# اخبار فولاد

بولتن داخلی انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران

◆ شماره ۱۸۶ ◆ نیمه دوم اردیبهشت ماه ۱۴۰۱ ◆ ویژه مجمع عمومی انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران


با پیگیری فولادسازان، تشکل ها و سهامداران:

## کل محصولات فولادی از جدول عوارض صادراتی حذف شد

مدیرکل دفتر صنایع معدنی وزارت صمت اصلاحیه جدید جدول عوارض صادراتی را به دفتر مقررات صادرات و واردات این وزارتخانه ابلاغ کرد. طبق این اصلاحیه، عوارض صادراتی شمش فولادی (بیلت) به ۲ درصد و عوارض صادراتی اسلب به ۵ درصد کاهش یافت. عوارض صادراتی محصولات تخت و طویل (انواع ورق فولادی و میلگرد و تیرآهن) نیز به موجب این اصلاحیه به‌طور کامل حذف شد.

با اعتراضات و پیگیری‌هایی که بخش خصوصی، تولیدکنندگان و تشکل‌های زنجیره فولاد نسبت به وضع عوارض داشتند، به نظر می‌رسد ستاد تنظیم بازار دولت برنامه‌ای برای تمدید مصوبه عوارض صادراتی پس از اردیبهشت ماه ندارد.

## بخشنامه عوارض صادراتی ضدتولیدی است


دکتر بهرام سبحانی

رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران


مصوبه عوارض صادراتی به شدت از فقر کار کارشناسی رنج می‌برد. این مصوبه دارای ایرادات بزرگی است که ضربات جبران‌ناپذیری را به زنجیره فولاد کشور وارد می‌کند. در وهله نخست باید گفت که نمی‌توان مصوبه‌ای را برای اخذ عوارض صادر کرد و بلافاصله اجرای آن آغاز شود. شرکت‌ها برای فروش داخلی و فروش صادراتی برنامه‌ریزی کرده‌اند و EPS خود را پیش‌بینی کرده‌اند و عوارض صادراتی خلق‌الساعه، تمام این برنامه‌ها را به هم می‌ریزد. اصلاحیه‌های متعدد بر این مصوبه به‌خودی خود نشان‌دهنده غیرکارشناسی بودن آن است.

در حال حاضر شرکت‌های فولادی ملزم به این هستند که تمام محصولات خود را در بورس کالا عرضه کنند. اگر محصولی صادر می‌شود، پیشاپیش به این معناست که برای این محصول در بازار داخلی، خواهانی وجود نداشته است. در چنین شرایطی وضع عوارض صادراتی بر کالایی که تقاضای داخلی ندارد، بر چه مبنایی است؟! مصوبه وضع عوارض صادراتی ایرادات متعدد دارد و به تنظیم بازار کمک نمی‌کند و به شرکت‌ها هم آسیب می‌زند. این در حالی است که صدور بخشنامه عوارض صادراتی درحالی صورت گرفته که ما سالانه ۳۰ میلیون تن تولید فولاد داریم و نیاز کشور ۱۶ میلیون تن است که مازاد آن را باید به بازارهای جهانی صادر کرد. نکته مهم دیگر آن است که مشخص نیست اساساً به چه دلیلی نرخ‌های دی‌ماه سال گذشته به‌عنوان مبنای وضع عوارض صادراتی تعیین شده است. وضع عوارض بر کالایی مثل فولاد که تولید آن دو برابر نیاز داخلی است، فاقد توجیه است. اما به هر حال اگر عوارضی هم بخواهد اعلام شود، باید بر اساس نرخ‌های فعلی باشد و نه دی‌ماه. نکته دیگر این است که عوارض باید بر مازاد قیمت نسبت به قیمت‌های مبنا وضع شود و نه بر کل قیمت محصول. وضع عوارض به شکل فعلی و بر کل قیمت محصول، به ضرره شدن تعداد قابل توجهی از شرکت‌ها منجر می‌شود.

هر چند که وضع عوارض صادراتی بر فولاد سیاست غلطی است اما همین کار هم اصولی انجام نشده است. عوارض صادراتی روی زنجیره فولاد باید پلکانی و بر اساس ارزش افزوده تولیدی باشد. اما مشخص نیست که چرا عوارض آهن اسفنجی که ماده اولیه فولادسازی است، کمتر از عوارض صادراتی شمش فولادی است. در حالی که ارزش افزوده شمش بالاتر از آهن اسفنجی است و قاعدتاً باید عوارض آن پایین‌تر باشد.

سال گذشته سه تا چهار ماه برق و سه ماه هم گاز فولادسازان قطع بود و تولیدکنندگان فولاد ضررهای سنگینی دادند. در شرایط فعلی نیز که به توجه به جنگ روسیه و اوکراین، فضا برای صادرات فولاد مطلوب شده و شرکت‌ها می‌توانند بخشی از خسارت‌های پیشین خود را جبران کنند، اجازه صادرات را نمی‌دهند! این چه نوع حمایتی از تولید است؟

سیاست‌گذاران می‌گویند چون در فصل گرم برق نداریم و محدودیت مصرف برق خواهیم داشت، پس عوارض صادراتی بر فولاد وضع می‌کنیم که قیمت داخلی آن افزایش پیدا نکند. چرا تولیدکنندگان فولاد باید تاوان کم‌کاری برخی نهادهای مسئول را بدهند؟ باید این خسارت را از وزارت نیرو که به تعهدات خود عمل نکرده دریافت کنند نه اینکه بار کمبود برق در کشور به انحاء مختلف بر فولادسازان تحمیل شود. متأسفانه این رویه ضدتولیدی است و ضربات جبران‌ناپذیری را به صنعت فولاد که یک صنعت مادر محسوب می‌شود، وارد می‌کند.

### مهمترین اقدامات دوره هفتم هیئت مدیره انجمن تولید کنندگان فولاد ایران

# ستیز با چالش‌های بزرگ

در دوره هفتم هیئت مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، صنعت فولاد با بیشترین حجم دخالت‌های دولت و مجلس در تنظیم بازار فولاد، اعمال محدودیت‌های صادراتی در مقاطع مختلف و محدودیت‌های مصرف برق و گاز روبرو بود و انجمن در راستای حفظ منافع اعضاء، اقدامات و فعالیت‌های گسترده‌ای را در تمام حوزه‌های مورداشاره انجام داد.

**اقدامات انجمن فولاد در حوزه تنظیم بازار**

در حوزه تنظیم بازار انجمن فولاد تلاش کرد ضمن انجام کار کارشناسی و ارائه مستدل آن به تصمیم‌گیران اقتصادی و صنعتی کشور از جمله مجلس شورای اسلامی و معاونان رئیس جمهور، مصاحبه‌ها و فعالیت‌های رسانه‌ای، مکاتبات و جلسات و پیگیری‌های متراکم، بخشنامه‌ها و ابلاغیه‌های متعدد صادره در این خصوص را اصلاح کند که موفقیت‌های قابل قبولی نیز به همراه داشت.

اهم اقدامات انجمن در این حوزه شامل موارد زیر است: اصلاحات متعدد بر دستورالعمل تنظیم بازار فولاد سال ۱۳۹۷، احیاء کمیته تخصصی فولاد و عضویت ثابت انجمن در آن، حذف سقف رقابت در عرضه‌های فولادی بورس کالا، اصلاح چندمرحله‌ای کف عرضه‌های تعیین شده، اصلاح قیمت‌های پایه در بورس کالا در جهت تطابق با قیمت‌های جهانی، پیشنهاد، پیگیری و تصویب بسته حمایتی از کارخانجات ذوب القایی، احیاء معاملات مچینگ ورق فولاد مبارکه به روش‌های مورد تایید وزارت صمت، تلاش در جهت برقراری نسبت‌های قیمتی متوازن در زنجیره فولاد، اصلاح سیاست غلط وزارت صمت در ابطال پیاپی معاملات فولاد در بورس کالا، تخصیص سهمیه آهن اسفنجی به واحدهای ذوب القایی، مختومه نمودن تعدادی از پرونده‌های تعزیراتی تشکیل‌شده برای اعضاء انجمن، رفع ایرادات و اصلاح شیوه‌نامه تنظیم بازار فولاد مصوب ستاد اقتصادی دولت در سال ۱۳۹۹، جلوگیری از تصویب طرح مجلس برای تنظیم بازار فولاد و ...

