



مهندس عظیمیان،

مدیرعامل فولاد مبارکه اصفهان:

به منظور توسعه بومی سازی، حمایت ویژه ای از شرکت های دانش بنیان، استارتاپ ها و شتاب دهنده ها در جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران خواهیم داشت و فولاد مبارکه در کنار سایر فولادسازان، عزم جدی برای شکل گیری تحولی نوین در بومی سازی زنجیره فولاد دارد.

رخسار فولاد

بولتن داخلی انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران

◆ شماره ۱۴۳ ◆ نیمه دوم آذر ماه ۱۳۹۷ ◆

کمپین حمایت از نخستین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران

نمایشگاه «ایران متافو» صحنه ای از اعلام حضور و مشارکت در جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران شد.

دکتر بهرام سبhani،
رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد
ایران



نخستین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران با هدف آشنازی فولادسازان با پتانسیل های داخلی برگزار می گردد. هدف این است که شرکت ها و تامین کنندگانی که در توسعه و پشتیبانی صنعت فولاد نقش داشته اند، امکانات خود را در معرض نمایش بگذارند. قصد داریم با این رویداد، بانک اطلاعاتی برای بهره گیری فولادسازان آماده کنیم و سیستم ارتباطی بین تامین کنندگان و فولادسازان را برقرار نمائیم.

عضو هیئت مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد: فولاد نیازمند یک روز ملی است

سید رضا شهرستانی، عضو هیئت مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران نیز با حضور در غرفه انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در متنافو گفت: فولاد نیازمند یک روز ملی است و تلاش خواهیم کرد این روز را تا برگزاری نخستین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران در تقویم ثبت نماییم. وی افزود: برای تعیین روز ملی فولاد در تقویم رسمی کشور در حال هماهنگی با عالیون اول ریاست جمهوری هستیم و همانطور که گفته شد امیدواریم خبر خوب آنرا در جشنواره اعلام کنیم.

مدیرعامل فولاد خوزستان: حمایت فولاد خوزستان از تامین کنندگان داخلی

مهندش کشانی، مدیرعامل فولاد خوزستان: درباره این جشنواره و نمایشگاه گفت: هم‌زمان با برگزاری نخستین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران، شرکت فولاد خوزستان همچون گذشته حمایت همه جانبی خود را از تولیدکنندگان داخلی قطعات و تجهیزات اعلام می دارد.

کمیته ویژه ای در فولاد خراسان به دستور مدیرعامل برای بهتر برگزار شدن جشنواره و نمایشگاه فولاد مهندس حسین احمدی، مدیر عامل مجتمع فولاد خراسان در راستای هرچه بهتر برگزارشدن نخستین جشنواره و نمایشگاه فولاد ایران، کمیته ویژه ای مشکل از مشاوران، معاونان و مدیران تشکیل داد. در این کمیته، مشاور ارشد، معاونین برنامه ریزی و فناوری، بهره برداری و خرید و مدیر روابط عمومی، متولی مستند سازی فعالیت های بومی سازی و تعیین نیازهای ساخت داخلی قطعات و تجهیزات فولاد خراسان شد.

مدیرعامل فولاد خراسان اظهار امیدواری نمود ابتکار انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در برگزاری جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد و معرفی سازی سازمانهای توأم داری گامی مثبت در عبور از شرایط تحریمی باشد.

مدیر فروش و توسعه بازار نفت و گاز سرو: نسل دوم کاتالیست های احیا مستقیم در راه است

مهندش محمود رضایی، مدیر مهندسی فروش و توسعه بازار نفت و گاز سرو نیز از رونمایی از نسل دوم کاتالیست های احیای مستقیم خبر داد و گفت: این کاتالیست ها به صورت پایلوت در دو طرح اجرا شده و تا سال آینده به تولید انبوه می رسد و تلاش می کنیم توضیحات پیرامون این طرح را در نخستین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد به اطلاع فولادسازان برسانیم.



معاون وزیر صمت: سیاست های اقتصادی و وزارت صنعت را با بومی سازی هماهنگ می کنیم

روز نخست نمایشگاه خبر خوبی برای فولادسازان به همراه داشت و علاوه بر فولاد مبارکه اصفهان و ایمیدرو که از ابتدای برنامه ریزی ها برای نخستین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد، حمایت خود را از این رویداد اعلام کرده بودند، معاون وزیر اقتصادی و بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت هم با حضور در غرفه انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران نخستین قاطع خود را از نخستین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد اعلام کرد و گفت:

ایران رویدادی بود که اطلاع رسانی آن قبل از نمایشگاه آغاز شد و با رویکرد سیاست های اقتصادی وزارت صنعت را با بومی سازی در صنعت فولاد به اطلاع علاقه مندان رسید.

نخستین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران رویدادی بود که اطلاع رسانی آن سازی در ۲۰ تا ۲۱ دی ماه سال جاری در برج میلاد برگزار می شود، به عنوان بزرگ ترین گردهمایی تولیدکنندگان، تامین کنندگان، بازارگانان و متخصصان صنعت فولاد ایران شناخته می شود.

این روزی داده با حمایت ویژه معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، وزارت صمت، ایمیدرو و فولاد مبارکه اصفهان و مشارکت

سایر شرکت های فولادی و معدنی از جمله فولاد خوزستان، ذوب آهن اصفهان، فولاد خراسان و میدکو، هلدینگ کاوه پارس، فولاد هرمزگان، معدنی و صنعتی گل گهر، فولاد کاوه جنوب، فولاد غرب آسیا، فولاد بیزد، آهن و فولاد غدیر ایرانیان و... شروع بکار کرده است.

