ تا ۷۰ درصد تجهیزاتی که پیش از این در مجتمع ذوب آهن بیستون از کشورهای خارجی نظیر ترکیه و آلمان وارد می شده، هم اکنون در خود گروه کارخانجات شکری تولید می شود و این گروه توانسته با موفقیت، بومی سازی تجهیزات صنعت فولاد را انجام دهد.

• محسن احمدی

توانمندی های عظیم صنعت فولاد ایران را به نمایش می گذارد و مداومت در برگزاری آن، اقدام مثبتی است که آثار خود را نشان خواهد داد. جهاندار شکری در مورد رابطه بین شرکت های بزرگ فولادی و شرکت های کوچک تری که سازنده تجهیزات صنعت فولاد هستند، خاطرنشان ساخت: از شرکت های بزرگ فولادی می خواهیم که با توانمندی های سازندگان داخلی بیشتر آشنا شوند و به تجهیزات ساخت داخل اعتماد کنند. توصیه ام این است که شرکت های بزرگ با شرکت های دانش بنیان سازنده تجهیزات صنعت فولاد، از تجهیزات نورد گرفته تا ذوب و ریخته گری و واحد احیا، قرارداد ببندند تا با همکاری این شرکت ها، برندهای معتبر تجهیزات صنعت فولاد در داخل کشور شکل بگیرد.

نتایج جشنواره ملی فولاد برای گروه شکری

شکری در مورد دستاوردهای نمایشگاه فولاد ایران برای گروه کارخانجات شکری و ذوب آهن بیستون گفت: نمایندگانی از شرکت فولاد مبارکه و ذوب آهن اصفهان با نمایندگان شرکت های ما دیدار کرده اند، به تفاهم رسیده اند و قرار است در زمینه استفاده از تجهیزات داخلی با هم همکاری کنند. شرکت های بخش خصوصی نیز تمایل خود به همکاری با مجموعه ما نشان داده اند. ما مجموعه ای هستیم که علاوه بر بازاریابی و فروش تجهیزات بومی سازی شده خود، مصرف کننده این تجهیزات نیز هستیم. ما یک سال و نیم است که در حوزه ماشین سازی، کار بومی سازی تجهیزات ذوب، ریخته گری و احیا را آغاز کرده ایم. اگر شرکت هایی هستند که در زمینه ریسک استفاده تجهیزات داخلی، مسأله دارند ما می توانیم در حوزه ریسک نیز با آن ها همکاری داشته باشیم و با کار مشترک در تمام مراحل، با هم به پیش برویم تا صنعت فولاد بتواند از تجهیزات ساخت داخل استفاده بهینه کند.

مدیرعامل ذوب آهن بیستون در حاشیه دومین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد به خبرنگار چیلان گفت: تحریم های ظالمانه که علیه صنعت فولاد ایران اعمال شد، قدرت این صنعت را نشان داد و در واقع، این تحریم ها، صنعت فولاد را به واسطه قدرت و تأثیرگذاری اقتصادی آن نشانه گرفته است.

جهاندار شکری در مورد دستاوردها و پیشرفت های ذوب آهن بیستون در حوزه داخلی سازی عنوان کرد: ما در گروه کارخانجات شکری، همزمان هم سازنده و هم مصرف کننده تجهیزات صنعت فولاد هستیم. شرکت جهان صنعت کرمانشاه که از زیرمجموعه های دانش بنیان این گروه است، اقدامات بزرگی در زمینه بومی سازی تجهیزات نورد، ذوب و ریخته گری و همچنین اخیراً بومی سازی تجهیزات واحد احیا، انجام داده است. تجهیزاتی که پیش از این ما از خارج وارد می کردیم، هم اینک در شرکت جهان صنعت کرمانشاه با کیفیت بهتر و هزینه کمتر تولید می شود.

نمایشگاه ملی فولاد، فرصتی برای آشنایی با توانمندی های داخلی

مدیرعامل ذوب آهن بیستون در مورد جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران گفت: این نمایشگاه فرصتی را فراهم می آورد تا کل زنجیره صنعت فولاد با توانمندی ایجاد شده در داخل کشور بیشتر آشنا شوند. شرکت ها در این نمایشگاه، شناخت بیشتری نسبت به یکدیگر، توان داخلی و پتانسیل های موجود در صنعت فولاد کشور به دست می آورند. توصیه این است که شرکت هایی که مقیاس کوچک تری دارند اما کارهای بزرگی انجام داده اند و در حوزه بازاریابی هنوز دست به فعالیت گسترده نزده اند، در این نمایشگاه در سال های آینده شرکت کنند و توانمندی های خود را به معرض دید عموم بگذارند. این نمایشگاه در کل،



شرکت صبا فولاد منظومه

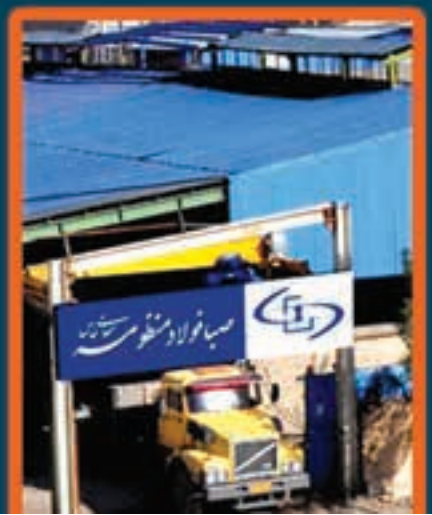


شرکت صبا فولاد منظومه در تاریخ ۱۳۸۹/۵/۲۵ به شماره ۱۳۹۲ با هدف تولید تبدیل و فرآوری محصولات فولادی به ثبت رسید و در حال حاضر انواع نبشی های ساختمانی و ناودانی را طبق استاندارد ملی ایران و استاندارد DIN ۱۰۰۲۵ آلمان تولید می نماید. توسعه محصولات در گروه های مذکور همیشه در دستور کار این شرکت قرار دارد.

کارخانه: اصفهان، مبارکه، شهرک صنعتی سه راه مبارکه، فاز دوم، خیابان دهم، پلاک ۱

کد پستی: ۸۴۸۶۱۳۵۱۵۱

تلفن: ۰۳۱ ۵۲۳۷۴۴۴۰ - ۲ فکس: ۰۳۱ ۵۲۳۷۴۴۴۰ - ۲ داخلی ۷



وفاداری معتبریان اصلی ترین دارایی



ASAREF.



E.P.C in Refractory

- LCC • MCC • ULCC • NCC • ANCHORS • GUNNING • CONSULATION
- RC • FIBERS • DESIGN • PRE CASTING • CUSTOMIZABLE • MORTARS
- Refractory Works



www.asaref.com

info@asaref.com

Tel: +98 (021) 22376591-3

Fax: +98 (021) 89783169



شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان
(SJSCO)



Sirjan Jahan Steel Complex

بزرگترین تولید کننده شمش فولادی
و میلگرد از سایز ۸ تا ۳۲ در جنوب شرق کشور

کارخانه در حال بهره برداری:

کارخانه احیاء مستقیم شماره ۱ سر دار شهید الله دادی
تولید یک میلیون تن آهن اسفنجی در سال
با تکنولوژی میدرکس



کارخانه در حال بهره برداری:

کارخانه فولاد سازی شماره ۱
تولید یک میلیون و دویست هزار تن
لواح شمش فولادی در سال



of Billet Base on EAF Technology

کارخانه در حال بهره برداری:

کارخانه احیاء مستقیم شماره ۱ سر دار شهید الله دادی
ظرفیت تولید یک میلیون تن در سال آهن اسفنجی با تکنولوژی میدرکس
مواد ورودی: گندله پاور چه ۶۷ در صد از کارخانه گندله سازی شرکت گل گهر
کارخانه بریکت سازی شهید عبدالمهدی مغفوری
کارخانه میلگرد جهان فولاد شهید ملک فاطمی تولید ۵۰ هزار تن انواع میلگرد در سال

کارخانه در حال بهره برداری:

کارخانه میلگرد جهان فولاد
بزرگترین و پیشرفته ترین کارخانه تولید
جنوب شرق کشور



تولید ۵۰۰ هزار تن انواع میلگرد از سایز ۸ تا ۳۲ در سال

کارخانه در حال بهره برداری:

کارخانه فولاد سازی شماره ۱ یک میلیون و بیست هزار تن انواع شمش فولادی در سال
کارخانه جداسازی هوا (آکسیژن پلنت): از نوع DRGAP 10000
و با ظرفیت ۱۰۰۰۰ متر مکعب در ساعت و تولید اکسیژن، نیتروژن و آرگون می باشد
پست ۲۲/۲۰۰ کیلوولت جهان فولاد: انتقال قدرت به ظرفیت های
۲۰۰ MVA و ۱۵۰ MVA و تأمین بار کارخانجات شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان

طرح های توسعه آتی

- ۱- کارخانه احیاء مستقیم شماره ۲ سر دار شهید شول ۱/۷ میلیون تن در سال
- ۲- کارخانه فولاد سازی شماره ۲ (در دست مناقصه) ۱/۳ میلیون تن در سال
- ۳- کارخانه تولید لوله های بدون درز (در دست مطالعه) ۵۰۰ هزار تن در سال
- ۴- کارخانه فولاد آلیاژی پر دسیور (در دست مطالعه) ۵۰۰ هزار تن در سال



روابط عمومی شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان

www.sjsco.ir



دفتر تهران: میدان ونک - بزرگسرا حقایق - بعد از چهارراه جهان کودک - خیابان شهیدی (دیدار جنوبی) - نبش کوچه زوبین - پلاک ۲ کد پستی: ۱۵۱۸۶۱۲۳۴۵
تلفن: ۰۲۱-۸۶۰۸۵۸۳۲-۸۶۰۸۶۳۵۷-۰۲۱-۸۶۰۸۵۲۵۷-۰۲۱-۸۶۰۸۵۲۵۷
کارخانه نورد: پردیس پر ابتدای جاده کرمان ۲۳۵۲۱۴۵۲-۲۳۵۲۱۴۵۳-۰۲۴
کارخانه: سیرجان - ۵۰ کیلومتر - جاده شیراز - جنب شرکت معدنی و صنعتی گل گهر
تلفن: ۰۳۴-۴۱۴۲۳۶۲۵-۰۳۴-۴۱۴۲۳۶۲۶-۰۳۴-۴۱۴۲۳۶۲۷
سایت: www.sjsco.ir ایمیل: info@sjsco.ir



ISO 9001 ISO 14001 OHSAS 18001 ISO 21500 1902-CR-1048 7972387975

شرکت دیرگداز آذر DIRGODAZAZAR Co.



تولیدات شرکت :

جرم های ریختنی آلومینایی، آلومینا بالا و آلومینوسیلیکاتی از نوع پرسیمان، متوسط و کم سیمان

قطعات پیش ساخته آلومینایی و آلومینا بالا، مطابق با نقشه خریدار و با ابعاد مختلف از جمله سقف

کوره های قوس الکتریکی، قطعات نسوز تاندیش، لانس دمش گاز ازت و ...

جرم های ریختنی و پاشیدنی آلومینو سیلیکاتی

ملات های آلومینایی - آلومینو سیلیکاتی

جرم های قلیایی از جمله روکش تاندیش، جرم تعمیرات گرم کوره ها و جرم ریختنی دهانه

خروج مذاب

ماسه مجرای پاتیل و EBT کوره های قوس الکتریکی



آدرس: اصفهان میدان آزادی، ابتدای چهارباغ بالا، کوچه ۳۹، ساختمان ۱۲۵، طبقه دوم، واحد ۴. کد پستی: ۸۱۶۳۹۶۵۱۳۱

تلفن: ۰۳۱-۳۶۶۳۸۵۰۴ و ۰۳۱-۳۶۶۳۲۲۲۹

فاکس: ۰۳۱-۳۶۶۳۲۲۲۹

Unit 4, 2nd floor, 125 Building, 39th Alley,
Chaharbagh bala St., Azadi Sq
Isfahan, IRAN

Postal Code : 81639-65131

Tel : +98 31 36638504-5

Fax : +98 31 31318524

www.dirgodazazar.ir

info@dirgodazazar.ir

dirgodazazar@gmail.com



**دستیابی به تکنولوژی بکارگیری ورق لاک زده در صنایع غذایی
برای نخستین بار در کشور**

شرکت صنایع هفت الماس
SEVEN DIAMONDS Ind.Co



**تولیدکننده انواع ورق های فولادی روغنی،
گالوانیزه، کالوالوم، رنگی و پوشش لاک غذایی**



www.seven-diamonds.com

بازاریابی و فروش: ۰۲۱-۸۵۴۳

صادرات: ۰۲۱-۸۸۰۵۰۹۲۲

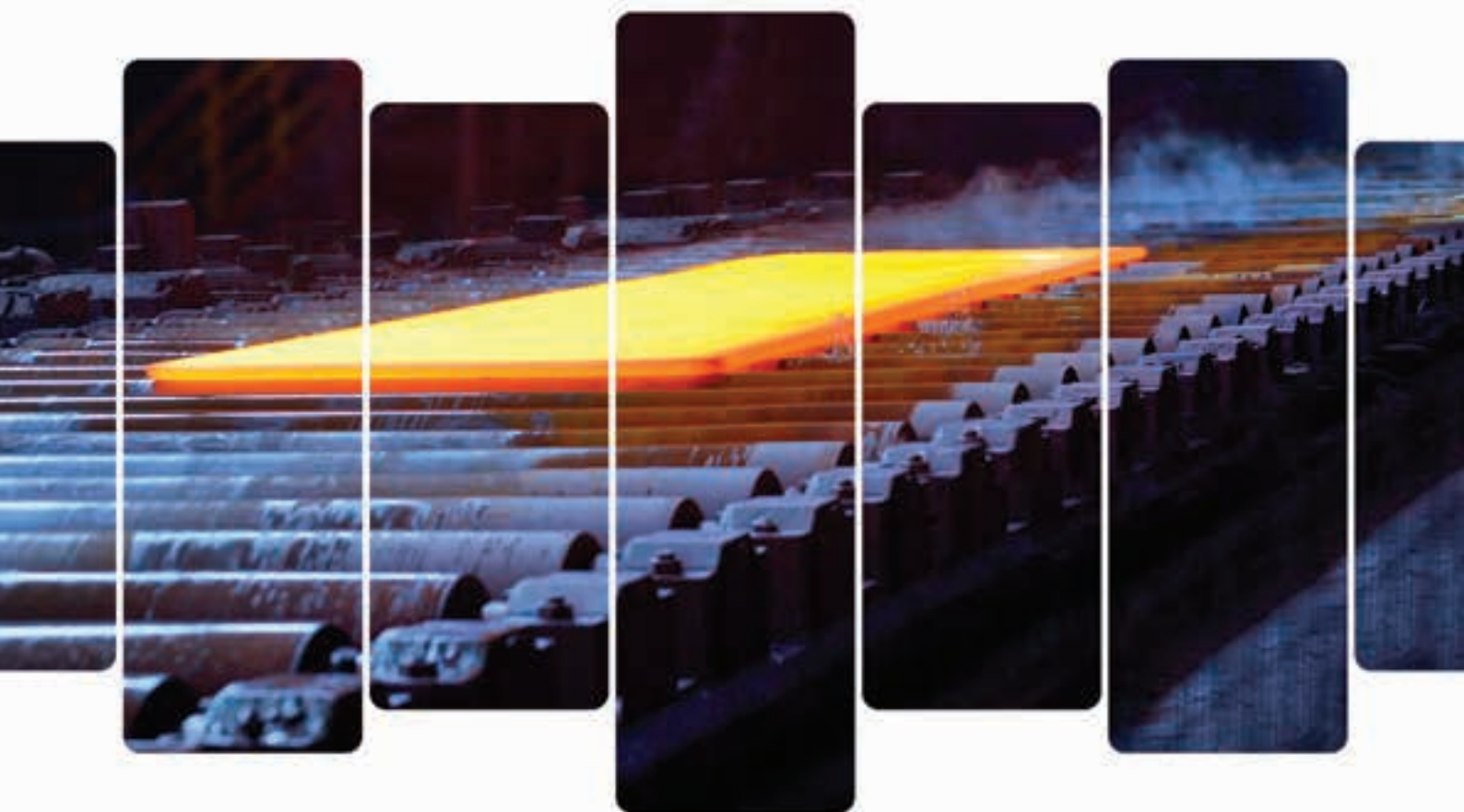
فروش شیراز: ۰۷۱-۳۲۲۷۰۷۰۷



فولاد اصفهان

تولیدکننده انواع مقاطع فولادی

برای اولین بار در ایران پروژه بومی سازی خط ورق



کارخانه: اصفهان، شهرک صنعتی اشترجان، خیابان پنجم، فرعی ۳/۱، پلاک ۱۰۸
کد پستی: ۸۴۶۵۱-۹۶۶۳۵ ۳۷۶۰۹۶۱۰ (۰۳۱) ۵ - ۳۷۶۰۹۶۰۰ (۰۳۱) ☎

دفتر مرکزی: اصفهان، چهارباغ بالا، مجتمع تجاری گویان، طبقه دوم، واحد ۲۰۱
کد پستی: ۸۱۷۳۹۸۵۸۸۶ تلفکس: ۳۱۱۲۵ (۰۳۱)

افتخار ملی

تولید ملی



 www.kavoshjoosh.com

 @kavoshjoosh

 eng@kavoshjoosh.com

 kavoshjooshCO

● مواد مصرفی جوشکاری
● ورق ها و سازه های ضد سایش
● کک نفتی گل سینه شده
● انواع کوردوایرهای تزریقی
● پودر گرانوله قالب ریخته گری مداوم

تولید

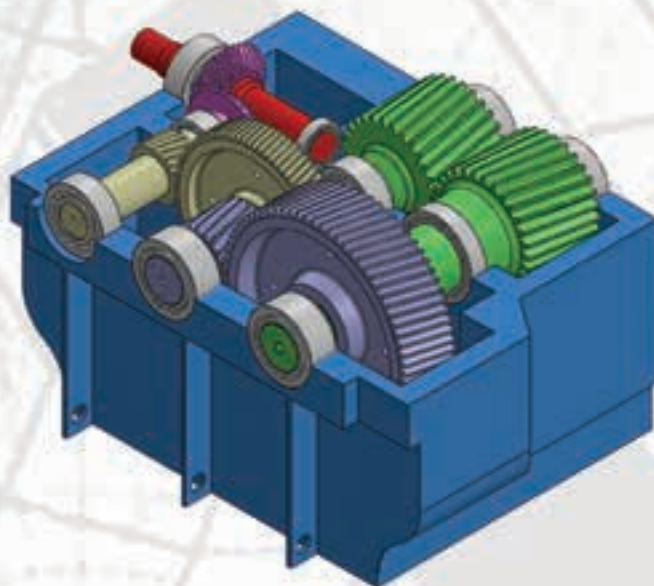


شرکت همکار گیربکس آسیا
سازنده گیربکس های صنعتی

HAMKAR GEARBOX ASIA COMPANY
Industrial Gearboxes Manufacturer

شرکت همکار گیربکس آسیا در صنعت فولاد

شرکت همکار گیربکس آسیا برای سالیان متمادی به عنوان حلقه ای از زنجیره صنعت نهایت سعی و تلاش مجموعه خود را با همکاری متخصصین و تکنسین های مجرب و بهره گیری از فن آوری های روز دنیا همراه با تجربیات و دانش کسب شده به کار گرفته است تا سهمی در پویایی صنایع کشور داشته باشد. برای انجام این امر مهم و در راه رسیدن به اهداف سازنده، توسعه پایدار و کمک به **خود کفایی** صنایع کشور، این مجموعه با برنامه ریزی مناسب و نیز کاربرد نرم افزارهای روزآمد در انجام اموری همچون طراحی (Designing)، ساخت (Manufacturing)، تعمیر (Repairing)، بازسازی (Overhaul) و بهینه سازی (Optimization) انواع گیربکس ها و چرخ دنده های مورد استفاده در صنایع فولاد همواره پیشرو بوده است. بهره گیری از نیروی انسانی متخصص و مجرب، دارا بودن ماشین آلات مدرن و توان انجام مهندسی معکوس، انجام محاسبات دقیق فنی و تحلیل و شبیه سازی، این مجموعه را قادر به **ساخت** و **بومی سازی** تمامی تجهیزات و قطعات صنعتی گیربکس ها در کوتاه ترین زمان ممکن کرده است.



گیربکس استند



آدرس: تهران، جاده ساوه، شهرک صنعتی چهارداتگه خیابان بیستم، پلاک ۲۸
تلفن: +۹۸ ۲۱ ۵۵۲۴۴۱۴۲ ، فکس: +۹۸ ۲۱ ۵۵۲۴۴۱۳۱ ، +۹۸ ۲۱ ۵۵۲۴۷۹۷۰

www.hgaco.net e-mail: info@hgaco.net



مجمع فولاد غدیر نی ریز (سهامی خاص)

NEYRIZ GHADIR STEEL COMPLEX
(NGHSCO)



ایران / فارس / نی ریز / کیلومتر ۵۰ جاده نی ریز - سیرجان / صندوق پستی ۷۴۹۱۵-۳۸۵ / ۷۱-۵۳۸۵۴۰۱۵
NEYRIZ / FARS / IRAN / P.O.BOX 74915-385 / (+98) 7153854015
WWW.NGHSCO.IR INFO@NGHSCO.IR



مطالبه شریفی از دولت در گفتگو با چیلان: سازوکارهای داخلی فولاد در شرایط تحریم روان باشد

عبدالمجید شریفی، رئیس هیئت مدیره فولاد کاوه جنوب کیش در گفتگو با چیلان با اشاره به لزوم تفاوت در سیاست ها و استراتژی ها در شرایط تحریم نسبت به شرایط عادی گفت: در شرایط کنونی با وجود فشارها و تحریم های شدیدی که بر فولاد کشور اعمال شده، راهبردهای مدیریتی صحیح و کارآمد می تواند کمک بسیار بزرگی برای خارج شدن از رکود باشد.

• هاجر شیرانی بیدآبادی

از چالش ها داشته اما در شرایط کنونی که تحریم ها فشارهای زیادی را به فولادسازان تحمیل می کند، حمایت دولت از واحدهای تولیدی بیش از پیش مورد نیاز است چرا که صادرات محصولات یکی از چالش های اساسی تولیدکنندگان فولاد است و دولت می بایست حمایت ها و همکاری لازم در زمینه های مختلف مثل پوشش های بیمه ای، حمل و نقل های صادراتی و بازگشت ارز را با شرکت های فولادی داشته باشد.

اقدامات فولاد کاوه جنوب در زمان تحریم

شریفی ادامه داد: فولاد کاوه جنوب شرکتی صادرات محور است، ما در این زمینه بازارهای هدف خود را شناسایی کرده ایم و قراردادهای لازم را در این زمینه منعقد کرده ایم. حتی برنامه ریزی های لازم برای صادرات سال آینده را هم انجام داده ایم اما اولویت اصلی ما در گام نخست تامین نیازهای داخلی کشور و سپس صادرات محصول است.

وی در پایان گفت: سعی بر این داریم که امسال و همزمان با تشدید تحریم ها علیه فولاد کشور، رکورد صادرات و تولید در فولاد کاوه جنوب شکسته شود.

در این راستا برنامه ریزی کرده ایم که به یاری خدا به یک میلیون و صد هزار تن تولید شمش تا پایان سال جاری و بیش از ۷۵۰ هزار تن صادرات برسیم. همچنین با بهره برداری از فاز ۲ کارخانه در سال آینده که ظرفیت تولیدمان را دو برابر می کند، موقعیت شرکت در بازار داخلی و صادراتی جهش قابل توجهی خواهد داشت.

وی افزود: تحریم به طور قطع بر صادرات فولاد کشور ما نیز تاثیرگذار است اما با تلاش های خود سعی کرده ایم اثرات تحریم را به حداقل برسانیم. شرکت های فولادسازی به رغم اینکه یکی از سخت ترین دوره های زمان فعالیت خود را تجربه کردند، ولی توانستند صنعت فولاد را رو به جلو حرکت دهند که بخش مهمی از این موفقیت ناشی از اعتماد به توان داخلی است.

به عبارت دیگر در شرایط تحریم و نبود سرمایه گذار خارجی ما می بایست قوای داخلی خود را تقویت کنیم تا خلاء این کمبود کمتر احساس شود و این استراتژی بود که مورد توجه همه فولادسازان کشور قرار گرفت.

رسالت دولت در زمان تحریم فولاد

رئیس هیئت مدیره فولاد کاوه جنوب کیش گفت: تجربه سالهای قبل که تحریم شده بودیم، به ما ثابت کرده که اگر با هوشمندی حرکت کنیم و با مدیریت یکپارچه و هدفمند به جلو برویم، می توان اثر تحریم ها را به حداقل رساند و از این برهه حساس عبور کرد.

لذا اکنون که در رتبه دهم تولید فولاد دنیا قرار گرفته ایم و به یک صادرکننده فولاد تبدیل شده ایم و امسال حدود ۱۰ تا ۱۱ میلیون تن فولاد صادر خواهیم کرد، باید ساز و کارهای داخلی برای تولید و صادرات بسیار روان باشد که در این خصوص نقش دولت باید به عنوان یک حامی و تسهیل کننده تعریف شود.

شریفی اضافه کرد: البته دولت همیشه نقش کمک کننده در برون رفت



رئیس هیئت مدیره چادرملو مطرح کرد:
**شجاعت و شهامت مدیران،
کارگشای مقابله با تحریم**



ناصر تقی زاده، رئیس هیئت مدیره چادرملو و مدیرعامل سابق گل گهر در گفتگو با چیلان در خصوص راهکارهای مقابله با تحریم‌های فولادی کشور اظهار داشت: این تحریم‌ها موضوع جدیدی نیست و از گذشته با تحریم مواجه بوده ایم، اما توانستیم از این برهه‌های زمانی هم عبور کنیم.

تقی زاده تصریح کرد: شرایط تحریم شرایط بحران است و مدیریت بحران هم لازم دارد. لذا راهبردهای مدیریتی شرکت‌های فولادی در چنین شرایطی باید متضمن تصمیمات شجاعانه و سریع باشد.

مدیران باید شهامت و جرات لازم برای تصمیم‌گیری‌های لحظه‌ای و در شرایط ناپایدار را داشته باشند. بر همین اساس ارتقای سطح دانش و مهارت مدیران با رویکرد آمادگی در برابر بحران می‌تواند برای مدیریت شرایط موجود تحریمی بسیار سودمند باشد.

وی همچنین تفویض برخی اختیارات از سوی مقامات بالادستی به شرکت‌ها را از الزامات دوران تحریم دانست و خاطر نشان کرد: مسئولین رده بالای کشور باید با درک شرایط تحریمی فعلی، اختیارات لازم و کافی را در اختیار مدیران صنایع قرار دهد تا مدیران در سایه یک مدیریت صحیح و هدفمند اقتصاد را شکوفا کنند.

مدیرعامل شرکت گسترش صنایع و معادن ماهان
در گفت و گو با چیلان تبیین کرد:

تبدیل تهدید به فرصت در دوره تحریم



صادق جاهدخطیبی، مدیرعامل شرکت گسترش صنایع و معادن ماهان در گفت و گو با چیلان اظهار داشت: ما به عنوان یک صنعتگر، علاقه‌ای به ادامه دار شدن تحریم‌ها نداریم زیرا ارتباط با جهان سبب می‌شود تا امکان رد و بدل شدن دانش روز فراهم شود اما حال که دچار تحریم شده ایم باید از این فضا به عنوان فرصت استفاده کنیم.

صادق جاهد خطیبی، در این گفت‌گو اظهار داشت: به نظر می‌رسد در ایام تحریم، فرصت‌ها در مقایسه با زمانی که تحریم نیستیم خود را بیشتر نشان می‌دهند و به ویژه در حوزه معدن تلاش‌ها بیشتر می‌شود. وی بیان داشت: به طور نمونه صنایع فولادی کشور نیازمند زغال سنگ و سنگ آهن است و از زمان آغاز تحریم‌ها نگاه ویژه تری به معادن سنگ آهن و زغال سنگ کشور داشته ایم.

خطیبی توضیح داد: به طور نمونه پیش از تحریم‌ها از سنگ آهن با عیار ۵۶ و ۵۷ درصد استفاده می‌کردیم، اما امروز سنگ آهن‌های با عیار ۵۱، ۵۲ و ۵۳ درصد نیز مورد استفاده قرار می‌گیرند؛ همچنین سنگ‌های باطله که زمانی در کنار معادن دپو می‌شد امروز عیارشان را با پریارسازی منتقل نموده و مورد استفاده قرار می‌دهیم.

وی ادامه داد: در بخش فولاد نیز تحریم‌ها سبب شد اتفاقات خوبی را شاهد باشیم، از جمله در مصرف الکتروود صرفه جویی کرده و مصرف آن به حداقل رسیده است. مدیرعامل شرکت گسترش صنایع و معادن ماهان ادامه داد: الکتروود که پیش از این ۳۰۲ کیلوگرم در هر تن فولاد مورد استفاده قرار می‌گرفت، امروز مصرف آن به ۲۰۱ کیلوگرم در هر تن فولاد کاهش یافته است. وی افزود: تحریم‌ها سبب شد تا صنایع معدنی کشورمان بیشتر به خود اتکا کنند و شاهد خودکفایی در قطعات، تجهیزات و فناوری‌ها باشیم.

جاهد خاطر نشان کرد: به طور نمونه فناوری پرد مرهون تحریم‌های دوره قبلی است، زیرا تا پیش از آن از فناوری میدرکس استفاده می‌کردیم که دانش آن از ژاپن و آمریکا می‌آمد، اما اکنون از فناوری پرد در کارخانه فولاد بافت استفاده می‌شود. این فعال معدنی گفت: امروز فولاد با تبدیل تهدید به فرصت، جایگزینی برای نفت و صادرات غیر نفتی شده است.

وی ابراز امیدواری کرد روزی فرا برسد که صنایع به ویژه صنایع معدنی کشورمان صادر کننده فناوری به اقصی نقاط جهان باشند.