**اقدامات انجمن در حوزه توسعه صادرات**

یکی از اولویت‌های هیئت مدیره انجمن در دوره هفتم تلاش در جهت مقررات‌زدایی و تسهیل صادرات بود که خوشبختانه به‌طور نسبی موفقیت‌آمیز بود. برخی از مهم‌ترین اقدامات انجام‌شده در این حوزه عبارت است از: تلاش برای تفکیک مقررات بازار داخلی فولاد از صادرات، تلاش در جهت مقررات‌زدایی و حداقل اصلاح مقررات محدودکننده صادرات فولاد کشور، حذف مجوزهای صادراتی (فیزیکی و الکترونیکی) همچون تیک‌های صادراتی، پیگیری از وزارت امور خارجه، وزارت صمت و بانک مرکزی در جهت حذف تعرفه گمرکی کشورهای همسایه، کاهش و واقعی‌سازی ارزش صادراتی محصولات فولادی در گمرکات، پیشنهاد، پیگیری و تصویب بخشنامه مجاز نمودن صادرات فولاد صرفاً برای تولیدکنندگان فولاد، تشکیل کارگروه مشترک با وزارت صمت و بانک مرکزی در جهت حل مشکلات و ابهامات شرکت‌های عضو در مقررات بازگرداندن ارز صادراتی به چرخه اقتصادی کشور، اصلاح بخشنامه عوارض صادراتی زنجیره فولاد

**اقدامات در حوزه تأمین انرژی**

تأمین پایدار انرژی یکی از مهم‌ترین دغدغه شرکت‌های عضو انجمن فولاد به‌ویژه در سال‌های ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ بود. انجمن فولاد از طریق برگزاری جلسات با تصمیم‌گیران مربوطه به محدودیت‌های انرژی واکنش نشان داد و با پیگیری‌های متراکم موفق به اصلاح حداقلی آن‌ها شد.

برخی از مهمترین اقدامات انجام‌شده برای تامین انرژی اعضای انجمن عبارتند از: ایجاد کارگروه مشترک با وزارت نیرو و صمت، ارائه برنامه پیشنهادی برای کاهش محدودیت تأمین برق کارخانجات زنجیره فولاد، جلوگیری از تصویب مصوبه جدید برای محدودیت شدید گاز و برق فولادسازان در زمستان، تعامل مستمر با وزارت نیرو و صمت از ابتدای سال ۱۴۰۱ در راستای برقراری عدالت بین صنایع در اعمال محدودیت‌های تامین برق، کاهش محدودیت‌های تامین برق زنجیره فولاد در سال ۱۴۰۱ از طریق طراحی و تنظیم مدل هوشمند در جهت اصلاح برنامه وزارتخانه‌های صمت و نیرو، تشکیل کمیته انرژی در انجمن، حمایت از برگزاری سمینارهای تخصصی در جهت تبیین چالش برق و گاز در زنجیره فولاد و ...

**تلاش برای افزایش کیفیت تولیدات فولاد**

هیئت مدیره انجمن فولاد در دوره هفتم در حوزه استاندارد و بهبود کیفیت تولیدات فولادی نیز اقدامات مهمی انجام داد که از آن جمله می‌توان به راهبری و هماهنگی و مشارکت در تدوین و تصویب استاندارد شمش فولادی، تدوین، تنظیم و تصویب نظام ارزیابی انطباق (CI-MARKING) در راستای مدیریت یکپارچه کیفیت در زنجیره فولاد و تدوین و بازنگری چندین استاندارد فولادی اشاره کرد.

**بومی سازی و توسعه تکنولوژی در انجمن**

با توجه به تحریم های فزاینده غرب علیه ایران و نیاز واحدهای زنجیره آهن و فولاد به قطعات، تجهیزات و تکنولوژی های مورد استفاده، انجمن تولید کنندگان فولاد ایران اقدام به ایجاد کارگروهی متشکل از معاونین مرتبط و مدیران بومی سازی و تکنولوژی واحدهای بزرگ صنایع معدنی نمود تا با همفکری و بهره گیری از تجارب موفق یکدیگر اثر تحریم ها را به حداقل ممکن برسانند. ما حصل این تفکر و تلاش مشترک به برگزاری موفق ۳ دوره جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران، راه اندازی سامانه جامع بومی سازی زنجیره آهن و فولاد و همچنین فراهم شدن مقدمات تاسیس صندوق پژوهش و فناوری فولاد ایران شده است.

**در نتیجه اقدامات انجام‌شده فوق و سایر فعالیت هایی که از حوصله این نوشتار خارج است، انجمن فولاد در این دوره توانست در هر ۲ دوره ارزیابی انجام‌شده توسط اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران از بین بیش از ۲۰۰ تشکل صنفی، عنوان تشکل برتر صنفی کشور را از آن خود کند. انجمن همچنین در دوره هفتم، هماهنگی و راهبری لازم در جهت تفاهم‌نظر تشکل‌های زنجیره فولاد به منظور تشکیل شورای آهن و فولاد را انجام داد.**

خبر خوب

## رشد ۲۳ درصدی صادرات فولاد ایران در سال ۱۴۰۰

بنا به تازه‌ترین گزارش آماری انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، مجموع صادرات فولاد ایران (فولاد میانی و محصولات فولادی) در سال ۱۴۰۰، ۱۱ میلیون و ۸۴ هزار تن بوده که نسبت به سال ۱۳۹۹، رشد ۲۳.۱ درصدی را نشان می‌دهد. حجم صادرات فولاد ایران در سال ۱۴۰۰، ۲ میلیون و ۸۳ هزار تن بیش از سال ۱۳۹۹ بوده که دلیل این افزایش، تسهیل مقررات داخلی صادرات فولاد در سال گذشته و همچنین افزایش تجارت جهانی به دلیل کنار رفتن محدودیت‌های مرتبط با شیوع کرونا بوده است.

باشگاه مدیران

## ریشه و راه کار کمبود مواد اولیه در صنعت فولاد

**محمد یاسر طیب‌نیا**
**مدیرعامل فولاد مبارکه اصفهان**

مبحث کمبود مواد اولیه در صنعت فولاد، به ویژه سنگ آهن در سال‌های اخیر بسیار مورد توجه قرار گرفته است. معادن فعلی کشور تا حدود ۱۵ سال آینده پاسخگوی نیازهای تولیدکنندگان فولاد خواهند بود و لذا این موضوع نشان می‌دهد در حوزه اکتشاف، اقدامات اثربخشی انجام نگرفته و در کل دو بخش صنعت و معدن در زنجیره فولاد به صورت متوازن حرکت نکردند.

صنایع فولادی به دلیل اینکه برای تامین مواد اولیه روی معادن حساب باز کرده بودند، وارد عرصه معدن نشده بودند اما مدتی است که به اجبار برای تامین مواد اولیه در بخش معدن سرمایه‌گذاری کردند که عملکرد خوبی هم داشته اند. اما صنایع به حمایت دولت در بخش اکتشاف نیازمند هستند و باید حاکمیت بستر لازم را در اختیار آن‌ها قرار بدهد.

پس در گام نخست باید در این بخش نهضت اکتشافی راه بیندازیم تا انحلال صنایع پایین دستی به دلیل عدم در اختیار داشتن مواد اولیه رخ ندهد. عمق اکتشاف در جهان ۷۹ متر اما در ایران زیر ۱۰ متر است. از سوی دیگر ۶۳ درصد هزینه‌های شرکت‌های معدنی پیشتاز در دنیا، در حوزه اکتشاف است و لذا این الزام به وجود می‌آید که شرکت‌های معدنی در این بخش سرمایه‌گذاری کنند. همچنین در حال حاضر شرکت‌های داخلی که بتوان در حوزه اکتشاف به آنها اتکا کرد وجود ندارند و لازم است که از تجربه و دانش شرکت‌های خارجی استفاده کنیم تا شاهد تحول در این بخش باشیم.