در ادامه نقطه نظر برخی فعالان صنعتی درخصوص حمایت از شرکت های تأمین کننده و تامین کنندگانی که صلاحیت فنی داشته و حتی شرکت های استارت آپی که قادر به ساخت تجهیزات و تامین قطعات و مواد اولیه هستند از طریق مضای تفاهم نامه هایی مورد حمایت این واحدها قرار گیرند. در واقع برخی از تولیدکنندگان بزرگ مثل فولاد مبارکه اصفهان قصد دارند بخشی از ریسک ساخت داخلی قطعات و تجهیزاتی که برای اولین بار در داخل اقدام به ساخت آن ها می شود را پیدا کنند و از این منظر سازندگان و استارت آپ ها را مورد حمایت قرار دهند.

چگونه در جشنواره فولاد از بومی سازی حمایت می شود؟

دو وجه بومی سازی: ساخت قطعات تجهیزات و توسعه تکنولوژی

سید رسول خلیفه سلطانی

دبیر جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران

بحث بومی سازی عمده از دو وجه برخوردار است. اولین وجه آن، ساخت قطعات و تجهیزات است و وجه دیگر، مباحثه مربوط به توسعه تکنولوژی می باشد.

در بحث اول بومی سازی که به مقولات قطعه سازی و تجهیزات می پردازد به جرات می توان گفت تمامی فولادسازان ما کارگاه یا واحدی تحت عنوان بومی سازی در ساخت تشكیلات خود دارند تا بتوانند تا جای ممکن بر روی ساخت قطعات و تجهیزات و نیز تامین مواد اولیه نظری فروآیاژها، نسوزها و غیره از داخل حساب باز کنند. البته با توجه به شرایط تحریمی باید این موضوع جامع تر و با جدیت بیشتری دنبال شود چراکه تا پیش از این و زمانی که نرخ ارز بسیار پایین تر بود، واردات این قطعات و تجهیزات صرفه اقتصادی داشت و ساخت داخل قادر به رقابت با محصولات وارداتی نبود اما در شرایط فعلی به واسطه افزایش شدید نرخ ارز، ساخت داخل توان رقابت با محصولات وارداتی را دارد چراکه واردات گران تمام شده و خرید خارجی به دلیل اعمال محدودیت ها سخت شده است.

در بحث توسعه تکنولوژی نیز باید گفت، اگرچه در زمینه توسعه تکنولوژی، عملکرد خوبی در صنعت فولاد به ثبت رسیده است و علاوه بر بومی سازی خط احیا مستقیم به تازگی شاهد بومی سازی خط گندله نیز بوده ایم اما بسیاری از خطوط تولید هنوز داخلی سازی نشده است. این در حالی است که با نگاهی به امکانات ساخت داخل علیرغم آن که می توانیم بسیاری از خطوط تولید را داخلی سازی کنیم اما نتوانسته ایم از قوانین و مقررات وضع شده در این زمینه برده و سیاست های حمایتی را در رابطه با آن جذب نماییم. همچنین یک جلوتر آن است که برای تشكیل کنسرسیون هایی که بتوانند با همکاری یکدیگر خطوط تولید را بسازند مورد حمایت های مدیریتی قرار گیرند این حمایت ها می توانند شامل دانش ساختاری، مالی و اعتباری و امثال آن باشد.

این دو وجه بومی سازی که ناظر بر ساخت قطعات تجهیزات و توسعه تکنولوژی است، تولیدکنندگان و فولادسازان را تشویق کرده که به دنبال یک فضای استارت آپی و بومی سازی برای تامین قطعات، تجهیزات و مواد اولیه باشند و حمایت های لازم را در این زمینه انجام دهند.

در چنین وضعیتی، بهتر است که شرکت های مشارکت کننده تا قبیل از جشنواره، نیازهای خود را استخراج و به فراخوان عمومی بگذارند تا سازندگان و تامین کنندگانی که صلاحیت فنی داشته و حتی شرکت های استارت آپی که قادر به ساخت تجهیزات و تامین قطعات و مواد اولیه هستند از طریق مضای تفاهم نامه هایی مورد حمایت این واحدها قرار گیرند. در واقع برخی از تولیدکنندگان بزرگ مثل فولاد مبارکه اصفهان قصد دارند بخشی از ریسک ساخت داخلی قطعات و تجهیزاتی که برای اولین بار در داخل اقدام به ساخت آن ها می شود را پیدا کنند و از این منظر سازندگان و استارت آپ ها را مورد حمایت قرار دهند.

رخبار فولاد

به مناسبت نخستین جشنواره و نمایشگاه فولاد ایران: نیاز کارخانجات فولاد خراسان به ساخت داخل قطعات و تجهیزات اعلام می شود

مهندیس حسین احمدی، مدیر عامل مجتمع فولاد خراسان در راستای هرچه بهره برگزارشدن نخستین جشنواره و نمایشگاه فولاد ایران، کمیته ویژه ای متخصص از مشاوران، معاونان و مدیران تشکیل داد.

احمدی در این کمیته، مشاور ارشد، معاونین برنامه ریزی و فناوری، بهره برداری و خرید و مدیر روابط عمومی را منوطی مستند سازی فعالیت های بومی سازی و تعیین نیازهای ساخت داخل قطعات و تجهیزات فولاد خراسان نمود.