مشاور مدیرعامل میدکو در گفتگو با چیلان: مسیر عبور از تحریم فولاد از تقویت بخش خصوصی می گذرد



دکتر رضا اشرف سمنانی، مشاور مدیرعامل میدکو در گفتگو با چیلان، تقویت بخش خصوصی را مهم ترین استراتژی مورد نیاز کشور در شرایط تحریم دانست و گفت: تلاش همه بر این است که این شرایط سخت را به نوعی سپری کنیم اما باید دانست که چگونه می توان از زمان سخت پیش رو به مطلوب ترین شکل بهره برد.

وی گفت: همبستگی بین دولت و صنایع از جمله فولاد می تواند کمک خوبی به بهبود شرایط موجود و تقویت شرایط اقتصادی داخلی کند.

اشرف سمنانی نقش دولت در این خصوص را پررنگ قلمداد کرد و گفت: حمایت از صنعت فولاد و تولید کنندگان فولاد با رعایت اصل هم افزایی و استفاده از خرد جمعی می تواند یکی از راهبردهای اساسی در زمان تحریم باشد که با افزایش نقش تشکل ها در تصمیم گیری ها و سیاست گذاری ها اتفاق می افتد.

مشاور مدیرعامل میدکو افزود: سیاست های دولت در زمان تحریم می تواند اقتصاد را تضعیف یا تقویت کند لذا دولت باید تسهیل کننده امور باشد و از تصمیمات کند کننده آهنگ تولید و تجارت اجتناب کند. شایسته است دولت با اقدامات موثر بر تقویت بخش خصوصی اهتمام ورزیده و با روش مدیریت صحیح منابع، اقدام به کاهش مستمر هزینه های تولید واحدها کند.

وی در پایان گفت: تقویت بخش خصوصی، تامین مواد اولیه، ایجاد ارزش افزوده، تعامل با شرکت های فولادی و ... را می توان از جمله موارد دیگر در زمینه اقدامات دولت در زمان تحریم برشمرد.

مدیر عامل فولاد غدیر نی ریز در گفتگو با چیلان: بومی سازی، ارزش افزوده فولاد در شرایط تحریم را افزایش می دهد



علیرضا زاهدیان، مدیر عامل فولاد غدیر نی ریز با اشاره به تجربیات قبلی از تحریم به چیلان گفت: کشور ما در دهه های اخیر و در مقاطع زمانی مختلف در شرایط بحران ناشی از تحریم های اقتصادی قرار گرفته و از این رو مدیران صنعتی همیشه باید راهکارهایی برای خروج از این بحران داشته باشند.

وی ادامه داد: شناسایی پتانسیل های موجود در کشور و تعامل بیش از پیش شرکت های فولادی و دیگر صنایع وابسته به فولاد می تواند راه حلی مناسبی برای برون رفت از رکود در این مقطع به حساب آید.

مدیر عامل فولاد غدیر نی ریز ایجاد ارزش افزوده در زنجیره فولاد را نیز یکی دیگر از راهبردهای مدیریتی در زمان تحریم برشمرد و تصریح کرد: استفاده از پتانسیل های داخلی و بومی سازی می تواند ارزش افزوده را افزایش دهد. لذا داخلی سازی قطعات و تجهیزات صنعت فولاد یکی دیگر از راهکارهای موجود در تحریم است اما این امر نیز نیازمند تأمین سرمایه های ریالی و ارزی است.

زاهدیان خاطر نشان کرد: برای اینکه از مشکلات کنونی صنعت فولاد کشور کاسته شود، دولت باید در تعامل با شرکت های فولادی باشد و از صنعت فولاد حمایت کند. تأمین کافی و با قیمت متناسب مواد اولیه برای فولادسازان در زنجیره فولاد، تسهیل ترخیص کالا در گمرکات، نهادینه کردن رویکردهای صادرات محور در تصمیمات و عملکرد دستگاه های اجرایی، برگزاری همایش های تخصصی در زمینه فولاد و ... از جمله مواردی است که فعالان این صنعت مادر خواهان رسیدگی دولت در شرایط تحریم هستند.



مدیرعامل ورق خودرو چهارمحال و
بختیاری در گفتگو با چیلان تاکید کرد:

در شرایط تحریم موانع داخلی را از سر راه تولید برداریم



اصغر اسماعیلی، مدیرعامل ورق خودرو چهارمحال و بختیاری در خصوص تحریم های اعمال شده بر صنعت فولاد و راهکارهای مقابله با آن به چیلان گفت: ما این تحریم ها را در سال های گذشته نیز تجربه کرده ایم و اکنون اتفاق جدیدی رخ نداده است. تمام بخش های تولیدی صنعت فولاد مانند سال های پیش به حیات خود ادامه می دهند، البته حفظ و افزایش سطح تولید در شرایط تحریم، آن هم با این سطح حداکثری آن واقعا سخت است.

وی گفت: مهم ترین مشکلی که تحریم برای صنعت فولاد ایجاد کرده در زمینه تامین قطعات یدکی بوده که آن هم با بومی سازی و نهضت ساخت داخل برطرف شده است و فقط بخش کوچکی از آن باقیمانده که آن هم به زودی رفع می شود.

مدیرعامل ورق خودرو چهارمحال و بختیاری افزود: در شرایط تحریمی فعلی ما فقط می خواهیم موانع داخلی پیش پای تولیدکنندگان کشور برداشته شود. دولت می بایست از تولیدکنندگان فولاد حمایت کند تا تولید کننده بتواند با فراغ بال بیشتری تمرکز خود بر تولید و صادرات محصولات را داشته باشد.

اسماعیلی در پایان تاکید کرد: دولت و وزارت صمت در اوضاع تحریمی و دشوار اقتصادی باید به فکر تدوین برنامه های مدون و روان جهت تسهیل امور و فعالیت های شرکت های فولادی در زمینه های مختلف تولید و صادرات و تامین باشند.

مدیرعامل فولاد سفیددشت چهارمحال بختیاری تاکید کرد:

مدیریت منسجم کلید حل مشکلات تحریمی فولاد



محمود ارباب زاده، مدیرعامل فولاد سفیددشت چهارمحال و بختیاری با اشاره به لزوم یکپارچگی در فرآیند تصمیم گیری های کشور به چیلان گفت: انسجام بنیادی و همه جانبه در مدیریت کلان وزارتخانه صمت و هم چنین تعامل شرکت های بزرگ فولادی می تواند کلید حل مشکلات در شرایط تحریم باشد.

وی اضافه کرد: اگر انسجام در بخش های مختلف صنعت فولاد وجود داشته باشد و همه از یک خط مشی پیروی کنند، مطمئنا بر مشکلات غلبه خواهیم کرد. مدیریت منسجم رکن اصلی حرکت فعال و همه جانبه است و اگر در مجموعه های بزرگ فولادی تک بعدی نگری حاکم باشد و هر مجموعه ای تنها به فکر منافع خویش باشد نه تنها مشکلی حل نمی شود بلکه روز به روز بر مشکلات این صنعت مادر افزوده خواهد شد.

مدیرعامل فولاد سفیددشت چهارمحال و بختیاری افزود: مدیریت منسجم، در واقع مدیریتی نظام مند است به این معنی که تمام اجزا و عناصر با یکدیگر الفتی ناگسستنی دارند. در این صورت تعامل بین دولت و مجموعه های فولادی قطعا اثرات مثبتی بر روی این صنعت و صنایع مرتبط خواهد گذاشت.

دولت بین مجموعه های فولادی همبستگی ایجاد کند

وی گفت: در شرایط تحریمی فعلی، دولت می تواند نقش بسزایی در ایجاد همبستگی بین مجموعه های فولادی

داشته باشد. بر همین اساس ما امیدواریم که دولت در خصوص ترخیص کالا از گمرک و بحث تامین مواد اولیه به تولیدکنندگان فولاد کمک کند.

ارباب زاده خاطر نشان کرد: تولیدکنندگان فولاد برای تامین مواد اولیه مورد نیازشان با مشکلات و چالش هایی روبه رو هستند این در حالی است که با وجود تحریم های ظالمانه اعمال شده بر کشور، تولیدکنندگان فولاد همواره با تلاش به حفظ تولید و رونق صنعت فولاد کشور همت ورزیده اند اما در عین حال خواسته ای هم دارند که دولت نیز با شرکت های فولادی تعامل داشته باشد و مشکلات پیش روی آن ها به ویژه مشکلاتی که ناشی از تصمیمات داخلی است را حل کند.



روند پژوهی چیلان از مسیر سهمیه بندی آهن اسفنجی:

از مسائل تامین تا مصائب تخصیص



اولویت تأمین داخلی

یک هفته بعد تولیدکنندگان آهن اسفنجی در جلسه فوق العاده خود در انجمن تولیدکنندگان فولاد رفع نیاز داخلی را در اولویت خود اعلام کردند اما تأکید کردند باید نیاز ارزی کارخانجات آهن اسفنجی برای تأمین قطعات یدکی و تجهیزات طرح‌های توسعه تأمین شود که یکی از مسیرهای اصلی آن، صادرات است. در این جلسه تولیدکنندگان آهن اسفنجی موافقت اولیه خود با تخصیص ۱۰۰ هزار تن از این محصول به واحدهای ذوب القایی بر اساس اطلاعات انجمن را اعلام کردند.

عوارض صادراتی علی رغم مخالفت‌ها

در این میان جلسه ۲۶ آذرماه کارگروه مدیریت صادرات برگزار شد و نتیجه آن وضع عوارض ۱۰ درصدی بر صادرات آهن اسفنجی بود. حال آنکه یک روز قبل یعنی در ۲۵ آذرماه، انجمن تولیدکنندگان فولاد طی نامه‌ای خطاب به دکتر سرقینی معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صمت، با اشاره به توافقات انجام شده مذکور و در اولویت اصلی قرار گرفتن تأمین آهن اسفنجی مورد نیاز داخلی، خواستار حذف موضوع عوارض صادراتی آهن اسفنجی از دستور کارگروه مدیریت صادرات شده بود. علاوه بر این و ۳ روز قبل از جلسه تعیین عوارض

نقطه آغاز

اواخر آبان ماه سال جاری بود که تولیدکنندگان شمش القایی در یزد گرد هم آمدند و تأمین آهن اسفنجی هم به لحاظ قیمت تحویلی و هم به لحاظ میزان عرضه را مهم‌ترین دغدغه خود اعلام کردند. در این نشست که با حضور مدیران بیش از ۵۵ واحد القایی برگزار شد، پیگیری سهمیه بندی آهن اسفنجی برای سال جاری و سال آینده در جهت جلوگیری از کاهش و توقف تولید در این کارخانجات از انجمن درخواست شد.

محدودیت صادرات

چند روز بیشتر طول نکشید که کمیته تخصصی فولاد هم در جلسه ۹ آذرماه خود ایجاد محدودیت در صادرات آهن اسفنجی به دلیل نیاز داخلی را تصویب کرد. در این جلسه مقرر شد صادرات آهن اسفنجی توسط انجمن تولیدکنندگان فولاد و معاونت معدن و صنایع معدنی وزارت صمت تا اطلاع ثانوی به گونه‌ای کنترل شود که علاوه بر تأمین نیاز تولیدکنندگان شمش، ارز مورد نیاز واحدهای تولیدکننده آهن اسفنجی نیز تأمین شود. بنابراین محدودیت صادراتی به معنای کنترل هدفمند صادرات آهن اسفنجی تصویب شد.





صادراتی، دکتر جهانگیری معاون اول رئیس جمهور هم در پاسخ به نامه رئیس اتاق بازرگانی تهران مخالفت خود با این عوارض صادراتی را اعلام کرده بود و از سختی کسب بازارهای صادراتی و لزوم همفکری با بخش خصوصی برای وزیر صنعت نوشته بود اما به هر حال عوارض ۱۰ درصدی آهن آسفنجی وضع شد.

کارگروه ۱۳ نفره

در همین روز یعنی ۲۶ آذر بود که جلسه فوق العاده رسته ذوب القایی برگزار شد که نتیجه آن تعیین یک کارگروه ۱۳ نفره برای نیازسنجی واقعی کارخانجات بر اساس میزان برق مصرفی آنها بود. همچنین مقرر شد عضویت در انجمن به عنوان شرط تخصیص آهن آسفنجی مدنظر قرار گیرد.

پیشنهاد تخصیص

همزمان با دریافت مدارک از شرکت ها و مطالعات کارشناسی مدنظر، جلسات تعاملی بین دو رسته آهن آسفنجی و ذوب القایی ادامه یافت که نتیجه آن همکاری تولیدکنندگان آهن آسفنجی و افزایش سهمیه تخصیصی به ۲۵۰ هزار تن برای بیش از ۹۲ شرکت ذوب القایی شد. این میزان بر اساس میانگین ضریب مصرف آهن آسفنجی و میانگین شارژ آن، بین کارخانجات ذوب القایی توزیع شد و سهمیه های تعیین شده برای تایید و ابلاغ به وزارت صمت پیشنهاد شد.

ابلاغ سهمیه بندی، فروش به تجار ممنوع!

دکتر اسماعیلی معاون جدید امور معادن و صنایع معدنی وزارت صمت نیز پس از برگزاری جلسه با تولیدکنندگان آهن آسفنجی، سهمیه واحدهای ذوب القایی از محل تولید هر شرکت عرضه کننده آهن آسفنجی را در تاریخ ۲۹ بهمن ماه توسط دفتر صنایع معدنی ابلاغ نمود. همچنین طی بخشنامه ای فروش آهن آسفنجی به هر شخص حقیقی و حقوقی به جز واحدهای تولیدی مصرف کننده آن، ممنوع اعلام شد.

پیگیری های چیلان حاکی از آن است که هنوز (پایان بهمن ماه) تحویل سهمیه های تخصیص یافته اجرایی نشده و احتمالاً در برخی شرکت ها از اوایل اسفندماه عملیاتی گردد.





شهرستانی در گفتگو با چیلان خواستار
همکاری تولیدکنندگان آهن اسفنجی شد:

کاهش التهاب بازار با تخصیص سهمیه کارخانجات ذوب القایی

• هاجر شیرانی بیدآبادی

سید رضا شهرستانی عضو هیئت مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران با اشاره به جلسات متعدد بین رسته های آهن اسفنجی و ذوب القایی در انجمن برای تخصیص آهن اسفنجی بین این واحدها به چیلان گفت: متأسفانه وضعیت تامین مواد اولیه برای کارخانجات ذوب القایی بحرانی شده است. عرضه آهن اسفنجی بسیار کم شده و قیمت ها هم به شدت بالا رفته است و اگر همین روال ادامه پیدا کند، شاهد تعطیلی این کارخانه ها و طبعاً تداوم روند افزایشی قیمت شمش و محصولات فولادی در بازار خواهیم بود که نه مدنظر دولت است و نه فولادی ها.

شهرستانی ادامه داد: بیش از دو ماه قبل، با رصدهایی که از اوضاع بازار فولاد داشتیم، متوجه کمبود آهن اسفنجی و تبعات آن در ماه های پایانی سال شدیم و لذا با جلساتی که با تولیدکنندگان آهن اسفنجی داشتیم، قرار شد تا پایان سال، ۲۵۰ هزار تن آهن اسفنجی بین شرکت های ذوب القایی سهمیه بندی شود که متأسفانه با وجود پیگیری های فراوان انجام شده و ابلاغیه های اخیر وزارت صنعت، معدن و تجارت هنوز این اتفاق رخ نداده و لذا بازار فولاد همچنان ملتهب است.

وی با تشکر از تولیدکنندگان آهن اسفنجی به خاطر تعاملات بین دو رسته در انجمن، این اقدام را یک ابتکار عمل جدید در فضای فولاد کشور دانست و گفت: اگر قرار است کوچک سازی دولت اتفاق بیفتد، باید تشکلهای بزرگ تر شوند و واحدهای تولیدی بتوانند مسائل خود را از طریق تشکلهای پیش ببرند و فقط در مواقع لزوم

دولت به کمک آنها بیاید. در خصوص تخصیص سهمیه های آهن اسفنجی هم لازم است از رسته آهن اسفنجی تشکر کنم چرا که ۱۰۰ هزار تن آهن اسفنجی قابل تخصیص را به ۲۵۰ هزار تن تا پایان سال جاری افزایش دادند.

عضو هیئت مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد اضافه کرد: اگر تولیدکنندگان آهن اسفنجی در شرایط فعلی بازار فولاد، تامین سهمیه واحدهای ذوب القایی که فقط حدود ۲۵ درصد تولید این کارخانجات است را در اولویت قرار دهند، التهاب بازار فولاد به سرعت کاهش خواهد یافت و قیمت ها تعدیل خواهند شد. لذا خواسته ما از

رسته آهن اسفنجی این است که با مدیریت تعهدات جاری خود به شرکت های بزرگ فولادی، سهمیه آهن اسفنجی تعیین شده را در چارچوب وزارت صمت به کارخانجات ذوب القایی تخصیص دهند و جلوی تعطیلی بیش از ۹۰ کارخانه در کشور را بگیرند.



« در بلندمدت در نظر داریم

با واگذاری یک پهنه

اکتشافی به کنسرسیومی از

تولیدکنندگان شمش

القایی و به کارگیری

مکانیسم های تهاتری، آهن

اسفنجی مورد نیاز این

کارخانجات را تامین نماییم.

شهرستانی در پایان خاطرنشان کرد: برای سال آینده هم قرار بر این شده که واحدهای القایی نیازشان را تا اواسط اسفندماه ارائه بدهند و براساس آن و توافق و تعامل با رسته آهن اسفنجی بتوانیم آهن اسفنجی سال آینده را به کارخانجات ذوب القایی تخصیص دهیم. البته در بلندمدت به دلیل تامین پایدار مواد اولیه و کمبود گندله در کشور، در نظر داریم یک پهنه اکتشافی را توسط کنسرسیومی از تولیدکنندگان شمش القایی دریافت کنیم و از طریق مکانیسم های تهاتری، آهن اسفنجی مورد نیاز این کارخانجات را تامین نماییم. بر همین اساس قرار شده شرکت هایی که

تمایل دارند در این زمینه سرمایه گذاری کنند، آمادگی خودشان را اعلام کنند. به نظر بنده وزارت صنعت نیز از این طرح استقبال خواهد کرد و آن ها هم تمایل دارند که سرمایه گذاری در این بخش توسط مصرف کنندگان نهایی صورت بگیرد تا بتوانند معضل خودشان را حل کنند.



در ضرایب قیمتی زنجیره فولاد تجدیدنظر شود



محسن ثابت، مدیر بازرگانی شرکت آهن و فولاد غدیر ایرانیان در گفت‌وگو با خبرنگار چیلان، اعتراض خود به وضع عوارض ۱۰ درصدی بر صادرات آهن آسفنجی را بیان کرد و گفت: همان‌طور که آقای جهانگیری، معاون اول رئیس‌جمهور، به‌درستی گفته‌اند بازارهای صادراتی به‌سختی به‌دست می‌آیند و به‌راحتی از دست می‌روند. وضع عوارض بر صادرات آهن آسفنجی احتمالاً باعث خواهد شد که ما رقابتی نشویم و قدرت رقابت خود با تولیدکنندگان خارجی را از دست بدهیم.

مدیر بازرگانی شرکت آهن و فولاد غدیر ایرانیان در مورد شرایط تأمین آهن آسفنجی برای تولیدکنندگان شمش فولادی در سال آینده گفت: کل زنجیره صنایع فولاد، از سنگ‌آهن، کنسانتره، گندله و آهن آسفنجی گرفته تا فولاد باید با هم در نظر گرفته شود و هم از حیث مقدار (میزان تولیدات هر محصول) و هم قیمتی (قیمت هر محصول) در این زنجیره توازن وجود داشته باشد.

وی افزود: اگر این توازن وجود نداشته باشد، سال آینده نیز با مشکلاتی که هم‌اکنون روبرو هستیم، مواجه خواهیم بود. وی در ادامه گفت: در زنجیره فولاد، در بحث ضرایب قیمتی یا نسبت‌های قیمتی هم باید تجدیدنظر شود. امسال قیمت گاز دو برابر شده و باز در سال آینده نیز قیمت گاز افزایش خواهد یافت؛ لذا ضرایب قیمتی باید بازنگری شوند تا توازن در زنجیره فولاد ایجاد شود.



مدیرعامل شرکت آهن و فولاد غدیر ایرانیان:

عوارض ۱۰ درصدی صادرات آهن آسفنجی منصفانه نیست



چیلان مهندس اسدالله فرشاد، مدیرعامل شرکت آهن و فولاد غدیر ایرانیان، در گفت‌وگو با چیلان عنوان کرد که وضع عوارض ۱۰ درصدی بر صادرات آهن آسفنجی، منصفانه نیست و علاوه بر از دست رفتن بازارهای صادراتی، باعث می‌شود تا تولیدکنندگان آهن آسفنجی نتوانند به منابع ارزی موردنیاز خود دست یابند.

مدیرعامل شرکت آهن و فولاد غدیر ایرانیان، در گفت‌وگو با خبرنگار چیلان، با اعتراض به وضع عوارض ۱۰ درصدی بر صادرات آهن آسفنجی گفت: این وضعیت منصفانه نیست. صادرات شمش فولادی در حال حاضر وضعیت بسیار مطلوبی دارد و صادرکنندگان شمش می‌توانند با ارزهای صادراتی خود، الکترو گرافیتی و قطعات یدکی مورد نیاز خود را تأمین کنند. اما به دلیل وضع عوارض بر صادرات آهن آسفنجی، گندله و کنسانتره، تولیدکنندگان این محصولات، تحت فشار هستند. تولیدکنندگان آهن آسفنجی، گندله و کنسانتره هم درست مثل تولیدکنندگان شمش، برای واردات قطعات یدکی و برای اجرای طرح‌های توسعه خود نیازمند ارز هستند و مخارج ارزی دارند. با این حال، وضع عوارض، مانع از دسترسی این شرکت‌ها به ارز مورد نیازشان می‌شود.

اسدالله فرشاد با یادآوری این که کشور در شرایط سخت تحریمی قرار دارد، عنوان کرد: در کل، محدود کردن صادرات در شرایط تحریم نفت، اقدام درستی نیست. کشور در شرایط فعلی به صادرات غیرنفتی نیاز دارد و باید به صادرات تسهیلات داده شود، نه این که برای صادرات، محدودیت ایجاد شود.

مدیرعامل شرکت آهن و فولاد غدیر ایرانیان در مورد تأثیرات این عوارض صادراتی در آینده گفت: عوارض ۱۰ درصدی بر صادرات آهن آسفنجی باعث از دست رفتن بازارهای صادراتی می‌شود و در سالیان آتی که با راه‌اندازی واحدهای جدید آهن آسفنجی، تولید این محصول افزایش می‌یابد، چون تصاحب مجدد بازارهای صادراتی از دست‌رفته کار ساده‌ای نیست با مازاد آهن آسفنجی در داخل مواجه می‌شویم؛ همان‌طور که در سال گذشته، وضعیت این‌چنین بود.



نقدی بر پروژه دولتی بومی سازی «الکترو د گرافیتی» گام درست در تحقق رویای الکترو د گرافیتی

دستیابی به این فناوری، در مقیاس پایلوت مورد توجه «معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری» به عنوان متولی حمایت و هدایت شرکت های دانش بنیان قرار گرفت و بعد از انجام تست های مختلف در داخل و خارج از کشور و سپس بهینه سازی فرآیند تولید بر مبنای نتایج بدست آمده، منتج به تایید «شرکت فناور کربن اکسیر خوارزمی» به عنوان یک مجموعه دانش بنیان و در نتیجه تدوین و تصویب طرح تولید واحد ۲۰,۰۰۰ تن در سال شد. اما همگان آگاهند که این تازه آغاز راه است و عبور از این مرحله تا رسیدن به ساخت داخلی «الکترو د گرافیتی» مسائل و مصائب فراوانی را به همراه دارد.

تصمیم هوشمندانه «معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری» در هدایت این پروژه در مسیر تجربه موفق تولید کاتالیست با دانش فنی ایرانی و سرمایه گذاری بخش خصوصی، بارقه های امید را پر رنگ تر می کرد که این پروژه در بازه زمانی نسبتا کوتاهی به نتیجه خواهد رسید. حتی سهامداران «شرکت فناور کربن اکسیر خوارزمی» برای جلوگیری از تکرار تجربه های ناموفق گذشته، تصمیم گرفتند که تا حد امکان از تسهیلات دولتی استفاده نکنند و راهکارهای جایگزینی را جهت اجرایی شدن پروژه به شرکت «ایمیدرو» به عنوان متولی این امر پیشنهاد دادند. طرح پیشنهادی این شرکت در مقیاسی متوسط و با سرمایه گذاری بسیار اندک نسبت به معیار پروژه های ملی و البته سازماندهی چابک بخش خصوصی ارائه شد و با حضور جناب آقای دکتر ستاری، معاون محترم رئیس جمهور، در بهمن ماه سال جاری کلید خورد. در این مرحله، پیشرفت کار و خصوصا تسریع انجام مراحل اولیه و رسیدن به تولید در کوتاه ترین زمان ممکن، نیازمند حمایت همه جانبه دولتی و برداشتن موانع موجود برای دستیابی به مدل اجرایی مناسب است. تقریبا بدیهی به نظر می رسد هنگامی که تا این حد به تحقق یک رویای طولانی مدت که برای صنعت فولاد کشور به شدت حیاتی است نزدیک شده ایم، تمام تلاش ها با انگیزه ای ملی در راستای دستیابی به هدف غایی بومی سازی «الکترو د های گرافیتی» هم راستا شوند.

اما متأسفانه درست چند روز پس از کلنگ زدن کارخانه تولید «کک سوزنی» با ظرفیت ۲۰ هزار تن در سال و سرمایه گذاری مورد نیاز کمتر از ۵۰ میلیون دلار در «مجمع پتروشیمی تخت جمشید پارس عسلویه» متعلق به هلدینگ دانش بنیان HNT، خبری منتشر می شود که شوکه کننده بود!

وزارت صنعت، معدن و تجارت با همکاری وزارت نفت، پروژه ملی و عظیمی را برای تولید کک اسفنجی و کک سوزنی در مقیاس بسیار بزرگ و با سرمایه گذاری حدود یک میلیارد دلار! با امضاء تفاهم نامه ای آغاز می کنند. خبر به تنهایی و بدون اطلاع از آنچه در ده سال گذشته در این حوزه رخ داده می توانست خبر مسرت بخشی باشد. لیکن دریغ که صاحبان فن و بزرگان صنعت، آگاهند که این الگو دقیقا همان الگویی است که در بالا به مشخصات و پارامترهای تعیین کننده اش اشاره شد. مشخصاتی نظیر، مدیریت دولتی، سرمایه گذاری بسیار بالا و... حال دقیقا در بزنگاهی واقع شده ایم که تصمیم گیری صحیح و جسورانه در سطح مدیریت کلان اقتصادی کشور می تواند یکی از بزرگترین نیازهای استراتژیک ایران را به یک نقطه قوت برای کشور در منطقه و جهان بدل سازد.



محمد علی دیبایی
مدیر توسعه بازار شرکت فناور کربن اکسیر خوارزمی

«الگوهای قدیمی، پاسخ های قدیمی می دهند!» به عنوان یک شرکت دانش بنیان در بخش خصوصی، در اقتصاد به شدت دولتی ایران، باید این جمله را سرلوحه تصمیم گیری های اصلی خود قرار دهید.

تکرار تاریخچه پر فراز و نشیب موضوع «الکترو د های گرافیتی» در صنعت فولاد ایران، هم از حوصله این مقاله خارج است و به احتمال زیاد از حوصله خوانندگان محترم چیلان. اما شناسایی الگوی اجرا شده در سال های گذشته برای جلوگیری از تکرار اشتباهات و دست یابی به راهکار واقع گرایانه حل این مسئله، الزامی است. با نگاهی گذرا به اتفاقاتی که در ده سال گذشته در این حوزه رخ داده است، موارد ذیل به عنوان مشخصه های اصلی این الگو روی می نمایند:

۱. تعریف یک پروژه عظیم ملی
 ۲. نیاز به سرمایه گذاری در سطح پروژه های ملی
 ۳. تعیین دولت و شرکت های دولتی به عنوان مجریان پروژه
 ۴. وابستگی انگیزه اجرای پروژه به میزان فشار از سوی صنعت فولاد (تغییرات شرایط تامین الکترو د های گرافیتی از تولید کنندگان خارجی)
- تولید «کک سوزنی» به عنوان ماده اولیه استراتژیک تولید «الکترو د گرافیتی» به عنوان یکی از نیازهای اولویت یک صنعت کشور، از حدود یک دهه گذشته در دستور کار موسسین شرکت «فناور کربن اکسیر خوارزمی»، عضو هلدینگ HNT، قرار گرفته بود اما به دلیل وجود پارامترهای عدم قطعیت فراوان در این مسئله، این فعالیت ها به صورت متمرکز شکل نگرفتند. تا اینکه در روزهای پایانی سال ۱۳۹۷، با تاکید و پیگیری های دلسوزانه «معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری» این شرکت با هدف توسعه هرچه سریعتر فناوری تولید «کک سوزنی» و به تبع آن «الکترو د گرافیتی» شکل گرفت و مراحل تقویت تیم فوق تخصصی، تولید در مقیاس آزمایشگاهی، انجام تست های مورد نیاز، ساخت پایلوت نیمه صنعتی با ظرفیت ۵۰۰ تا ۱۰۰۰ کیلوگرم در روز و بهینه سازی تجهیزات و شرایط عملیاتی برای دستیابی به مشخصاتی مشابه بهترین نمونه های خارجی، در مدت زمان کوتاهی با تلاش شبانه روزی به انجام رسیدند.



کاهش آسیب پذیری صنایع فولادی در مقابل تحریم با بکارگیری اصول پدافند غیرعامل



• محمد امین عسگری
سازمان پدافند غیرعامل کشور



• عبدالله جلالی
سازمان پدافند غیرعامل کشور

۲. درک حداکثری و شناخت ماهیت کشور هدف ازجمله آسیب پذیری ها، منافع و تعهدش به هر آن کاری که باعث تحریم ها شده است و میزان آمادگی آن کشور برای دفع فشار.

۳. ایجاد راهبردی دقیق، روشمند و دارای بازدهی برای افزایش تدریجی فشار بر نقاطی که آسیب پذیری در آن وجود دارد، در عین اجتناب از نقاطی که آسیب پذیری ندارند.