## چرخش ۱۸۰ درصدی سیاست صادراتی با یک مصوبه

**بهادر احرامیان**
**نایب رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران**

با توجه به مازاد تولید محصولات فولادی در کشور، اغلب دولتمردان و سیاست‌گذاران در ۱۵ سال اخیر مکرراً تأکید داشته‌اند که ایران باید صادرکننده محصولات فولادی باشد. سیاست تسهیل صادرات و رفع موانع صادراتی برای افزایش تولید محصولات فولادیِ مازاد بر نیاز داخلی تا اواسط فروردین امسال ادامه داشت که به یکباره با تصویب اخذ عوارض صادراتی، سیاست‌ها ۱۸۰ درجه تغییر کرد و اعمال شد که نهادهای سیاست‌گذار، محدودسازی صادرات فولاد را دنبال می‌کنند!

باید توجه داشت که تصویب سیاست‌های یکباره و ناگهانی، هم اعتبار دولت را در کارشناسی بودن سیاست‌گذاری‌ها زیر سوال می‌برد و هم فعالان اقتصادی را شوکه می‌کند. قبل از هرگونه سیاست‌گذاری جدید ضمن اطلاع‌رسانی دقیق باید دست‌کم مهلتی سه ماهه به فعالان اقتصادی داده شود.

اساساً دولت نباید کاری انجام دهد که صنعت فولاد نیز به سرنوشت صنعت برق گرفتار شود. همه می‌دانیم که در سال‌هایی ابتدایی دهه ۹۰، صنعت برق از وضعیت خوبی از لحاظ رشد، توسعه و جذب سرمایه‌گذاران برخوردار بود اما سیاست‌های اشتباه، در ادامه ضربات جبران‌ناپذیری به این صنعت وارد کرد.

نباید تصور شکست‌ناپذیر بودن صنعت فولاد و تاب‌آوری بی‌حد و مرز این صنعت ایجاد شود. ادامه و تشدید روند قیمت‌گذاری دستوری، وضع عوارض نامعقول، اعمال محدودیت‌های تبعیض‌آمیز در تامین و قیمت‌گذاری گاز و برق از جمله خطرات بزرگی است که این صنعت را تهدید می‌کند.

## چرا صنعت را خاموش می‌کنیم؟

**سیدرضا شهرستانی**
**عضو هیئت مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران**

کشور در سال ۹۹ ما ۳۰ میلیون تن فولاد در کشور تولید داشت که قرار بود به ۳۴ میلیون تن فولاد در سال ۱۴۰۰ برسد، در صورتی که موانع و محدودیت‌ها باعث شد ۲۷,۹ میلیون تن فولاد تولید کنیم. اکنون با این شرایط صنعت فولاد در زیان است و به جای مشوق برای صادرات تعرفه هم گذاشته‌اند. در حال حاضر، قیمت‌های ما ۱۵ درصد زیر نرخ‌های جهانی است و اخیراً اعلام شده و برای صادرات باید با نرخ بالایی عوارض نیز پرداخت کنیم. از آن طرف هم افزایش حقوق‌ها، افزایش حامل‌های انرژی و قطعی برق و غیره همه برای تولیدکنندگان زیان‌آور است.

باید از کشورهایی که موفق بودند، الگوبرداری کرد. در کشور آلمان یا ژاپن که بعد از جنگ جهانی به ویرانه تبدیل شدند و نیروگاه‌ها در آن زمان هنوز پیشرفت نکرده بودند، برق بخش خانگی را قطع یا کم می‌کردند تا صنعت‌شان رشد کند. ما درست برعکس صنعت را خاموش می‌کنیم، آن هم صنعت مادری مثل فولاد که با بیش از ۱۲۰۰ رشته و صنعت بالادستی و پایین‌دستی به آن وابسته است.

در همه جای دنیا قیمت‌های حامل‌های انرژی برای مصرف‌کننده‌های کوچک مثل خانگی زیاد است که بتوانند صرفه‌جویی و کنترل کنند و قیمت‌های سوبسیدی به صنایع‌شان می‌دهند که بتوانند رقابت‌پذیر شوند و صادرات داشته باشند. اما در کشور ما درست برعکس این قضیه رواج دارد، به طوری که شاهد این هستیم که حتی گاز را به ۲۲ برابر قیمت خانگی رسانده یا نرخ برق را ۵ برابر کرده‌اند که این‌ها متاسفانه با این افزایش‌هایی که صورت گرفته، قطعی‌هایی که انجام می‌دهند و تعرفه‌هایی که می‌گذارند شرایط را بسیار پیچیده می‌کند.

## لحظه‌شماری برای عرضه اولیه سهام «فغدیر»

شرکت آهن و فولاد غدیر ایرانیان
Iranian Ghadir Iron & Steel Co.

بازار فرابورس به زودی شاهد عرضه اولیه سهام شرکت آهن و فولاد غدیر ایرانیان خواهد بود. در همین راستا، نشست خبری یک دیدار یک عرضه شرکت «آهن و فولاد غدیر ایرانیان» با نماد معاملاتی «فغدیر» در فرابورس ایران برگزار شد.

شرکت آهن و فولاد غدیر ایرانیان در سال ۱۴۰۰ عملکرد خیره‌کننده‌ای داشته و درآمد فروش آن با رشد ۱۲۳ درصدی نسبت به سال ۱۳۹۹ به ۷۶۵۸ میلیارد تومان رسیده است. همچنین علی‌رغم محدودیت‌های گاز و برق در سال گذشته، تناژ فروش این شرکت در سال ۱۴۰۰، حدود ۲۱۷ هزار تن معادل ۳۱ درصد بیش از سال ۱۳۹۹ بوده است. همچنین حجم تولید آهن اسفنجی «فغدیر» که در سال ۱۳۹۹، حدود ۷۲۲ هزار تن بوده با رشد ۲۶ درصدی به بیش از ۹۱۱ هزار تن در سال ۱۴۰۰ رسیده است.

شرکت آهن و فولاد غدیر ایرانیان در سال ۱۳۹۹ فاز اول افزایش ظرفیت واحد احیاء مستقیم از ۸۰۰ هزار تن به ۱ میلیون تن را به اتمام رساند و فاز دوم این پروژه از ۱ میلیون تن به ۱ میلیون و ۲۰۰ هزار تن نیز در سال ۱۴۰۱ مورد بهره‌برداری قرار خواهد گرفت.

## ثبت ۳۰ رکورد تولید در یک ماه

مجتمع فولاد مبارکه
Mobarakeh Steel Co.

فولاد مبارکه به‌عنوان بزرگ‌ترین فولادساز ایران و خاورمیانه در فروردین ماه سال جاری، موفق به ثبت حدود ۳۰ رکورد تولیدی شد.

از جمله این رکوردها می‌توان به ثبت تولید ۷۵۱ هزار و ۱۰۰ تن تختال در ناحیه فولادسازی و ریخته‌گری مداوم این شرکت، تولید ۷۵۲ هزار و ۳۵۰ تن آهن اسفنجی در ناحیه آهن‌سازی، تولید ۵۰۴۳۲۲ تن کلاف گرم در ناحیه نورد گرم، تولید ۲۰ هزار و ۷۱۵ تن کلاف سرد در ناحیه نورد سرد، تولید۱۴۰ هزار و ۳۱ تن کلاف گرم و ۱۳۳ هزار و ۶۹ تن آهن اسفنجی در مجتمع فولاد سبا، تولید ۱۵۰ هزار و ۴۹۵ تن تختال و ۱۶۵ هزار و ۱۰۱ تن آهن اسفنجی در فولاد هرمزگان و تولید ۲۱۳۱۹ کلاف سرد و ۲۶۸۰۵ ورق گالوانیزه در فولاد امیرکبیر کاشان اشاره کرد که همه این رکوردها، بالاترین میزان تولید ماهیانه در این گروه بزرگ فولادی محسوب می‌شود.

محمدیاسر طیب‌نیا مدیرعامل فولاد مبارکه در مورد رکوردهای ثبت‌شده توسط این مجموعه فولادی گفت: ثبت نزدیک به ۳۰ عنوان رکورد در یک ماه و در شرایطی به دست آمد که جامعه و بسیاری از سازمان‌ها و مراکز، تا نیمه فروردین‌ماه عملا در شرایط رکود و تعطیلات عمومی نوروز به سر می‌بردند. این افزایش تولید محصولات و گذر از حدنصاب‌های قبلی با رعایت دقیق و فراتر از استانداردهای زیست‌محیطی، دستاورد شگرفی است که عنوان «حماسه تولید» به شایستگی برازنده آن است و مصداقی از توسعه مداوم کمّی، کیفی و متوازن در وجوه مختلف به شمار می‌رود.