به گزارش چیلان به نقل از معاون برنامه ریزی و فناوری فولاد خراسان، اولین جلسه این کمیته در مورخه ۱۱ آذر باحضور اعضای کمیته و مدیران نواحی تولیدی، پشتیبانی فنی، خرید، آزمایشگاه ها، فناوری اطلاعات و تحقیق و پژوهش تشکیل شد. مهندس اسماعیلی در این خصوص اطلاع داد: در این جلسه مقرر شد سوابق و مستندات بومی سازی های انجام شده در کارخانجات نورد، فولادسازی، احیای مستistem، گندله سازی و مچنین سایر واحدهای پشتیبانی فولاد خراسان در کمیته های جداگانه ای در نواحی مربوطه تهیه و به همراه نیازهای هر یک از کارخانجات به ساخت داخل قطعات و تجهیزات در شرایط تحریم جهت به اشتراک گذاری در نمایشگاه بومی سازی آماده شود.

مدیر عامل فولاد خراسان نیز در گفت و گو با چیلان، اظهار امیدواری نمود ابتکار انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در برگزاری جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد و معروفی سازندگان توامند داخلي گامی مثبت در عبور از شرایط تحریمی در سال حمایت از کالای ایرانی باشد.

انجمن زغال سنگ ایران اعلام کرد: مبانی قیمت زغال ۲۶,۵ درصد شمش فولاد خوزستان تعیین شد

انجمن زغال سنگ اعلام کرد: با توجه به تحولات چند ماه اخیر نرخ ارز، قیمت تمام شده زغال سنگ تولیدی معادن افزایش یافته و از طرفی سیاست انجمن زغال سنگ ایران در جهت پیش بینی پذیری نرخ زغالسنگ با توجه به تحولات بازار مذاکرات جامعی در چند مرحله در فضایی تعامل با ذوب آهن اصفهان انجام شد و نهایتاً جلسه تصمیم گیری در حضور وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی به عنوان صاحب مجمع ذوب آهن و دکتر پور ابراهیمی ریاست محترم کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی برگزار شد و قیمت خرید زغالسنگ بر مبنای ۵/۲۶ (بیست و شش و نیم) درصد قیمت شمش فولاد خوزستان در بورس کالا بر مبنای مشخصات فنی مورد توافق فیما بین ذوب آهن اصفهان و انجمن زغالسنگ ایران به توصیه رسید.

اعطای تندیس ذرین صادر کننده نمونه غیرنفتی استان خوزستان به فولاد خوزستان

فولاد خوزستان در بیست و دو مین همایش روز ملی صادرات، به عنوان صادر کننده نمونه استان خوزستان انتخاب شد. در نهایت نیز تندیس ذرین و لوح تقدیر صادر کننده نمونه غیرنفتی استان خوزستان در سال ۱۳۹۷ به مهندس کشانی، مدیر عامل شرکت فولاد خوزستان اعطا شد.

طرح توسعه نورد گرم شرکت صنایع فولاد کرمان گلید خورد

دکتر علیرضا عکاف زاده، مدیر عامل صنایع فولاد کرمان در گفت و گو با چیلان گفت: با توجه به نیاز بازار و پیشرفت جوامع شهری و نیز لزوم توسعه سازمانی برای پیشبرد اهداف و بقا، کارخانه نورد گرم شرکت صنایع فولاد کرمان با ظرفیت ۲۲۰ هزار تن در سال، اکنون پتانسیل توسعه و به روز شدن را دارد که با تحقیقات و مطالعات انجام شده، طرح توسعه این کارخانه از مرداد ماه سال جاری در دستور کار قرار گرفت و رسماً گلید خورد. وی افزود: این پروژه تا پایان سال به بهره برداری می رسد.

عکاف زاده به احداث کارخانه تولید آهن اسفنجی و کارخانه نورد ۵۰۰ هزار تنی در آینده ای نه چندان دور اشاره کرد و آنرا از جمله طرح های توسعه صنایع فولاد کرمان خواند.

مهندیس حمیدرضا عظیمیان، مدیر عامل فولاد مبارکه اصفهان با بیان اینکه چشم انداز فولاد مبارکه دست یابی کامل به تکنولوژی ساخت و بهره برداری صنعت فولاد است، گفت: شرکت فولاد مبارکه قصد دارد با توسعه اکوسیستم نوآوری و ایجاد مرکز نوآوری و شتاب دهنده، از استارت آپ ها و شرکت های دانش بنیان حمایت کند و با مشارکت در سرمایه گذاری خطرپذیر، به توسعه توامندی فناورانه آنها کمک کند تا این طریق امکان دست یابی به فناوری صنعت فولاد مهیا شود.

ادامه از صفحه اول

مدیر بازرگانی شرکت فولاد امیرکبیر کاشان: بومی سازی ۵۷ قطعه در نیم سال
مهندیس زیارتی، مدیر بازرگانی شرکت فولاد امیرکبیر کاشان نیز به چیلان از بومی سازی ۵۷ قطعه اصلی و فرعی در فولاد امیرکبیر کاشان طی سال جاری خبر داد و گفت: تا پایان سال به دنبال بومی سازی قطعات بیشتری در شرکت هستیم و بومی سازی های صورت گرفته در جشنواره مذکور اطلاع رسانی خواهد شد.

مدیر عامل شرکت گسترش فناوری خوارزمی: تحولی نوین در کاتالیست های سولفورد زدا در راه است
مهندیس نوایی، مدیر عامل شرکت گسترش فناوری خوارزمی در گفت و گو با چیلان مطرح کرد: تحولی نوین در کاتالیست های سولفورد زدا در راه است و با فولاد سبا و فولاد خوزستان برای بارگذاری این کاتالیست ها به توافق رسیدیم. وی گفت: جزئیات درخصوص این کاتالیست ها در جشنواره ملی فولاد ایران تشریح خواهد شد.