۴. رصد اجرای تحریم ها و ارزیابی دوباره و مستمر فرضیات ابتدایی موجود در مورد استقامت کشور هدف، اثرگذاری تحریم ها در پایین آوردن این استقامت و چگونگی بهبود دادن راهبرد تحریم

۵. ارائه یک نقشه راه مشخص به کشور هدف در مورد شرایط لازم برای رفع تحریم ها و همچنین پیشنهاد دنبال کردن مذاکره برای رسیدن به توافقی که بتواند فشار تحریم ها را کنار بزند، در عین اینکه نیازهای کشورهای تحریم کننده را برطرف کند.

با توجه به گام های مطروحه، آنچه می بایست مسئولان صنعت فولاد به آن توجه ویژه داشته باشند این موضوع است که اولین گام برای عملیاتی نمودن هر تهدید ازجمله تحریم، شناسایی دارایی ها و آسیب پذیری های آن صنعت است.

نتایج تحریم صنایع فولاد نشان دهنده آن است که آمریکا تاکنون موفق به شناسایی دقیق آسیب پذیری ها این صنعت نشده است. اما در حال حاضر اطلاعات حساس و با اهمیت زنجیره تولید فولاد از طرق مختلف و به صورت عمومی انتشار می یابد و در تحریم های صنایع فلزی و معدنی به همین آمار استناد شده است. از جمله این اطلاعات می توان به کشورهای مقصد صادرات زنجیره مواد معدنی کشور، مبادی واردات و میزان مواد اولیه وارد شده، میزان ارز وارد شده به کشور، میزان ارز فروش رفته در سامانه نیما، انتشار اطلاعات مبسوط از میزان تولیدات در گزارش ها و ارائه اطلاعات به انجمن های خارجی اشاره نمود. همچنین نیازمندی صنایع فولاد به قطعات و تجهیزات غیربومی به منظور تامین این موارد از داخل کشور، شکل گسترده ای در فضای مجازی منتشر می گردد.

با دقت در گام های مطرح شده برای فرآیند تحریم و این موضوع که شناسایی ظرفیت ها، توانمندی ها و آسیب پذیری های کشور، اولین مرحله از فرآیند اعمال فشار حداکثری ایالات متحده آمریکا به منظور محدود نمودن صادرات غیرنفیتی می باشد، موضوع ادامه نشر گسترده اطلاعات، کشور را در مراحل بعدی با تنگ تر شدن حلقه تحریم های فولادی مواجه می نماید. لذا به منظور کاهش زمینه تهدیدات دشمنان و جلوگیری از ایجاد اختلال اقتصادی، به عنوان اولین گام در جهت مقابله با تحریم ضروری است از انتشار هرگونه اطلاعاتی که هیچ نوع استفاده مشخصی برای ذی نفعان صنایع فولادی، سهام داران این صنایع و سایر افراد مربوط ندارد خودداری گردد.

هدف اصلی جنگ اقتصادی وارد آوردن فشار بر مردم و استفاده از این اهرم قدرت به منظور اعمال فشار به حکومت است. حرکت و آهنگ تغییرات در این جنگ به صورت آهسته و پیوسته است و به همین دلیل نباید تصور شود که با کسب یک برتری اقتصادی، تمامی مولفه ها به نفع کشور به پایان رسیده است. بلکه این برتری در بستر زمان به دست می آید و پایداری آن، شرط اصلی حصول موفقیت به حساب می آید.

حوزه صنعت فولاد کشور از ابتدای تحریم ها مورد توجه آمریکا قرار داشته و تاکنون به صورت مرتب مورد تحریم کلی یا موردی قرار گرفته است. این صنعت در برابر تحریم های ایالات متحده آمریکا ایستادگی بی نظیری را به نمایش گذاشته و توانسته است با پایداری و استمرار تولید، علاوه بر کمک شایان به صنعت کشور، موجب ارزآوری و برهم زدن محاسبات آمریکا گردد.

در اواخر سال ۱۳۹۶ و قبل از اعمال تحریم های آمریکا توسط ترامپ، ریچارد نفیو اقدام به انتشار کتابی با عنوان هنر تحریم ها در مورد نحوه اعمال تحریم ها بر ایران نمود. با تحلیل نظرات و اقدامات مسئولان آمریکایی مندرج در این کتاب مشخص می گردد که اولاً تحریم گذار تحریم را به عنوان ابزار اصلی و ثابت در جعبه ابزار تعامل خود با کشورهای دیگر می داند و این امر با اقدامات مقطعی قابل رفع نبوده و در موارد و زمینه های مختلف قابل استفاده مجدد است و ثانیاً آنچه سرنوشت جنگ اقتصادی را مشخص خواهد کرد، هنر استقامت در ابعاد مختلف و به کارگیری روش های مختلف خلاقانه همانند داخلی سازی قطعات و تجهیزات است که در گام آخر می تواند شرایط مثبتی را برای کشور تحت تحریم، رقم زند.

چارچوب اصلی تحریم بنا بر اطلاعات مستخرج از کتاب هنر تحریم ها از گام های زیر تشکیل شده است:

۱. شناسایی اهداف اعمال تحریم و تعریف گام های بازگشتی حداقلی از طرف کشور هدف به طوری که آن کشور بتواند از طریق آن ها فشار را از روی خود بردارد.



مدیر تحقیق و توسعه ذوب آهن اصفهان در گفتگو با چیلان مطرح کرد: بومی سازی، ابزار موثر کسب فناوری و دانش فنی



مرتضی شیرین پرور
مدیر تحقیق و توسعه ذوب آهن اصفهان

مهندس مرتضی شیرین پرور مدیر تحقیق و توسعه ذوب آهن اصفهان با تاکید بر اینکه بومی سازی در کنار سایر روش ها به عنوان یکی از موثرترین ابزارهای کسب فناوری همواره و در کشورهای مختلف مورد استفاده وسیعی قرار گرفته است، به چیلان گفت: در کشور عزیزمان ایران، مقوله بومی سازی در کشور به صورت خاص و به دلیل اعمال تحریم های سنگین و ظالمانه در سال های اخیر مورد توجه زیادی قرار گرفته است به نحوی که به دلیل محدودیت های همه جانبه بوجود آمده در تامین نیازهای فناورانه، ادوات، تجهیزات، کالاهای و مواد مورد نیاز، بسیاری از مراکز صنعتی و تولیدی با قرار دادن رویکرد بومی سازی و با اتکا و اعتماد به توان و منابع داخلی همچون دانشگاه ها، مراکز علمی، شرکت های دانش بنیان و تمامی ظرفیت های علمی-صنعتی کشور و همچنین با انجام برنامه ریزی های مورد نیاز، به برطرف نمودن نیازهای مختلف خود اقدام نموده اند.

شیرین پرور اضافه کرد: شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان به عنوان اولین و بزرگترین مجتمع صنعتی تولید فولادی کشور، با داشتن امکانات وسیع سخت افزاری و نرم افزاری در بخش ساخت و تولید قطعات و تجهیزات مورد نیاز، ضمن تامین نیازمندی های داخلی، اقدام به بسط و گسترش دانش فنی در کشور نموده است. در این خصوص طی سال ها تلاش و کوشش در جهت تامین نیازمندی های گسترده شرکت اقدام شده که می توان به مواردی همچون فرم های هوای گرم مسی کوره بلند، درب های فلکسیبل باتری کک سازی، غلطک های فولادی نورد، لانس اکسیژن کنورتور و ... اشاره نمود.

مدیر تحقیق و توسعه ذوب آهن اصفهان خاطر نشان کرد: با توجه به فرمایشات مقام معظم رهبری در طی سالیان اخیر مبنی بر لزوم توجه ویژه به اقتصاد دانش بنیان و ساماندهی نظام ملی نوآوری، طی دو سال گذشته و در راستای نگاه مدیریت عالی شرکت، با تقویت و توسعه فعالیت های پژوهشی در ساختار مدیریت تحقیق و توسعه در شرکت ذوب آهن اصفهان، تامین نیازهای فناورانه و موضوعات مرتبط با بومی سازی از طریق همکاری و ارتباط با فعالین و متخصصین ذی ربط به صورت جامع تری مورد پیگیری قرار گرفته است.

مدیر بومی سازی فولاد مبارکه در گفت و گو با چیلان مطرح کرد: صرفه اقتصادی داخلی سازی تجهیزات و قطعات فولادی

• مریم رحیمی



مسیب فروغی
مدیر واحد بومی سازی فولاد مبارکه اصفهان

مسیب فروغی، مدیر واحد بومی سازی فولاد مبارکه اصفهان در گفت و گو با چیلان خبر داد که شرکت فولاد مبارکه از سال ۹۸ به عنوان یک اقدام جدید در زمینه بومی سازی تکنولوژی، کار بومی سازی فرایندها در صنعت فولاد را آغاز کرده و این شرکت، با گذر از بومی سازی تجهیزات و قطعات، وارد مرحله جدیدی از توسعه توان داخلی شده است.

چالش های تأمین پایدار قطعات

مدیر واحد بومی سازی فولاد مبارکه در حاشیه دومین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران در مورد چالش های تأمین پایدار قطعات، تجهیزات و تکنولوژی صنعت فولاد به خبرنگار چیلان گفت: در رابطه با تأمین پایدار تجهیزات، یک موضوع یافتن سازندگان توانمند داخلی است. در رابطه با سازندگان توانمند داخلی نیز دو مسأله وجود دارد. اول بحث صرفه اقتصادی ساخت تجهیزات و قطعات است که با تجمیع نیازها و سفارش های عمده به سازندگان داخلی می توان کاری کرد که فعالیت آن ها صرفه اقتصادی داشته باشد. مسأله دوم، قراردادهای بلندمدت است که باید با سازندگان توانمند، قراردادهای درازمدت بسته شود تا با این اقدام حمایتی، آن ها رشد کنند.

مسیب فروغی در مورد اقدامات جدید شرکت فولاد مبارکه در حوزه بومی سازی عنوان کرد: فولاد مبارکه امسال رویکرد جدیدی را آغاز کرده است که این رویکرد، بومی سازی خطوط تولید و فرایندهای خطوط تولید است. بومی سازی فرایندها به صورت ساختاریافته در دستور کار این شرکت قرار گرفته است. فرایندهای مختلف، از سنگ تارنگ، توسط متخصصان در فولاد مبارکه مطالعه می شوند، ایستگاه های فرآیندی مشخص می شود و سپس طراحی اولیه فرآیندی که طراحی مفهومی است صورت می گیرد. سپس ما وارد طراحی جزئی می شویم و این رویکرد در حال حاضر در شرکت فولاد مبارکه با قوت دنبال می شود. مدیر بومی سازی فولاد مبارکه به این نکته اشاره کرد که کار بومی سازی قطعات و تجهیزات صنعت فولاد به صورت ساختاریافته از سال ۱۳۸۰ در این شرکت شروع شده و در سال ۹۸، فولاد مبارکه وارد دوران تازه ای شده که اساس آن بومی سازی فرایندها است. مسیب فروغی گفت که بومی سازی قطعات و تجهیزات نیز همچنان با عمق و شتاب بیشتری در فولاد مبارکه جریان دارد.

با برنامه وارد نمایشگاه ملی فولاد شدیم

مسیب فروغی، مدیر بومی سازی فولاد مبارکه در مورد دستاوردهای حضور این شرکت در دومین نمایشگاه ملی فولاد ایران گفت: ما امسال با برنامه وارد جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد شدیم و پیش از ورود به نمایشگاه، فهرست نیازمندی های خود را تدوین کرده بودیم و متناسب با این نیازمندی ها وارد مذاکره با سازندگان شدیم. مذاکرات با این سازندگان و تأمین کنندگان همچنان در جریان است و به محض این که مذاکرات به نتایج نهایی منجر شود، اطلاعات آن را منتشر می کنیم.



نگاهی به چالش‌های پیش روی صنعت فولاد

صنعت بوده و معادن موجود به دلیل انجام توسعه‌های کنار معدن از جمله گندله سازی و احیا و نیز فولادسازی موجب ایجاد کمبودهایی در تامین مواد اولیه اصلی برای فولاد سازان بزرگ کشور از جمله شرکت فولاد مبارکه، ذوب آهن و... شده است.

علاوه بر چالش‌های ذکر شده در صنعت فولاد، مشکلاتی نیز وجود دارد که که بازیگران غیر اصلی فولاد در بازار ایجاد کرده اند و باعث ایجاد اختلال در تامین نیاز تولیدکنندگان پایین دستی و نیز صادرات محصولات فولادی شده است و این مشکل روز به روز شدیدتر می‌شود.

علاوه بر بازیگران غیر اصلی فولاد در بازار، خود دولت نیز بر این چالش‌ها می‌افزاید و به جای روان سازی فرآیند کلان تولید در صنعت فولاد، خود باعث ایجاد ترمیزی در امر صادرات محصولات فولادی می‌گردد. انتظار است در شرایط تحریم فعلی، سیاست‌هایی پیاده شود که مشوق برای امر تولید و صادرات محصولات فولادی با ارزش افزوده بالاتر باشد که این نوع صادرات در صورت تامین نیاز واقعی داخل کشور مد نظر می‌باشد.

در شرکت‌های پایین دستی فولادسازی از جمله واحدهای نورد سرد و واحدهای دارای خطوط تکمیلی پوشش دار مسئله نقدینگی و بالا بودن هزینه‌های مالی این شرکت‌ها موجب افت شدید حاشیه سود و افزایش هزینه‌های مالی شرکت و کاهش سود عملیاتی شرکت گشته که در این خصوص دولت و بانک‌ها بایستی در جهت رونق تولید تضمین تداوم تولید کارخانجات حامی واحدهای تولیدی باشند.

به هر شکل منطق حکم می‌کند تا از منابع خدادادی این مرز و بوم به بهترین شکل استفاده شود و فولاد تولید شده با بالاترین میزان ارزش افزوده به مرحله صادرات وارد شود نه آنکه با صادرات مواد خام سرمایه‌های ملی خود را در فضای غبار آلود امروز به رایگان از دست دهیم.



• سعید بزرگی
مدیرعامل شرکت ورق‌های پوشش دار تاراز

صنعت فولاد به دلیل گستردگی زنجیره تولید آن از سنگ تارنگ، نیاز مبرم به زیر ساخت‌های تضمین کننده این زنجیره دارد که متأسفانه به دلیل عدم جامع نگری در خصوص پروژه‌های توسعه از معدن تا محصول نهایی با ارزش افزوده بالا منجر به ایجاد ضعف‌هایی در فرآیندهای صنعت فولاد شده است. به طوری که تامین مواد اولیه مورد نیاز واحدهای تکمیلی فولادسازی از جمله واحدهای نورد سرد، خطوط پوشش دار در اکثر مواقع با مشکل مواجه می‌باشند.

علاوه بر این و مهمتر از این مورد، بحث تامین مواد اصلی و مورد نیاز فولادسازان، از جمله سنگ آهن، یکی از چالش‌های پیش روی این





تحلیل چیلان از هجوم نقدینگی و افزایش قیمت ها در بازار فولاد:

فولادسازان قربانی سوداگری و هجوم نقدینگی سرگردان در بازار فولاد

در سال ۹۸ و همچنین در سال ۹۷ در مقاطع زمانی مختلف، شاهد پدیده هجوم نقدینگی سرگردان به بازارهای کالایی از جمله بازار فولاد بوده ایم.

ماه ها، فولاد در بازار داخلی با نرخ ارزی معامله می شد که ۳۰ تا ۴۰ درصد پایین تر از نرخ ارز رسمی کشور بود و در واقع، دود سرکوب قیمت های پایه فولاد در بورس کالا به چشم تولیدکنندگان فولاد می رفت.

نمی توان انتظار داشت، نرخ فولاد در بازار داخلی با برخی سیاست های تنظیم بازار، به صورت مصنوعی پایین نگه داشته شود و بعد فولاد صادراتی ایران، به صورت منصفانه در بازارهای جهانی نرخ گذاری شود. در واقع، سرکوب قیمت ها در بازار داخلی به سرعت کاهش قیمت فولاد صادراتی ایران را در پی دارد و این معنایی جز کاهش درآمدهای ارزی کشور ندارد. همه این موارد در حالی در ماه های بسیاری از سال ۹۸ صورت گرفت که تولیدکنندگان فولاد، تحت تحریم های خصمانه دولت آمریکا قرار دارند و این تحریم های نیز هزینه های مبادلاتی قابل توجهی به آنها تحمیل کرده است.

آیا عرضه های دستوری کارساز است؟

سیاست های تنظیم بازار فولاد در دوره هایی به نحوی بوده که با سرکوب قیمت ها به تولیدکنندگان فولاد فشار آورده و در دوره های هجوم نقدینگی سرگردان به بازار فولاد نیز عرضه های بسیار سنگین و بعضاً غیرمنطقی فولاد در بورس کالا را به تولیدکنندگان فولاد تحمیل کرده است. این عرضه های سنگین نتیجه ای جز این ندارد که توان فولادسازان برای صادرات را هر چه بیشتر تحت فشار قرار می دهد.

هر بازاری، یک بازار دوسویه مبتنی بر عرضه و تقاضا است: هر سیاست تنظیم بازاری که مبتنی بر لحاظ کردن هم زمان عرضه و تقاضا نباشد، محکوم به شکست است. نمی توان در زمانی که بازار فولاد، تحت هجوم نقدینگی سرگردان قرار گرفته و تقاضاهای غیرواقعی این بازار را تهدید می کند، تنها از ابزار عرضه بیشتر و بیشتر استفاده کرد. هر تولیدکننده ای برای عرضه محدودیت هایی دارد و فشار بیش از حد به طرف عرضه، علاوه بر این که سودی برای مصرف کننده واقعی ندارد، توان تولیدکننده را تحلیل می برد.

همگان اذعان دارند که در هنگام هجوم نقدینگی سرگردان به بازار فولاد، ضعف های سامانه بهین یاب وزارت صنعت آشکار می شود و این سامانه از توان مدیریت بهینه تقاضا برخوردار نیست. باز هم این تولیدکنندگان فولاد نیستند که باید به خاطر ضعف های سامانه بهین یاب ملامت شوند.

مشکل را در کجا باید جستجو کرد؟

در دوره های جولان تقاضای غیرواقعی در بازار فولاد، تولیدکنندگان فولاد تحت فشار رسانه ای نیز قرار می گیرند و بعضاً این گونه وانمود می شود که گویی آن ها از این وضعیت، سود می برند. این لحظه ای است که قربانی، با حجم های غیرمنصفانه عامل مشکلات قلمداد می شود.

حقیقت این است که وارونه نمایی واقعیت، دردی را دوا نمی کند. شاید تنها راه حل این باشد که کل این چرخه، از ضعف های سیاست ارزی که تقاضاهای سوداگرانه را به سمت بازارهای کالایی سوق می دهد تا سیاست های تنظیم بازار که در بسیاری از اوقات اصرار به سرکوب غیرمنطقی قیمت ها در بازارهای کالایی دارد، به عنوان یک منظومه یکپارچه در نظر گرفته شود و به مرور سعی شود تا ضعف های سیاست گذارانه این منظومه یکپارچه برطرف شود.

در بازار داخلی فولاد، در چنین مقطعی، حجم تقاضا بسیار بیشتر از تقاضای واقعی مصرفی و در نتیجه بسیار بیشتر از حجم عرضه بوده است. در بورس کالا، در برخی دوره ها از جمله بهمن ۹۸، شاهد آن بوده ایم که حجم تقاضا برای محصولات مختلف فولادی، چندین برابر حجم عرضه بوده و این امر رشد ناگهانی قیمت ها را در پی داشته است.

فولادسازان از سویی هیچ نقشی در این هجوم نقدینگی به بازار فولاد ندارند و از سوی دیگر، از آن جا که رفتارهای سفته بازانه در بورس کالا و بازار فولاد، باعث فشار یکباره به مصرف کنندگان واقعی، یعنی مشتریان واقعی فولادسازان می شود، خود قربانی این سفته بازی در میان مدت هستند؛ چرا که سلامت تولیدکننده در میان مدت و درازمدت در گرو سلامت کسب و کار مصرف کننده است.

دولت و بانک مرکزی، تمام توان خود را بر کنترل نرخ ارز گذاشته اند و هنگامی که دارندگان نقدینگی سرگردان به این نتیجه برسند که نرخ ارز، به صورت غیرواقعی مهار و سرکوب شده و این نرخ به زودی افزایش خواهد یافت، هجوم به بازارهای مختلف و خرید افراطی را آغاز می کنند.

یکی از راهکارهای بانک مرکزی برای مهار نرخ ارز، کنترل گردش ریال در بازار ارز و اعمال محدودیت در گردش ریال در این بازار بوده است. این عامل، ولع نقدینگی سرگردان برای هجوم به بازارهای کالایی از جمله بازار فولاد را بیشتر کرده است. در واقع، رفتار بازارساز در بازار ارز به گونه ای بوده که بخش هایی از دارندگان نقدینگی سرگردان، سفته بازی ماهیتاً ارزی در بازارهای کالایی را راحت تر از خود بازار ارز یافته اند!

از هجوم نقدینگی سرگردان تا سیاست های تنظیم بازار

حجم نقدینگی در اقتصاد کشور در شهریور ۹۸ از آستانه روانی ۲۰۰۰ هزار میلیارد تومان هم گذر کرد. آمارهای مرکز آمار ایران را که بررسی کنیم پی می بریم که میزان نقدینگی در حال حاضر چیزی معادل کل تولید ناخالص داخلی کشور است. بخش کوچکی از این نقدینگی می تواند تعادل هر بازاری را به هم بزند.

فولادسازان، قربانی هجوم گاه و بیگاه این نقدینگی سرگردان به بازار فولاد هستند، چرا که مشتریان واقعی آن ها را تحت فشار قرار می دهد و هر دوره ای از جهش ناگهانی قیمت فولاد، مقدمه ای برای رکود بعدی در صنایع پایین دستی است که دود آن در نهایت در قالب کاهش مصرف و کاهش قیمت ها به چشم تولیدکنندگان فولاد می رود.

تولیدکنندگان فولاد به شکل دیگری نیز قربانی این وضعیت هستند: هر دوره ای از سفته بازی در بازار فولاد، پس از یک دوره از سرکوب قیمت ها در این بازار روی داده است. در دوره ای که در بهار و تابستان سال ۹۷، ارز ۴۲۰۰ تومانی، ملاک معاملات فولاد در بورس کالا بود و اوج سرکوب قیمت ها را شاهد بودیم، تقاضایی باورنکردنی برای خرید محصولات فولادی شکل گرفت و سود آن وضعیت را برخی از واسطه ها و دلالان بردند و چیزی عاید تولیدکنندگان و مصرف کنندگان فولاد نشد.

بعد از این که ارز ۴۲۰۰ تومانی هم از معاملات فولاد در بورس کالا کنار گذاشته شد، در مقاطع مختلف، باز سیاست سرکوب قیمت ها در بازار فولاد کنار گذاشته نشد. در سال ۹۸ به بسیاری از ماه ها ما شاهد این بودیم که نرخ داخلی فولاد با نرخ قراضه در بازارهای جهانی برابری می کرد! در این



در مراسم رونمایی از سند طرح جامع توسعه ظرفیت فولاد خوزستان اعلام شد:

هدف گذاری ۶ میلیون تن ظرفیت تولید در گروه فولاد خوزستان



و طرح جامع زیست محیطی و پسماند گروه فولاد خوزستان نمود. وی از این مطالعات به عنوان یکی از اساسی ترین مطالعات انجام شده در راستای تحقق اهداف کلان گروه فولاد خوزستان نام برد و تاکید نمود: اهداف کلان طرح، مواردی چون مطالعات شناخت وضع موجود، مطالعه طرح های توسعه منطقه و زیرساخت های مورد نیاز، ارائه استراتژی های توسعه کلان و توسعه بخشی منطقه و ارائه طرح جامع توسعه پایدار منطقه است. تدوین این اسناد بالادستی با طی کردن مراحل مطالعات و شناخت وضع موجود شرکت و تدوین استراتژی های توسعه با مشارکت همه گروه های ذینفع در پروژه، به منظور افزایش تحقق پذیری آن انجام گرفته است.

خرم نیا ادامه داد: استراتژی های محیط زیستی جهت دستیابی به توسعه پایدار و کاهش عوارض و خسارات محیط زیستی در منطقه فولاد خوزستان به طور خلاصه به ۵ دسته تقسیم می شوند:

- کاهش آلودگی در همه جوانب شامل: آلودگی آب، خاک، هوا و صدا
- کاهش فشار بر منابع آبی منطقه
- پایدار نمودن و تثبیت اکوسیستم
- جلوگیری از تخریب و تقویت پوشش گیاهی
- رعایت حریم مناطق خاص

معاون برنامه ریزی و توسعه فولاد خوزستان تاکید داشت: با توجه به چند بُعدی بودن طرح توسعه صنعتی گروه فولاد خوزستان و اثرات قابل ملاحظه آن بر محیط درونی و بیرونی طرح و منطقه پیرامون آن، رویکرد توسعه پایدار به عنوان زیر بنای نظری و عملی شناخت و تحلیل و برنامه های کاهش اثرات محیط زیستی در طول دوران ساخت و بهره برداری، مبنای تدوین سند طرح جامع زیست محیطی و پسماند گروه فولاد خوزستان می باشد.

مهران خرم نیا، معاون برنامه ریزی و توسعه فولاد خوزستان اعلام کرد: سند طرح جامع توسعه ظرفیت و سند طرح زیست محیطی و پسماند فولاد خوزستان تدوین شد. وی افزود: اسناد تهیه شده در راستای تحقق اولین مرحله از چشم انداز توسعه پایدار شرکت فولاد خوزستان می باشد که تحت عنوان فاز چهارم توسعه تدوین گردیده اند.

چشم انداز زنجیره ارزش در فولاد خوزستان

به گفته معاون فولاد خوزستان، اولویت اول در اسناد تدوین شده، اجرای پروژه های بهینه سازی، پایداری تولید، تکمیل زنجیره ارزش فولاد، ایجاد زیر ساخت های توسعه، جایگزینی تکنولوژی ماشین ریخته گری اسلب و زیست محیطی جهت رسیدن به ظرفیت پایدار ۴ میلیون تن فولاد در داخل شرکت فولاد خوزستان می باشد.

وی افزود: اولویت دوم افزایش ظرفیت ۲ میلیون تنی پایدار در سطح شرکت های گروه فولاد خوزستان می باشد و در گام نهایی از فاز چهارم توسعه جایگزینی تکنولوژی قدیمی کوره ها و سایر ماشین های ریخته گری در دستور کار قرار دارد و بدین ترتیب هدف ۶ میلیون تن ظرفیت تولید پایدار گروه فولاد خوزستان در افق ۱۴۰۴ محقق خواهد شد.

به گفته معاون برنامه ریزی و توسعه فولاد خوزستان، در فاز بعدی توسعه بر اساس مطالعات آتی، چشم انداز ۶/۱۳ میلیون تن در گروه فولاد خوزستان را برنامه ریزی و محقق خواهیم کرد.

طرح جامع زیست محیطی فولاد خوزستان

خرم نیا در رابطه با ضرورت و نحوه تدوین این اسناد بالادستی توسعه افزود: با توجه به ضرورت تهیه طرح جامع توسعه ظرفیت پایدار در جهت ترسیم یک افق بلندمدت در سطح گروه فولاد خوزستان، این شرکت با بهره گیری از توان و تجربه کارشناسان و مدیران خود در قالب کارگروه های تخصصی مشترک در هر یک از حوزه های فرآیندی با حضور نمایندگان برنامه ریزی و توسعه، بهره برداری و HSE و با کمک مشاوران خارجی و داخلی اقدام به تهیه سند طرح جامع توسعه ظرفیت



مدیر توسعه بازار صنعت منصور در گفت و گو با چیلان مطرح کرد: ساخت ماشین آلات سفارشی بر اساس نیاز مشتریان فولادی

به همراه مجتمع صنعتی اسفراین و دو شرکت مطرح دیگر داخلی، اقدام به تشکیل «کنسرسیوم ساخت ماشین آلات و تجهیزات صنعت معدن» کرده ایم. همچنین تکمیل ابزارهای فشار قوی ۷۰۰ بار مرتبط با فرآیند باز و بسته کردن پیچ و مهره ها (Bolting) و همکاری و تعامل نزدیک تر با صنعت فولاد و ساخت ماشین آلات سفارشی براساس نیاز مشتریان صنعت فولاد جزو فعالیت های این مجموعه است.



مهندس محسن مهاجری، مدیر توسعه بازار شرکت صنعت منصور در گفت و گو با خبرنگار چیلان از اینجا شروع کرد: عددها گاهی تنها عدد نیستند، وقتی پای تجربه و تلاش به میان می آید عدد بزرگ می شود و ارزشمند. هر سال پایداری در صنعت این کشور سالی نیست که عمری است. زمانی این پایداری ارزشمندتر می شود که عددهای آن قریب ۷۰ سال شده است.



آقای مهاجری، صنعت منصور را معرفی بیشتری بفرمایید.

مجموعه صنعتی صنعت منصور با اتکا به سابقه طولانی مرحوم حاج عبدالرحیم پرتو دزفولی در صنعت کشور، از سال ۱۳۶۲ شکل گرفت و در شرایط فعلی، علیرغم بی مهری بسیاری از صنایع داخلی نسبت به تولیدات ساخت داخل در مقطعی که واردات بسیار مشکل شده و قیمت کالاهای خارجی به طرز سرسام آوری افزایش یافته، تیم ما تمامی تلاش و توان خود را جهت ارتقای کیفیت تولیدات و خدمات به کار بسته است و امیدواریم که بزودی حتی شاهد صادرات محصولات گروه صنعت منصور به خارج از کشور باشیم.

بخش ها مختلف و جدیدترین دستاوردهای صنعت منصور چیست؟

بخش های مختلف این گروه عبارتند از:

SAMIE: ساخت قطعات پیچیده صنعتی و ماشینکاری در ابعاد بزرگ

SAMEE: ساخت شاخه، پرز صنعتی و کابل گیر جرثقیل

POWERMAN: مهندسی معکوس از مشهورترین برندهای دنیا و ساخت ابزارهای هیدرولیک ۷۰۰ بار

همچنین با شدت گرفتن تحریم ها، تلاش مجموعه جهت ساخت گسترده تر محصولات با تکنولوژی بالا بیشتر شد و توانستیم آچارهای هیدرولیک را از برند Hi-Force انگلستان بومی سازی کنیم.