وی افزود: در مجموعه‌های گروه در برخی از موارد بیش از ۹۰ درصد و در بعضی دیگر بیش از ۱۰۰ درصد امکان بهره‌برداری و تولید وجود دارد و این در صورتی است که موانع تولید برطرف شود و خلأهای مربوط به حوزه انرژی، حمل‌ونقل و مواد اولیه نیز با همکاری و همدلی مسئولین محترم و دلسوز کشور رفع گردد.

## دو هدف اصلی ذوب آهن اصفهان در ۱۴۰۱

شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان

مهرداد تولاییان معاون بهره‌برداری شرکت ذوب آهن اصفهان در خصوص دو هدف اصلی سال ۱۴۰۱ ذوب آهن گفت: مرز تولید سه میلیون تن چدن را در ذوب آهن به عنوان یک هدف مهم در دستور کار قرار دادیم و همزمان با افزایش کمی، میزان تولید محصولات دارای ارزش افزوده بالا نیز طبق برنامه حداقل باید به ۸۰۰ هزار تن برسد تا افزایش کمی و کیفی تولید را در کنار همدیگر داشته باشیم.

مهرداد تولاییان در خصوص میزان مصرف آب در ذوب آهن اصفهان نیز گفت: این شرکت موفق شد در سال گذشته، کمترین میزان مصرف آب را به نسبت تولید در تاریخ خود داشته باشد به نحوی که میزان مصرف آب صنعتی به فولاد خام سه و هفت دهم متر مکعب شد و میزان مصرف آب صنعتی به چدن تولیدی نیز سه و سه دهم بوده است که این اعداد بهترین رکورد تاریخ ذوب آهن در زمینه مصرف آب به ازای تولید به شمار می روند و البته با اجرای پروژه‌های توسعه قطعاً در سال های آتی این عدد مجدداً کاهش می‌یابد.

وی گفت: با توجه به افزایش شدید بهای آب، گاز و برق و به ویژه در ماه‌های پایانی سال گذشته، بهای کک و زغال در بازار جهانی افزایش بسیاری یافت و مواد اولیه داخلی هم از افزایش قیمت بی‌نصیب نمانده است. برای این که بتوانیم در سال ۱۴۰۱ اهداف کمی و کیفی را محقق نماییم با توجه به قیمت‌هایی که عنوان شد باید صرفه‌جویی را در بخش‌های مختلف در دستور کار قرار دهیم. بهای گاز و برق در مقایسه با اول سال ۱۴۰۰ تقریباً هشت برابر شده است، قیمت کک و زغال تقریباً دو برابر شده است که همه تاثیرگذار هستند. با توجه به افزایش هزینه‌ها، باید بیشترین تولید را رقم بزنیم که همت همه بخش‌های مختلف شرکت را می‌طلبد.

## صادرات نخستین محموله فولاد خراسان به سوریه

KSC.CO

شرکت مجتمع فولاد خراسان نخستین محموله صادراتی میلگرد خود را به وزن ۲۰۰۰ تن رهسپار سوریه کرد.

مدیرعامل مجتمع فولاد خراسان، با اعلام این خبر گفت: همزمان با آغاز بازسازی کشور سوریه، تجار همسایه و دست‌اندرکاران ساخت و ساز از کشورهای مختلف در برنامه سازندگی این کشور مشارکت کرده‌اند و خوشنامی «مجتمع فولاد خراسان» و سابقه و اعتبار این نام نزد مشتریان در کشورهای همسایه، تقاضای محصول نهایی فولاد خراسان را ایجاد نموده است.

غفوری با اشاره به این که محصولات فولاد خراسان با برخورداری از استانداردهای بین‌المللی، کیفیت بالا و موفقیت در آزمون‌های سنجش کیفیت در کشورهای مقصد، به عنوان یکی از برندهای معتبر تولید محصولات فولادی در منطقه شناخته می‌شود، افزود: شرکت در سال گذشته بیش از ۱۲۰ هزار تن محصول فولادی به کشورهای مختلف آسیای میانه، حاشیه خلیج فارس، شمال آفریقا و خاور دور صادر نموده، به طوری که بالاترین رشد صادرات محصولات فولادی کشور در سال ۱۴۰۰ متعلق به محصول نهایی مجتمع فولاد خراسان بود.

## اقدامات شرکت ورق خودرو برای تأمین نیازهای خودروسازان

شرکت ورق خودرو چهار محال و بختیاری

حمید شجاعی مدیرعامل شرکت ورق خودرو چهارمحال و بختیاری اظهار اظهار داشت: این شرکت با ظرفیت اسمی ۴۰۰ هزار تن در سال، تولیدکننده اصلی ورق گالوانیزه ویژه صنایع خودروسازی کشور است که بدنه اتومبیل‌های تولیدی با این نوع ورق‌ها دوام و پایداری بسیار بالایی دارند. در حال حاضر شرکت ورق خودرو ۷۵ درصد نیاز ورق گالوانیزه صنایع خودروسازی (ایران خودرو و سایپا) و بخش قابل توجهی از نیاز لوازم خانگی را مرتفع می‌کند.

وی ادامه داد: این شرکت در سال جاری با سرمایه‌گذاری ۷ میلیون یورویی و ۶۰۰ میلیارد ریالی، خط تولید خود را مجهز به قابلیت تولید ورق‌های رویه خودرو نموده که اقدامی در راستای بی‌نیاز کردن خودروسازان داخلی به واردات ورق‌های بدنه رویه خودرو می‌باشد.

شجاعی عنوان کرد: شرکت ورق‌خودرو در حال حاضر با مساعدت و همکاری مدیریت ارشد فولاد مبارکه و با قول تامین مالی (ارزی و ریالی) درصدد کسب مجوز احداث یک خط نورد با ظرفیت ۳۵۰ هزار تن و در قالب سند چشم‌انداز در منطقه است. انجام این‌گونه طرح‌های توسعه‌ای نیاز به مساعدت و همکاری همه مسئولین به‌ویژه مدیران وزارت صمت در تامین مواد اولیه دارد که امیدواریم محقق گردد.

## توسط اتابک صورت گرفت:
## گلایه از عدم تأمین برق فولادسازان

محمد اتابک، معاون اقتصادی بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی با انتقاد نسبت به تحمیل بار کمبود برق به صنعت فولاد گفت: رشد ظرفیت تولید برق از ۹ درصد به ۲ درصد در یک دهه گذشته کاهش یافته و قطعی برق ضرر زیادی به صنعت فولاد وارد کرده است. نباید برق کولر گازی را به برق کوره شرکت‌های فولادی ترجیح داد، چون قطع برق صنایع تورم را به سفره مردم تحمیل می‌کند. در ۶ ماه گذشته، هزینه تامین برق و گاز شرکت‌های فولادی بیش از ۷ برابر شده است. وضع عوارض و تحمیل هزینه و محدودیت‌های انرژی به صنعت فولاد با سیاست‌های اقتصاد مقاومتی مغایرت دارد.

باشگاه مدیران

## تجربه موفق یک مدل همکاری در حمایت از تولید

**سیدرسول خلیفه سلطانی**
**دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران**

به دلایل استراتژیک و با توجه به شرایط تحریمی ایران، تامین داخلی قطعات و تجهیزات مورد نیاز صنعت فولاد، از دهه های گذشته و همزمان با توسعه صنعت فولاد در کشور مورد توجه بوده است اما با تشدید تحریم‌ها در سال ۹۷، نهضت بومی‌سازی و بهره برداری حداکثری از توان داخلی به عنوان یک ضرورت در این صنعت مطرح شد و با ترویج این فرهنگ، بومی‌سازی در ساختار شرکت‌های فولادی و معدنی قرار گرفت و این هدف بزرگ با راهبری ایمیدرو و انجمن تولیدکنندگان فولاد در قالب کمیته بومی سازی زنجیره آهن و فولاد سرعت گرفت.