نایب رئیس سابق انجمن فولاد: جشنواره ملی فولاد به درخواست اعضای انجمن و تامین کنندگان برگزار می گردد
طاهری زاده، نایب رئیس سابق انجمن فولاد با اعلام اینکه این رویداد بعد از چند سال کار مطالعاتی و درخواست اعضا انجمن و تامین کنندگان برگزار می شود گفت: نخستین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد، برای عملیاتی شدن بومی سازی و حمایت از تولید داخل برگزار می گردد و فعالان بخش خصوصی در حوزه تولید و تامین در این رویداد ملی حضور خواهند یافت.

مدیر عامل سابق فولاد آلیازی ایران: گام مهم انجمن فولاد در مسیر توسعه صنعت فولاد برخی مهندران واحدهای فولادی طی پیام های حمایت خود از این جشنواره را اعلام کردند. در یکی از این پیام ها محمد ابراهیم قدریریان، مدیر عامل اسبق فولاد آلیازی ایران طی پیامی نوشت: گردهمایی مهندران صنعت فولاد و اعلام حمایت از بومی سازی صنعت فولاد در نخستین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران گام مهم و ارزشمندی داشت.

اعلام آمادگی انجمن سنج آهن برای حمایت از انجمن فولاد در جشنواره ملی فولاد
مهندیس مهرداد اکبریان، رئیس انجمن سنج آهن ایران در گفت و گو با چیلان گفت: بیش از ۸ هزار قطعه در چادرملو به عنوان انجمن مهندسی کشور به اجرای واحدهای احياء مستقیم گامی اساسی در خود باوری ملی در عرصه فولاد کشور برداشته شد و در ادامه بخش های دیگری به تدریج بومی سازی گردیدند و امروز کشور در مدبیریت اجراء از خود انتکایی مناسبی بر خوردار است. با شرایط جاری و نیاز میرم کشور به اشغال و رسیدن به چشم اندازهای توسعه در صنعت فولاد، لازم است که گام های بعدی در بومی سازی تامی خاطر و تجهیزات فولاد و ورود به عرصه مهندسی برداشته شود.

مدیر عامل فولاد غدیر نی ریز: در شرایط تحریم بومی سازی یک الزام است
مهندیس راهدیان، مدیر عامل فولاد غدیر نی ریز در نمایشگاه ایران متغیر به چیلان گفت: در شرایط تحریم بومی سازی یک الزام است و در نخستین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران در خود انتکایی با سایر فعالان بخش خصوصی غدیر مطالبی ارائه خواهیم داد.

مدیر عامل فولاد کویر کاشان
احمد خوروش در گفتگو با چیلان از آمادگی کامل فولاد کویر کاشان برای حضور در نخستین جشنواره و نمایشگاه مطرح کرد: خط تولید نورد و گندله را به طور صد درصد و از طراحی، ساخت و نصب بومی سازی کردیم و پروژه الماس یزد به عنوان آخرین طرح بومی سازی شده شرکت، تماماً مکانیزه می باشد.
وی افزود: پروژه گندله سازی رشتخوار با بومی سازی گروه شکفتنه به پیشرفت فیزیکی ۳۰ درصد رسیده است و گروه شکفتنه برای اطلاع رسانی تکنولوژی های مذکور اعلام آمادگی می نماید.
همچنین تعداد زیادی از تولیدکنندگان، فعالان بخش خصوصی فولاد، بخش معدن و نیز پیشکسوتان فولاد کشور با حضور در غرفه انجمن فولاد، حمایت خود از نخستین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد را اعلام کردند.

عدد خبر

تولید و فروش بیش از



میلیون تن نورد گرم در فولاد مبارکه

فولاد مبارکه در ۸ ماهه اول سال ۳ میلیون و ۲۰۴ هزار تن نورد گرم، ۶۸۶ هزار تن نورد سرد، ۱۹۲ هزار تن محصولات پوششدار تولید کردند. این در حالی است تولید نورد گرم در ۸ ماهه پارسال ۲,۷ هزار تن محصولات پوششدار بود. فروش نورد گرم شرکت در مدت مذکور ۲,۶ میلیون تن بوده است. هزار تن بود در حالی که پارسال ۹۲۳ هزار تن مخصوصاً سازی قطعات بیشتری در شرکت هستیم و ۱۰۷ هزار تن نورد سرد فولاد مبارکه در مدت مذکور ۳ میلیون و ۱۰۷ هزار تن بود در حالی که پارسال ۹۲۴ میلیون تن بوده است. پوششدار ۱۷۵ هزار تن بود در حالی که در مدت مشابه سال قبل ۹۱۰ هزار تن و محصولات پوششدار فولاد مبارکه تا پایان آبان ماه سال ۱۳ هزار و ۴۱ میلیارد تومان بوده که ۴۵ درصد بالاتر از مدت مشابه سال قبل است.

فروش

میلیارد تومانی ذوب آهن

ذوب آهن تا پایان آبان ماه موفق به کسب ۴ هزار و ۱۳۷ میلیارد تومان درآمد از محل فروش محصول کسب کرد که نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد ۴۴ درصدی رشد داشت. "ذوب" در مدت مذکور ۵۱۲ هزار تن شمش، ۴۳۷ هزار تن تیرآهن، ۳۹۱ هزار تن میلگرد، ۴۹ هزار تن سلیمانی و ۴۶۹ هزار تن تولید کرد. حجم فروش نیز شامل ۳۴۶ هزار تن شمش، ۳۴۶ هزار تن تیرآهن، ۳۱۰ هزار تن میلگرد، ۴۰ هزار تن کلاف و ۴۴۰ نریل به ثبت رسیده است.