آیا محصولات برندهای دیگر هم تاکنون بومی سازی کرده اید؟

بله، با توجه به تنوع برندها در داخل کشور سعی کرده ایم که محصولات خوش نام ترین برندها را بومی سازی کنیم. بنا به همین استدلال، تا کنون در لوازم برقی از برندهای Klauke و Alfra و در محصولات هیدرولیک از برندهای Enerpac و Hi-Force استفاده کرده ایم.

شما تا کنون از چه برندهایی مهندسی معکوس کرده اید و معیارتان برای انتخاب آن ها چه بوده است؟

بله، در انتخاب پمپ و سیلندر و لوازم جانبی از Enerpac آمریکا در لوازم برقی از Klauke و Alfra آلمان استفاده شده است.

آیا صنعت منصور، برنامه های توسعه ای دارد؟

تمرکز بر روی تکمیل زنجیره فرآوری سنگ معدن داشته ایم که در این خصوص



سهامداران شرکت های فولادی بخوانند

رشد قیمت سهام فولادی ها در ماه های آینده راضی کننده خواهد بود؟

جهانی بودیم و کنترل نرخ دلار در سامانه نیما، افت قیمت ها در بورس کالا و بازار داخلی را به همراه داشت. این دو عامل، کاهش سود خالص بسیاری از شرکت های فولادی در سه ماهه سوم سال ۹۸ را به دنبال داشت. نمودار زیر به خوبی، کاهش سود خالص هر سهم شرکت های فولادی در فصل پاییز، نسبت به تابستان یا بهار امسال را نشان می دهد.



همان طور که جدول فوق نشان می دهد عملکرد شرکت های فولادی در حوزه سودآوری در نه ماهه نخست سال جاری در مجموع قابل قبول بوده است. معیاری دیگری که به قصد سرمایه گذاری، در ارزیابی سهام باید مدنظر قرار گیرد، چشم انداز رشد قیمتی سهام در آینده است. بسیاری از شرکت های بورسی، رشد قیمت چشمگیری را در ماه های اخیر تجربه کردند و در برخی نمادها، قیمت سهام فراتر از معیارهای ارزش ذاتی بالا رفته و به بیان دیگر، (در برخی نمادها) حباب قیمتی شکل گرفته است. در چنین شرایطی، عقب ماندگی قیمت یک سهم از رشد بازار، یک خصیصه مثبت محسوب می شود، چرا که این عقب ماندگی هم پایین بودن ریسک سرمایه گذاری را نشان می دهد و هم تا حدی حاکی از پتانسیل رشد قیمت سهام در آینده است. بنابراین، برای سنجش ارزش سهام شرکت های فولادی، یک راه این است که بازدهی آن ها را در یک سال اخیر، با رشد شاخص کل بورس و حتی شاخص کل هم وزن مقایسه کنیم. در شاخص کل هم وزن، همه شرکت های پذیرفته شده در بورس (چه شرکت های بزرگ و چه کوچک)، وزنی برابر در محاسبه شاخص دارند و شاخص کل هم وزن، اصولاً معیار مناسب تری برای سنجش عقب ماندگی رشد قیمت یک سهم نسبت به رشد کلیت بازار است. اما در مقابل در شاخص کل بورس، وزن شرکت های بزرگ تر بیشتر است. نمودار زیر، بازدهی سالانه شرکت های فولادی را با میزان رشد شاخص کل بورس و همین طور شاخص کل هم وزن مقایسه می کند. (نماد کویر، چون هنوز یک سال از عرضه اولیه آن نمی گذرد، در محاسبات آورده نشده است).



در یک سال اخیر، بازدهی هیچ یک از بازارهای موازی، حتی به اندازه کسری از بازدهی بازار بورس نبوده است. تنها از ابتدای سال جاری تاکنون، رشد شاخص کل بورس ۱۳۹ درصد بوده و در آخرین عرضه اولیه بازار سهام، که در هشتم بهمن صورت گرفت، حدود یک میلیون و ۲۰۰ هزار کد بورسی شرکت کردند! این نشان دهنده تب بالای بازار بورس در این روزها است. عملکرد شرکت های فولادی بورسی چگونه بوده است؟ آیا فولادی ها همچنان گزینه مناسبی برای سرمایه گذاری هستند؟ عملکرد آن ها در مجموع سال ۹۸ چگونه خواهد بود؟ گزارش تحلیلی چیلان را تا انتها بخوانید تا پاسخ این سوالات را دریابید.

به گزارش چیلان، یکی از مهم ترین معیارها برای ارزیابی موفقیت یک شرکت در بازار سرمایه، ارزیابی سود (یا زیان) خالص تولید شده توسط آن است. از نظر میزان و رشد سود خالص، شرکت های فولادی در مجموع عملکرد موفقی در نه ماه نخست سال ۹۸ داشته اند و علی رغم تحریم ها، سود خالص بیشتر شرکت های فولادی، روند صعودی داشته است. جدول، زیر سود خالص هر سهم شرکت های فولادی (یا EPS آن ها) را در دوره ۹ ماهه سال ۹۸ و میزان رشد آن را نسبت به سود خالص ۹ ماهه آن ها در سال ۹۷ نشان می دهد.

نام شرکت (نماد)	EPS ۹ ماهه ۹۸	رشد سود خالص نسبت به ۹ ماهه ۹۷
فولاد مبارکه (فولاد)	83.4	155
فولاد خویستان (خوی)	128.2	25
فولاد کوه جنوب کیش (کوه)	53.7	961
آیوب آهن (ایه)	7.5	-920
آهن و فولاد آلیاژ (آلیا)	85.6	-913
فولاد خراسان (خراس)	135.7	985
فولاد ایران (ایران)	67.5	990
فولاد هرمزگان (هرمز)	68.1	-929
فولاد سید فرات (فرات)	129.5	-917

همان طور که از این نمودار پیداست، تنها بازدهی قیمت سالانه سهام در دو شرکت فولاد آلیاژی ایران و فولاد کوه جنوب کیش، بیش از شاخص کل بورس بوده و رشد قیمت سهام همه شرکت های فولادی از رشد شاخص کل هم وزن، کمتر بوده است. تعداد قابل توجهی از نمادهای فولادی، عقب ماندگی زیادی نسبت به شاخص کل و شاخص هم وزن دارند و این بدان معناست که سرمایه گذاری در آن ها، ریسک چندانی ندارد.

قابل ذکر است که در بازار بورس، عقب ماندگی ها معمولاً در درازمدت جبران می شود. سهام بسیاری از شرکت های فولادی در حال حاضر در قیمت هایی زیر ارزش ذاتی آن ها معامله می شود و دیر یا زود در بازار سرمایه، قیمت سهام به قیمت ها ذاتی میل می کند.

چشم انداز رشد قیمت سهام شرکت های فولادی

بررسی دقیق بازار به ما نشان می دهد که بسیاری از شرکت های فولادی احتمالاً در ماه های پیش رو، رشد قیمت سهام قابل قبولی را تجربه کنند. عقب ماندگی آن ها نسبت به رشد بازار، آن ها را به گزینه هایی جذاب برای سرمایه گذاری تبدیل کرده است.

علاوه بر این، در فصل پاییز دلایلی وجود داشت که باعث شد تا میزان سود خالص شرکت های فولادی، نسبت به تابستان و بهار امسال، کاهش یابد. در فصل پاییز شاهد افت قیمت کالاها در سطح بازار



پیش بینی رشد قیمت سهام های سنگ آهنی در ماه های آینده

همان طور که جدول فوق نشان می دهد در سال ۹۸، تمام شرکت های سنگ آهنی، افزایش سود خالص قابل توجهی را تجربه کرده اند و از حیث عملیاتی، عملکرد آن ها موفقیت آمیز بوده است. از بین این شرکت ها، رشد سودآوری دو نماد کگهر و کنور بیشتر بوده که البته این امر در قیمت سهام آن ها نیز تا حدی منعکس شده است.

قبل از آن که به شرایط قیمت سهام سنگ آهنی در ماه های آینده بپردازیم، باید رشد قیمت این سهام ها را با شاخص کل بورس و همین طور شاخص کل هم وزن مقایسه کنیم. با توجه به این رونق بورس در سال ۹۸ بدون اغراق استثنایی بوده است، بهتر است علاوه بر در نظر گرفتن شاخص کل بورس، شاخص کل هم وزن را هم مدنظر قرار دهیم. برای درک حرکت کلی بازار سرمایه شاخص کل هم وزن معیار بهتری نسبت به شاخص کل بورس است؛ چرا که تمام شرکت های در شاخص هم وزن، تأثیر واحدی دارند و این شاخص، حرکت سهام های کوچک و متوسط و در نتیجه کلیت بازار سهام را بهتر منعکس می کند.

در واقع، شرکت های کوچک و متوسط، رشد قابل توجهی در ماه های اخیر داشته اند و برای بررسی عقب ماندگی قیمتی نمادهای مختلف، بهتر است که با شاخص کل هم وزن نیز مقایسه صورت گیرد. نمودار زیر بازدهی سالانه سهام شرکت های سنگ آهنی را با شاخص کل بورس و شاخص کل هم وزن مقایسه می کند.



همان طور که نمودار فوق نشان می دهد در دو نماد کگهر و کنور، بازده سالانه سهام بیش از رشد سالانه شاخص کل بورس بوده اما در دو نماد کگل و کچاد، بازده سهام به مراتب کمتر بوده و در واقع عقب ماندگی قیمت این دو سهم کاملاً مشهود است.

در مقایسه با شاخص کل هم وزن نیز عقب ماندگی تمام این نمادهای معدنی مشهود است. این عقب ماندگی از آن حیث اهمیت دارد که ریسک پایین سرمایه گذاری در شرکت های تولیدکننده سنگ آهن را نشان می دهد.

در سال ۹۸ اقتصاد و سیاست ایران، چیزی که کم نداشته است، ریسک بوده است! با وجود همه این ریسک ها، بازار بورس در همین سال، وضعیت بسیار پررونقی را تجربه کرده است.

سود در این بازار کم نبوده است و برای برخی سهامداران، بازده قیمت سهام، جنبه رویایی و حتی تخیلی داشته است: به عنوان مثال، قیمت سهام یک شرکت کوچک غذایی (نوش مازندران) از ابتدای مرداد تاکنون ۱۷ برابر شده است! چیلان در این گزارش تحلیلی، وضعیت شرکت های سنگ آهنی موجود در بورس را بررسی می کند. چشم انداز رشد قیمت سهام نمادهای معدنی کگل، کچاد، کنور و کگهر در ماه های آینده چگونه خواهد بود؟ سودآوری این سهام ها چه تفاوتی با سال گذشته دارد و آیا سهامداران این سهام ها باید انتظار رشد قیمت سهام شان را داشته باشند؟ همان گونه که خواهیم دید از آینده نرخ دلار تا وضعیت عوارض گمرکی سنگ آهن، چالش قیمتی بین معدنی ها و فولادی ها و البته وضعیت شیوع ویروس مرموز کرونا بر سهام سنگ آهنی تأثیر خواهد گذاشت.

به گزارش چیلان، بررسی صورت های مالی شرکت های سنگ آهنی حاضر در بازار سرمایه نشان می دهد که آن ها از لحاظ عملیاتی، عملکرد قابل قبولی داشته اند و سودسازی آن ها نسبت به سال ۹۷ رشد داشته است.

سه شرکت معدنی و صنعتی گل گهر، معدنی و صنعتی چادرملو و توسعه معدنی و صنعتی صباور، سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند دارند و صورت های مالی ۹ ماهه منتهی به ۳۰ آذر ۹۸ را منتشر کرده اند. شرکت سنگ آهن گهر زمین، سال مالی منتهی به ۳۰ آذر دارد و گزارش عملکرد دوره نه ماهه منتهی به ۳۱ شهریور خود را منتشر کرده است. در نتیجه افزایش قابل توجه درآمدهای عملیاتی، سود خالص همه این شرکت ها در دوره ۹ ماهه امسال، نسبت به دوره مشابه سال ۹۷، رشد داشته است. جدول زیر، میزان سود خالص این شرکت ها به ازای هر سهم در دوره ۹ ماهه نخست سال جاری (EPS نه ماهه آن ها) و رشد این EPS نسبت به دوره مشابه سال قبل را نشان می دهد.

نام شرکت (نماد)	EPS ۹ ماهه ۹۸ برحسب تومان	رشد سود خالص نسبت به ۹ ماهه ۹۷
معدنی و صنعتی گل گهر (کگل)	۷۵,۴	۳۱٪
معدنی و صنعتی چادرملو (کچاد)	۷۷,۶	۵۵٪
توسعه معدنی و صنعتی صباور (کنور)	۱۰۴,۳	۱۶۰٪
سنگ آهن گهر زمین (کگهر)*	۱۶۱,۹۰	۲۱۰٪
*داری سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ۹۸ *۹ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۹۸		



سنگ آهن با افزایش نرخ ارز نیمایی افزایش می یابد و این مولفه و رونق معاملات فولادی ها در بورس کالا نیز در حال حاضر، باب میل این شرکت ها است. در مورد آینده نرخ ارز در سامانه نیما هم باید گفت که علی رغم افزایش نسبی نرخ ارز نیمایی و افزایش قیمت محصولات فولادی در بورس کالا در هفته های اخیر، شاهد افزایش تقاضا برای خرید محصولات فولادی و پیشی گرفتن تقاضا از عرضه هستیم که این امر توأمان به معنای افزایش سود تولیدکنندگان فولاد و سنگ آهن است. مانور تقاضا در بورس کالا، همزمان به این معنا است که تصور معامله گران، افزایش نسبی نرخ ارز در ماه های آینده است و به همین دلیل سعی دارند، بیش از نیاز واقعی خود در بورس کالا، محصولات فولادی خریداری کنند.

عامل دیگری که باید به آن توجه شود، شیوع و ویروس مرموز کرونا است. شیوع و ویروس کرونا، کاهش جدی قیمت بسیاری از کالاها از نفت و مس گرفته تا سنگ آهن و حتی محصولات کشاورزی را در پی داشته است. چین مقصد دوسوم تجارت دریایی سنگ آهن در دنیا است. در روز دوشنبه چهاردهم بهمن که نخستین روز کاری بازارها در چین پس از تعطیلات سال نوی چینی بود، قیمت سنگ آهن در بورس کالای دالیان، بیشترین مقدار مجاز کاهش روزانه (کاهش ۸ درصدی) را تجربه کرد. قیمت سنگ آهن با خلوص ۶۲ درصد در چین در حال حاضر به زیر ۸۱ دلار به ازای هر تن رسیده است. در یک هفته پس از اتمام تعطیلات سال نوی چینی، قیمت سنگ آهن در بورس کالای دالیان، ۱۱ درصد کاهش یافت که این بیشترین میزان کاهش قیمت هفتگی، از ماه اوت سال گذشته میلادی است. حدود ۹۰ درصد بنادر واردات سنگ آهن در چین در استان هایی قرار دارند که محدودیت های مسافرتی در قبال آن ها اتخاذ شده یا تعطیلات سال نوی چینی در آن ها تمدید شده است. برخی گزارش ها حاکی از این است که تعدادی از تولیدکنندگان فولاد در چین به دلیل مشکلات حمل و نقل و کاهش شدید ساخت و ساز در چین، میزان تولید فولاد خود را تا ۲۰ درصد کاهش داده اند. این به معنای کاهش تقاضا برای سنگ آهن و کاهش قیمت آن است.

با وجود تبعات ویرانگر و ویروس کرونا برای قیمت کالاها، تاکنون بازار بورس ایران و همین طور قیمت سهام شرکت های تولیدکننده سنگ آهن تحت تأثیر دومینوی اقتصادی کرونا قرار نگرفته است. اگر چین موفق شود هرچه سریعتر بحران کرونا را جمع کند (که احتمال این موضوع بالا است)، این نگرانی شرکت های معدنی نیز رفع می شود. با وجود این باید گفت که در حال حاضر، عمده فروش شرکت های معدنی در داخل کشور صورت می گیرد و به دلیل رشد نسبی نرخ ارز نیمایی، قیمت محصولات فولادی در بورس کالا راضی کننده است و معدنی ها هم از این قیمت ها نسبتاً بالا، سود خواهند برد.

همه این قطعات پازل را که کنار هم قرار دهیم پی می بریم که وضعیت سهام سنگ آهنی در ماه های آینده بهتر از وضعیت فعلی خواهد بود. هریک از سه مورد افزایش نسبی نرخ ارز، کاهش عوارض صادرات سنگ آهن به دلیل نیاز دولت به صادرات غیرنفتی و نزدیک تر شدن قیمت کنسانتره و گندله در ایران به قیمت های جهانی که روی دهد، وضعیت سودآوری سنگ آهنی ها به طرز بالاهمیتی تغییر می کند؛ ضمن این که باید تأکید کرد در شرایط فعلی نیز این شرکت های معدنی، عملکرد عملیاتی خوبی داشته اند. در کنار این عوامل بنیادی، عقب ماندگی دو سهم بزرگ سنگ آهنی (کگل و کچاد) از رشد کلی بازار بورس، ظرفیت های بزرگی برای آن ها ایجاد کرده است. در کل، سهامداران این شرکت ها باید انتظار روزهای بهتری را داشته باشند.

چشم انداز رشد قیمت سهام شرکت های سنگ آهنی در

ماه های آینده

نخستین عاملی که بر قیمت سهام شرکت های سنگ آهنی تأثیر می گذارد، چالش قیمتی بین آن ها و شرکت های فولادی است. در چهار ماه نخست سال ۹۸، نرخ فروش هر تن کنسانتره توسط شرکت های معدنی به شرکت های تولیدکننده فولاد در داخل کشور، حداکثر ۱۴،۵ درصد شمش فولاد خوزستان، و نرخ فروش هر تن گندله، معادل ۲۱ درصد شمش فولاد خوزستان بود. از مرداد ماه به بعد، این نرخ گذاری با توافق معدنی ها و فولادی ها تغییر کرد و نرخ فروش کنسانتره به ۱۶ درصد شمش فولاد خوزستان و نرخ فروش گندله به ۲۳،۵ درصد شمش فولاد خوزستان افزایش یافت. گزارش تحلیلی چیلان در مورد چشم انداز رشد قیمت سهام فولادی ها را از اینجا بخوانید.

نرخ شمش فولاد خوزستان نیز تابع عرضه و تقاضا در بورس کالا است و مهم تر از همه این که همبستگی بسیار بالایی با نرخ دلار نیمایی دارد. سودسازی قابل توجه شرکت های سنگ آهنی در حالی در سال جاری صورت گرفته که خصوصاً در پاییز امسال به دلیل کنترل نرخ ارز در سامانه نیما، عمده شاهد کاهش قیمت شمش فولاد بودیم. این روند از اواخر پاییز با رشد نرخ ارز و افزایش قیمت ها در بورس کالا معکوس شد و انتظار می رود که سودآوری شرکت های تولیدکننده سنگ آهن در زمستان افزایش بیشتری هم تجربه کند.

علاوه بر این، فاصله بین قیمت کنسانتره و گندله در ایران با دنیا فاحش است و در ایران، قیمت ها پایین تر از نرخ های جهانی است. از این حیث، نرخ گذاری بین سنگ آهنی ها و فولادی ها در آینده هر تغییری که کند، این تغییر به ضرر سنگ آهنی ها نخواهد بود و این یک مولفه مثبت برای سنگ آهنی ها محسوب می شود. در واقع، اگر حرکت قیمت های داخلی به سمت قیمت های جهانی را ملاک بگیریم، این معدنی ها خواهند بود که از نرخ گذاری احتمالی در آینده سود می برند. مساله مهم دیگر، افزایش عوارض گمرکی صادرات سنگ آهن از ۸ درصد به ۲۵ درصد است که از ابتدای مهرماه سال جاری صورت گرفت. وضع این عوارض کم سابقه بر صادرات سنگ آهن باعث کاهش صادرات این محصول شد و افزایش سودآوری شرکت های معدنی، با وجود افزایش عوارض که ماهیتاً به ضرر آن ها است، صورت گرفته است. در واقع، افزایش نرخ ها در بازار داخلی در مجموع چور کاهش صادرات را کشیده است. شرکت سنگ آهن گهر زمین صراحتاً در گزارش فعالیت دی ماه خود گفته است «با توجه به وضع عوارض ۲۵ درصدی بر صادرات مواد معدنی از مهرماه ۱۳۹۸، فروش صادراتی برای شرکت بازدهی مناسب نداشته است و ظرفیت باقی مانده در بازار داخلی به فروش می رسد».

وزارت صنعت از ابتدای بهمن، عوارض صادرات کرومیت، کنسانتره سرب و روی و همچنین عوارض صادرات مس را کاهش داده است. ممکن است در آینده به دلیل نیاز کشور به درآمدهای ارزی ناشی از صادرات غیرنفتی، عوارض صادرات سنگ آهن کاهش یابد. کاهش صادرات نفت باعث شده که نیاز کشور به صادرات غیرنفتی افزایش یابد و در نتیجه، کاهش عوارض گمرکی صادرات سنگ آهن، دور از ذهن نیست. چیزی که قطعی است، این است از نظر صادرات، سنگ آهنی ها فعلاً در سناریوی بدبینانه هستند و هر تغییر وضعیتی در عوارض صادراتی به نفع آن ها است. از این نظر نیز سهام سنگ آهنی، پتانسیل های خوبی برای رشد در ماه های آینده دارند.

مورد دیگری که باید به آن اشاره کرد، نرخ دلار است. سود تولیدکنندگان



تحلیل سودآوری فولادسازان بورسی

(با تمرکز بر عملکرد فصلی تا ۹ ماهه ۹۸)

• سید سلمان نصیرزاده

کارشناس شرکت سرمایه گذاری ملی ایران

در گروه فولاد طی سال جاری شاهد تضعیف عملکرد شرکت های فولاد ساز عمدتاً از محل افزایش هزینه های تولید بودیم. در حقیقت از سال گذشته تغییر فرمول تامین مواد اولیه از جمله کنستانتره و گندله سنگ آهن، آهن اسفنجی و زغال سنگ در حالی رقم خورد که شرکت های فولاد ساز تحت تاثیر تحریم ها نیز هزینه های بیشتری را در صادرات متحمل شدند که در جمیع جهات، قدرت سودآوری این گروه را به نسبت تضعیف نموده است.

در این نوشتار به بررسی عملکرد تعدادی از شرکت های تولید کننده فولاد بورسی پرداخته شده است.

فولاد مبارکه

عملکرد فصلی سود (ریال)

نماد	فصل سوم منتهی به ۰۹/۱۳۹۷	فصل چهارم منتهی به ۱۲/۱۳۹۷	فصل اول منتهی به ۰۳/۱۳۹۸	فصل دوم منتهی به ۰۶/۱۳۹۸	فصل سوم منتهی به ۰۹/۱۳۹۸	نه ماهه ۹۷	نه ماهه ۹۸	تغییر	PE TTM 98	قیمت سهم
فولاد	۱۲۱	۲۵۱	۱۸۰	۲۰۶	۱۳۳	۳۳۴	۵۱۹	%۵۵	۵,۱	۳۹۵۰



فروش و نرخ فروش در محصولات گرم و افزایش هزینه مواد مستقیم مصرفی عمدتاً افزایش هزینه در تامین گندله به واسطه افزایش مصرف می باشد.

اما سوال مهم این است که آیا این روند کاهشی در فروش و سودآوری در زمستان ۹۸ نیز ادامه خواهد داشت؟ در بخش تقاضا با توجه به سهم فروش ۸۰ درصدی محصولات در بازار داخل، رصد تقاضا می تواند حائز اهمیت باشد که مهم ترین منبع اطلاعاتی بررسی روند معاملات در بورس کالا است. با توجه به انتظارات تورمی، معاملات سلف از رونق مناسبی برخوردار است که به نحوی که در پاییز ۹۸ از مجموع ۷۴,۰۰۰ میلیارد ریال معامله انجام گرفته در محصولات فولاد مبارکه بیش از ۵۴ هزار میلیارد ریال معاملات سلف جهت تحویل در زمستان ۹۸ می باشد. بر این اساس، بررسی معاملات بورس کالا تحویل پاییز ۹۸ ارزش معاملات ۶۵۰۳۲ میلیارد ریال را نشان می دهد. همچنین از جذابیت های فولاد مبارکه افزوده شدن درآمد سرمایه

فولاد مبارکه در عملکرد دوره نه ماهه با سرمایه ۲۰۹,۰۰۰ میلیارد ریالی موفق به کسب درآمد ۲۹۶,۱۲۹ میلیارد ریال و تحقق ۱۰۸,۳۸۶ میلیارد ریال معادل ۵۱۹ ریال به ازای هر سهم سود خالص گردید که نسبت به دوره مشابه سال گذشته به ترتیب افزایش ۸۳ و ۵۵ درصدی داشته است که از مهمترین علل این رشد سود، افزایش مقدار و نرخ فروش می باشد.

فولاد مبارکه طی دوره نه ماهه منتهی به آذر ماه ۵۶۹۸ هزار تن انواع محصول تولید نمود و ۵۷۵۳ هزار تن به فروش رساند که نسبت به دوره مشابه سال گذشته به ترتیب افزایش ۱۱ درصدی و ۱۲ درصدی داشته است.

همچنین متوسط نرخ فروش نیز عمدتاً تحت تاثیر افزایش ۵۰ درصدی نرخ فروش از ۳۱۳۴۴ هزار ریال به ۵۱۴۷۰ هزار ریال در هر تن رشد داشته است.

در عملکرد فصلی سود و حاشیه سود در سه ماهه سوم نسبت به فصل گذشته کاهش را نشان می دهد که تحت تاثیر عامل افت مقداری



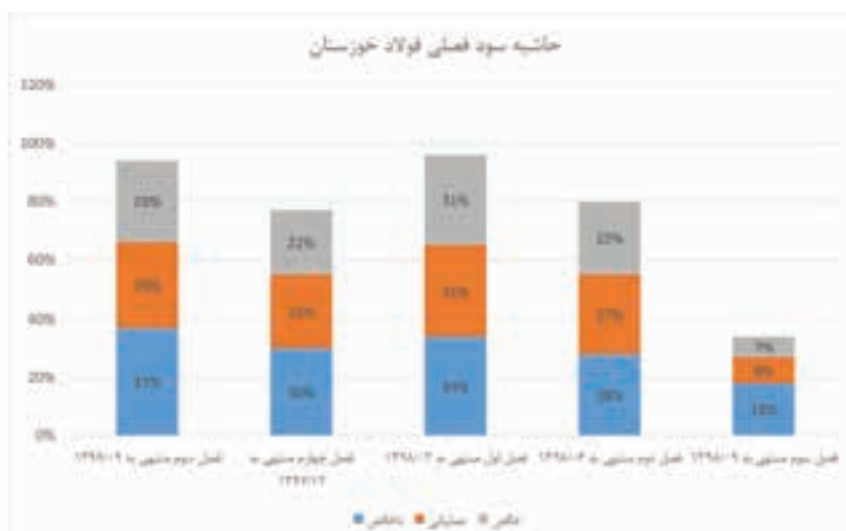
محل سود سهام شناسایی کند. با توجه به توضیحات یاد شده انتظار می رود فولاد مبارکه بر خلاف سه ماهه پاییز در آخرین فصل از سال ۱۳۹۸ عملکرد مثبتی را به ثبت برساند.

گذاری در شرکت هایی از جمله توسعه معادن و فلزات، گل گهر، چادرملو، فولاد هرمزگان و... می باشد که انتظار می رود بیش از ۲۵,۰۰۰ میلیارد ریال معادل ۱۲۰ ریال به ازای هر سهم نیز از این

فولاد خوزستان

عملکرد فصلی سود (ریال)

نماد	فصل سوم منتهی به ۰۹/۱۳۹۷	فصل چهارم منتهی به ۱۲/۱۳۹۷	فصل اول منتهی به ۰۳/۱۳۹۸	فصل دوم منتهی به ۰۶/۱۳۹۸	فصل سوم منتهی به ۰۹/۱۳۹۸	نه ماهه ۹۷	نه ماهه ۹۸	تغییر	PE TTM 98	قیمت سهام
فخوز	۴۵۶	۴۳۰	۶۱۷	۵۴۳	۱۲۲	۱,۲۲۶	۱,۲۸۲	%۵	۶,۹	۱۱۷۴۹



بررسی عامل تضعیف سرعت رشد سود به تناسب افزایش درآمد، به افزایش ۶۵ درصدی بهای تمام شده اشاره دارد. بررسی اجزای هزینه های تولید، افزایش ۴۲ درصدی مواد مستقیم مصرفی به ۵۲۳۵۳ میلیارد ریال و افزایش ۷۸ درصدی سربار تولید عمدتاً ناشی از افزایش هزینه تامین الکترود گرافیتی بر می گردد که این مهم ترین عامل در تضعیف سرعت سودآوری فولاد خوزستان شده است. فولاد خوزستان در عملکرد فصلی با تحقق ۱۲۲ ریال سود، ضعیف ترین عملکرد طی ۱۱ فصل اخیر را به ثبت رساند.

فولاد خوزستان در فروش داخلی با تحقق ۵۶۹۹۴۳ تن و در صادرات ۳۸۱۹۲۶ تن به ترتیب نسبت به فصل گذشته کاهش ۸ و ۱۵ درصدی را متحمل شد. این افت فروش در حالی رخ داد که شرکت در این فصل ۵۳ هزار تن محصول را به انبار منتقل کرد که باید منتظر بود که این میزان فروش به فصول آتی منتقل شود. شرکت همچنین در سه ماهه سوم ۱۳۵۶ میلیارد ریال هزینه ناشی از کاهش درآمد تسعیر دارایی های ارزی شناسایی نمود که نسبت به این ثبت توضیحی ارائه

فولاد خوزستان در پایان دوره نه ماهه ۱۱۳,۲۷۸ میلیارد ریال درآمد فروش کسب کرد و به سود ۲۴۴۲۶ میلیارد ریالی معادل ۱۲۸۲ ریال به ازای هر سهم دست یافت که به ترتیب نسبت به دوره مشابه سال گذشته افزایش ۴۸ و ۵ درصدی داشته است که دو عامل رشد هزینه های تولید و عدم شناسایی سود تسعیر ارز به تناسب سال گذشته از قدرت سودآوری این شرکت نسبت به سال گذشته کاسته است.