این مدل همکاری و هم‌افزایی بین ایمیدرو، انجمن فولاد و شرکت‌های بزرگ زنجیره فولاد مبتنی بر همگرایی بخشی، صنفی و صنعتی و عزم یکپارچه است که در این استراتژی دولت نقش نظارتی و تسهیلگر را ایفا می‌کند و شرکت‌ها در قالب هم‌افزایی صنفی و در چارچوب یک تشکل، بومی‌سازی و توسعه تکنولوژی را دنبال می‌کنند. کارکرد مثبت چنین مدلی باعث شده تا نیاز ارزی تولید فولاد به ازای هر تن از ۱۳۰ دلار به حدود ۸۰ دلار آن هم در همین چند سال کاهش پیدا کند و در صورت تحقق برخی الزامات، کاهش این ارزبری تا ۵۰ دلار هم می تواند هدفگذاری شود.

## پیش‌نیازهای سرمایه‌گذاری فولادی‌ها در حوزه انرژی

**کسری غفوری**
**مدیرعامل فولاد خراسان**

در سال ۱۴۰۰، علاوه بر مشکلات ناشی از تحریم و تنظیم بازار و محدودیت های صادراتی، چالش دیگری حوزه تولید به ویژه تولید فولادسازان را بیشتر از سال‌های قبل تحت تاثیر قرارداد و آن عدم تعادل تولید و مصرف انرژی و در نتیجه قطعی برق واحدهای تولیدی در تابستان و قطعی گاز در ماه‌های سرد سال بود که موجب وارد آمدن خسارات سنگین روزانه به این زنجیره پیشران اقتصادی شد. در این میان به دلیل مشکلات خطوط انتقال گاز کشور، فولاد خراسان اولین شرکت فولادی بود که مشمول محدودیت مصرف گاز شد به طوری که حدود دو ماه به همین دلیل به حالت تعطیل درآمد.

متاسفانه رویه حل مسئله کمبود گاز در کشور هم به گونه‌ای شده که در ابتدا گاز صنعت فولاد را قطع می‌کنند حال آنکه اولا گاز در صنعت فولاد جایگزینی ندارد و این صنعت یک صنعت پیشران نیز است و ثانیا همه صنایع باید در این محدودیت ملی سهیم باشند.

در حال حاضر تامین انرژی به مهم‌ترین دغدغه صنعت فولاد تبدیل شده و فولادسازان آمادگی سرمایه‌گذاری در این حوزه را دارند تا به طور مثال در حوزه SNG و LNG و یا کاهش هدررفت گاز در کشور سرمایه‌گذاری کنند اما نیاز به کمک وزارت نفت و تسهیل بوروکراسی‌ها در این حوزه به شدت احساس می‌شود. ضمن اینکه سهم صنعت فولاد از مصرف گاز کشور در حدود ۵ درصد است که با صرفه‌جویی حداقلی بخش‌های خانگی و عمومی، کسری گاز در صنعت فولاد مرتفع خواهد شد.

## خطر عدم توجیه اقتصادی طرح‌های جدید فولادی

**اسدالله فرشاد**
**عضو هیئت مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران**

ایران از جمله کشورهایی است که به واسطه منابع خدادادی، مزیت مطلق در تولید نفت و گاز دارد اما در صنعت فولاد تاکنون مزیت نسبی داشته است یعنی در مقایسه با سایر کشورها، امکان برخورداری از مواد اولیه و انرژی ارزان‌تر را دارا بوده و لذا بر پایه همین دو عامل یعنی سنگ آهن و گاز، صنعت فولاد در ایران توسعه پیدا کرده است و به جایگاه دهم دنیا رسیده است.

حال اگر قرار باشد مزیت مهمی همچون انرژی با قیمت مناسب از این صنعت گرفته شود، آیا برای سرمایه‌گذاران طرح‌های جدید، احداث این طرح‌ها توجیه اقتصادی خواهد داشت؟ آیا با افزایش چند برابری نرخ گاز برای صنعت فولاد، فکری هم به حال توسعه صنعت فولاد در کشور می‌شود؟

به نظر می رسد حتی با اینکه پیگیری‌های متعدد انجمن تولیدکنندگان فولاد و وزارت صمت و وزارت اقتصاد منتج به جلوگیری از افزایش بسیار زیاد نرخ گاز برای کارخانجات فولادی شده، اما با همین قیمت ۲ هزار تومانی برای هر مترمکعب گاز هم بسیاری از طرح‌های توسعه فولاد، توجیه اقتصادی کمی خواهند داشت و لذا لازم است دولت محترم، بیش از اینکه برای تامین کسری بودجه به افزایش نرخ گاز واحدهای فولادی فکر کند، به تامین گاز و برق مورد نیاز این صنعت و توسعه آن بیاندیشد چرا که آثار مثبت توسعه زنجیره آهن و فولاد به عنوان یک بخش پیشران به قدری زیاد است که قطعا بسیاری از مشکلات دولت و کشور را حل می‌کند.

خبر ویژه

## چالش انرژی بیشتر خواهد شد

رضا محتمشی‌پور معاون معادن و فرآوری مواد وزارت صمت خبر داد: متأسفانه در کشور بار محدودیت‌های انرژی به بخش صنعت منتقل می‌شود. سال گذشته محدودیت‌های شدیدی در حوزه مصرف انرژی برای بخش صنعت داشتیم و امسال این محدودیت‌ها بیشتر خواهد بود. آینده صنعت فولاد نمی‌تواند مثل گذشته آن باشد و باید در حوزه تولید و مصرف انرژی، اقدامات اساسی انجام دهد. مشکل اصلی انرژی در حوزه گاز است و برای تولید برق به گاز نیاز است که هنوز در حوزه افزایش تولید گاز اقدام چندانی صورت نگرفته است.

باشگاه مدیران

## ارزآوری را از صنعت فولاد نگیریم

**امین ابراهیمی**
**مدیرعامل فولاد خوزستان**

فولاد و صنایع معدنی کشور در حال جایگزین شدن به جای نفت است و شرایط کشور به‌صورتی است که از اقتصاد نفتی فاصله گرفته و به اقتصاد صنعتی و محصولات صنعتی متکی می‌شود. در این اقتصاد یکی از مولفه‌های مهم صادرات و ارزآوری است و صنعت فولاد جایگاه ویژه‌ای در ارزآوری دارد. در این راستا و در شرایطی که بیش از دو برابر نیاز داخلی تولید فولاد داریم، اعمال سیاست‌های محدودکننده صادرات قابل دفاع نیست.

## مانع‌زدایی از تولید ورق سرد در کشور

**غلامرضا خلیقی**
**مدیرعامل فولاد غرب آسیا**

مهم‌ترین مانع تولید برای تولیدکنندگان ورق سرد، تأمین مواد اولیه و نقدینگی سنگین مورد نیاز برای خرید مواد اولیه است. با تأمین پایدار ورق گرم واحدهای فعال در این حوزه می‌توانیم شاهد افزایش تولید پایین‌دستِ زنجیره فولاد باشیم. مشکلات مربوط به محدودیت مصرف انرژی نیز که سال گذشته ضربه بزرگی به تولیدکنندگان وارد کرد از جمله دغدغه‌های تولیدکنندگان در سال جاری است این مشکلات باید رفع شود چرا که بنا بود موانع از جلوی پای تولیدکنندگان برداشته شود نه این‌که موانع و چالش‌های جدیدی همانند انرژی اضافه شود.

## خطر از دست دادن بازارهای صادراتی

**احمد دنیانور**
**رئیس هیئت مدیره شرکت فولاد جنوب**

صادرات همواره به‌عنوان اصلی‌ترین راه ارزآوری برای توسعه اقتصادی یک کشور مورد حمایت دولت‌هاست. بدعت عجیب وضع عوارض صادراتی، با سیاست‌های کلان کشور در زمینه تولید مغایرت دارد. یکی از تبعات جدی بخشنامه عوارض صادراتی، از دست دادن بازارهای صادراتی است. بخشنامه اخیر، ولو آنکه متوجه اشتباه خود شوند و آن را لغو کنند، موجب خواهد شد که بسیاری از بازارهای صادراتی به رقبا واگذار شود.