کاهش

تومانی بھای شمش فولاد خراسان

فولاد خراسان در آبان ماه هر کیلوگرم شمش خود را به بهای تومان به طور میانگین ۳۳۸۲ تومان فروخته بود در حالی که میانگین بهای هر کیلوگرم شمش در مهر ماه ۳۴۰۳ تومان بود. این شرکت در ۸ ماهه اول سال ۶۷۶ هزار تن فولاد میانی، ۳۷۰ هزار تن محصولات سبک ساختمنی، ۸۶۵ هزار تن تیرآهن از خود انتکایی که ۴۳۵ هزار تن کاهش تولید کرد و ۵۱۲ هزار تن میلگرد که ۴۰ هزار تن شمش کاهش کرد. حاکی از رشد قابل توجه نسبت به مدت مشابه سال قبل است. در ۸ ماهه پارسال فولاد خراسان ۵۰۲ هزار تن شمش، ۳۴۲ هزار تن مخصوصی کشور به اجرای واحدهای احياء مستقیم گامی نسبت به مدت مشابه سال قبل ۷۵۲ هزار تن نیز در مدت تیرآهن تیرآهن، ۳۱۰ هزار تن میلگرد، ۴۰ هزار تن کلاف و ۴۴۰ نریل به ثبت رسیده است.

صادرات

میلیون تنی فولاد خوزستان

فولاد خراسان در ۸ ماهه اول سال ۶۱۵ هزار تن اسلب و ۹۱۰ هزار تن بیلت و بلوم صادر کرد که در مجموع صادرات "فخوز" را به یک میلیون و ۵۲۵ هزار تن رساند. البته حجم صادرات فولاد خوزستان در بی پخشمنهایها و دستورالعمل های دست و پا گیر داخلی نسبت به پارسال کاهشی بوده چراکه این شرکت در ۸ ماهه سال قبل یک میلیون و ۳۰۳ هزار تن بیلت و بلوم و ۴۳۲ هزار تن اسلب صادر کرد که گفتگوی است فولاد خوزستان در مدت مذکور ۹۹۲ هزار تن اسلب و یک میلیون و ۵۱۹ هزار تن بیلت و بلوم تولید کرد. از محل فروش این محصولات ۱۸۴۴ میلیارد تومان درآمد کسب کرد که ۷۴ درصد بالاتر از مدت مشابه سال قبل است.

سرخط خبرهای اقتصادی

داخلی

رفع مشکلات صنعت فولاد

رئیس مجلس شورای اسلامی در نشستی با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس کل بانک مرکزی و تولیدکنندگان فولاد بر لزوم رفع مشکلات حوزه صنعت فولاد و خودرو تأکید کرد.

عزم جدی فولاد مبارکه برای شکل‌گیری تحولی نوین در بومی‌سازی زنجیره فولاد

مهندسان عظیمیان مدیرعامل شرکت فولادمبارکه خبر از حمایت از تأمین داخلی و بومی‌سازی در زنجیره فولاد توسط تأمین کنندگان داخلی، شرکت‌های دانش بنیان و استارت آپ‌ها در نخستین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران در دی نیز حدود ۱۵ هزار تن گزارش شده است. همچنین آمریکا در ماه اکتبر ۷ هزار و ۵۶۰ تن ورق سرد از هلندر وارد کرده بود.

● جایگزینی ۱۰ میلیارد دلار تولیدات داخلی با کالاهای وارداتی
وزیر صنعت، معدن و تجارت با تأکید بر این که وزارت صنعت برای حمایت از تولید و تولیدکنندگان حد و مرز نمی‌شناسد، گفت: ۱۰ میلیارد دلار تولیدات داخلی با کالاهای وارداتی جایگزین می‌شود.

● تورم کالاهای صادراتی ایران
شاخص بهای کالاهای صادراتی ایران در ۱۲ ماهه منتهی به مهرماه سال جاری نسبت به دوره مشابه پیش از آن افزایش چشمگیری داشته است. به گزارش ایسنا، بر اساس آمار بانک مرکزی ایران از شاخص بهای کالاهای صادراتی ایران، این شاخص در مهرماه سال جاری نسبت به شهریور ماه ۱۷.۵ درصد افزایش یافته و نسبت به مهر ماه سال گذشته نیز افزایش ۲۸۲.۲ درصدی را نشان می‌دهد.

● نقل و انتقالات پولی بین ایران و چین از سر گرفته می‌شود
با محدودیت نقل و انتقال پول میان ایران و چین از طریق کونلون بانک، اکنون یک بانک ایرانی، کارگزار انتقال وجه و حواله میان دو کشور شده و مبادلات از سر گرفته شده است.

● تامین ارز ۶.۸ میلیارد یورویی برای واردات
تامین ارز واردات از طریق سامانه نیما ابتدای فعالیت آن تاکنون حدود ۶.۸ میلیارد یورو بوده است. به گزارش ایسنا، بانک مرکزی اعلام کرد از آغاز فعالیت سامانه نیما تاکنون معادل ۶.۸ میلیارد یورو ارز بابت واردات کالاهای و خدمات مورد نیاز کشور تامین شده است.

● صادرات آمریکا به ایران بعد از تحریم رشد کرد
 الصادرات آمریکا به ایران در پی بازگشت تحریم‌ها ۷ برابر رشد کرد و به ۹.۲ میلیون دلار در ماه اکتبر ۲۰۱۸ رسید. به گزارش خبرگزاری تسنیم، جدیدترین آمار منتشرشده از سوی دفتر آمار آمریکا نشان می‌دهد صادرات آمریکا به ایران پس از بازگشت تحریم‌های غیرنفتی رشد داشته است.

خارجی

● سوئیس مامن امنی برای پول نقد ایتالیایی ها
ایتالیایی‌های نگران از بی‌ثباتی سیاسی چشم به خارج از مرزها دارند و بیشتر ثروت خود را به سوئیس می‌برند.