"فخوز" در بخش عملیاتی طی دوره نه ماهه امسال، ۱۹۱۱ هزار تن شمش تولید نمود و ۱۹۷۲ هزار تن به فروش رساند که نسبت به دوره مشابه سال گذشته افزایش ۹ و ۱۸ درصدی داشته که این میزان رشد ناشی از افزایش تقاضای داخل می باشد.

شرکت در دوره نه ماهه ۸۸۱ هزار تن شمش در بازار داخل به فروش رساند که نسبت به سال گذشته افزایش ۴۲ درصدی داشت و در بخش صادرات نیز ۱۰۹۱ هزار تن شمش صادر کرد که افزایش ۴ درصدی داشته است.



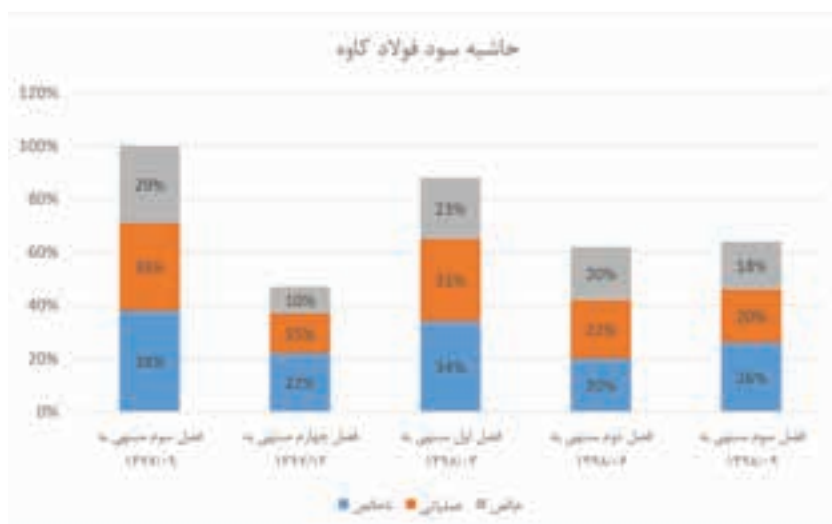
با توجه به رشد نرخ شمش و چشم انداز نرخ ارز می توان به بهبود سودآوری در فصول آتی خوشبین بود.

نکرده است. با تمام ابهامات و ضعف های عملکرد در سه ماهه پاییز اما برای سه ماهه پایان سال خوشبین به رشد درآمد هستیم. در مجموع اگر شرکت بتواند در بخش فروش و کنترل هزینه ها موفق عمل کند

فولاد کاوه جنوب کیش

عملکرد فصلی سود (ریال)

نماد	فصل سوم منتهی به ۰۹/۱۳۹۷	فصل چهارم منتهی به ۱۲/۱۳۹۷	فصل اول منتهی به ۰۳/۱۳۹۸	فصل دوم منتهی به ۰۶/۱۳۹۸	فصل سوم منتهی به ۰۹/۱۳۹۸	نه ماهه ۹۷	نه ماهه ۹۸	تغییر	PE TTM 98	قیمت سهم
کاوه	۱۹۹	۶۹	۱۸۱	۲۰۹	۱۴۸	۳۳۲	۵۳۷	%۶۲	۱۰,۲	۶۱۸۴



در عملکرد فصلی فروش از ۳۷۵۵۸۴ تن به ۳۳۲۹۹۳ تن کاهش یافت. این در شرایطی است که شرکت برای سه ماهه پایانی سال ۲۵۱ هزار تن فروش شمش را پیش بینی نموده که در دی ماه ۸۸۱۰۰ تن شمش به مقاصد داخلی و صادراتی ارسال و به فروش رساند.

در مجموع با توجه به اثر پذیری مناسب فولاد کاوه از تغییرات نرخ ارز در صورت فروش طبق برنامه و کنترل هزینه های تولید برای سال جاری تحقق ۷۵۰ تا ۸۰۰ ریال سود هر سهم دور از ذهن نخواهد بود.

آنچه بیش از پیش به عنوان یک مزیت در این فولاد ساز مورد توجه است، افزایش ۱۰۰ درصدی ظرفیت با راه اندازی فاز دوم تولید شمش می باشد که طبق گفته مدیران فولاد کاوه در سال اول با ۵۰ درصد ظرفیت، این فاز فعالیت خواهد کرد.

فولاد کاوه جنوب از جمله شرکت های فولادی است که در مسیر توسعه قرارداد و بهار سال ۹۹ فاز ۲ طرح تولید شمش فولادی با ظرفیت ۱۲۰۰ هزار تن را به بهره برداری خواهد رساند و ظرفیت اسمی را به ۲۴۰۰ هزار تن ارتقا خواهد داد.

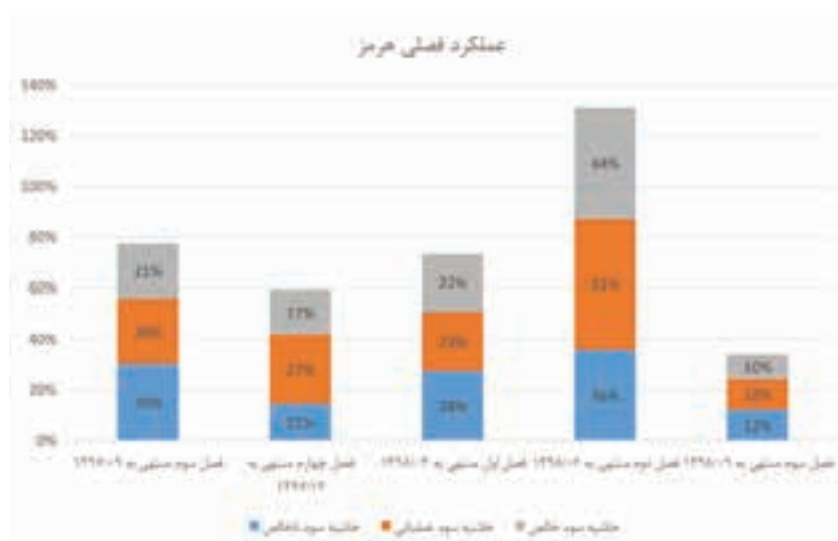
این شرکت در دوره نه ماهه با تحقق ۳۹۹۷۴ میلیارد ریال درآمد و کسب سود ۸۰۵۲ میلیارد ریال معادل ۵۳۷ ریال به ازای هر سهم به ترتیب افزایش ۷۰ و ۶۱ درصدی را داشته است که نسبت به سال گذشته تحت تاثیر افزایش ۱۶ درصدی تولید به ۸۸۶۹۹۶ تن شمش بیلت، افزایش ۳۲ درصدی مقدار فروش به ۹۲۴۲۹۲ تن و همچنین اثرات افزایش نرخ ارز و قیمت شمش، عملکرد مثبتی را نسبت به سال گذشته به ثبت رساند.



فولاد هرمزگان

عملکرد فصلی سود (ریال)

نماد	فصل سوم منتهی به ۰۹/۱۳۹۷	فصل چهارم منتهی به ۱۲/۱۳۹۷	فصل اول منتهی به ۰۳/۱۳۹۸	فصل دوم منتهی به ۰۶/۱۳۹۸	فصل سوم منتهی به ۰۹/۱۳۹۸	نه ماهه ۹۷	نه ماهه ۹۸	تغییر	PE TTM 98	قیمت سهم
هرمز	۱۱۸	۱۴۳	۲۲۰	۳۶۴	۹۶	۹۵۳	۶۸۰	-۲۹%	۶,۳	۵۱۷۲



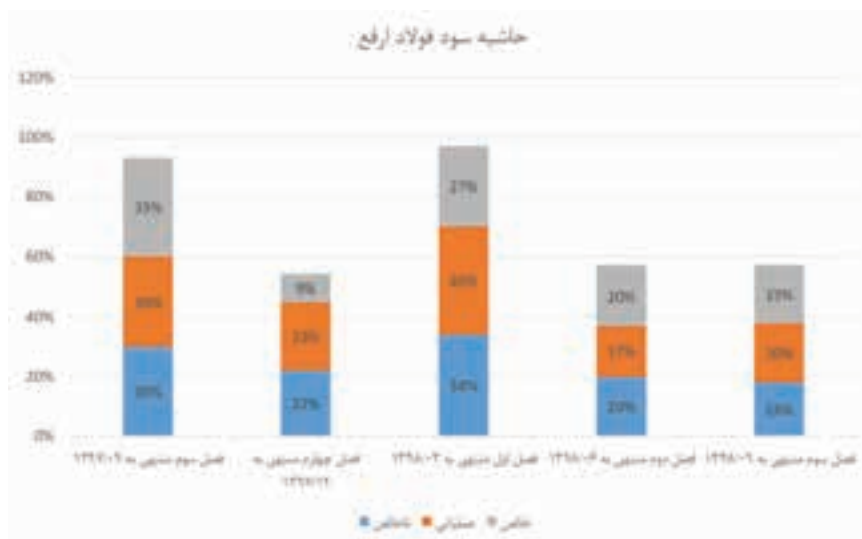
رغم فشار تحریمی عملکرد مثبت بود و با ثبت فروش ۱۱۲۷ هزار تن اسلب افزایش ۱۶ درصدی داشته است. همچنین هر تن اسلب نیز با افزایش ۴۵ درصدی به ۳۷۳۲۵ هزار ریال رسید. اما بررسی ها نشان می دهد در سه ماهه پایانی سال هزینه هایی بالغ بر ۴۰۰۰ میلیارد ریال معادل ۲۶۶ ریال به ازای هر سهم در بخش سر بار و بابت هزینه نقل و انتقال ارز و ... به شرکت تحمیل شده و خواهد شد که خود به عاملی مهم برای کاهش کیفیت سودآوری هرمز تبدیل شده است.

فولاد هرمزگان طی دوره نه ماهه موفق به تحقق ۴۲۲۷۸ میلیارد ریال درآمد فروش و ۱۰,۲۱۲ میلیارد ریال معادل ۶۸۱ ریال به ازای هر سهم شد که نسبت به دوره مشابه سال گذشته درآمد شرکت افزایش ۷۱ درصدی و سود کاهش ۲۹ درصدی داشته است که افت سود ناشی از عدم شناسایی سود تسعیر ارز همچون سال گذشته می باشد. از نکات عملکرد هرمز می توان به کاهش تولید اسلب و آهن اسفنجی به ۱۱۰۹ هزار تن و ۱۱۷۸ هزار تن اشاره کرد که نسبت به دوره مشابه سال گذشته تولید افت ۹ درصدی داشته است. اما در فروش به

آهن و فولاد ارفع

عملکرد فصلی سود (ریال)

نماد	فصل سوم منتهی به ۰۹/۱۳۹۷	فصل چهارم منتهی به ۱۲/۱۳۹۷	فصل اول منتهی به ۰۳/۱۳۹۸	فصل دوم منتهی به ۰۶/۱۳۹۸	فصل سوم منتهی به ۰۹/۱۳۹۸	نه ماهه ۹۷	نه ماهه ۹۸	تغییر	PE TTM 98	قیمت سهم
ارفع	۳۵۲	۱۳۲	۳۳۸	۲۳۴	۲۸۴	۹۷۹	۸۵۶	۱۳%	۶,۸	۶۷۵۴



اما نکته مهم در عملکرد ارفع کاهش حاشیه سود است که عمدتاً این مهم ناشی از تحمیل هزینه بیش از ۲۰۰۰ میلیارد ریالی برای تامین الکتروگرافیتی می باشد که نسبت به سال گذشته افزایش ۱۳۲ درصدی داشته است.

ارفع در پایان دوره نه ماهه موفق به تحقق ۲۳۲۳۰ میلیارد ریال درآمد فروش و کسب سود ۵۱۳۷ میلیارد ریال معادل ۸۵۶ ریال به ازای هر سهم شد که نسبت به دوره مشابه سال گذشته درآمد افزایش ۳۶ درصدی و سود خالص ۱۲ درصد کاهش داشته است.

ذوب آهن اصفهان

عملکرد فصلی سود (ریال)

نماد	فصل سوم منتهی به ۰۹/۱۳۹۷	فصل چهارم منتهی به ۱۲/۱۳۹۷	فصل اول منتهی به ۰۳/۱۳۹۸	فصل دوم منتهی به ۰۶/۱۳۹۸	فصل سوم منتهی به ۰۹/۱۳۹۸	نه ماهه ۹۷	نه ماهه ۹۸	تغییر	PE TTM ۹۸	قیمت سهم
ذوب	۵۶	۲۸	۴۶	۲۷	۲	۹۴	۷۵	۲۰٪ -	۲۶,۳	۲۷۰,۷



این شرکت را محدود نموده است. افزایش ۸۰ درصدی مواد مستقیم مصرفی به ۵۰۵۸۷ میلیارد ریال و افزایش ۳۴ درصدی هزینه های سربار شرکت رشد سودآوری را در این نماد کند نموده است.

در حالی درآمد عملیاتی ذوب طی دوره نه ماهه با افزایش ۶۳ درصدی به ۷۶۷۴۹ میلیارد ریال رسید که سود نسبت به دوره مشابه سال گذشته کاهش ۲۰ درصدی داشته است. رشد هزینه های تولید از مواد مستقیم مصرفی گرفته تا افزایش هزینه های سربار رشد سودآوری در



گزارش تحلیلی چیلان از بازار جهانی فولاد و ریسک‌های آن

چشم‌انداز صنعت فولاد در آغاز دهه میلادی جدید

چیلان بازار جهانی فولاد در سال ۲۰۱۹ میلادی با چالش‌های متنوعی روبرو بود که این چالش‌ها در نهایت خود را قالب کاهش قیمت محصولات فولادی نشان داد. در دوره‌های اول، دوم و سوم سال ۲۰۱۹ بازار جهانی فولاد، شاهد افت قیمت‌ها بود و در دو ماه پایانی سال گذشته میلادی، همزمان با این‌که فتنه جنگ تجاری بین چین و آمریکا، (موقتاً) پایین کشیده شد، قیمت محصولات فولادی نیز افزایش نسبتاً قابل توجهی را تجربه کرد.

بود و این موضوع تولیدکنندگان فولاد در هند را تهدید می‌کرد. گرچه چین و آمریکا، فاز نخست توافق تجاری را در ژانویه ۲۰۲۰ امضاء کردند اما این بدان معنا نیست که نبرد تعرفه‌ای در بازار فولاد خاتمه یافته است. دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا که در سال ۲۰۱۸، تعرفه ۲۵ درصدی بر واردات فولاد از کشورهای مختلف دنیا وضع کرد، در ماه فوریه سال ۲۰۲۰ گفت که این تعرفه‌ها به هدف تعیین‌شده دست نیافته است و صادرات محصولات فولادی تمام‌شده به آمریکا، به‌طرز قابل توجهی افزایش یافته است. بدین ترتیب، گام بعدی دولت آمریکا اعمال تعرفه بر محصولات تمام‌شده فولادی و حتی آلومینیومی خواهد بود.

در کنار ابتکارات تعرفه‌ای دولت‌ها، بسیاری از تولیدکنندگان فولاد در اروپا و کشورهایی نظیر هند از دولت‌های متبوع‌شان در ماه‌های اخیر درخواست کرده‌اند که تعرفه واردات محصولات فولادی را افزایش دهند. در واقع، اعمال تعرفه بر واردات فولاد، به یک رویه در بازار جهانی تبدیل شده و به‌نظر می‌رسد که در بلندمدت، توافق‌های تجاری دوجانبه تنها آتش‌سوزی موقت در میانه نبردهای تعرفه‌ای دائمی باشند. بسیاری از کارشناسان به این نکته اشاره کرده‌اند که آمریکا و چین مسیر دشواری برای رسیدن به یک توافق تجاری جامع و نهایی دارند. فعلاً هیچ نشانه‌ای در دست نیست که نشان دهد این برآورد، اشتباه است.

تولید فولاد خام در سال ۲۰۱۹ در مجموع در آسیا، ۵،۷ درصد نسبت به سال ۲۰۱۸ افزایش یافت. با این حال، کشورهایی نظیر ژاپن و کره جنوبی، افت تولید خام در این سال را تجربه کردند و میزان کاهش تولید خام در ژاپن در سال گذشته میلادی، قابل توجه (۴،۸ درصد) بود. کشور در حال توسعه هند اما در این سال افزایش ۱،۸ درصدی تولید فولاد خام را تجربه کرد و میزان تولید این کشور به ۱۱،۲ میلیون تن رسید.

اروپا در رکود؛ فولاد آمریکا باثبات

تولید فولاد خام در اتحادیه اروپا (با در نظر گرفتن میزان تولید بریتانیا)، در سال ۲۰۱۹، ۱۵۹،۴ میلیون تن بود. در سال گذشته میلادی، تولید فولاد خام در کشورهای عضو اتحادیه اروپا، کاهش ۴،۹ درصدی را تجربه کرد و البته میزان کاهش تولید فولاد خام در قوی‌ترین اقتصاد اروپا، یعنی آلمان، ۶،۵ درصد بود. فرانسه، ایتالیا و اسپانیا نیز در سال گذشته میلادی کاهش قابل توجه تولید فولاد را تجربه کردند.

اقتصاد آمریکا خود را با موفقیت از توفان بحران اقتصادی سال ۲۰۰۸ خارج کرده است اما پس از گذشت ۱۲ سال، هنوز اقتصاد اروپا با تبعات

آغاز سال ۲۰۲۰، هم به معنای آغاز یک سال جدید و هم به معنای ورود به یک دهه جدید برای تمام بازارهای جهانی، از جمله بازار جهانی فولاد بود.

چندین سال است که کل تولیدکنندگان فولاد در دنیا، نگران ظرفیت مازاد تولید فولاد در چین هستند و در آغاز سال ۲۰۲۰ رویدادی نادر، باز هم در قلب صنعت فولاد دنیا یعنی چین روی داد که تأثیر خود را بر تمام بازارهای منطقه‌ای فولاد در سراسر دنیا گذاشت: این رویداد نادر و البته غیرقابل پیش‌بینی، شیوع ویروس جدید کرونا بود.

«چیلان» در این گزارش، وضعیت فعلی و چشم‌انداز آتی بازار جهانی فولاد را بررسی می‌کند.

وضعیت تولید فولاد در آسیا و جنگ تعرفه‌ای

آخرین گزارش انجمن جهانی فولاد نشان می‌دهد که تولید فولاد خام دنیا در سال ۲۰۱۹ در مجموع به ۱۸۶۹،۹ میلیون تن رسید و در مقایسه با سال ۲۰۱۸ میلادی، ۳،۴ درصد افزایش یافت. علی‌رغم این افزایش تولید در سطح جهانی، تولید فولاد خام در تمام مناطق دنیا به جز آسیا و خاورمیانه در سال ۲۰۱۹ کاهش یافت.

تولید فولاد خام در چین، در سال ۲۰۱۹ به ۹۹۶،۳ میلیون تن رسید و اگر اتفاق غیرمترقبه‌ای روی ندهد، تولید فولاد این کشور در سال ۲۰۲۰، آستانه حساس یک میلیارد تنی را پشت سر خواهد گذاشت!

تعرفه بازرگانی و جنگ تجاری در زمین فولاد

در سال ۲۰۱۹، تولید فولاد خام چین، نسبت به سال ۲۰۱۸، افزایش ۸،۳ درصدی را تجربه کرد و سهم چین از کل تولید فولاد خام دنیا، از ۵۰،۹ درصد در سال ۲۰۱۸ باز هم افزایش یافت و به ۵۳،۳ درصد در سال ۲۰۱۹ رسید. به این اعداد که نگاه کنیم به راز جنگ تعرفه‌ای موجود بین کشورهای دنیا پی می‌بریم. بسیاری از تولیدکنندگان فولاد در اروپا، آسیا و آمریکای شمالی در اژدهای فولادین چین به چشم رقیب متخاصمی می‌نگرند که با صادرات فولاد خود، صنعت فولاد آن‌ها را تهدید به ورشکستگی می‌کند.

در کشورهای اروپایی اعمال تعرفه بر واردات فولاد از چین، و حتی واردات فولاد از کشورهایی نظیر تایوان و اندونزی، چند سالی است که آغاز شده و دایره این جنگ تعرفه‌ای مدام در حال گسترش بوده است. در میانه سال ۲۰۱۹، هنگامی که شعله‌های آتش جنگ تجاری بین آمریکا و چین بلندتر شده بود، هند رقیب آسیایی چین نیز تعرفه واردات فولاد از چین را افزایش داد؛ چرا که با کاهش صادرات فولاد چین به آمریکا، بازار هند شاهد ورود بیشتر محصولات فولادی چین



شدیدترین تحریم‌هایی بودند (و هستند) که از ابتدای انقلاب علیه اقتصاد ایران، از جمله صنعت فولاد، اعمال می‌شوند. با وجود این تحریم‌ها و محدودیت‌های شدید اعمال‌شده به واسطه آن‌ها، صنعت فولاد کشور در هر دوی این سال‌ها، عملکرد قابل قبولی داشت.

در سال ۲۰۱۸، صنعت فولاد ایران، سه کشور ایتالیا، تایوان و اوکراین را کنار زد و ایران به جمع ۱۰ کشور برتر تولیدکننده فولاد خام در دنیا پیوست. بنا بر گزارش انجمن جهانی فولاد، تولید فولاد خام ایران در سال ۲۰۱۸، ۲۴،۵ میلیون تن و در سال ۲۰۱۹، ۳۱،۹ میلیون تن بوده است.

انجمن جهانی فولاد در گزارش خود، عنوان کرده که میزان تولید فولاد ایران را در سال ۲۰۱۸ و ۲۰۱۹، بر مبنای واحدی، گردآوری و اعلام نکرده و گفته که آمار تولید ایران، بر اساس «داده‌های جزئی» یا منابع خارج از انجمن، برآورد شده است. ممکن است انجمن جهانی فولاد، در گزارش‌های بعدی خود، اصلاحاتی در میزان تولید فولاد خام ایران در سال ۲۰۱۹ اعمال کند. با وجود این احتمال، آخرین گزارش این انجمن حاکی از رشد ۳۰،۱ درصدی تولید فولاد خام ایران در سال ۲۰۱۹ است.

ظرفیت سازی های صنعت فولاد ایران و اصلاح نظام تعرفه ای

سرمایه‌گذاری در صنعت فولاد ایران در سال‌های گذشته، افزایش قابل قبولی داشته و ظرفیت‌سازی در این صنعت قابل توجه بوده است. این افزایش ظرفیت بود که در سال ۹۸، وزارت صنعت را به این سمت سوق داد که بر صادرات صنعت سنگ‌آهن، عوارض ۲۵ درصدی وضع کند تا سنگ آهن تولیدشده با حرکت در مسیر زنجیره ارزش صنعت فولاد به محصولات با ارزش‌افزوده بیشتر تبدیل شود. به نظر می‌رسد

این بحران دست و پنجه نرم می‌کند. تبعات این بحران بود که به عروج راست افراطی و خروج انگلیس از اتحادیه اروپا منجر شد و ریسک بزرگی را به اقتصاد قاره سبز تحمیل کرد.

به گزارش «یوروفر» در نتیجه کاهش صادرات و رکود مزمین در بخش صنعت کشورهای اروپایی، تقاضا برای محصولات فولادی در اتحادیه اروپا خصوصاً در سه‌ماهه دوم و سوم سال ۲۰۱۹ کاهش یافت. «یوروفر» به این موضوع اذعان کرده است که ریسک رکود در تولیدات صنعتی، جنگ تجاری بین آمریکا و شرکای تجاری عمده آن و همچنین تبعات خروج انگلیس از اتحادیه اروپا، تا انتهای سال ۲۰۲۰ همچنان سایه خود را بر صنعت فولاد اروپا خواهد افکند.

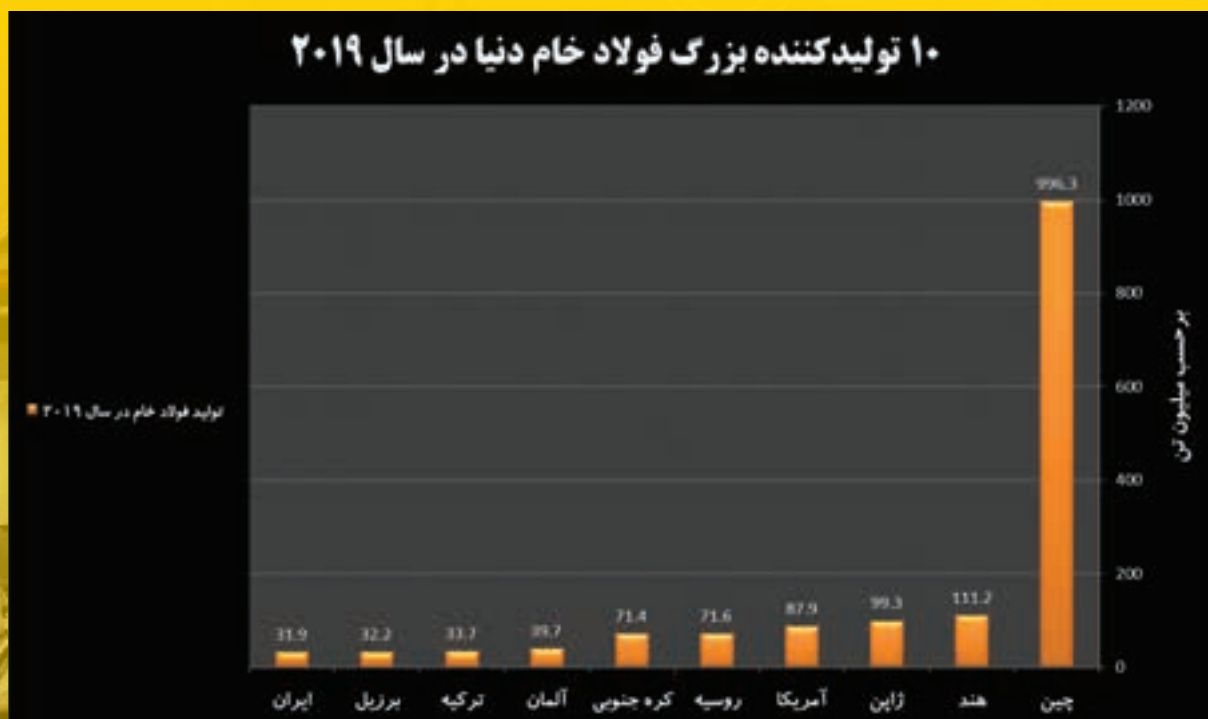
این ریسک‌ها ممکن است رشد سرمایه‌گذاری در اروپا را در سال ۲۰۲۰، بیش از پیش از کاهش دهند و در نتیجه همه این‌ها، ممکن است اروپا به استفاده بیشتر از ابزارهای تعرفه‌ای در بازار فولاد خود روی بیاورد. هر تعرفه جدید در یکی از بازارهای اصلی دنیا، استفاده از تعرفه در سایر کشورها را به همراه خواهد داشت و باز به این نتیجه می‌رسیم که جنگ تعرفه‌ای یکی از بزرگ‌ترین ریسک‌های بازار فولاد در سال ۲۰۲۰ است.

در آمریکای شمالی برخلاف اروپا، در سال ۲۰۱۹ کاهش تولید فولاد خام چندان قابل توجه نبود و این کاهش تنها ۰،۸ درصد بود. البته تولید فولاد خام آمریکا در این سال افزایش ۱،۵ درصدی را تجربه کرد و به ۸۷،۹ میلیون تن رسید.

ایران، تحریم‌ها و وضعیت تولید فولاد

صنعت فولاد ایران در دو سال ۲۰۱۸ و ۲۰۱۹، دو سال تحریمی را پشت سر گذاشت و تحریم‌های اعمال‌شده توسط دولت آمریکا،

۱۰ تولیدکننده بزرگ فولاد خام دنیا در سال ۲۰۱۹





بیش از اندازه‌اش، اقتصاد دیگر کشورها را تحت فشار قرار داده، اما اخلاص اساسی در مصرف کالاها در این کشور، می‌تواند تأثیراتی در ابعاد جهانی داشته باشد. موسسه «پلتس» برآورد کرده که شیوع ویروس کرونا در چین، باعث کاهش ۴۳ میلیون تنی مصرف فولاد توسط این کشور در ماه فوریه ۲۰۲۰ می‌شود.

در کل، بیشترین تقاضای جهانی برای فولاد، از جانب صنعت ساخت‌وساز است و این صنعت، مصرف‌کننده ۵۱ درصد فولاد تولیدی در دنیا است. در چین نیز ساخت‌وساز، متقاضی اصلی فولاد است و شیوع ویروس کرونا، صنعت ساخت‌وساز در این کشور را از رونق انداخته است. به این مورد، باید محدودیت‌های حمل و نقل و مسافرت به چین را نیز اضافه کرد. تا اواخر بهمن ۹۸، مشخص شده که شیوع کرونا، افزایش موجودی انبارهای محصولات فولادی در چین را به همراه داشته و هم به دلیل این افزایش موجودی و هم به دلیل شیوع کرونا در استان‌هایی نظیر هوئی که یکی از کانون‌های تولید فولاد در چین است، تعدادی از تولیدکنندگان فولاد، تولید خود را کاهش داده‌اند.

هر چقدر هم که چین خوب عمل کند و شیوع ویروس کرونا را به سرعت مهار کند، پیش‌بینی می‌شود که تبعات کرونا، تا چند ماه دامن بازار فولاد را بگیرد، اما پس از گذران این چند ماه، مجدداً تعادل جدیدی در بازار فولاد ایجاد خواهد شد.

موسسه «متال بولتن» رشد مصرف فولاد در جهان در سال ۲۰۱۹ را نسبت به سال ۲۰۱۸، ۲٫۶ درصد برآورد کرده بود و پیش از شیوع ویروس کرونا، پیش‌بینی کرده بود که رشد مصرف فولاد در سال ۲۰۲۰، ۱٫۹ درصد باشد. این رشد مصرف، چندان امیدوارکننده نیست، هرچند ممکن است کاهش تولید فولاد در برخی از نقاط دنیا، باعث شود تا بار دیگر قیمت فولاد در بازارهای جهانی سیر صعودی به خود بگیرد. «متال بولتن»، این رشد قیمت را برای سال ۲۰۲۱ پیش‌بینی کرده است.