## زیان تولیدکننده در قیمت‌گذاری دستوری

**نوید ایزدپناه**
**عضو هیئت مدیره شرکت صنایع هفت الماس**

قیمت‌گذاری دستوری، بلای جان صنعت کشور شده و باعث تحمیل زیان به کارخانجات، کاهش تولید و سرمایه‌گذاری‌ها و حتی ایجاد تورم می‌شود. وضعیت پیش‌آمده با قیمت‌گذاری دستوری سبب ایجاد بازار سیاه، سهمیه‌بندی و... خواهد شد و سبب می‌شود کارخانه‌ها با زیان تولید کنند و عملا سرمایه‌گذاری کاهش پیدا می‌کند و این امر تبعات شدیدی از جمله تورم و رکود را به دنبال خواهد داشت.

## عوارض صادراتی به تنظیم بازار کمک نمی‌کند

**جهاندار شکری**
**مدیرعامل شرکت ذوب آهن بیستون**

مصوبه اخذ عوارض از صادرات محصولات فولادی نقطه ضعف سیاستگذاری دولت در شرایط حاضر است. هدف اعلامی دولت از اعمال عوارض صادراتی تنظیم بازار داخل است. اما این طرح علیرغم هدف اعلام شده نمی‌تواند از بازار داخل مراقبت کند زیرا وقتی تمام هزینه‌ها و قیمت‌های تولید افزایش یافته است، چگونه می‌تواند تنظیم کننده بازار داخل باشد و مانع از افزایش قیمت شود. تولیدکنندگان مایلند قیمت محصولات فولادی کاهش داشته باشد اما وقتی قیمت گاز و برق مصرفی چندین برابر شده و دستمزد نیروی انسانی و کرایه حمل رشد قابل توجهی داشته، قیمت‌ها نمی تواند کاهش داشته باشد.

## تلاش برای حفظ بازار صادراتی

**داود فروتن**
**مدیرعامل فولاد تاراز**

در بازارهای خارجی از زمان آغاز جنگ اوکراین تاکنون فرصت خوبی برای صادرات شرکت‌های ایرانی ایجاد شده و حتی ورق گالوانیزه تولیدی کشور، مشتریان قابل توجهی در اروپا دارد. اما متأسفانه، مقارن با همین فرصت استثنائی، مصوبه عوارض صادراتی باعث شد تا تولیدکنندگان نتوانند بر صادرات تمرکز کنند. در کنار این، در بازارهای صادراتی رقابت شدیدتر شده و تولیدکنندگان ترکیه با حمایت دولت این کشور، بخش بزرگی از بازار عراق را تصاحب کرده‌اند و حتی به بازارهای منطقه‌ای که به‌طور سنتی ایرانی‌ها در آن فعال بوده‌اند، ورود کرده‌اند. تولیدکنندگان برای صادرات با موانع بزرگی روبرو هستند و به همین علت بسیاری از شرکت‌ها تمام‌قد در میدان توسعه صادرات ظاهر نمی‌شوند.

گزارش چیلان از روند قیمت فولاد صادراتی ایران

## عقب‌نشینی قیمت فولاد صادراتی ایران

در هفته منتهی به ۱۴ اردیبهشت، قیمت بیلت صادراتی ایران، ۶۶۳ دلار به ازای هر تن بود که نسبت به هفته پیش از آن، تغییری را نشان نمی‌دهد. قیمت میانگین اسلب صادراتی ایران نیز در هفته منتهی به ۱۴ اردیبهشت، ۷۸۵ دلار به ازای هر تن بود که نسبت به هفته پیش از آن، تغییری را نشان‌نمی‌دهد.

گفتنی است در هفته منتهی به ۷ اردیبهشت، قیمت بیلت صادراتی ایران کاهش ۲۰ دلاری، معادل ۲.۹ درصدی را تجربه کرد. قیمت میانگین اسلب صادراتی ایران نیز در هفته منتهی به ۷ اردیبهشت، کاهش ۲۰ دلاری معادل ۲.۵ درصدی را تجربه کرد. در کل قیمت فولاد صادراتی ایران به سرعت در حال عقب‌نشینی از سقف‌هایی است که بعد از جنگ روسیه و اوکراین توانسته بود، لمس کند.

کاهش قیمت فولاد و سنگ آهن در چین، کاهش قیمت اسلب و بیلت صادراتی ایران را درپی داشته است. بازارهای جهانی فولاد در حال کنار آمدن با جنگ روسیه و اوکراین است و بخش قابل توجهی از افزایش قیمت ناشی از این جنگ، در هفته‌های اخیر پس گرفته شده است. سیاست چین برای مهار تهاجمی ویروس کرونا و همچنین سیاست این کشور برای تثبیت قیمت سنگ آهن و فولاد و کاهش تولید فولاد در سال ۲۰۲۲ نیز از دیگر دلایل کاهش قیمت شمش فولادی در هفته‌های اخیر است.

فرصت‌های کسب درآمد ارزی بزرگ، در بازار جهانی فولاد معمولا بسیار زودگذر هستند و تعدیل قیمت‌ها در این بازار به سرعت صورت می‌گیرد. متأسفانه مصوبه عوارض صادراتی مانع از این شده که فولادسازان ایرانی از این فرصت به‌درستی و به‌طور کامل استفاده کنند.

شمش فولادی صادراتی ایران در هفته منتهی به ۱۷ فروردین، قیمت میانگین ۷۲۰ دلار به ازای هر تن و سقف قیمتی ۷۳۰ دلار به ازای هر تن را تجربه کرد اما پس از آن این قیمت به سرعت رو به کاهش گذاشت. تخفیفی که فولادسازان روس به مشتریان خود می‌دهند نیز در حال حاضر به تهدیدی برای صادرکنندگان فولاد ایران تبدیل شده است.

گزارش اختصاصی

## چرخش فولادسازان روسی به سمت چین

در پی حمله نظامی روسیه به اوکراین، شرکت‌های فولادی روسیه در صادرات به اروپا با مشکلات بزرگی مواجه هستند. انتظار می‌رود صنعت فولاد روسیه با تشدید تحریم‌ها به دلیل تهاجم این کشور به اوکراین، به عنوان بازار صادراتی به چین متکی شود. شرکت فولادی سورستال روسیه گفته است که به دنبال بازارهای جایگزین برای صادرات فولاد پس از مواجهه با چالش‌هایی با مشتریان اروپایی است. چین یکی از خریداران عمده آلومینیوم، نیکل، مس و زغال سنگ متالورژی روسیه بوده است، اما پیش از این جنگ، تجارت فولاد بین این دو چندان بزرگ نبوده و بیشتر به فولاد میانی محدود می‌شده است.

فشار تحریم‌ها بر صادرات بیلت و اسلب روسیه می‌تواند به معنای صادرات بیشتر این محصولات به چین باشد. با این حال، انتظار می‌رود که افزایش صادرات روسیه به چین به‌صورت تدریجی باشد زیرا خود چین دارای ظرفیت عظیم فولادسازی ۱,۲ میلیارد تنی در سال است و روس‌ها رقبای دیگری از جمله فولادسازان ایرانی و هندی را نیز در مقابل خود می‌بینند.

در مدت اخیر، چین برخی از محصولات فولادی روسیه را خریداری و اقدام به صادرات مجدد آن به‌نام خود کرده است. این روند به‌صورت «سوآپ» اتفاق افتاد، به‌صورتی‌که محصولات فولادی روسیه را برای بازارهای خاص خود خریداری و نسبت به صادرات محصولات فولاد تولیدی خود به سایر بازارهای بین‌المللی اقدام کرد و همچنان این روش معاملاتی سوآپ بین روسیه و چین ادامه دارد.

جنگ اوکراین از دو جهت بازار فولاد و سنگ آهن را تحت تأثیر داد: اول کاهش شدید تولید فولاد و سنگ آهن اوکراین و تخریب زیرساخت‌های این کشور و دوم تحریم‌های اعمال شده علیه روسیه که مشکلات بزرگی را برای صادرات این کشور ایجاد کرد.