● افزایش مازاد تجاری چین با آمریکا در ماه نوامبر
مازاد تجاری چین با ایالات متحده در ماه نوامبر به ۳۵ میلیارد و ۵۵۰ میلیون دلار رسید. مازاد تجاری چین با ایالات متحده در ماه نوامبر به ۳۵ میلیارد و ۵۵۰ میلیون دلار رسید. این در حالی است که این رقم در ماه اکتبر معادل با ۳۱ میلیارد و ۷۸۰ میلیون بود.

● سقوط سنتگین وال استریت
نگرانی از تشدید تنش‌های تجاری بین آمریکا و چین و بالا رفتن نرخ بهره، موجب شد سرمایه‌گذاران به فروش سهام تکنولوژی و اینترنت رو آورند و شاخص‌های اصلی سهام پیش از ۲ درصد سقوط کنند.

● آمریکا معاافیت از تحریم ایران را برای عراق تمدید می‌کند
خبرهای رسیده حاکی از این است که آمریکا احتمالاً معاافیت از تحریم‌های ایران را برای عراق تمدید می‌کند.

● آمریکا پس از ۷۵ سال صادرکننده خالص نفت خام شد
هفته گذشته، ایالات متحده پس از اولین بار در ۷۵ سال اخیر، به صادرکننده خالص نفت تبدیل شد. دستیاری به این امر نشان‌دهنده افزایش تاثیرگذاری جهانی صنعت تولید نفت خام آمریکا است.

واردادات ورق سرد آمریکا در ماه اکتبر افزایشی شد

آمریکا در ماه اکتبر سال جاری ۱۴۳ هزار تن ورق سرد وارد کرد که ۶,۴ درصد در مقایسه با ماه قبل افزایش یافت درحالی که نسبت به اکتبر سال قبل ۲۸,۷ درصد افت داشت.

واردادات از ویتنام حدود ۲۲ هزار و ۷۰۰ تن بود و حدود ۲۱ هزار تن نیز از استرالیا آمده است. میزان واردات از ترکیه بالغ بر ۱۶ هزار تن بوده و از مکزیک نیز حدود ۱۵ هزار تن گزارش شده است. همچنین آمریکا در ماه اکتبر ۷ هزار و ۵۶۰ تن ورق سرد از هلندر وارد کرده بود.

آماری از برنامه کاهش تولید زمستانی چین

آمار نشان می‌دهد در نوامبر گذشته چین ۷۷,۶۲ میلیون تن فولاد خام تولید کرده که ۶ درصد نسبت به ماه قبل افت داشت. میزان تولید در پاییش ترین سطح ۷ ماه گذشته قرار گرفت و آخرین بار مارس سال جاری پاییش ترین سطح ثبت شده ۷۳,۹۸ میلیون تن بود. ظاهرا برنامه کاهش تولید زمستانی که از نوامبر آغاز شده موجب شد تولید خام چین کاهش یابد. از طرفی در ۱۱ ماه گذشته از سال جاری میلادی چین ۸۵۳,۳۸ میلیون تن فولاد تولید کرده که ۱۰ درصد رشد سالانه داشته است.

تاتا استیل به دنبال افزایش تولید است

تاتا استیل اخیراً پروژه‌های ۵ ساله خود که شامل گسترش سریع طرفیت‌ها و ادغام صنایع برای تقویت موقعیت پیش رو در بازار فولاد هند است را اعلام کرد. پروژه‌های توسعه‌ای، طرفیت موجود این شرکت را به ۲۴,۶ میلیون تن تا سال ۲۰۲۰ و ۳۰ میلیون تن تا سال ۲۰۲۵ افزایش خواهد داد. از این‌رو کارخانه Kalinganagar متعلق به تاتا استیل قصد دارد طرفیت Usha Martin Bhushan سلانه خود را تا ۲۰۲۰ دو برابر نماید. از سال ۲۰۱۷ آین‌گروه به خرید شرکت را شدید رشد داشته باشد که ۴۴ درصد از کل عملیات فعلی شرکت را شامل می‌شود. هدف تاتا استیل در سال مالی ۲۰۲۰ تا ۲۰۱۹ کاهش بدی های گروهی از طریق سرمایه‌گذاری مشترک با شرکت‌های فولادی اروپا، فروش غیر مستقیم تجاری و نظرات بر همینهای سرمایه‌گذاری داخلی است. سایر پروژه های کلیدی تاتا استیل شامل گسترش تجارت در اروپا، افزایش جریان نقدینگی عملیاتی و افزایش طرفیت محصولات نهایی ۲۰ تا ۳۰ درصد در سال ۲۰۲۵ می‌باشد.



انجمان فولاد آمریکای لاتین گزارش داد: ثبات در مصرف فولاد آمریکای لاتین

انجمان فولاد آمریکای لاتین (Alacero) گزارش داده که مصرف نورد فولادی در این منطقه تا سپتامبر سال گذشته حدود ۵۱ میلیون تن بوده است که تقریباً به همان اندازه دوره مشابه سال قبل است. کشورهایی که در طول این دوره بیشترین افزایش میزان مصرف را داشتند شامل بزریل با افزایش ۱۰ میلیون تنی و رشد ۹ درصدی میزان مصرف بود. آرژانتین افزایش ۱۸۴ هزار تنی و ۵ درصدی را در این مدت شاهد بود و اوروگوئه با رشد ۱۸ درصدی و ۱۶۰ هزار تنی مصرف مواجه بود.