در کل باید گفت، ویروس کرونا در سه ماهه نخست سال ۲۰۲۰، همچنان بزرگ‌ترین معضل بازار جهانی فولاد خواهد بود و پس از رفع این معضل که به نظر می‌رسد دولت چین با موفقیت آن را رقم خواهد زد، تعادل جدیدی در این بازار شکل خواهد گرفت. باید امیدوار بود که در این دوره تعادل جدید، قیمت‌ها بالاتر از ۹ ماه نخست سال ۲۰۱۹ باشد.

در دوره شیوع سارس، قیمت کالاها پس از فروکش کردن شیوع این بیماری، افزایش قابل توجهی یافت. این امیدواری نزد برخی کارشناسان وجود دارد که تاریخ دوباره به همان شکل تکرار شود. با این وجود، باید گفت که شبح ویروس مرموز کرونا هم که کنار برود، بازار جهانی فولاد همچنان با ریسک‌های دیرینه خود، دست و پنجه نرم خواهد کرد و در کوتاه مدت نباید انتظار جهش چشمگیر قیمت‌ها نظیر سال ۲۰۱۶ و ۲۰۱۷ را داشت. گرچه نمی‌توان با قطعیت گفت اما شاید شبح کرونا که کنار برود، دوره قیمت‌های متوسط در بازار جهانی فولاد آغاز شود.

اگر این ظرفیت‌سازی در بخش معدنی زنجیره تأمین فولاد نیز صورت گیرد و در این حوزه سرمایه‌گذاری بیشتری شود، صنعت فولاد قادر خواهد بود، تندباد حوادث را که ناشی از ریسک تحریم‌ها و همچنین ریسک‌های بازار جهانی فولاد است، با موفقیت پشت سر گذارد.

در سال ۲۰۱۹، تولید فولاد خام در کشورهای مستقل مشترک‌المنافع، کاهش ناچیز ۰٫۵ درصدی را تجربه کرد و به ۱۰۰٫۴ میلیون تن رسید. تولید فولاد خام در خاورمیانه نیز با افزایش ۱۹٫۲ درصدی نسبت به سال ۲۰۱۸ به ۴۵٫۳ میلیون تن رسید و ایران همچنان تولیدکننده بلامنافذ فولاد در منطقه است.

تولید فولاد خام در ترکیه در سال ۲۰۱۹، ۹٫۶ درصد کاهش یافت و به ۳۳٫۷ میلیون تن رسید. باتوجه به این که صنعت فولاد در ترکیه، بر پایه استفاده از قراضه بنا نهاده شده است و با توجه به محدودیت تأمین قراضه، به‌نظر می‌رسد که در سالیان آتی، تولید فولاد خام در ایران به راحتی از ترکیه پیشی بگیرد.

نیم نگاهی به بازار جهانی فولاد در سال ۲۰۲۰

علی‌رغم ریسک‌های ظرفیت مازاد تولید فولاد در چین، جنگ تعرفه‌ای در بازار فولاد، جنگ تجاری بین چین و آمریکا، کاهش تولیدات صنعتی در اتحادیه اروپا و تبعات هنوز باقی‌مانده ناشی از خروج انگلیس از اتحادیه اروپا، که به آن‌ها اشاره کردیم، برآوردها در ماه‌های پایانی سال ۲۰۱۹، این بود که در سال ۲۰۲۰، بازار فولاد علی‌رغم وجود چالش‌ها، وضعیت بهتری نسبت به سال ۲۰۱۹ داشته باشد. این امیدواری در نتیجه افزایش قابل توجه قیمت‌ها در بازار محصولات فولادی در دو ماه پایانی سال ۲۰۱۹ ایجاد شده بود و فاز نخست توافق تجاری آمریکا و چین نیز حداقل از حیث روانی، در جهت حمایت از آن بود.

ظهور عاملی تأثیرگذار بر بازار فولاد به نام «کرونا»

با وجود این امیدواری، مولفه مجهولی که هیچ‌کس وقوع آن را پیش‌بینی نمی‌کرد، به یکباره روی داد. این مولفه، شیوع ویروس مهلک و جدید کرونا در چین بود. چین علاوه بر این که بزرگ‌ترین تولیدکننده فولاد در دنیا است، بزرگ‌ترین مصرف‌کننده آن، و علاوه بر این بزرگ‌ترین واردکننده سنگ آهن در دنیا نیز است. مقصد حدود ۷۰ درصد تجارت دریایی سنگ آهن در دنیا، چین است. حتی پیش از شیوع ویروس کرونا، این نگرانی وجود داشت که کاهش رشد اقتصادی در چین، به کاهش تقاضا برای کالاها و در نتیجه کاهش قیمت آن‌ها منجر شود و این موضوع دامن صادرکنندگان به چین، از جمله ایران را هم بگیرد. فراموش نکنیم که در همین سال ۲۰۱۹، رشد تولید ناخالص داخلی چین به ۶٫۱ درصد رسید که پایین‌ترین میزان از سال ۱۹۹۰ میلادی است!

شیوع ویروس کرونا و تبعات آن برای قیمت کالاها، از جمله محصولات فولادی و سنگ آهن، نشان داد که سلامت اقتصاد چین تا چه حد برای کل کشورهای دنیا مهم است؛ چرا که بزرگ‌ترین تولیدکننده، بزرگ‌ترین مصرف‌کننده نیز است و اگرچه چین به واسطه صادرات



گزارش چیلان از دومین تجربه جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران در برج میلاد

جشنواره ای برآمده از دل جامعه آهن و فولاد ایران

• مریم رحیمی

نسوز، انجمن مهندسی متالورژی و مواد ایران، سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی ایران، انجمن سازندگان تجهیزات صنعتی ایران، اتحادیه سراسری تعاونی های تخصصی فولاد و معدن.

شرکت های بزرگ فولادی و معدنی از جمله: فولاد مبارکه اصفهان، فولاد خوزستان، ذوب آهن اصفهان، فولاد خراسان، هلدینگ میدکو، گسترش صنایع معدنی کاوه پارس، صنعتی و معدنی چادرملو، صنعتی و معدنی گل گهر، فولاد هرمزگان، فولاد آلیاژی ایران، فولاد کاوه جنوب کیش، فولاد امیرکبیر کاشان، شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر، آهن و فولاد غدیر ایرانیان، فولاد سنگان، فولاد اکسین خوزستان، ورق خودرو چهارمحال و بختیاری، فولاد سفید دشت، صنایع ورق های پوشش در تاراز، شرکت فنی مهندسی فولاد مبارکه، گهر زمین، هلدینگ توکا فولاد، فولاد یزد، مجتمع فولاد صنعت بناب، شرکت فولاد غرب آسیا، شرکت آهن و فولاد ارفع، هلدینگ اپال پارسیان، شرکت هفت الماس، شرکت فولاد اصفهان.

شرکت های دانش بنیان و تامین کنندگانی از جمله: گسترش فناوری خوارزمی، توسعه صنایع نفت و گاز سرو، کاوش جوش، شرکت فرانسوز یزد، شرکت آهن مجد فراز و سایر حامیان از جمله بانک صادرات، شرکت مهندسی بین المللی



دومین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران به عنوان بزرگترین گردهمایی تولیدکنندگان، تأمین کنندگان، بازرگانان و متخصصان زنجیره آهن و فولاد ایران با رویکرد بومی سازی، توسعه تکنولوژی و افزایش توان تأمین پایدار برگزار شد. این رویداد ملی به مدت ۴ روز از دوشنبه ۲۳ دی ماه تا پنجشنبه ۲۶ دی ماه سال جاری در سالن همایش ها و نمایشگاه های برج میلاد برگزار و با استقبال خوب جامعه فولاد مواجه شد.

بیش از ۵۰ حامی جشنواره ملی فولاد

دومین دوره از جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران با مشارکت بیش از ۵۰ نهاد دولتی و خصوصی، تشکل ها و شرکت های فولادی و معدنی و تامین کنندگان مطرح داخلی برگزار شد:

معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، وزارت صنعت معدن و تجارت، سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، ستاد فرهنگ سازی اقتصاد دانش بنیان و مرکز همکاری های تحول و پیشرفت ریاست جمهوری، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران.

تشکل های زنجیره فولاد از جمله: انجمن آهن و فولاد، انجمن سنگ آهن ایران، خانه معدن ایران، انجمن صنعت مواد



داخل در زنجیره آهن و فولاد، میزهای تخصصی مشترک در غرفه شرکت های فولادساز در ۴ گروه ذیل در نظر گرفته شد تا بازدیدکنندگان و تامین کنندگان با سهولت و البته به طور تخصصی به دنبال ارائه توانمندی خود باشند: مکانیک و سیالات شامل قطعات و تجهیزات مکانیکی و انتقال مواد و همچنین قطعات و تجهیزات پنوماتیکی، هیدرولیکی، تاسیساتی، روانکارها و آزمایشگاهی. برق و ابزار دقیق شامل قطعات و تجهیزات برقی، الکتریکی، ابزار دقیق، اتوماسیونی و آزمایشگاهی. مواد شامل مواد مصرفی، مواد اولیه، استحصال پسماندها، فروآلیاژها و نسوزها و تجهیزات وابسته. تحقیق و توسعه و تکنولوژی شامل متالورژی، فرایند، انرژی و محیط زیست.

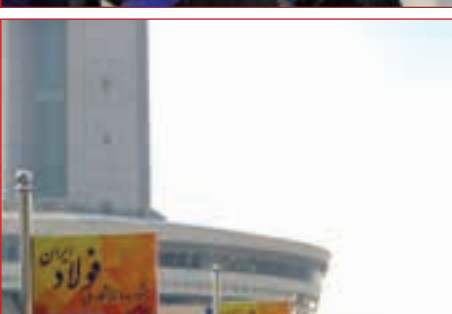
نمایشگاه بومی سازی زنجیره فولاد طی ۴ روز از ۲۳ تا ۲۶ دی ماه سال جاری در سالن های نمایشگاهی برج میلاد پذیرای علاقه مندان بود.

سخنرانان و برنامه های افتتاحیه دومین جشنواره فولاد

مهندس فرشاد، عضو هیئت مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد در افتتاحیه دومین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ضمن خوشامدگویی گفت: شرایط داخلی و بین المللی اقتضا می کند به ظرفیت های بومی و داخلی توجه شود.

دکتر غریب پور، رئیس هیئت عامل ایمیدرو با بیان اینکه محوریت بومی سازی و ساخت داخل که در این نمایشگاه مطرح است بسیار اهمیت دارد و وزیر صنعت هم همواره حمایت خود را از این مسئله اعلام کرده است، خطاب به حاضران در سالن همایش های برج میلاد گفت: انجمن فولاد، تلاش های بومی سازی را از یک رویداد مقطعی به یک رویداد همیشگی تبدیل کرده است. پیشنهاد من به انجمن این است که پیشنهاد بومی سازی را تشویق کنند؛ برای نمونه شرکت هایی را که از نیاز ارزی خود کم کرده اند تشویق کنند.

در بخش دیگری از این مراسم دکتر ستاری، معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری گفت: ما از صنعت دو تعریف داریم یکی صنعت و یکی کارخانه. وی در ادامه افزود: یکی از اشتباهات ما این است که فکر می کنیم تکنولوژی خریدنی است



فولاد تکنیک، شرکت بین المللی ایریسا، مادر تخصصی تولید نیروی برق حرارتی وزارت نیرو، شرکت سرمایه گذاری توسعه معادن و فلزات.

استقبال از نمایشگاه بومی سازی زنجیره فولاد

دومین نمایشگاه بومی سازی زنجیره فولاد ایران با مشارکت بیش از ۱۳۰ شرکت مطرح تولیدکننده و تامین کننده در زنجیره فولاد برگزار شد. یکی از ویژگی های این رویداد توجه ویژه به شرکت های تامین کننده دانش بنیان، استارتاپ ها و شتاب دهنده ها در حوزه بومی سازی است که در یک سالن ویژه توانمندی های خود را ارائه کردند.

بر اساس طبقه بندی فرصت های ساخت داخل در زنجیره آهن و فولاد، میزهای تخصصی مشترک در غرفه شرکت های فولادساز در ۴ گروه ذیل در نظر گرفته شد تا بازدیدکنندگان و تامین کنندگان با سهولت و البته به طور تخصصی به دنبال ارائه توانمندی خود باشند: مکانیک و سیالات شامل قطعات و تجهیزات مکانیکی و انتقال مواد و همچنین قطعات و تجهیزات پنوماتیکی، هیدرولیکی، تاسیساتی، روانکارها و آزمایشگاهی. برق و ابزار دقیق شامل قطعات و تجهیزات برقی، الکتریکی، ابزار دقیق، اتوماسیونی و آزمایشگاهی. مواد شامل مواد مصرفی، مواد اولیه، استحصال پسماندها، فروآلیاژها و نسوزها و تجهیزات وابسته. تحقیق و توسعه و تکنولوژی شامل متالورژی، فرایند، انرژی و محیط زیست.

نمایشگاه بومی سازی زنجیره فولاد طی ۴ روز از ۲۳ تا ۲۶ دی ماه سال جاری در سالن های نمایشگاهی برج میلاد پذیرای علاقه مندان بود.

۴۰ کارگاه آموزشی و پنل تخصصی

دومین نمایشگاه بومی سازی زنجیره فولاد ایران با مشارکت بیش از ۱۳۰ شرکت مطرح تولیدکننده و تامین کننده در زنجیره فولاد برگزار شد. یکی از ویژگی های این رویداد توجه ویژه به شرکت های تامین کننده دانش بنیان، استارتاپ ها و شتاب دهنده ها در حوزه بومی سازی است که در یک سالن ویژه توانمندی های خود را ارائه کردند.

بر اساس طبقه بندی فرصت های ساخت



در حالی که تکنولوژی یادگرفتنی است و با پول می شود صاحب کارخانه شد ولی نمی شود صاحب صنعت شد.

مهندس عظیمیان مدیرعامل فولاد مبارکه اصفهان از دیگر سخنرانان این مراسم بود. وی در این مراسم اظهار داشت: انجمن تولیدکنندگان فولاد اقدام بسیار خوبی را با برگزاری جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران شروع کرده است و ما نیز از سال جاری تغییر رویکردی را برای مبارکه در نظر گرفته ایم و آن حرکت به سمت تکنولوژی شدن است.

در ادامه این مراسم، دکتر صیدی مدیرعامل بانک صادرات ایران اظهار داشت: خواهش من این است که دست اندرکاران صنعت فولاد برای رسیدن به ۴۵ میلیون تن برنامه ریزی کنند. بانک صادرات هم از طرح ها حمایت می کند و هدف ما این است که صنعت فولاد به ۳۰ میلیارد گردش مالی برسد.

در بخش دیگری از این مراسم محمود نوریان مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی چادرملو گفت: اکنون ۱۲ هزار قطعه را در فولاد و معدن بومی سازی کرده ایم، برای نمونه قطعه سافت سنگ شکن را با ظرفیت بالا تولید کردیم که قبلاً از متسو گرفته می شد.

در ادامه این مراسم دکتر آقامحمدی رئیس گروه اقتصادی دفتر مقام معظم رهبری خطاب به حضار در سالن برج میلاد گفت: اراده ما بر این است که زنجیره فولاد را تکمیل کنیم و راهبرد معدن به جای نفت بتواند سامان بگیرد.

در بخش دیگری از این مراسم صادقی نیارکی، معاون وزیر صمت گفت: ما پروژه محوری ساخت داخل را در وزارت صمت مطرح کردیم که مهمترین برنامه وزارت صمت تعمیق ساخت داخل است.

در ادامه مراسم افتتاحیه شاهد برگزاری پنل تخصصی بومی سازی قطعات و تجهیزات با حضور منصور یزدی زاده، اسداله فرشاد، بهادر احرامیان، بهرام شکوری، طاهرزاده از گل گهر و رازانی از فولاد اکسین خوزستان بودیم.



امضای تفاهم نامه ها و قراردادهای مهم در دومین جشنواره

در افتتاحیه دومین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد قراردادهای و تفاهم نامه های متعددی به امضا رسیدند که از آن جمله می توان به موارد زیر اشاره کرد: امضای قرارداد بین ذوب آهن اصفهان و مترو تهران به ارزش یک میلیون یورو و تولید ۸۰۰ تن ریل، امضای تفاهم نامه میان شرکت مترو اصفهان و شرکت ذوب آهن اصفهان برای تولید ریل مترو، امضای تفاهم نامه بین لوله سازی اهواز و فولاد مبارکه و فولاد اکسین برای تولید ۳۵۰ هزارتن ورق X70 با ۳۱۵ میلیون یورو صرفه جویی ارزی، امضای تفاهم نامه ساخت ۲۵ هزار تن ورق ضد سایش میان خانه معدن و فولاد اکسین به ارزش ۴۵ میلیون یورو، امضای تفاهم نامه بین شرکت توربین سازی خاور میانه و شرکت ملی فولاد با صرفه جویی ارزی به ارزش ۴۰ میلیون یورو برای ساخت ۹ دستگاه کمپرسور، امضای قرارداد سه جانبه میان شرکت معدنی و صنعتی گل گهر و کنسرسیوم مشترک برای خط تولید کنسانتره ۱ میلیون تنی.

همچنین در دومین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران از مدیران عامل شرکت های فولاد کویر، فولاد خوزستان، فولاد آلیاژی ایران فولادکاران افق ابهر صنایع مفتولی زنجان، هرمس مفتول، پیش تنیده خوانسار، آلیاژ مفتول سپاهان، سیم آبدیده و ایروف، فولاد نطنز و فولاد یزد به دلیل برنامه های بومی سازی آنها تقدیر شد.

تقدیر از پیشکسوتان صنعت فولاد کشور

در انتهای این مراسم از پیشکسوتان صنعت آهن و فولاد کشور تقدیر شد: آقای رهبری مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان در دوران جنگ، آقای حسینیان معاون اسبق فولاد مبارکه، آقای فرقدانی مدیرعامل اسبق ذوب آهن اصفهان، آقای حبیبیان قائم مقام مدیرعامل فولاد خوزستان در دوران جنگ و آقای مصیب زاده اولین تولید کننده نورد بخش خصوصی.



اختتامیه ای در اندازه یک افتتاحیه

و سپس از برگزیدگان و تامین کنندگان برتر تقدیر شد و همچنین ۱۲ شرکت فولادی نیز از تامین کنندگان برترشان تقدیر بعمل آوردند که اسامی این برگزیدگان را می توانید در سایت چیلان آنلاین (www.chilanonline.com) مشاهده کنید.

جایزه ملی فولاد ایران در سال ۹۸ به کدام شرکت ها رسید؟

در اختتامیه دومین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد در برج میلاد از ۱۷ تامین کننده برتر زنجیره فولاد در سال ۹۸ با اهدای لوح تقدیر و «تندیس جایزه ملی فولاد ایران» به شرح ذیل قدردانی شد:

شرکت گسترش فناوری خوارزمی

شرکت فرآورده های نسوز مهرگداز

شرکت طاهای قالب طوس

شرکت کاوش جوش

شرکت نفت و گاز سرو

شرکت آسیا ژوله

شرکت روئین سطح طبرستان

شرکت صنایع ریخته گری اصفهان

شرکت دفترکل کالا

شرکت پات روشن نیکتا (پاترون)

شرکت آموت کبیر

شرکت مدیران پیشرو ساخت سام (مپسا)

شرکت پارس سازایه

شرکت سازه صنعت کاران

شرکت فکور صنعت

شرکت روکش لاستیک سمندگان تایر

شرکت پرچمداران صنعت سپاهان

اختتامیه دومین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران با استقبالی باشکوه در سالن سعدی برج میلاد برگزار شد.

در ابتدای این مراسم مهندس خلیفه سلطانی دبیر دومین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران با بیان اینکه باید فضای صنعت فولاد یک فضای رقابتی باشد، گفت: ۵۰۰ میلیون یورو تفاهم نامه در دومین جشنواره فولاد امضا شد و در ادامه به قراردادهای و پیش قراردادهای شرکت های معدنی و فولادی اشاره کرد و گفت: این قراردادهای و پیش قراردادهای ۹۵،۵ میلیون یورو صرفه جویی ارزی داشته اند.

در ادامه این مراسم مهندس نیازی، قائم مقام امور معادن و صنایع وزارت صمت وزیر صمت گفت: نهضت ساخت داخل مورد تاکید و پیگیری مقامات بلند پایه کشوری و وزارت صمت است. وی لوح وزارت صمت را به مناسبت «اهتمام به ساخت داخل» در دومین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد به انجمن تولیدکنندگان فولاد اهدا کرد.

وی با بیان اینکه نهضت ساخت داخل با ۹ محور طراحی شده است، گفت: با کمک انجمن تولیدکنندگان فولاد در حاشیه نمایشگاه میز ساخت داخل برگزار شد و تاکید ما استفاده از ظرفیت انجمن ها برای پیشبرد راهبرد ساخت داخل است. قائم مقام امور معادن و صنایع وزارت صمت وزیر صمت گفت: تاکید ما این است که از این جشنواره تا جشنواره بعدی هر فصل یک میز ساخت داخل برگزار شود.

به گفته این مقام مسئول، در میز فولاد تعاملات و تفاهم هایی به دست آمده است و در حوزه ورق ۳۶۰ میلیون یورو، کمپرسور ۴۰ میلیون یورو و ریل ۳۰ میلیون یورو قرارداد منعقد گردید.

در بخش دیگری از این مراسم دکتر کسری غفوری، مدیرعامل فولاد خراسان گفت: تشکر از انجمن فولاد که از مدت ها قبل تا اکنون زحمات فراوانی برای بومی سازی کشیده اند و این زحمت ها باعث شده اند جشنواره ای با این شمایل و زیبایی برگزار شود.

در ادامه این مراسم از کتاب بومی سازی فولاد خوزستان رونمایی شد





در دومین جشنواره ملی فولاد شاهد بودیم:

جزئیات صرفه جویی ارزی ۹۵.۵ میلیون یورویی

تولید ورق جدید به ارزش ۴۵ میلیون یورو

ورق ضد سایش اکسینم (با نام تجاری هاردکس) برای تولید اولین بار و به میزان ۲۵ هزار تن با ارزش ارزی ۴۵ میلیون یورویی بین شرکت فولاد اکسین و خانه معدن در قالب تفاهم نامه به امضا رسید.

سه قرارداد و تفاهم نامه ریلی

فروش ریل برای خطوط راه آهن سراسری به میزان ۱۳ هزار و ۵۰۰ تن و به ارزش ۱۲ میلیون یورو توسط شرکت ذوب آهن اصفهان به معاونت زیرساخت وزارت راه و شهرسازی انجام شد. همچنین فروش ریل مترو به میزان ۸۰۰ تن و به ارزش یک میلیون یورو توسط ذوب آهن اصفهان به شرکت مترو تهران انجام شد.

ضمناً تفاهم نامه فروش ریل فی مابین شرکت ذوب آهن اصفهان و شرکت مترو اصفهان به امضا رسید.

صرفه جویی ارزی تا پایان سال ۹۸

خلیفه سلطانی، صرفه جویی های ارزی به میزان ۹۵.۵ میلیون یورو که تا پایان سال ۹۸ در شرکت های فولادی از طریق بومی سازی قطعات و تجهیزات به انجام می رسد را به این ترتیب تشریح نمود:

- فولاد مبارکه اصفهان و شرکت های زیر مجموعه آن ۴۰ میلیون یورو
- فولاد خوزستان ۷.۱ میلیون یورو که ۴.۹ میلیون یورو از آن فقط مربوط به بومی سازی نسوزها می باشد.
- شرکت معدنی و صنعتی گل گهر ۲۰ میلیون یورو
- شرکت فولاد خراسان ۴.۶ میلیون یورو
- هلدینگ کاوه پارس ۷.۶ میلیون یورو
- شرکت فولاد آلیاژی ۳.۸ میلیون یورو
- شرکت چادرملو ۱۰ میلیون یورو
- گروه میدکو ۲.۴ میلیون یورو

دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد در ادامه جمع بندی کرد: این قراردادها برای کشور ۹۵.۵ میلیون یورو صرفه جویی ارزی دارد که ۵۹.۷ میلیون یورو از آن در قالب قرارداد و ۳۵.۸ میلیون یورو از آن به صورت پیش قرارداد می باشد.

خلیفه سلطانی با تاکید بر نیاز کشور برای تقویت بومی سازی به خصوص در شرایط تحریمی فعلی گفت: برای نمونه شرکت فولاد آلیاژی ایران به برکت اوج گیری بومی سازی در کشور و متناسب با روند سهم بازار جدید و گریدهای جدید پیش بینی می کند که تا پایان سال ۹۸ حداقل ۱۳.۵ میلیون یورو به سهم بازار سالیانه خود بیفزاید.

خلیفه سلطانی به فولاد اسفراین هم اشاره کرد و گفت: این شرکت، با ۳.۸ میلیون یورو قرارداد جدید و ۵.۶ میلیون یورو پیش قرارداد پیش بینی می کند که حداقل ۹.۴ میلیون یورو به سهم بازار سالیانه خود بیفزاید.



• هاجر شیرانی بیدآبادی

مهندس سید رسول خلیفه سلطانی، دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در گفت و گو با چیلان به تشریح تفاهم نامه هایی پرداخت که در دومین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد به امضا رسیده است. جزئیات این تفاهم نامه ها به شرح ذیل است:

تفاهم نامه چهار جانبه ریخته گری مداوم به ارزش ۲۰ میلیون یورو

ساخت ماشین ریخته گری مداوم برای اولین بار در کشور به صورت چهار جانبه بین شرکت فولاد خوزستان، شرکت ملی فولاد ایران، mmte و فولاد پایا به ظرفیت سالیانه یک میلیون تن شمش فولادی که معادل ارزش ارزی آن ۲۰ میلیون یورو می باشد. این موضوع در قالب تفاهم نامه به امضای طرفین رسید.

۳۱۵ میلیون یورو صرفه جویی ارزی با تولید یک نوع ورق جدید

ورق X70 که برای اولین بار در کشور به میزان ۳۵۰ هزار تن تولید خواهد شد دارای ۳۱۵ میلیون یورو ارزش ارزی است که در دومین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد به صورت سه جانبه بین شرکت های فولاد مبارکه، فولاد اکسین و لوله سازی اهواز در قالب تفاهم نامه به امضا رسید.

خط یک میلیون تنی تولید کنسانتره آهن از سنگ هماتیتی

احداث خط تولید کنسانتره آهن از سنگ هماتیتی به ظرفیت سالیانه یک میلیون تن فی مابین شرکت گل گهر از یک سو و کنسرسیوم گهر روش-رونک از سوی دیگر در قالب تفاهم نامه به امضا رسید.

تفاهم نامه ساخت ۹ دستگاه کمپرسور به ارزش ۴۰ میلیون یورو

ساخت کمپرسور مورد نیاز خطوط تولید آهن اسفنجی به تعداد ۹ دستگاه و به ارزش معادل ارزی ۴۰ میلیون یورو فی مابین شرکت ملی فولاد ایران و توروبو ماشین خاورمیانه در قالب تفاهم نامه به امضا رسید.

S
V
A



شرکت صنعت ورق آراین پاژ
ساکنان
CO.

بهتر شدن باور داشته باشیم...

شرکت صنعت ورق آراین پاژ (سهامی خاص)

تولید و عرضه انواع شیت های کیفی و فوق کیفی
انجام خدمات برش طولی و عرضی
کلیه خدمات انبارداری، لجستیک، بسته بندی



به بهتر شدن باور داشته باشیم...
Let's believe the progress...



آدرس کارخانه: کیلومتر ۳۰ جاده سلفچگان به دلیجان
جنب پست فشار گاز شرکت صنعت ورق آراین پاژ
تلفکس: ۰۲۵-۳۳۶۷۹۵۴۵ و ۰۲۵-۳۳۶۷۹۵۴۱

www.sva-co.ir info@sva-co.ir

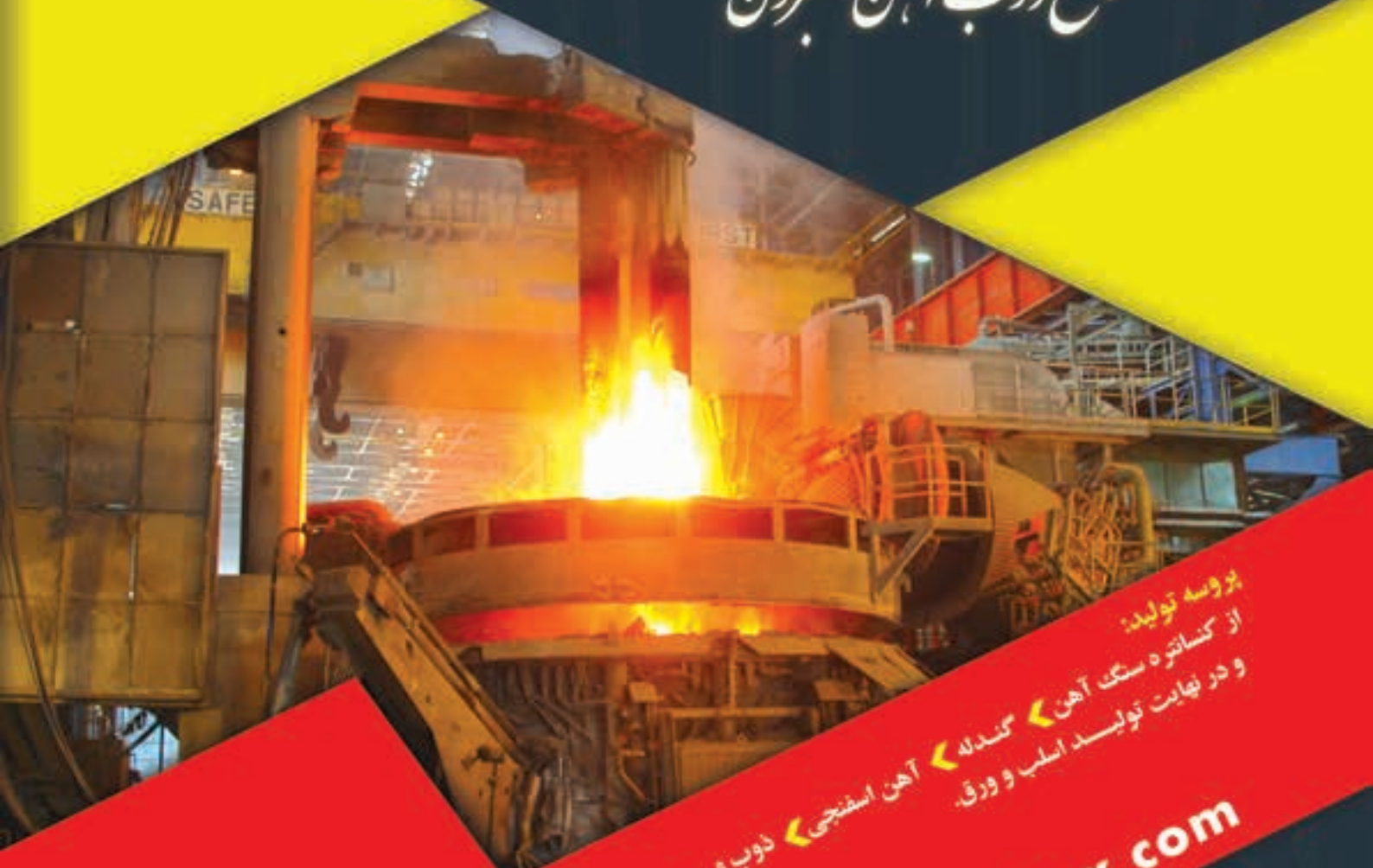


شرکت ذوب آهن گمبرون بندرعباس در حال
انعقاد قراردادهای و گشایش آل سی می باشد.