روسیه و اوکراین جزو تولیدکنندگان بزرگ فولاد به‌شمار می‌روند؛ روسیه در سال ۲۰۲۱، پنجمین تولیدکننده بزرگ فولاد دنیا بود و ۷۶ میلیون تن فولاد تولید و حدود ۴۰ میلیون تن فولاد در این سال صادر کرد. اوکراین نیز چهاردهمین تولیدکننده بزرگ فولاد جهان در سال ۲۰۲۱ بود و ۲۱,۴ میلیون تن فولاد در این سال تولید کرد که ۸۰ درصد آن، بیش از ۱۷ میلیون تن، به بازارهای مختلف صادر شد.

بنابراین جنگ اوکراین، تاثیر بسزایی بر عملکرد تولید و تجارت فولاد داشته و بازار خریدوفروش این فلز استراتژیک را تحت‌تاثیر قرار داده است. به‌دنبال حمله روسیه به خاک اوکراین، صادرات فولاد اوکراین متوقف شد. این کشور نقش اساسی در تامین فولاد اروپا بر عهده دارد؛ بنابراین در سایه جنگ و با برهم خوردن روند عرضه و تقاضا، شاهد رشد قابل‌توجه بهای فولاد در بازارهای جهانی بودیم. بدین‌ترتیب فرصتی برای سایر فولادسازان بزرگ جهان در راستای تامین نیاز بازارهای جهانی پدید آمد. ایران نیز می‌توانست سهمی از این بازارها را ازآن خود کند اما تداوم تحریم و محدودیت در تعاملات بین‌المللی میان ایران و سایر کشورها و عکس‌العمل کُند نسبت به این شرایط، مانع استفاده از این فرصت شده، به‌ویژه آنکه روند صعودی قیمت فولاد ادامه‌دار نبوده است و خصوصاً تحت تأثیر سیاست‌های چین، قیمت فولاد فعلاً رو به کاهش گذاشته است. در واقع فولادسازان روسیه که در شرایط تحریمی قرار گرفته‌اند، حاضر به فروش فولاد خود با نرخی کمتر از میانگین قیمت جهانی هستند. دامپینگ فولاد توسط روسیه، یکی از مهم‌ترین موانع تداوم صعود قیمت فولاد در بازارهای جهانی است که حتی می‌تواند به ضرر فولادسازان ایرانی نیز منجر شود.

با اعمال تحریم‌های غرب علیه روسیه، این کشور در ابتدا به چین و هند و سپس ایران روی آورد تا بتواند فولاد خود را به فروش برساند اما وقتی موفق نشد، دست به سیاست دامپینگ زد و این امر موجب کاهش محسوس قیمت محصولات فولادی‌اش شده است. این مساله تا جایی پیش رفته که قیمت این محصولات به پایین‌تر از قیمت محصولات فولادی ترکیه و حتی نزدیک به قیمت محصولات فولادی ایران رسیده است.

## وضعیت تولید فولاد در ایران و جهان در سه‌ماهه نخست ۲۰۲۲

انجمن جهانی فولاد در جدیدترین گزارش خود از افت ۴,۴ درصدی تولید فولاد ایران در سه ماهه نخست سال جاری میلادی خبر داد. تولید فولاد ایران که در ماه‌های ژانویه تا مارس سال قبل ۷,۲ میلیون تن اعلام شده بود، در مدت مشابه ۲۰۲۲ به ۶,۹ میلیون تن کاهش یافته است.

افت ۴,۴ درصدی تولید فولاد ایران طی سه ماهه نخست سال ۲۰۲۲ در حالی است که کل تولید فولاد جهان در این دوره با افت ۶,۸ درصدی مواجه شده و به ۴۵۶,۶ میلیون تن رسیده است.

چین به عنوان بزرگترین تولیدکننده فولاد جهان در سه ماهه نخست امسال با کاهش ۱۰,۵ درصدی تولید خود مواجه شده است. تولید فولاد چین در این دوره ۲۴۳,۴ میلیون تن بوده است.

بر اساس این گزارش، ایران دهمین تولیدکننده بزرگ فولاد در این دوره شناخته شده است. پس از چین، کشورهای هند، ژاپن، آمریکا، روسیه، کره جنوبی، آلمان، ترکیه و برزیل به ترتیب در رتبه های دوم تا نهم بزرگترین تولیدکنندگان فولاد جهان در سه ماهه نخست ۲۰۲۲ قرار گرفته‌اند.

انجمن جهانی فولاد همچنین گزارش داد تولید فولاد خام جهان در ماه مارس در مقایسه با ماه مشابه سال گذشته ۵,۸ درصد کاهش یافته است. تولید جهانی در ماه مارس به ۱۶۱ میلیون تن رسید. کاهش ۶,۴ درصدی در چین نیروی محرکه کاهش کلی تولید فولاد جهان در ماه مارس بود.

ایالات متحده در ماه مارس ۷ میلیون تن فولاد تولید کرد که نسبت به سال قبل ۱,۷ درصد کاهش داشت. در سه ماه اول ۲۰۲۲، تولید ۲۰,۳ میلیون تنی ایالات متحده ۰,۴ درصد کاهش داشت. به طور کلی، تولید ۹,۷ میلیون تنی آمریکای شمالی در ماه مارس ۲,۸ درصد کاهش داشت و تولید سه‌ماهه اول ۲۸,۱ میلیون تنی ۰,۹ درصد کاهش داشت.

هند تنها کشوری است که شاهد رشد تولید در ماه مارس در میان هشت فولادساز برتر جهان بود. این کشور در ماه مارس ۱۰,۹ میلیون تن تولید کرد که ۴,۴ درصد افزایش داشت. برزیل هم تولید خود را با ۵,۴ درصد افزایش در ماه مارس به ۳ میلیون تن رساند.

دو عامل مهم در کاهش تولید فولاد در سطح دنیا، احیای مجدد موارد کووید ۱۹ در چین بزرگترین تولیدکننده فولاد جهان از نظر حجم و درگیری بین روسیه و اوکراین، که دو صادرکننده بزرگ فولاد به اروپا هستند، بود.

## عدد خبر

**۱۲,۰۶۸**
**میلیارد تومان درآمد فروش فولاد مبارکه**

شرکت فولاد مبارکه اصفهان طی عملکرد ۱ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۱ معادل ۱۲۰۶۸ میلیارد تومان از محصولات خود را به فروش رسانده است. درآمد فروش این شرکت در فروردین سال گذشته ۹۰۸۵ میلیارد تومان بوده و در فروردین امسال درآمد فروش آن رشد ۳۳ درصدی داشته است. گزارش ماهانه فولاد مبارکه از نظر مقداری نشان می‌دهد که در فروردین ۱۴۰۱ موفق به فروش ۵۸۶,۰۰۰ تن محصول شده است که نسبت به اسفند ۱۴۰۰ کاهش ۵ درصدی داشته است. مبلغ فروش این شرکت در فروردین ۱۴۰۱ نسبت به اسفند سال گذشته کاهش ۳ درصدی داشته است.

**۲۷۱۶**
**میلیارد تومان درآمد فروش فولاد خوزستان**

فولاد خوزستان در فروردین ۱۴۰۱ از طریق فروش محصولات خود به درآمد ۲۷۱۶,۴ میلیارد تومانی رسیده که در مقایسه با فروردین ۱۴۰۰ افت ۲۰ درصدی و نسبت به اسفند ۱۴۰۰ کاهش ۶۸ درصدی داشته است. همچنین گزارش ماهانه فولاد خوزستان از نظر مقداری نشان می‌دهد که در فروردین ۱۴۰۱ موفق به فروش ۱۸۴,۰۴۳ تن محصول شده است که نسبت به اسفند ۱۴۰۰ کاهش ۷۱ درصدی داشته است. گفتنی است فولاد خوزستان طی عملکرد ۱۲ ماهه سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰ مبلغ ۵۰ هزار و ۲۱۷ میلیارد تومان درآمد فروش داشته است که نسبت به سال ۱۳۹۹، ۶۴ درصد رشد داشته است.

**۱۷۰۱**
**میلیارد تومان درآمد فروش فولاد هرمزگان**

شرکت فولاد هرمزگان طی عملکرد ۱ ماهه منتهی به ۳۱ فروردین ۱۴۰۱ معادل ۱۷۰۱ میلیارد تومان از محصولات خود را به فروش رسانده است که نسبت به دوره ۱ ماهه مشابه سال قبل ۷۴% افزایش داشته است. گزارش ماهانه فولاد هرمزگان نشان می‌دهد که در فروردین ۱۴۰۱ درآمد فروش این شرکت نسبت به اسفند ۱۴۰۰ کاهش ۲۹ درصدی داشته است. همچنین گزارش ماهانه «هرمز» از نظر مقداری نشان می‌دهد که در فروردین ۱۴۰۱ موفق به فروش ۱۱۴,۶۷۶ تن محصول شده است که نسبت به اسفند کاهش ۳۳ درصدی داشته است.