در مقابل، کشورهایی که بیشترین کاهش مصرف را شاهد بودند مکزیک، برو و گواتمالا به ترتیب با کاهش ۵ درصد، ۲۶ درصد و ۲۷ درصد است. از سوی دیگر تولید فولاد خام آمریکای لاتین در طول ماه های زانویه تا سپتامبر حدود ۴۹ میلیون تن می‌باشد که ۳ درصد بیشتر از مدت مشابه سال قبل است که ۴۷,۸ میلیون گزارش شد.

کمیته کارخانه‌های مشترک هند: صادرات فولاد هند در اکتبر کاهش و واردات افزایش یافت

براساس اطلاعات منتشر شده توسط کمیته کارخانه‌های مشترک هند (JPC)، صادرات فولاد هند در ماه اکتبر ۵۹۶ هزار تن بود که نسبت به مدت مشابه سال قبل افت ۲۳,۴ درصدی داشت. در ماه اکتبر واردات فولاد هند نزدیک ۷۰۶ هزار تن بود که نسبت به اکتبر سال گذشته که واردات ۶۰۲ هزار تن بود رشد ۱۷,۳ درصدی داشت. در ماه مذکور تولید فولاد هند هم ۱۱ میلیون و ۲۰ هزار تن بود که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۶,۱ درصد رشد داشت. مصرف فولاد هند هم در اکتبر ۸,۳ میلیون تن بود که نسبت به مدت مشابه سال قبل که ۷,۷ میلیون تن بود افزایش ۸,۴ درصدی داشت. گرچه هند دو میلیون تولید کننده فولاد جهان است اما برخی از محصولات را همچنان وارد می‌کند و برای تامین آنها به واردات مقتکی است. بنابراین هند نیاز به توسعه تکنولوژی فولاد در حوزه های الکترونیکی و خودرویی دارد تا به خودکفایی در حوزه فولاد دست یابد.

ادامه پروژه جاده ابریشم جدید که از پاکستان می‌گذرد منجر به تأسیس شرکت فولاد پاکستان-چین شد

به گزارش کانال تلگرامی کیوان جعفری طهرانی، فولاد پاکستان چین (PCS) اولین سرمایه‌گذاری مشترک بین گروه چینی Jianbang و کنسرسیوم پاکستانی است که از روز شنبه ۱۵ دسامبر کار خود را در کراجی آغاز کرد. شرکت PCS در ماه مارس امسال با سرمایه‌گذاری مشترک ۱۲ میلیون دلاری و با هدف تامین چدن برای صنایع داخلی ایجاد شد. با توجه به بسته شدن کارخانه فولاد پاکستان این کشور مجبور به واردات نیاز خود بود و با تأسیس این شرکت از این پس نیاز داخلی پاکستان از طریق آن تامین می‌گردد. شرکت PCS عمدتاً بر تامین نیاز زیرساخت‌های کریدور اقتصادی چین و پاکستان در پروژه جاده ابریشم تمکر دارد.

ظرفیت اسمی کارخانه مذکور ۸ هزار تن چدن در ماه است و به روش کوره بلند تولید خواهد داشت. در این کارخانه از سنگ آهن و آهک موجود در معادن



محصول	مشخصات	هفته منتهی به ۲۰۱۸ زوون ۲۸	هفته منتهی به ۲۰۱۸ زوون ۲۹	هفته منتهی به ۲۰۱۸ زوون ۳۰	هفته منتهی به ۲۰۱۸ زوون ۳۱	هفته منتهی به ۲۰۱۸ زوون ۰۱	هفته منتهی به ۲۰۱۸ زوون ۰۲	هفته منتهی به ۲۰۱۸ زوون ۰۳	هفته منتهی به ۲۰۱۸ زوون ۰۴	هفته منتهی به ۲۰۱۸ زوون ۰۵	هفته منتهی به ۲۰۱۸ زوون ۰۶	هفته منتهی به ۲۰۱۸ زوون ۰۷	هفته منتهی به ۲۰۱۸ زوون ۰۸	هفته منتهی به ۲۰۱۸ زوون ۰۹	هفته منتهی به ۲۰۱۸ زوون ۱۰	هفته منتهی به ۲۰۱۸ زوون ۱۱	
سنج آهن	۵۸ درصد وارداتی - شمال چین CFR	۳۷/۴۰-۳۸/۴۰	۳۶-۳۷	۳۴/۵-۳۵/۵	۳۹-۳۸	۴۰/۵-۴۱/۵	۴۱-۴۲	۳۹/۵-۴۰/۵	۳۹/۵-۴۰/۵	۴۱-۴۲	۴۲-۴۳	۴۳-۴۴	۴۰-۴۱	۴۱-۴۲	۴۲-۴۳	۴۳-۴۴	
سنج آهن	۶۵ درصد وارداتی - شمال چین CFR	۸۹-۹۰	۸۹-۹۰	۸۹-۹۰	۸۹-۹۰	۸۹-۹۰	۹۰-۹۱	۹۰-۹۱	۹۰-۹۱	۹۰-۹۱	۹۰-۹۱	۹۰-۹۱	۹۰-۹۱	۹۰-۹۱	۹۰-۹۱	۹۰-۹۱	
سنج آهن	۵۲ درصد وارداتی - شمال چین CFR	۲۸/۵-۲۹/۵	۲۸/۵-۲۹/۵	۲۸/۵-۲۹/۵	۲۸/۵-۲۹/۵	۲۸/۵-۲۹/۵	۲۹/۵	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
شمش	صدراتی - دریای سیاه FOB	۵۰/۷	۵۱														