فاز اول ۱/۵ میلیون تن اسلب و ورق
توانایی افزایش تا ۵ میلیون تن اسلب و ورق



مجمع ذوب آهن گمبرون



پروژه تولید:
از کانساره سنگ آهن گندله آهن اسفنجی ذوب و ریخته گری
و در نهایت تولید اسلب و ورق.

www.gambroncomplex.com

مدیر عامل: حسن مصیب زاده

آدرس دفتر مرکزی: تهران، میدان آرژانتین،

ابتدای بلوار بهمنی، پلاک ۲۲

۸۹۴۱ (۰۲۱) و ۸۸۷۳۶۹۴۱ (۰۲۱)

۸۸۷۳۶۹۴۰ (۰۲۱)

info@gambroncomplex.com





محصولات جدید در راه است

www.patron.group

صنایع آهن و فولاد سرمد ابرکوه

”کسب شهرت مطلوب و فردایی
متعالی با کیفیت برتر محصولات“

WWW.SARMADSTEEL.COM



SARMAD IRON & STEEL

We Look Beyond Today to Envision
the Steel of Tomorrow



دفتر مرکزی: تهران، بلوار آفریقا،
پن بست ایسج، پلاک ۴، طبقه ۵
تلفن: ۰۲۱-۷۲۳۷۹۰۰۰ فکس: ۰۲۱-۷۲۳۷۹۹۹۹
کارخانه: یزد، کیلومتر ۱۵ جاده ابرکوه به
یزد تلفن: ۰۳۵-۳۳۸۱۶۶۱۲-۳

info@sarmadsteel.com

- ✓ افزایش تولید فولاد در کشور
- ✓ ارتقاء مستمر کیفیت و استاندارد
- ✓ افزایش سطح صادرات غیر نفتی

- واحد نورد با ظرفیت ۴۵۰ هزارتن در سال
(تامین شمش از چادرمولو)
- واحد فولاد سازی با ظرفیت ۶۰۰ هزار تن در سال
(در حال احداث)
- واحد تولید کلاف (در حال احداث)



شرکت پروفیل صنعت ماهان (سهامی خاص)

Mahan Sanat Profile
Company

تولید کننده تیر آهن
ناودانی و نبشی

آدرس کارخانه: جاده تهران مشهد- ۱۵ کیلومتر بعد از
پلیس راه شریف آباد- شهرک صنعتی جنت آباد- انتهای بلوار
توسکا- نبش میدان بنفشه - شرکت پروفیل صنعت ماهان
تلفن: ۶۶۵۶۱۲۶۳ - ۶۶۵۶۱۲۶۵
۶۶۵۶۱۲۶۷ - ۶۶۵۶۱۲۶۹

info@psmahan.com www.psmahan.com



شرکت صنایع تولیدی نورد گرم فلز
کیفیت تعهد ماست

محصولات گرم فلز
در بالاترین سطح کیفیت
و مطابق با استانداردهای
ملی و بین المللی

☎ ۰۲۱۴۷۲۸۲

مدیریت بازرگانی : داخلی ۱۰۲ و ۱۰۶

📠 ۱۴۸۱۶۴۴۱۷۳

📍 تهران، فلکمدوم صادقیه، پاساژ سامان
قسمت اداری، طبقه ۵ واحد ۱

@ Garm_felez@yahoo.com



شرکت دانش بنیان

به آرین صنعت اصفهان

تولید کننده مواد شیمیایی مورد استفاده در صنایع مادر



- ♦ اولین تولید کننده روغن نورد سرد در ایران
- ♦ تولید انواع پوشش دهنده های سطح ورق
- ♦ محصول فنول سولفونیک اسید
- ♦ انواع شوینده های صنعتی و دترجنت ها
- ♦ گچ صنعتی
- ♦ چربی گیرهای صنعتی (آلکالین)
- ♦ کیت اندازه گیری کلر سطح ورق
- ♦ ممانعت کننده اسید
- ♦ روغن محافظ سطح ورق



اصفهان - کیلومتر ۵ جاده شیراز، شهرک
صنعتی رازی، خیابان یازدهم، واحد شماره ۸
کدپستی: ۸۶۳۹۱۱۱۳۵۶
تلفکس: ۰۳۱-۵۲۳۲۳۴۸۳
همراه: ۰۹۱۳۳۲۷۸۳۲۸
۰۹۰۲۳۳۲۳۴۸۳
www.beharian.com
info@beharian.com

وزیر نفت در بازدید از شرکت فولاد اکسین خوزستان:

جوانان فولاد اکسین
وزارت نفت را از واردات بی نیاز کردند



شرکت فولاد اکسین خوزستان

اولین تولید کننده ورق های عریض فولادی و عملیات حرارتی شده در خاورمیانه

اهواز - کیلومتر ۱۰ جاده بندر امام خمینی (ره) کدپستی: ۶۱۷۸۸-۱۳۱۱۱
امور فروش و بازار یابی

تلفن: ۰۶۱۳-۲۹۰۹۰۲۰-۲۶
فاکس: ۰۶۱۳-۲۹۰۹۰۲۷



پایش تولید، مصرف و تجارت فولاد

نگاهی آماری به زنجیره فولاد در سال ۱۳۹۸

• گروه مطالعات اقتصادی شرکت مهندسی بین المللی فولاد تکنیک

تولید شده است. این رقم برای مدت ۸ ماهه ابتدای سال ۱۳۹۷ معادل ۲۷,۵ میلیون تن بوده است. بنابراین میزان تولید گندله تنها ۰,۹ درصد رشد داشته است. بر ظرفیت گندله سازی نیز طی یک سال اخیر افزوده شده است. ظرفیت گندله سازی کشور در پایان سال ۱۳۹۷ برابر با ۴۸,۲ میلیون تن بوده که برآورد می شود با توجه به میزان پیشرفت پروژه های در دست اجرا این ظرفیت تا پایان سال جاری به ۵۲,۳ میلیون تن برسد. لازم به ذکر است که به منظور برقراری توازن در زنجیره در افق ۱۴۰۴ با هدف آنکه کمبودی در این حلقه از زنجیره ارزش وجود نداشته باشد لازم است ۷۵,۷ میلیون تن ظرفیت گندله سازی در کشور ایجاد شود. حدود ۲۰,۳ میلیون تن ظرفیت در دست اجرا قابل تحقق در بخش گندله سازی وجود دارد.

• تولید آهن اسفنجی

در بخش آهن اسفنجی میزان تولید ۸ ماهه سال ۱۳۹۸ برابر با ۱۸,۶ میلیون تن بوده است که در مقایسه با مدت مشابه سال ۱۳۹۷ معادل ۶,۸ درصد میزان تولید رشد داشته است. در سال ۱۳۹۸ در بخش آهن اسفنجی ظرفیت سازی نیز انجام شده است. ظرفیت آهن اسفنجی در پایان سال ۱۳۹۷ برابر با ۳۲,۶ میلیون تن بوده که تا پایان سال ۱۳۹۸ این ظرفیت به ۳۶,۴ میلیون تن خواهد رسید. به منظور برقراری توازن در زنجیره در افق ۱۴۰۴ لازم است ۵۲,۶ میلیون تن در بخش آهن اسفنجی ظرفیت سازی شود که در حال حاضر ظرفیت طرح های در دست اجرا قابل تحقق در بخش آهن اسفنجی حدود ۸ میلیون تن می باشد.

• تولید فولاد خام

در بخش فولاد خام نیز میزان تولید ۸ ماهه این محصول نسبت به مدت مشابه سال ۱۳۹۷ افزایش یافته است. در هشت ماهه ۱۳۹۸ میزان تولید فولاد خام برابر با ۱۷,۴ میلیون تن بوده که نسبت به سال ۱۳۹۷ میزان تولید حدود ۴,۷ درصد افزایش یافته است. انتظار می رود ظرفیت فولاد خام نیز تا پایان ۱۳۹۸ به ۳۹,۱ میلیون تن برسد. هدف سند چشم انداز ایجاد ظرفیت ۵۵ میلیون تن فولاد خام در افق ۱۴۰۴ می باشد. با توجه به ظرفیت طرح های در دست اجرا قابل تحقق و میزان پیشرفت طرح های مذکور و با فرض آنکه روند به بهره برداری رسیدن طرح ها با مشکلی مواجه نشود، این ظرفیت تا قبل از رسیدن به افق ۱۴۰۴ محقق خواهد شد.

• تولید محصولات فولادی

در بخش محصولات فولادی (مقاطع طولی و تخت) نیز در هشت ماهه ابتدای سال ۱۳۹۸ میزان تولید برابر با ۱۳,۶ میلیون تن بوده در حالی که میزان تولید محصولات نوردی در مدت مشابه سال قبل معادل با

در سال ۱۳۹۷ در بخش کنسانتره سازی ۱,۲ میلیون تن، در بخش آهن اسفنجی ۳,۳ میلیون تن و در بخش فولاد سازی ۲,۲ میلیون تن ظرفیت های در حال اجرا به بهره برداری رسیدند و بدین ترتیب معادل ظرفیت های فوق بر ظرفیت حلقه های زنجیره ارزش فولاد کشور در سال ۱۳۹۶ افزوده شد.

همچنین در سال ۱۳۹۷ تراز تجاری فولاد مثبت شد. در این سال معادل با ۸/۹ میلیون تن فولاد خام و محصولات فولادی صادر شد، در حالی که واردات رقم ۱/۳ میلیون تن را ثبت کرد. بدین ترتیب در سال ۱۳۹۷ صادرات بیش از واردات انجام شد و این به مفهوم بالاتر رفتن سهم فولاد در صادرات غیر نفتی کشور است. سال ۱۳۹۸ نیز علی رغم شرایط تحریم و تمرکز ویژه آن بر فولاد کشور و رکود داخلی، زنجیره فولاد هم در ظرفیت سازی و هم در تولید ارقام مثبتی را به خود اختصاص داد. صادرات نیز مانند سال ۱۳۹۷ رشد نمود و تنها در بخش مصرف داخلی به دلیل رکود حاکم بر فضای کشور، رشدی رخ نداد. در ادامه سه رکن بازار (تولید، مصرف و تجارت) فولاد در بازه زمانی ۸ ماهه ابتدای سال ۱۳۹۸ به لحاظ آماری بررسی می شود.

۱. تولید فولاد

تولید و ظرفیت زنجیره فولاد کشور در هر حلقه از زنجیره ارزش فولاد کشور به شرح زیر می باشد:

• تولید کنسانتره

در سال جاری و در مدت ۸ ماهه ابتدای سال، معادل ۳۱,۵ میلیون تن کنسانتره سنگ آهن در کشور تولید شده است. در مقایسه با مدت مشابه سال ۱۳۹۷ میزان تولید معادل با ۶,۴ درصد رشد نموده است. لازم به ذکر است که ظرفیت اسمی کنسانتره سازی ها در کشور در سال ۱۳۹۷ معادل با ۵۲,۴ میلیون تن بوده و انتظار می رود تا پایان سال ۱۳۹۸ این ظرفیت به ۵۹ میلیون تن افزایش یابد. با توجه به هدف گذاری انجام شده در سند چشم انداز مبنی بر ظرفیت سازی فولاد خام معادل با ۵۵ میلیون تن در افق ۱۴۰۴، میزان نیاز به کنسانتره برای آنکه زنجیره موازنه شود ۸۰ میلیون تن می باشد. این عدد بدین معناست که با توجه به ظرفیت کنسانتره سازی پایان سال ۱۳۹۸ میزان ظرفیت مورد نیاز برای دستیابی به هدف مذکور نزدیک به ۲۱ میلیون تن برآورد می شود. البته در حال حاضر ظرفیت طرح های قابل تحقق در دست اجرا در بخش کنسانتره سازی همین حدود (۲۰,۹ میلیون تن) می باشد. واحدهای کنسانتره سازی کشور در منطقه شرق و شمال شرقی کشور متمرکز می باشند.

• تولید گندله

در کشور در مدت ۸ ماهه ابتدای سال میزان ۲۷,۷ میلیون تن گندله



میزان تولید خودرو که یکی از کانون‌های مهم مصرف فولاد می‌باشد در هشت ماهه ابتدای سال ۱۳۹۸ حدود ۳۱ درصد افت نموده است. همچنین تعداد معاملات انجام گرفته در بخش مسکن کل کشور نیز در بازه زمانی فوق نسبت به مدت مشابه سال قبل حدود ۴۷ درصد کاهش یافته است. با توجه به آنکه پیش‌بینی می‌شود رشد اقتصادی ایران در سال جاری منفی باشد، لذا تولید و حتی ظرفیت‌سازی‌ها از ناحیه رکود در بخش تقاضا می‌تواند تحت تأثیر قرار گیرد.

تخمین‌های انجام شده در سال ۱۳۹۸ نشان داد که میزان مصرف فولاد در افق ۱۴۰۴ حدود ۲۴ میلیون تن خواهد بود. لازم به ذکر است که با توجه به رکود حاکم بر اقتصاد کشور طی سال‌های اخیر، پیش‌بینی‌های سالانه از مصرف فولاد در افق با کاهش همراه بوده است. انتظار می‌رود به دلیل تداوم این شرایط رکود تورمی و تنگنای به وجود آمده در شرایط بین‌المللی، میزان مصرف در افق ۱۴۰۴ کمتر از عدد فوق باشد.

۳. تجارت فولاد

میزان تجارت محصولات فولادی را می‌توان در نمودار زیر مشاهده نمود. شش ماهه ابتدایی سال ۱۳۹۸ میزان صادرات فولاد کشور در مقایسه با مدت مشابه سال قبل حدود ۳۰ درصد رشد نموده است. بررسی ترکیب صادرات نشان می‌دهد که صادرات فولاد خام و محصولات طولی افزایش یافته اما در مقابل میزان صادرات محصولات تخت کمی کاهش یافته است. کاهش صادرات محصولات تخت مربوط به ورق گرم بوده است.

نمودار ۳. مقایسه میزان صادرات هشت ماهه ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ (ارقام به میلیون تن)



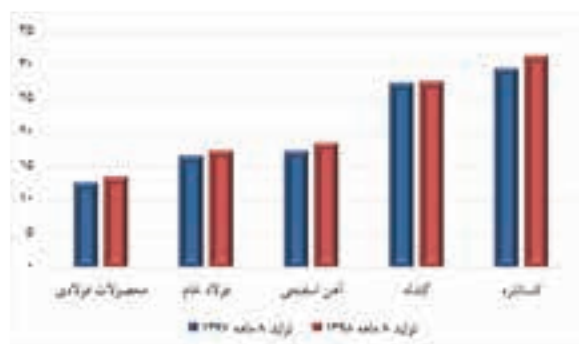
در حال حاضر یکی از چالش‌ها در مسیر صادرات، تحریم‌های امریکا است که منجر به محدود شدن بازارهای صادراتی و به دنبال آن کاهش قدرت چانه‌زنی در قیمت فروش، افزایش هزینه و ریسک نقل و انتقال پول، ایجاد محدودیت‌ها و افزایش هزینه حمل و نقل محصولات صادراتی شده است. از دیگر چالش‌ها می‌توان به بی‌ثباتی در قوانین و مقررات کشور و تغییرات مداوم رویه‌های تجاری اشاره کرد که منجر به از بین رفتن قابلیت پیش‌بینی و نیز مشکلات و موانعی در مسیر صادرات شده است.

طبق آخرین پایش طرح جامع فولاد کشور، برآوردهای انجام شده برای دستیابی به تخمینی از صادرات در افق ۱۴۰۴ نشان می‌دهد که در محتمل‌ترین حالت صادرات محصولات فولادی ایران حدود ۷ میلیون تن باشد. برآورد انجام شده از پتانسیل صادراتی محصولات فولادی کشور نیز رقمی در حدود ۱۴ میلیون تن را نشان می‌دهد. بنابراین، در صورت رفع موانع صادرات دستیابی به میزان صادرات برآورد شده در افق ۱۴۰۴ دور از ذهن نخواهد بود.

۱۲.۶ میلیون تن ثبت شده است. لازم به ذکر است ظرفیت واحدهای نوردی کشور ۴۹.۱ میلیون تن می‌باشد.

نمودار یک وضعیت زنجیره فولاد کشور را در سال ۱۳۹۸ و نمودار دو نیاز زنجیره را برای توازن زنجیره در افق ۱۴۰۴ نشان می‌دهد.

نمودار ۱. میزان تولید زنجیره فولاد در هشت ماهه ابتدایی سال ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ (ارقام به میلیون تن)



نمودار ۲. ظرفیت اسمی تا پایان سال ۱۳۹۸ و ظرفیت مورد نیاز برای برقراری توازن در زنجیره فولاد در افق ۱۴۰۴ (ارقام به میلیون تن)



۲. مصرف فولاد

در این قسمت مصرف ظاهری محصولات فولادی مورد بررسی قرار می‌گیرد. مصرف ظاهری محصولات فولادی بر خلاف افزایش تولید کاهنده بوده است. میزان مصرف ظاهری ۸ ماهه ابتدایی سال ۱۳۹۸ و مقایسه آن با سال ۱۳۹۷ در جدول زیر نشان داده شده است. بر اساس میزان تولید، واردات و صادرات انجام شده، میزان مصرف ظاهری محصولات فولادی در ۸ ماهه ابتدای سال برابر با ۱۰.۴ میلیون تن بوده که در مقایسه با سال گذشته و مدت مشابه برابر با ۰.۲ درصد کاهش یافته است و نشان دهنده تداوم رکود حاکم بر بازار می‌باشد.

جدول (۱): مصرف ظاهری محصولات فولادی (ارقام به میلیون تن)

شرح	تولید	صادرات	واردات	مصرف ظاهری محصولات فولادی	تغییر نسبت به سال قبل
هشت ماهه نخست ۱۳۹۷	۱۱.۷	۱.۹	۰.۷	۱۰.۴۴۴	-۰.۲
هشت ماهه نخست ۱۳۹۸	۱۲.۵	۲.۲	۰.۲	۱۰.۴۱۹	-۰.۲

در زمان تدوین مقاله آخرین اطلاعات تجارت قابل دسترسی مربوط به هشت ماه ابتدای سال بوده است.

یکی از چالش‌های صنعت فولاد کشور، رکود حاکم بر اقتصاد است که به وضوح در ارقام و اعداد نماگرهای اقتصادی قابل مشاهده می‌باشد.



چگونه بر چالش کمبود مواد اولیه در زنجیره فولاد فائق آییم؟



• جلال سلیمان نژاد
مدیر مهندسی معکوس مجتمع
معدنی و صنعتی گل گهر

محصولات جایگزین فولاد مانند آلومینیوم و ...، برنامه ریزی نماییم. به عنوان نمونه کشور ما دارای ذخایر عظیمی از سنگ نوع هماتیته می باشد که به دلیل ریکاوری پایین در حال حاضر قابلیت استفاده در خطوط موجود را ندارند و بنابراین لزوم کار تحقیق و توسعه بر روی این گونه معادن به شدت احساس می شود.

۲- تحقیق و توسعه

کشورهای توسعه یافته حدود ۵ درصد از GDP خود را صرف هزینه تحقیق و توسعه می نمایند در حالی که در ایران این سهم کمتر از نیم درصد می باشد.

عدم اختصاص بودجه به بخش تحقیق و توسعه منجر به این شده که در صورت آزادسازی قیمت حامل های انرژی، اکثر شرکت های فولادی از سوددهی خارج می شوند.

بنابراین پیشنهاد می شود که قیمت حامل های انرژی مصرفی در شرکت های فولادی به قیمت جهانی نزدیک شود و این تفاوت قیمت در قالب بودجه تحقیق و توسعه به شرکت های دانش بنیان مورد تأیید خود شرکت ها اختصاص یابد. هر چند در ابتدا ممکن است که شرکت های فولادی نسبت به آزادسازی حامل های انرژی مقاومت نمایند اما آزادسازی قیمت حامل های انرژی، بهره وری پایین زنجیره فولاد کشور را قابل درک عموم خواهد نمود و منجر به این خواهد شد که شرکت های فولادی ملزم به افزایش بهره وری و اختصاص بودجه تحقیق و توسعه شوند.

۳- زیر ساخت های حمل و نقل

بایستی به این نکته توجه داشت که دیر یا زود ذخیره معادن کشور به اتمام خواهد رسید و ما مجبور به واردات مواد اولیه فولاد از کشورهای دیگر مانند استرالیا یا برزیل خواهیم بود. همان گونه که کشوری مانند ژاپن هیچ گونه منابع معدنی و نفتی نداشته و اکثر مواد معدنی خود را تاکنون وارد نموده و با ارزش افزوده حاصل شده یکی از قدرتمندترین اقتصادهای جهان را دارا می باشد. به منظور استفاده از راهکار واردات مواد اولیه فولاد، دو مانع اصلی وجود خواهد داشت.

مانع اول این است که به دلیل بهره وری پایین و هزینه حمل از معادن دیگر به محل خطوط موجود، توجیه پذیری لازم وجود نخواهد داشت. بنابراین ارتقای بهره وری خطوط تولید زنجیره فولاد کاملاً ضروری می باشد. اما مانع دوم عدم وجود زیرساخت های حمل محصولات زنجیره فولاد است. با توجه به اینکه در دنیا بخش اعظم حمل

کشورهای بزرگی مانند کانادا، شیلی، چین و حتی آمریکا بخش بزرگی از رونق اقتصادی خود را از طریق معادن تامین می کنند و این موضوع نقش حیاتی معادن در اقتصاد یک کشور را نشان می دهد. بر اساس آمارهای جهانی، ایران ۷ درصد از ذخایر معدنی دنیا را به خود اختصاص داده است و وجود ۸ معدن بزرگ در سطح کلاس جهانی، خود دلیلی بر این مدعاست. از سوی دیگر از آنجایی که کمر بند کوهزایی

پسین از کشور ما عبور کرده است، می توان گفت ایران کشوری با پتانسیل بسیار بالا در حوزه ذخایر معدنی است. هر کشوری که بر روی این کمر بند قرار دارد، دارای پتانسیل های معدنی فلزی و حتی غیرفلزی بالایی است. معادن فلزی غنی همچون گل گهر، انگوران، سنگان، مهدی آباد، چادرملو، سرچشمه و سنگون،

نشان دهنده غنی بودن ایران در حوزه کانی های فلزی است. علی رغم همه این آمار و ذخایر معدنی امیدوار کننده، از چندسال گذشته اکثر مسئولین و مدیران شرکت های مرتبط با حوزه زنجیره فولاد نسبت به کمبود مواد اولیه فولاد به خصوص سنگ آهن هشدار داده بودند و اکنون این هشدار به واقعیت تبدیل شده است به گونه ای که در حال حاضر تعدادی از کارخانجات بزرگ

کشور به دلیل کمبود مواد اولیه، در حال تولید با ظرفیت پایین تر از حد نامی خود می باشند. در ادامه راهکارهای زیر به منظور غلبه بر این چالش (کمبود مواد اولیه زنجیره فولاد) عنوان می گردد که بایستی هر چه زودتر در دستور کار تصمیم گیرندگان مرتبط قرار گیرد.

۱- جایگزینی

به جای نشستن و حساب کردن اینکه چند سال دیگر به پایان عمر ذخایر معدنی کشور باقی مانده است، ما نیازمند سیاستی می باشیم که راه ها و گزینه های جایگزین را شناسایی و به منظور تحقق آنها برنامه ریزی نماییم.

همان گونه که موسسه های معتبر دنیا پیش بینی نموده اند، در آینده نزدیک ذخایر اصلی انرژی (نفت و گاز) به پایان خواهد رسید.

بر این اساس کشورها منابع انرژی جایگزین مانند نیروگاه های خورشیدی و بادی را شناسایی و در این حوزه ها سرمایه گذاری نموده اند. لذا ما نیز بایستی در ارتباط با جایگزینی سنگ مگنتیتی به عنوان ماده اصلی فولاد کشور و یا نوآوری در

« لزوم کار تحقیق و توسعه
بر روی معادن سنگ
آهن هماتیته به شدت
احساس می شود.

« دیر یا زود ذخیره معادن

کشور به اتمام خواهد

رسید و ما مجبور به

واردات مواد اولیه فولاد

از کشورهای دیگر مانند

استرالیا یا برزیل خواهیم

بود.



و نقل سنگ آهن توسط کشتی ها و واگن های قطار صورت می گیرد، بنادر کشور ما در حال حاضر قابلیت پهلوگیری کشتی ها با ظرفیت ۵۰۰ هزار تن را ندارند و از سوی دیگر ناوگان حمل ریلی ما نیز دارای ظرفیت پایین می باشد که بایستی هر چه سریعتر این دو موضوع (افزایش بهره وری و ایجاد زیرساخت حمل ریلی) در دستور کار قرار گیرند.

همچنین نکته ای که در حمل جاده ای به آن دقت نمی شود، محدودیت بار ۴۴ تن می باشد. در حالی که برای جاده های اختصاصی بایستی این محدودیت به اعداد بالاتری ارتقا یابد. به عنوان نمونه در آینده ای نزدیک شرکت گل گهر مجبور به استفاده از سنگ هماتیته در خطوط خود خواهد بود و با توجه به اینکه معادن هماتیته کشور اکثرا در مسیر سیرجان تا بندرعباس واقع شده اند و از سوی دیگر جاده گل گهر تا حاجی آباد در حال احداث می باشد، بایستی با تقویت پل ها و موافقت وزارت راه، ظرفیت حمل کامیونی این جاده از ۴۴ تن به ۷۰ تن ارتقا یابد که این امر هم منجر به کاهش هزینه حمل و هم منجر به ترغیب رانندگان بمنظور حمل سنگ آهن خواهد گردید. در حال حاضر در کشوری مانند عراق محدودیت بار وجود ندارد و مشاهده شده است که کامیون ها تا ۱۰۰ تن نیز بار حمل می کنند.

۴- محیط زیست

باتوجه به تغییر شرایط اقلیمی جهان و اتفاقات رخ داده اخیر (آتش سوزی جنگل های استرالیا، وقوع سیل در ایران و استرالیا و ...) لزوم اولویت دهی به توسعه پایدار و حفظ محیط زیست بیشتر از تامین مواد اولیه می باشد چرا که در صورت آسیب صنایع زنجیره فولاد به محیط زیست و تحمیل هزینه های هنگفت ناشی از آلودگی محیط زیست، تامین مواد اولیه زنجیره فولاد جایی از اعراب نخواهد داشت.

۵- اکتشاف

اگر حوزه اکتشافات کشوری مانند کانادا را با ایران مقایسه نماییم، به این نکته پی خواهیم برد که در امر اکتشاف به شدت عقب هستیم. کشوری مشابه کانادا تاکنون دو بار کل مساحت خود را اکتشاف نموده است و بایستی این نکته را در نظر داشت که مساحت کانادا شش برابر کشور ما می باشد. هر چند آمار دقیقی از اکتشافات ایران وجود ندارد اما در خوشبینانه ترین حالت، مسئولان امر تاکید دارند که تاکنون حدود ۱۰ درصد مساحت ایران اکتشاف شده است و بیشتر این اکتشاف ها نیز مربوط به دهه ۴۰ می باشد. در کشور کانادا بودجه اکتشاف چندین هزار میلیون یورو در سال می باشد و به ازای هر کیلومتر مربع از آن حدود ۶ متر حفاری صورت گرفته است در حالی که در ایران حدود یک متر با مساحت یک ششم کانادا

تاکنون حدود ۱۰ درصد مساحت ایران اکتشاف شده و بیشتر این اکتشاف ها نیز مربوط به دهه ۴۰ می باشد.

می باشد. در کشور ما آنچه که در طول تاریخ اکتشافات رخ داده، ۵ تا ۶ میلیون متر حفاری برای رسیدن به ذخایر معدنی بوده است اما در کشورهای پیشرفته معدنی همچون کانادا و استرالیا هر ساله ۶ میلیون متر حفاری انجام می شود و از این مقایسه ساده می توان متوجه شد که ایران دارای معادن نهفته بی شماری است که باید برای کشف و استخراج آن اقدام جدی صورت گیرد. در

کشورهای پیشرفته معدنی همچون استرالیا، نه تنها کل کشور چندین بار از جهت اکتشاف معادن جدید بررسی شده بلکه مناطق معدنی قدیم نیز هر چند سال یکبار با روش های جدید اکتشافی بررسی شده و ذخایر جدیدی کشف می شود. کشف پتانسیل های جدید معدنی نیاز به سرمایه گذاری های بزرگی دارد و بدون شک با بودجه اندک دولتی و شرایط تحریم نمی توان به این مهم دست یافت و در این راه نیاز به جذب سرمایه های خارجی داریم. کشور شیلی را می توان به عنوان یک نمونه موفق در حوزه استفاده از معادن نام برد که توانست با فراهم آوردن شرایط مناسب و جذب سرمایه های خارجی معادن مس خود را شناسایی کرده و اکنون تامین کننده اول کانی مس در دنیا است.