**۱۰۹**
**درصد رشد درآمد فروش فولاد کاوه جنوب کیش**

گزارش ماهانه شرکت فولاد کاوه جنوب کیش نشان می‌دهد که در فروردین ۱۴۰۱ موفق به فروش ۲,۲۹۸ میلیارد تومان محصول شده است که نسبت به اسفند ۱۴۰۰ رشد ۲۳ درصدی داشته است. رشد درآمد فروش فولاد کاوه جنوب کیش در فروردین امسال نسبت به ماه مشابه سال قبل، ۱۰۹ درصد بوده است. همچنین گزارش ماهانه کاوه از نظر مقداری نشان می‌دهد که در فروردین ۱۴۰۱ موفق به فروش ۱۶۰,۶۶۹ تن محصول شده است که نسبت به اسفند رشد ۱۴ درصدی داشته است.

**۶۲**
**درصد افزایش درآمد فروش آهن و فولاد ارفع**

شرکت آهن و فولاد ارفع طی عملکرد ۱ ماهه منتهی به ۳۱ فروردین ۱۴۰۱ معادل ۵,۵۱۴,۱۲۵ میلیون ریال از محصولات خود را به فروش رسانده است که نسبت به دوره ۱ ماهه مشابه سال قبل ۶۲ درصد افزایش داشته است. درآمد فروش این شرکت در مجموع سال ۱۴۰۰، ۹۶۱۰ میلیارد تومان بوده که رشد ۳۹ درصدی را نسبت به سال ۱۳۹۹ نشان می‌دهد. سود خالص شرکت آهن و فولاد ارفع در سال گذشته ۲۰۱۵ میلیارد تومان بوده که کاهش ۲۲ درصدی را نسبت به سال ۱۳۹۹ نشان می‌دهد.

**۸**
**درصد کاهش تولید فولاد کشور**

انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، آمار تولید فولاد کشور در سال ۱۴۰۰ را منتشر کرد. طبق آمار منتشرشده، تولید فولاد میانی کشور در سال ۱۴۰۰، ۲۷ میلیون و ۹۰۱ هزار تن بوده که کاهش ۸ درصدی را نسبت به سال ۱۳۹۹ نشان می‌دهد. تولید فولاد کشور در سال ۱۴۰۰ بیش از ۲ میلیون و ۳۵۰ هزار تن نسبت به سال ۱۳۹۹ کاهش یافت که علت آن، قطعی برق و گاز شرکت‌های فولادی در سال گذشته بوده است. قابل ذکر است که کاهش قبلی تولید فولاد ایران به سال ۱۳۹۴ بازمی‌گردد که در آن سال میزان تولید فولاد کشور نسبت به سال ۱۳۹۳، ۰.۹ درصد کاهش یافته بود.

**اخبار فولاد**
**بولتن داخلی انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران**
صاحب امتیاز: انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران
مدیر مسئول: سیدرسول خلیفه سلطانی
سردبیر: سید احمد عسکری
گرافیک و صفحه‌آرایی: مونا قهـــاری
آدرس: تهران، خیابان ولیعصر، بالاتر از خیابان شهید بهشتی، کوچه پردیس، پلاک ۳/۱
تلفن: ۴-۰۱ ۱۷ ۵۵ ۸۸
ایمیل: mag@chilanonline.com
پایگاه خبری تحلیلی چیـــلان آنلاین: www.chilanonline.com



## روند قیمت جهانی و بورس کالا میلگرد از سال ۹۸

| | قیمت در بورس کالا (کیلوگرم/ریال) | قیمت جهانی (تن/دلار) |
|---|---|---|
| هفته دوم فروردین | ۱۶۴.۱۲۳ | ۹۷۵ |
| هفته سوم فروردین | ۱۶۴.۷۱۹ | ۹۷۵ |
| هفته چهارم فروردین | ۱۶۲.۳۸۶ | ۹۴۵ |
| هفته اول اردیبهشت | ۱۶۲.۷۸۹ | ۹۳۴ |
| هفته دوم اردیبهشت | ۱۶۱.۸۴۸ | ۸۷۵ |

## روند قیمت جهانی و بورس کالا شمش از سال ۹۸

| | قیمت در بورس کالا (کیلوگرم/ریال) | قیمت جهانی (تن/دلار) |
|---|---|---|
| هفته دوم فروردین | ۱۵۳.۱۹۶ | ۷۸۲ |
| هفته سوم فروردین | ۱۵۴.۷۸۴ | ۷۵۳ |
| هفته چهارم فروردین | ۱۵۴.۶۷۴ | ۷۲۸ |
| هفته اول اردیبهشت | ۱۵۳.۷۵۱ | ۷۰۹ |
| هفته دوم اردیبهشت | ۱۵۳.۵۹۳ | ۶۸۵ |

## روند قیمت جهانی و بورس کالا ورق گرم از سال ۱۴۰۰

| | قیمت در بورس کالا (کیلوگرم/ریال) | قیمت جهانی (تن/دلار) |
|---|---|---|
| هفته دوم فروردین | ۲۰۹.۸۰۲ | ۸۷۲ |
| هفته سوم فروردین | معامله ای صورت نگرفته | ۸۵۷ |
| هفته چهارم فروردین | ۲۲۰.۱۸۴ | ۸۴۸ |
| هفته اول اردیبهشت | ۲۰۹.۰۷۸ | ۸۱۰ |

## روند قیمت داخلی و قیمت جهانی اسلب از سال ۱۴۰۰

| | قیمت در بورس کالا (کیلوگرم/ریال) | قیمت جهانی (تن/دلار) |
|---|---|---|
| هفته دوم فروردین | معامله ای صورت نگرفته | ۸۸۷ |
| هفته سوم فروردین | معامله ای صورت نگرفته | ۸۷۲ |
| هفته چهارم فروردین | ۱۸۷.۰۰۰ | ۸۵۷ |
| هفته اول اردیبهشت | معامله ای صورت نگرفته | ۸۴۸ |
| هفته دوم اردیبهشت | ۱۷۰.۰۰۰ | ۸۱۰ |



## معاملات شمش فولادی در بورس کالا

تاریخ: ۲۰ اردیبهشت ۱۴۰۱
@chilanonline

| | |
|---|---|
| حجم کل عرضه شمش فولادی | ۲۹۸۲۱۰ تن |
| حجم کل معامله شمش (با احتساب معاملات مچینگ) | ۱۰۵۹۷۰ تن |
| نسبت حجم معامله به عرضه | ۳۵ درصد |
| قیمت پایه شمش | ۱۴۶۰۰-۱۵۷۴۲ کیلو/تومان |
| قیمت میانگین موزون معاملات شمش | ۱۵۲۳۱ کیلو/تومان |
| میزان رقابت نسبت به میانگین قیمت پایه شمش | ۰,۳ درصد |
| تغییر قیمت شمش نسبت به هفته معاملاتی قبل | -۰,۸ درصد |

## معاملات مقاطع طویل فولادی در بورس کالا

تاریخ: ۲۱ اردیبهشت ۱۴۰۱
@chilanonline

| | |
|---|---|
| حجم عرضه کل مقاطع | ۳۴۶۹۹۱ تن |
| حجم معامله کل مقاطع (با احتساب معاملات مچینگ) | ۹۵۲۷۴ تن |
| نسبت حجم معامله به عرضه | ۲۷ درصد |
| بازه قیمت پایه عرضه میلگرد | ۱۴۷۱۰-۱۶۵۷۶ کیلو/تومان |
| قیمت میانگین موزون معاملات میلگرد | ۱۶۲۲۷ کیلو/تومان |
| میزان رقابت نسبت به میانگین قیمت پایه میلگرد | ۳,۷ درصد |
| تغییر قیمت میلگرد نسبت به هفته قبل | ¬+۰,۲ درصد |