رخبار فولاد

خبر فولاد

بوقن داخلی انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران

صاحب امتیاز: انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران

مدیر مسئول: سیدرسول خلیفه سلطانی

سپاسگزاری: حمیدرضا طاهری زاده - سعید رئوفی

سرپریز: سیداحمد عسکری

گرافیک و صفحه‌آرایی: مونا قهره‌اری

همکاران این شماره: میراحمی، مانده صالح، محسن احمدی

آدرس: تهران، خیابان ولی‌عصر، پالتو از خیابان شهید بهشتی، کوچه پردیس، پلاک ۳ جدید

تلفن: ۰۲۱-۴۸۵۱۷۱۱۴

ایمیل: mag@chilanonline.com

وبگاه خبری تحلیلی چیلان آنلاین: www.chilanonline.com

قیمت نبشی و ناودانی در بازار تهران

نپشی	سایز	هفته چهارم آبان	هفته اول آذر
۴۰,۰۰۰	۳	۴۰,۰۰۰	۴۳,۹۰۰
۴۰,۰۰۰	۴	۴۰,۰۰۰	۴۳,۹۰۰
۴۰,۰۰۰	۵	۴۰,۰۰۰	۴۳,۹۰۰
۴۰,۰۰۰	۶	۴۰,۰۰۰	۴۳,۹۰۰
۴۰,۰۰۰	۸	۴۰,۰۰۰	۴۳,۹۰۰
۴۰,۰۰۰	۱۰	۴۰,۰۰۰	۴۳,۹۰۰
***	۱۲	***	۴۳,۹۰۰
***	۱۵	***	۴۳,۹۰۰

ناودانی

سایز	هفته چهارم آبان	هفته اول آذر	هفته اول آذر
۶	۴۰,۰۰۰	۴۳,۹۰۰	۴۰,۰۰۰
۸	۴۰,۰۰۰	۴۳,۹۰۰	۴۰,۰۰۰
۱۰	۴۰,۰۰۰	۴۳,۹۰۰	۴۰,۰۰۰
۱۲	۴۰,۰۰۰	۴۳,۹۰۰	۴۰,۰۰۰
۱۴	۴۰,۰۰۰	۴۳,۹۰۰	۴۰,۰۰۰
۱۶	۴۰,۰۰۰	۴۳,۹۰۰	۴۰,۰۰۰
۱۸	***	۴۳,۹۰۰	۴۰,۰۰۰
۲۰	***	۴۳,۹۰۰	۴۰,۰۰۰
۲۲	***	۴۳,۹۰۰	۴۰,۰۰۰

قیمت محصولات فولادی در بازار تهران

(واحد: ریال/کیلوگرم)

قیمت میلگرد ساده و آجدار در بازار تهران

سایز	هفته چهارم آبان	هفته اول آذر
۷,۰	۵۱,۸۰۰	۵۱,۰۰۰
۸	***	***
۱۰	***	***
۱۲	۰۰,۰۰۰	۰۰,۰۰۰
۱۴	۰۰,۰۰۰	۰۰,۰۰۰

میلگرد آجدار

سایز	هفته چهارم آبان	هفته اول آذر
۸	۴۴,۴۰۰	۴۳,۰۰۰
۱۰	۴۱,۹۰۰	۴۱,۰۰۰
۱۲	۴۱,۹۰۰	۴۱,۰۰۰
۱۴	۴۲,۴۰۰	۴۱,۰۰۰
۱۶	۴۲,۴۰۰	۴۱,۰۰۰
۱۸	۴۲,۴۰۰	۴۱,۰۰۰
۲۰	۴۲,۴۰۰	۴۱,۰۰۰
۲۲	۴۲,۴۰۰	۴۱,۰۰۰
۲۵	۴۲,۴۰۰	۴۱,۰۰۰
۲۸	۴۲,۴۰۰	۴۱,۰۰۰
۳۰	۴۱,۳۰۰	۴۰,۰۰۰
۳۲	۴۱,۳۰۰	۴۰,۰۰۰

قیمت‌های داخلی

تهییه و تنظیم: مریم حبیمی

قیمت ورق روغنی در بازار تهران

سایز	هفته چهارم آبان	هفته اول آذر
۰,۴	۹۷,۰۰۰	۹۶,۰۰۰
۰,۵	۷۸,۰۰۰	۷۸,۰۰۰
۰,۶	۷۰,۰۰۰	۷۰,۰۰۰
۰,۷	۷۲,۰۰۰	۷۱,۸۰۰
۰,۸	۷۲,۰۰۰	۷۱,۰۰۰
۰,۹	۷۲,۰۰۰	۷۱,۰۰۰
۱	۷۹,۰۰۰	۷۹,۰۰۰
۱,۰۵	۷۸,۸۰۰	۷۸,۰۰۰
۲	۶۰,۰۰۰	۶۴,۰۰۰
۲,۵	۶۹,۰۰۰	۶۸,۰۰۰

قیمت ورق سیاه در بازار تهران

سایز	هفته چهارم آبان	هفته اول آذر
۲	۵۹,۰۰۰	۶۰,۰۰۰
۳	۵۳,۰۰۰	۵۴,۰۰۰
۴	۵۳,۰۰۰	۵۴,۰۰۰
۵	۴۰,۷۰۰	۴۱,۷۰۰
۶	۴۳,۰۰۰	۴۲,۳۰۰
۸	۴۳,۱۰۰	۴۳,۰۰۰
۱۰	۴۳,۰۰۰	۴۳,۰۰۰
۱۲	۴۳,۱۰۰	۴۳,۰۰۰
۱۵	۴۳,۰۰۰	۴۰,۲۰۰
۲۰	۴۰,۱۰۰	۴۰,۰۰۰
۲۰	۴۰,۰۰۰	۴۰,۰۰۰

تغییرات قیمت محصولات فولادی در بازار تهران