در صورتی که سرمایه گذاران خارجی امنیت و ضمانت سرمایه خود در ایران را حس کنند، به حوزه معادن ورود خواهند کرد زیرا ایران علاوه بر ویژگی غنی بودن معادن، دارای امنیت بوده و از آنجایی که ایران کشوری خشک و نیمه خشک است، رخ نمون معدنی خوبی دارد به این معنا که پوشش گیاهی کم باعث شده تا به راحتی پتانسیل های معدنی قابلیت کشف و بهره برداری داشته باشند.

اقدامات و برنامه های گل گهر

در پایان ذکر این نکته حائز اهمیت است که شرکت معدنی و صنعتی گل گهر تحت سیاست های هیئت مدیره خود و به عنوان بزرگترین تولید کننده مواد اولیه فولادی کشور، مجموعه اقدامات فوق را در برنامه خود قرار داده است و تعدادی از این برنامه ها شامل احداث راه آهن سیرجان-کرمان، در حال متصل نمودن کلیه کارخانجات منطقه خود به خط ریل بافق - بندرعباس، تجهیز ناوگان ریلی و جاده ای خود با تاسیس شرکت گهرترابر، انجام اکتشافات به صورت مستقل و همین طور در قالب کنسرسیوم ها و سیاست های ایمیدرو، حمایت از شرکت های دانش بنیان، افزایش بهره وری و جلوگیری از هدررفت منابع، احداث کمربند سبز به منظور حفظ محیط زیست، مشارکت در طرح کارخانه ده میلیون تنی فولاد چابهار و طرح اسکله سواحل مکران با قابلیت پهلوگیری کشتی های ۵۰۰ هزارتنی در قالب کنسرسیوم گل گهر-مبارکه-چادرمولو، خرید معدن در استرالیا و ... می باشد.

در طول تاریخ اکتشافات رخ داده ایران، ۵ تا ۶ میلیون متر حفاری برای رسیدن به ذخایر معدنی صورت گرفته اما در کشورهای پیشرفته معدنی همچون کانادا و استرالیا هر ساله ۶ میلیون متر حفاری انجام می شود

بررسی شدت مصرف انرژی بر سوخت و میزان مصرف آب کارخانه فولاد مشیز بردسیر

بهینه سازی مصرف انرژی در کارخانه های فولاد

• واحد فنی و مهندسی صنایع فولاد مشیز بردسیر



بهینه سازی مصرف انرژی یکی از اصول خط مشی کیفیت شرکت صنایع فولاد مشیز بردسیر می باشد، این سازمان همواره سعی بر این داشته با کاهش مصرف انرژی خود، علاوه بر کاهش هزینه های تولید، نقش خود را در حفظ منابع انرژی کشور برای نسل های آینده به خوبی ایفا کند.

شدت مصرف انرژی شاخصی جهانی است که انرژی مورد نیاز برای تولید مقدار معینی از کالاها و خدمات را در هر کشوری محاسبه می کند و برحسب عرضه انرژی اولیه و یا مصرف نهایی انرژی محاسبه می شود.

شرکت صنایع فولاد مشیز بردسیر با تشکیل کارگروه انرژی و بکارگیری نیروهای متخصص در این حوزه همواره به دنبال بهینه سازی مصرف انرژی و کاهش شاخص شدت مصرف انرژی خود می باشد. در ادامه شدت مصرف انرژی کارخانه فولاد مشیز بردسیر در بخش برق و سوخت و همچنین میزان مصرف آب این کارخانه آمده است.

مصرف برق

شدت مصرف انرژی برق در بهترین صنایع تولید میلگرد جهان به صورت میانگین برای تولید هر تن میلگرد 83.3 Kwh یا 0.3 GJ می باشد.

این عدد در کارخانه نورد فولاد مشیز بردسیر به صورت ماهیانه محاسبه می شود و با تشکیل کارگروه انرژی دلایل افزایش یا کاهش مصرف برق بررسی می شود.

میانگین شدت مصرف انرژی الکتریسته کارخانه نورد فولاد مشیز طی سال ۹۷، 105.3 Kwh/ton بوده است که با انجام توصیه های کارگروه انرژی و بهینه سازی انرژی این عدد به 96.65 Kwh/ton در سال ۹۸ رسیده است.

از جمله کارهای انجام شده برای بهینه سازی مصرف برق عبارتند از :

- استفاده از لامپ های کم مصرف و LED برای روشنایی های سالن های تولید، کارگاه ها و محیط های بیرونی
- استفاده از فتوسل و سیستم اتوماتیک برای روشن و خاموش شدن چراغ های روشنایی سازمان
- استفاده از اینورتر برای راه اندازی موتورهای توان بالا
- سرویس منظم و طبق برنامه تابلوهای برق

از جمله کارهای در دست اقدام نیز اجرای طرح توسعه نورد، خریداری موتورهای الکتریکی جدید و تابلوهای برق مجهز به فیلتر حذف هارمونیک می باشد که انتظار می رود شدت مصرف برق کارخانه نورد روند کاهشی خود را طی کرده و به بهترین میانگین جهانی نزدیک تر شود.

مصرف سوخت

شدت مصرف انرژی حاصل از سوخت در بهترین صنایع تولید میلگرد جهان به صورت میانگین برای تولید هر تن میلگرد 1.6 GJ می باشد. سوخت کوره نورد کارخانه فولاد مشیز بردسیر گاز طبیعی می باشد.

با توجه به ارزش حرارتی گاز طبیعی ایران که در حدود 8600 Kcal می باشد، شدت مصرف گاز طبیعی کارخانه نورد به صورت ماهیانه محاسبه می شود و با تشکیل کارگروه انرژی دلایل افزایش یا کاهش مصرف گاز طبیعی بررسی می شود.

میانگین شدت مصرف گاز طبیعی کارخانه نورد فولاد مشیز طی سال ۹۷، ۱.۶۶ GJ/ton بوده است که با انجام توصیه های کارگروه بهینه سازی انرژی این عدد به ۱.۶۳ GJ/ton در سال ۹۸ رسیده است.





خشک استان کرمان شرکت صنایع فولاد مشیز بردسیر همواره سعی بر این داشته با استفاده از سیستم های نوین انتقال و استفاده از آب، در مصرف بهینه آب پیشرو باشد.

آب مورد نیاز کارخانه فولاد مشیز از دو حلقه چاه در فاصله ۱۰ کیلومتری کارخانه تامین می شود.

این آب در کارخانه نورد، به دو بخش آب صنعتی و آب Soft (بدون سختی) دسته بندی می شود.

آب صنعتی آبی است با سختی پایین که برای خنک کاری استندها و غلتک های نورد از آن استفاده می شود و پس از جمع آوری در کانال ها توسط پمپ ها به حوضچه های بیرونی منتقل شده و دوباره پس از خنک شدن مورد استفاده قرار می گیرد.

آب Soft نیز در یک سیستم بسته پس از سختی گیری در مخازن ذخیره شده و برای نقاط حساس خط تولید مانند مبدل های حرارتی، کانال دوار، فتوسل ها و ترمکس استفاده می شود، سپس به برج های خنک کن منتقل شده و پس از خنک شدن دوباره مورد استفاده قرار می گیرد.

میانگین مصرف آب کارخانه نورد برای تولید هر تن میلگرد در سال ۰.۲ m³، ۹۷ و تا آبان ماه سال ۹۸، ۰.۱۸ m³ می باشد.



از جمله کارهای انجام شده برای بهینه سازی مصرف سوخت کارخانه نورد فولاد مشیز بردسیر عبارتند از:

- تعویض سوخت کوره نورد از مازوت به گاز طبیعی در سال ۱۳۸۳
- نصب ریکوپراتور کوره نورد برا بازیافت انرژی از گازهای خروجی کوره و پیش گرم کردن هوای ورودی به کوره
- کاهش دمای کوره در زمان توقفات برنامه ریزی شده و توقفات اضطراری بلند مدت خط تولید

همچنین در ساختمان های اداری با استفاده از سیستم های نوین گرمایشی و سرمایشی، پنجره های دو جداره و عایق های حرارتی بکار رفته سعی شده است در این بخش نیز بهینه سازی مصرف انرژی انجام شود.

مصرف آب

میزان مصرف آب به ازای تولید هر تن فولاد به شدت به عواملی چون نوع فرآیندهای تولید، نرخ محصولات تولیدی و سطح فناوری های مورد استفاده در هر واحد صنعتی بستگی دارد.

با توجه به اهمیت منابع آب برای کشورمان و خصوصا اقلیم گرم و

از جمله مهمترین کارهای انجام شده برای بهینه سازی مصرف آب کارخانه فولاد مشیز بردسیر عبارتند از:

- فیلتراسیون آب و ایجاد سیستم بسته و استفاده مجدد از آب استفاده شده
- ساخت تصفیه خانه و استفاده مجدد از پساب کارخانه
- بکارگیری سیستم های نوین آبیاری برای فضاهای سبز کارخانه مانند آبیاری قطره ای

روایت آماری چیلان

• وحید یعقوبی
• شیرین نیکو حرف
(انجمن تولید کنندگان فولاد ایران)

از تولید، صادرات، واردات، مصرف و قیمت فولاد ایران



تولید کنسانتره، گندله، آهن اسفنجی، فولاد میانی و کل محصولات فولادی در ده ماهه سال ۹۷ و ۹۸
واحد: هزار تن



محصول	متغیر	کل تولید	
		ده ماهه ۹۷	ده ماهه ۹۸
تیر آهن		۸۳۹	۹۴۱
میلگرد		۶۳۱۲	۶۷۹۸
لبشی، ناودانی و سایر مقاطع		۶۰۹	۶۷۷
مجموع مقاطع طول فولادی		۷۷۶۰	۸۴۱۶
ورق گرم		۶۵۷۰	۶۹۲۳
ورق سرد		۲۰۸۸	۲۱۷۴
ورق پوششدار		۱۱۵۴	۱۴۳۹
مجموع مقاطع تخت فولادی		۷۸۴۰	۸۱۷۹
کل محصولات فولادی		۱۵۶۰۰	۱۶۵۹۵
بیل و بلوم		۱۱۷۱۰	۱۳۹۵۸
اسلب		۸۹۶۹	۸۹۱۵
فولاد میانی		۲۰۶۷۹	۲۲۸۷۳
آهن اسفنجی		۲۱۹۶۴	۲۳۶۸۷
گندله		۳۵۱۰۶	۳۴۳۶۸
کنسانتره		۲۸۱۶۶	۳۹۳۴۲

- تولید فولاد ایران (فولاد میانی) در ۱۰ ماهه سال جاری به حدود ۲۳ میلیون تن رسید و رشد ۱۱ درصدی را به ثبت رساند که همچنان بیش از میانگین رشد جهانی تولید ماهیانه فولاد می باشد. با همین آهنگ رشد به نظر می رسد هدفگذاری دولت در تولید ۲۸ میلیون تن فولاد در سال ۹۸، تقریباً محقق می شود و حتی فراتر از آن هم برود.
- تولید شمش فولادی به مرز ۱۴ میلیون تن در ۱۰ ماهه رسیده است. این یعنی به طور میانگین هر ماه ۱،۴ میلیون تن شمش در کشور تولید می شود و تا پایان سال جاری تولید شمش فولادی کشور به حدود ۱۷ میلیون تن خواهد رسید.
- افزایش ۲،۲ میلیون تنی تولید شمش فولادی (بیل و بلوم) در ۱۰ ماهه نخست سال جاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته در حالی اتفاق افتاده که حدود ۶۰ درصد از این افزایش تولید به بازارهای صادراتی روانه شده است.
- تولید مقاطع طول فولادی با رشد ۸ درصدی به بیش از ۸،۴ میلیون تن رسیده است. این افزایش ۷۰۰ هزار تنی نسبت به ۱۰ ماهه سال گذشته بیشتر ناشی از قوت گرفتن صادرات مقاطع طول است.
- رشد ۸ درصدی تولید آهن اسفنجی در کنار کاهش ۲ درصدی تولید گندله و رشد ۳ درصدی تولید کنسانتره در ۱۰ ماهه سال جاری حاکی از عدم توازن تولید در حلقه های بالادستی زنجیره فولاد است. پیش بینی می شود این عدم توازن سبب کاهش نرخ رشد تولید آهن اسفنجی و شمش فولادی در ماه های پایانی سال گردد.
- علی رغم کاهش یک درصدی تولید اسلب در ۱۰ ماهه سال ۹۸، رشد ۴ درصدی تولید انواع ورق های فولادی به ثبت رسیده است. در میان ورق ها، افزایش ۲۵ درصدی تولید ورق های پوشش دار (حدود ۲۷۰ هزار تن) که بیشتر با انگیزه صادرات صورت گرفته است، بیشترین نرخ رشد را دارد.



واردات و صادرات فولاد میانی و محصولات فولادی در ده ماهه ۹۷ و ۹۸ واحد: هزار تن

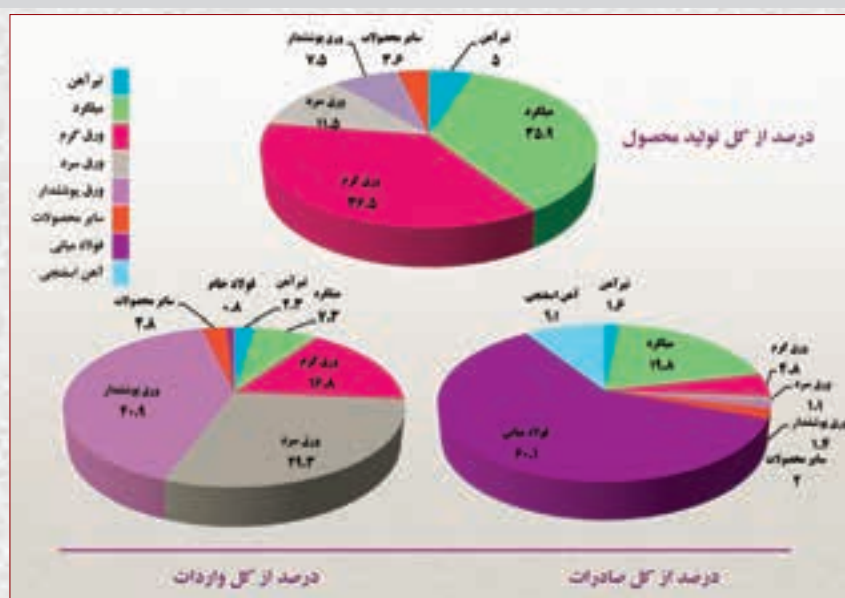


معمول	تغییر	واردات			صادرات		
		ده ماهه ۹۷	ده ماهه ۹۸	درصد تغییرات	ده ماهه ۹۷	ده ماهه ۹۸	درصد تغییرات
تیر آهن		۲۳	۹	-۶۱	۲۰۹	۱۵۷	-۲۵
میلگرد		۳۶	۲۹	-۱۹	۱۲۹۲	۱۹۱۹	۴۹
لشی، ناودانی و سایر مقاطع		۵۸	۱۱	-۸۱	۱۶۴	۱۹۵	۱۹
مجموع مقاطع طول فولادی		۱۱۷	۴۹	-۵۸	۱۶۶۵	۲۲۷۱	۳۶
ورق گرم		۲۸۵	۶۷	-۷۶	۵۴۹	۴۶۷	-۱۵
ورق سرد		۲۵۶	۱۱۷	-۵۴	۳۲	۱۱۰	۲۴۴
ورق پوششدار		۲۲۳	۱۶۳	-۲۷	۱۵۰	۱۳۶	-۹
مجموع مقاطع تخت فولادی		۷۶۴	۳۴۷	-۵۵	۷۳۱	۷۱۳	-۲
کل محصولات فولادی		۸۸۱	۳۹۶	-۵۵	۲۳۹۶	۲۹۸۴	۲۵
بیل و بلوم		۲۶	۳	-۹۲	۲۵۱۱	۴۰۹۵	۶۳
اسلب		۱	۱	۰	۱۴۶۱	۱۷۲۶	۱۸
فولاد میانی		۲۷	۳	-۸۹	۳۹۷۲	۵۸۲۱	۴۷
آهن اسفنجی		۰	۰	۰	۵۰۳	۸۸۶	۷۶
گندله		۰	۰	۰	۲۰۳۳	۲۴۱۵	۱۹
کنسانتره		۰	۰	۰	۳۵۱۸	۳۵۷۹	۲

- مجموع صادرات فولاد ایران (فولاد میانی و محصولات فولادی) در ۱۰ ماهه سال جاری به حدود ۸,۸ میلیون تن رسیده که یک میلیون تن بیشتر از ۹ ماهه است. از این میزان ۵,۸ میلیون تن سهم صادرات فولاد میانی و ۲,۹ میلیون تن سهم محصولات فولادی است. بر همین اساس برآورد می گردد این رقم تا پایان سال به مرز ۱۱ میلیون تن برسد.
- صادرات شمش فولادی که بیشترین تناژ صادراتی را دارد، در ۱۰ ماهه ۹۸ از ۴ میلیون تن فراتر رفت و برآورد می شود تا پایان سال به سطح ۴,۷ میلیون تن برسد. صادرات مقاطع طولی هم ۳۶ درصد رشد داشته و از ۲,۲ میلیون تن هم گذشته است که ۱,۹ میلیون تن آن یعنی بیش از ۸۶ درصد متعلق به میلگرد است.



سهم فولاد میانی و محصولات فولادی از تولید، واردات و صادرات فولاد طی ده ماهه سال ۹۸



- ورق گرم و ورق سرد و میلگرد حدود ۸۴ درصد تولید محصولات فولادی کشور در ۱۰ ماهه را تشکیل داده اند.
- فارغ از سهم ۶۰ درصدی صادرات فولاد میانی در سبد صادراتی کشور، سهم ۲۰ درصدی میلگرد در این ترکیب قابل توجه است.
- سهم ۸۵ درصدی ورق های فولادی از کل واردات فولاد به کشور همچنان محفوظ مانده است.



مصرف ظاهری فولاد میانی و محصولات فولادی در ده ماهه سال ۹۷ و ۹۸
واحد: هزار تن



مصرف ظاهری	مصرف ظاهری		مصرف
	ده ماهه ۹۸	ده ماهه ۹۷	
درصد تغییرات			
۲۱	۷۹۳	۶۵۳	تیر آهن
-۳	۴۹۰۸	۵۰۵۶	میلگرد
-۲	۴۹۳	۵۰۳	نیشی، ناودانی و سایر مقاطع
۰	۶۱۹۴	۶۳۱۲	مجموع مقاطع طول فولادی
۳	۶۵۲۳	۶۳۰۶	ورق گرم
-۶	۲۱۸۱	۲۳۱۲	ورق سرد
۱۹	۱۴۶۶	۱۲۲۷	ورق پوششدار
-۱	۶۵۵۷	۶۶۰۳	مجموع مقاطع تخت فولادی
۰	۱۲۷۵۱	۱۲۸۱۵	کل محصولات فولادی
۷	۹۸۶۵	۹۲۲۵	بیل و بلوم
-۴	۷۱۹۰	۷۵۰۹	اسلب
۲	۱۷۰۵۵	۱۶۷۳۴	فولاد میانی
۶	۲۲۸۰۱	۲۱۴۶۱	آهن اسفنجی
-۳	۳۱۹۵۳	۳۳۰۷۳	گندله
۳	۳۵۷۶۳	۳۴۶۴۸	کنسانتره

- با وجود رشد ۶ درصدی تولید محصولات فولادی، اما مصرف ظاهری آن در ۱۰ ماهه ۹۸ نسبت به مدت مشابه سال گذشته تغییری نداشته است. مصرف ظاهری در محصولاتی مانند میلگرد حتی ۳ درصد کاهش داشته که موید رکود بازار داخلی فولاد است و لذا افزایش تولید به سمت صادرات سوق یافته است.



جدول مقایسه ای عرضه محصولات فولادی در بهمن ماه ۹۸



عرضه			نام محصول
درصد تغییر	۲۰ روز بهمن ماه	۲۰ روز دی ماه	
13	221,100	195,500	شمش
42	221,122	156,244	میلگرد
5	295,533	282,431	ورق گرم

نام محصول	عرضه		عرضه	
	میانگین ماهانه بر ۱۰ ماهه نخست سال ۹۸ (بر اساس روند ۲۰ روزه)	برآورد بهمن ۹۸ (بر اساس روند ۲۰ روزه)	درصد تغییر	دی ماه ۹۸
درصد تغییر				
۱۴	۱۹۸,۹۵۴	۳۳۱,۶۵۰	۶۷	۲۹۰,۰۳۸
۱۷	۱۲۶,۷۴۲	۳۳۱,۶۸۳	۱۶۲	۲۸۴,۷۰۲
۴۴	۲۹۳,۲۰۴	۴۴۳,۳۰۰	۵۱	۳۰۶,۷۸۴





شرکت فولاد سفید دشت
چهارمحال و بختیاری

شرکت فولاد سفید دشت چهارمحال و بختیاری



تولید کننده آهن اسفنجی / پیشرفت ۸۰ درصدی پروژه فولاد سازی

تلفن های تماس: ۰۳۸ - ۳۴۲۶۴۴۶۰ - ۷۰ / فکس: ۰۳۸ - ۳۴۲۶۴۵۶۱

www.sdsteel.ir



شرکت فولاد غرب آسیا

تولید کالاهای خاص، توسعه بهینه صادرات



Home Appliance, Automotive Body, Drawing and Deep Drawing, Furniture's
Pipe, Galvanized and Colored, Packing Industries, Industrial & Light Structures

ISO 9001-2015
ISO 14001-2015
ISO 45001-2018

مصارف ورق های فولاد غرب آسیا:

لوازم خانگی، صنایع خودروسازی،
کاربرد کششی، کشش عمیق، لوله و
پروفیل و لوله های صنعتی، گالوانیزه و
رنگی، قلع اندود، صنایع بسته بندی و
سازه های سبک صنعتی، صنایع فلزی،
پسکه سازی و ماشین سازی

دفتر تهران: ۱: خیابان کاندی - خیابان پانزدهم - پلاک ۱۷ - طبقه دوم
تلفن: ۵-۸۸۲۰۷۳۰۰ / ۵۲۱ / نمابر: ۵۲۱-۸۸۲۰۷۳۰۶ / کد پستی: ۱۵۱۷۸۸۶۳۱۱

دفتر تهران: ۲: خیابان شهید بهشتی - خیابان سرافراز - خیابان هفتم - پلاک ۱۴ - طبقه دوم
کد پستی: ۱۵۸۷۶۸۴۳۱۳

کارخانه: قم، کیلومتر ۳۵ جاده سلفچگان به دلیجان
تلفن: ۰۲۶۳۷۹۵۰۷ / ۰۲۵-۳۳۶۷۹۵۳۲ / فکس: ۰۲۵-۳۳۶۷۹۵۳۲ / کد پستی: ۳۷۳۶۱۸۳۵۱۱

خطوط اصلی کارخانه:

اسپینینگ (برش طولی کلاف گرم با ضخامت
۱ تا ۱۵ میلیمتر و یا تیراس ۰ تا ۱ میلیمتر)
واحد اسید شویی
واحد بازیافت اسید
واحد نورد تک قطعه ای شماره ۱ و ۲ (از
عرض ۶۵۰ تا ۱۷۰۰ میلیمتر)
واحد شستشوی الکترولیتی
واحد عملیات حرارتی
واحد نورد سطحی (اسکین پاس)
واحد اصلاح ورق و بازرسی
آزمایشگاه متالورژی و آزمایشگاه شیمی
واحد رول شاپ
واحد بسته بندی
واحد تولید هیدروژن
واحد تقلیل فشار گاز طبیعی
پست اختصاصی ۶۳/۲۰ کیلوولت
واحد های تصفیه آب
واحد تولید بخار
واحد تولید هوای فشرده
واحد تولید آب دمین
تعمیرگاه مرکزی
ساختمان های جثبی



TOTAL SOLUTION



BUSINESS



ENGINEERING



TECHNICAL



TRAINING



KHWARIZMI
Technology Development

www.khwarizmico.com
www.catalyst.ir
+9826-36108122
info@khwarizmico.com





ALBORZ

WEST ALBORZ STEEL CO.

شرکت ذوب آهن البرز غرب

Wasteel

Complex
WEST ALBORZ STEEL COMPLEX

مجتمع فولاد البرز غرب

تولید کننده انواع شمش (بیلت) و مقاطع سبک و متوسط فولادی

بر اساس استانداردهای ملی و بین المللی

DIN, GOST, AISI/SAE, ASTM, ISRI, etc.



دفتر مرکزی: تهران ، خیابان بهشتی ، بعد از سهروردی ، خیابان کاووسی فر ،
کوچه وطنی ، شماره ۱۰ کد پستی: ۱۵۷۷۸۱۵۷۱۳
تلفن: ۸۸۱۷۰۹۶۱-۷ ۸۸۱۷۰۹۸۱-۷ دورنگ: ۸۸۱۷۰۹۶۹
کارخانه : ابهر، کیلومتر ۵ جاده ابهر به تاکستان، پست ۲۳۰ کیلو ولت
www.wasteelco.com info@wasteelco.com



تولیدکننده شمش فولادی و آهن اسفنجی

■ تولید کالای ایرانی با کیفیت
■ مطابق با آخرین استانداردهای جهانی

دفتر تهران: پاسداران، نگارستان هفتم، شماره ۲۵

تلفن: ۰۲۱ - ۲۲۸۴۱۴۶۰

کارخانه: کرمانشاه، کیلومتر ۳۵ جاده هرسین

تلفکس: ۰۸۳ - ۴۵۸۵۲۵۴۴

www.bisotounsteel.com



صبا فولاد زاکرستان



هدف، برترین کیفیت است.

www.sabasteel.ir

کارخانه: شهرکورد - کیلومتر ۳۵ جاده بروجن - شهرک صنعتی سفید دشت - تلفن: ۳۸-۳۱۴۱

تلفن دفتر فروش تهران: ۸۸۸۸۳۹۴۵-۸۸۷۷۳۶۸۴-۸۸۸۷۵۸۴۷-۲۱

تلفن دفتر فروش اصفهان: ۶۰-۳۱۳۱۹۷۵۷-۳۱



- تنها طراح و سازنده مانیپولاتور لانس دمش اکسیژن و گرافیت کوره های قوس الکتریکی در ایران.

- طراح و سازنده بلوک مسی و دمنده فراصوت و لانسهای دمش اکسیژن، گرافیت و آهک کوره های قوس.

دارنده بالاترین رکورد کارکرد بلوک مسی و لانس با ثبت رکورد جهانی ۱۴۰۰۰ ذوب برای بلوک های مسی در شرکت فولاد مبارکه.

- طراح و سازنده لانس دمش آرگون روی کوره های پاتیلی.

- طراح و سازنده کفشکهای مسی نگهدارنده الکتروودکوره های قوس الکتریکی و L.F.

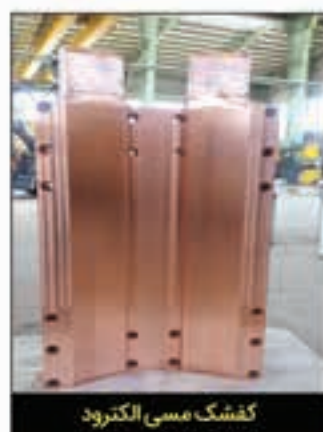
- پژوهشگر برتر سازمان ایمیدرو در زمینه بومی سازی بلوک مسی و ساخت تجهیزات لانس دمش گاز و اکسیژن.

تامین کننده تجهیزات شرکت های:

فولاد مبارکه، فولاد خراسان، فولاد هرمزگان، آهن و فولاد ارفع، فولاد سیرجان ایرانیان

ایریتک، فولاد پاسارگاد، فولاد کاوه جنوب کیش، فولاد سبا، توکا فولاد، Tenova.

فولاد صنعت بناب، فولاد شاهین بناب، جهان فولاد سیرجان



دفتر مرکزی: اصفهان، ابتدای چهارباغ بالا، مجتمع اداری تجاری کوثر واحد ۷۲۸ Tel/Fax: (031) 36204130-31

www.hSCO-co.com

hSCO119119@gmail.com

شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان، اولین شرکت تولید کننده گندله در شرق کشور به ظرفیت ۵ میلیون تن در سال و مجری احداث بزرگترین کارخانه کنسانتره سازی در شرق کشور به ظرفیت ۵ میلیون تن در سال

SANGAN CO.
SMIC

شهرستان خواف، منطقه معدنی سنگان، بلوار توسعه،
 شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان خراسان
 روابط عمومی
 تلفن: ۰۵۱۵۴۲۳۱۹۲۱-۷ فکس: ۰۵۱۵۴۲۳۱۹۲۸
 کد پستی: ۹۵۶۴۱۳۴۸۱۲

www.sanganco.ir / info@sanganco.ir



آهن مجد فرارز

تامین مواد اولیه فولادی

• کنسانتره • گندله • آهن اسفنجی ...



آهن مجد ایرانیان

عرضه محصولات فولادی

• شمش • انواع میلگرد • کلاف ...

آهن مجد
MAJD STEEL

Steel Trading Co.

تهاتر مواد اولیه و محصولات فولادی
ویژه کارخانه های فولادی

☎ ۰۲۱ - ۴۲۶۰۸۰۰۰ (خط ویژه)

✉ INFO@MAJDSTEEL.COM

🌐 WWW.MAJDSTEEL.COM

📷 @majdsteelco





تامین‌گر
TAMINGAR

Producer and Supplier of equipment,
parts and consumable materials of
steel industry

تولید و تامین کننده تجهیزات،
قطعات و مواد مصرفی صنعت فولاد

آدرس: تبریز - خیابان طاباطبائی - برج کوسر - طبقه ۵ - واحد A
فروش: ۰۴۱-۳۳۳۶۷۱۸۶-۷
تلفکس: ۰۴۱-۳۳۳۶۷۱۹۸

Head Office : Unit A, 5th Floor, Koser Tower, Tabatabaei St.
Tabriz, Iran

Tel : +98 41 33367186-7

Fax : +98 41 33367198